



## Informe de Gestión 2 0 1 4

### ACTA DE CIERRE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA VIGENCIA 2014

#### EVALUACIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

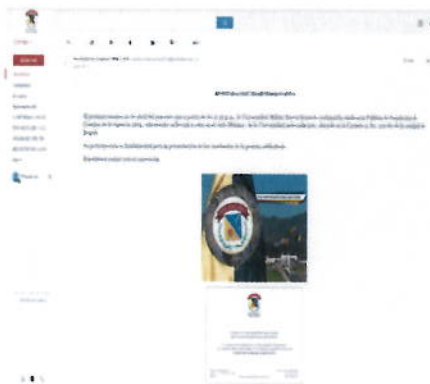
La Oficina Asesora de Planeación de la Universidad Militar Nueva Granada, informa a la ciudadanía en general que el día 21 de abril de 2015, que se llevó a cabo la *Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2014*; presidida por el Señor Mayor General **EDUARDO ANTONIO HERRERA BERBEL** Rector de la Universidad Militar Nueva Granada, con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Art. 33 de la Ley 489 de 1988 y socializar la gestión de la entidad en observancia de los principios de una democracia transparente y participativa.

#### Socialización de la Audiencia

La invitación para participar en la Audiencia se realizó a través de los siguientes medios:

- Aviso en periódico de amplia difusión: El Tiempo, en edición del sábado 21 de marzo de 2014
- Aviso en el periódico institucional "El Neogranadino" Edición 93 del 25 de marzo de 2015
- A través de la sección de noticias UMNG.
- Correo electrónico a toda la comunidad neogranadina enviado el 25 de abril de 2015
- 400 invitaciones personalizadas a entidades de control, gubernamentales, educativas, sector defensa, embajadas.
- Medios electrónicos: portal web institucional, Facebook, twitter, pantallas informativas
- Programa institucional "A mover el camello".
- Adicionalmente, se asignó un código QR para la descarga de la invitación, consulta de informe de gestión y del formato de solicitud de intervención en la audiencia.





Para la organización y planeación de este proceso, se emitieron instrucciones mediante directiva transitoria No. 013 / 2015, dirigida a las unidades académicas y administrativas.

Durante los días previos a la realización de la audiencia, no se presentó radicación e inscripción de propuestas de intervención en la audiencia pública por ninguno de los medios dispuestos.

### Informe de Gestión

Como primera etapa de la Rendición de Cuentas, la Universidad elaboró y publicó en su página web, en el link <http://www.umng.edu.co/rendicion-de-cuentas>, el Informe de Gestión Vigencia 2014, cumpliendo con los requisitos exigidos en la guía diseñada por el Departamento Administrativo de Función Pública, utilizando un lenguaje sencillo, comprensible e indicadores útiles para la evaluación y análisis por parte de los ciudadanos en general.

Este informe contiene la gestión de la vigencia 2014 por cada una de las Vicerrectorías y Oficinas que componen esta casa de estudios.

10  
14

La información que fue presentada mediante el informe de gestión y la audiencia pública de rendición de cuentas estuvo relacionada principalmente con:

► **GESTIÓN VICERRECTORÍA ACADÉMICA:**

Oferta académica

Procesos académicos realizados

Programas acreditados en alta calidad

Docente

- Docentes de carrera
- Docentes reconocidos como pares académicos
- Productividad docente
- Capacitación formal docentes de planta
- Docentes capacitados en TIC

Estudiantes

- Estudiantes nuevos
- Estudiantes matriculados
- Matriculados por institucionalidad

Consejería estudiantil

- Índices de deserción

Prácticas, pasantías y rotaciones

Graduados por nivel de formación

Egresados

- Ofertas laborales
- Vinculación de egresados
- Asociaciones de egresados

Transición de la academia al Campus Nueva Granada

Educación continúa

- Cursos de extensión

Servicios sociales y desarrollo comunitario

Articulación educación media y educación superior

Recursos de apoyo tecnológico

Recursos educativos

Recursos bibliográficos

► **GESTIÓN VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES**

División de Investigación Científica

- Grupos de investigación
- Proyectos de investigación
- Convocatorias de investigación
- Investigadores
- Jóvenes investigadores y asistentes graduados
- Productos derivados de investigación
- Revistas institucionales
- Movilidades
- Redes científicas

#### División de desarrollo tecnológico e innovación

- Proyectos de innovación
- Convocatorias
- Productos derivados de procesos de innovación y tecnología
- Patentes y transferencia tecnológica

### ► **GESTIÓN VICERRECTORÍA GENERAL**

#### Becas y descuentos

#### Programas especiales

- Saber para servir
- La UMNG Contigo
- Becas para cursar programas tecnológicos

#### Educación continúa sector defensa

#### División de Bienestar Universitario

- Unidades de la División de Bienestar Universitario
- Logros deportivos
- Logros culturales

#### División de publicaciones y comunicaciones

- Producción intelectual de libros y publicaciones institucional
- Estrategias de mercadeo y publicidad
- Medios sociales
- Mecanismos de comunicación

#### Sistema de Gestión de calidad

- Planificación del SGC
- Seguimiento y medición de los procesos
- Revisiones a cargo de la directiva
- Auditorías internas de calidad
- Planes de mejoramiento
- Quejas y sugerencia
- Situación del servicio no conforme
- Capacitaciones
- Auditoría de ICONTEC

### ► **GESTIÓN VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA**

#### Actividad Financiera

- Balance General
- Estado de resultados
- Evolución del patrimonio

#### Becas, descuentos y créditos

#### Recursos informáticos



Seguridad de la información  
Sistemas de información  
Infraestructura física y desarrollo arquitectónico  
Proyecto Campus Nueva Granada  
Gestión Contractual  
Personal Administrativo

- Planta administrativa, trabajadores oficiales y supernumerarios
- Capacitación formal de administrativos
- Capacitación para el trabajo y desarrollo humano
- Actividad contractual de la División de Extensión

► **GESTIÓN VICERRECTORÍA CAMPUS NUEVA GRANADA**

Mantenimiento de las instalaciones

- Mantenimiento de equipos
- Embellecimiento y paisajismo
- Mercadeo
- Gestión académica y de bienestar
- Dirección académica

► **DEPENDENCIAS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL**

Oficina Asesora de Planeación

- Plan de desarrollo institucional
- Plan de funcionamiento
- Estadísticas

Oficina Asesora de Relaciones Internacionales

- Movilidad académica
- Internacionalización del currículo
- Internacionalización de la investigación
- Internacionalización en casa
- Cooperación internacional
- Convenios vigentes

Oficina de control interno de gestión

Oficina de control interno disciplinario

Oficina asesora de acreditación institucional

Oficina asesora jurídica

Oficina de protección al patrimonio

- Salud ocupacional
- Gestión ambiental
- Implementación de las normas ISO y OSHAS

Instituto de estudios geoestratégicos y asuntos políticos

## Desarrollo de la Audiencia

Para la realización de la audiencia pública se dispuso en las instalaciones de la Universidad la logística requerida, para la participación y el acompañamiento de los servidores públicos de la Universidad (docentes y administrativos), población estudiantil y ciudadanos en general.

Al momento del ingreso al recinto habilitado para la presentación de la audiencia en las tres sedes se entregó a los asistentes copia del formato para intervención y el formato para evaluación de la audiencia, con el fin de evaluar aspectos como organización, contenidos, oportunidad de participación y medio por el cual se enteró de la Audiencia. Se solicitó a los asistentes entregar la encuesta al finalizar la actividad.

Durante la Audiencia Pública, se permitieron los espacios para la presentación de las intervenciones recibidas por el auditorio, además del seguimiento a las redes sociales y el correo electrónico: [rendiciondecuentas2014@unimilitar.edu.co](mailto:rendiciondecuentas2014@unimilitar.edu.co) para la recepción de preguntas, inquietudes y sugerencias a la información presentada.

Como resultado de este seguimiento se informó en la Audiencia, que no se recibieron preguntas a través de los medios institucionales habilitados para la participación.

Al finalizar se entregó a cada uno de los asistentes un folleto en el que se consignó un resumen con los datos más importantes de la gestión, un CD con el Informe de Gestión y una etiqueta ecológica.


Se recibió excusa escrita por la no asistencia de las siguientes personas:

- Dr. Luis Eduardo Montealegre Lynett, Fiscal General de la Nación
- Dr. Juan Fernando Cristo Bustos, Ministro del Interior
- Dra. Gina María Parody, Ministra de Educación
- Dr. Gabriel Vallejo López, Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Dr. Sergio Fajardo Valderrama, Gobernador de Antioquia
- Sr. Prabhat Kumar, Embajador de la India en Colombia
- Dr. Gustavo Petro Urrego, Alcalde Mayor de Bogotá
- Dr. Diego Molano Vega, Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Dr. Eric de Wasseige, Rector Universidad la Gran Colombia
- Dra. Alba Manuela Durango Villadiego, Rectora Universidad de Córdoba
- Dra. Martha Sofía González, Rectora encargada Universidad Antonio Nariño
- Dr. Ignacio Mantilla Prada, Rector Universidad Nacional de Colombia
- Dr. Carlos Enrique Cavalier Lozano, Presidente Alquería

lp  
af

## Resultados evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

El siguiente es el modelo de formato utilizado para la evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas por parte de los asistentes:

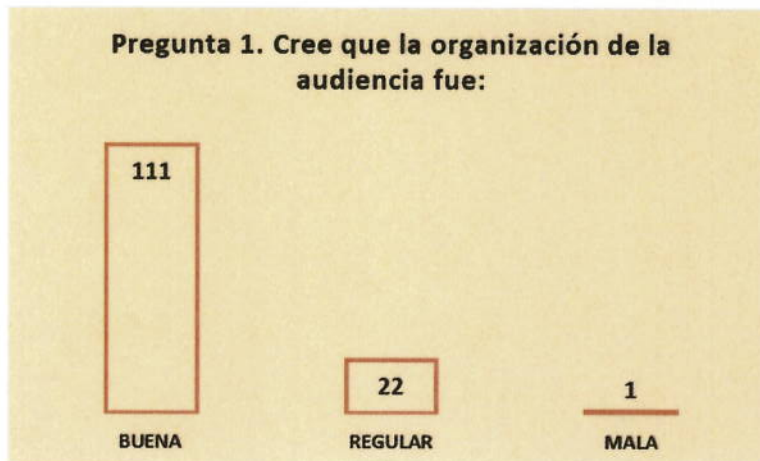
FORMATO PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA A LA CIUDADANÍA. VIGENCIA 2014 MARTES 21 DE ABRIL DE 2016. 2.30 P. M. AULA MÁXIMA				
1. CREE QUE LA ORGANIZACIÓN DE LA AUDIENCIA FUE (marque con una equis [X]):				
BUENA	REGULAR	MALA		
2. EL CONTENIDO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA FUE PRESENTADO DE MANERA (marque con una equis [X]):				
EXCELENTE	SATISFACTORIA	INSUFICIENTE		
3. EL CONTENIDO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA FUE DISCUTIDO DE MANERA (marque con una equis [X]):				
PROFUNDA	MODERADAMENTE PROFUNDA	SUPERFICIAL		
4. LA OPORTUNIDAD DE LOS ASISTENTES PARA OPINAR DURANTE LA AUDIENCIA PÚBLICA FUE (marque con una equis [X]):				
IGUAL	DESIGUAL			
5. CÓMO SE ENTERÓ DE LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA (marque con una equis [X]):				
PORTAL WEB	CORREO ELECTRÓNICO	AVISO DE PRENSA	OTRO	
PERIÓDICO INSTITUCIONAL	TARJETA DE INVITACIÓN	PROGRAMA DE TELEVISIÓN	OTRO	
6. OBSERVACIONES				
<hr/> <hr/> <hr/>				
				

### Resultados:

La encuesta fue respondida por 134 asistentes a la audiencia, obteniendo los siguientes resultados por cada pregunta, sin embargo se aclara que no todos los asistentes respondieron las preguntas en su totalidad y en el caso de la pregunta 5, se da la opción de múltiple respuesta:

**Pregunta N° 1: ¿Cree que la organización de la audiencia fue?, BUENA, REGULAR O MALA.**

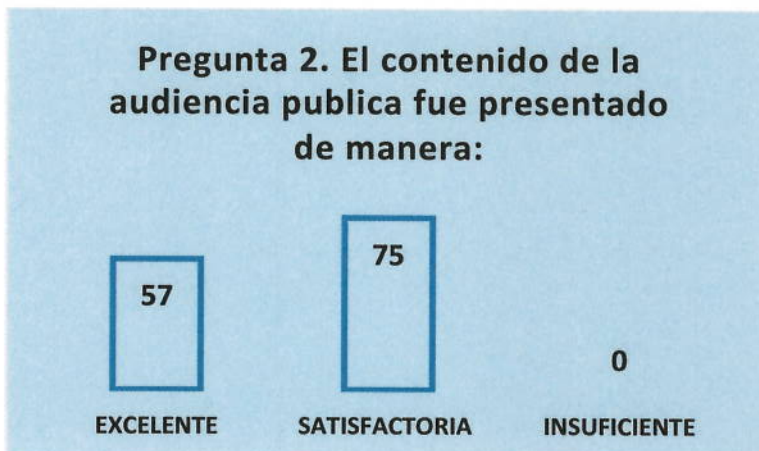
El 83% de los asistentes que respondieron la encuesta considero que la organización de la audiencia fue buena, un 16% opino que fue regular y el 1% que fue mala. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.



*JP*  
*af*

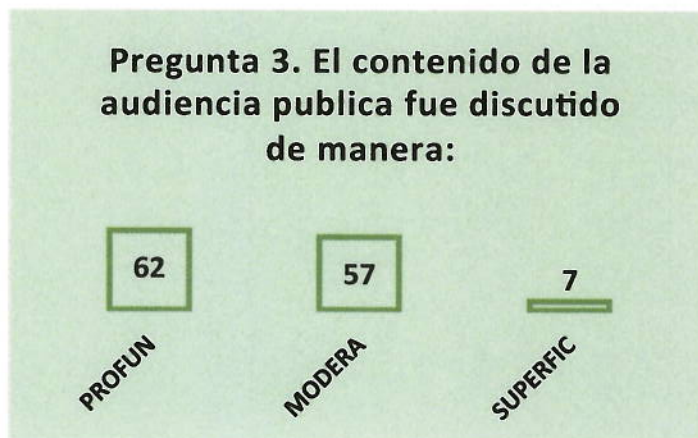
**Pregunta N° 2: El contenido de la audiencia pública fue presentado de manera: EXCELENTE, SATISFATORIA, INSUFICIENTE.**

El 43% de los asistentes que respondieron la encuesta considero que el contenido de la audiencia fue excelente, un 56% opino que fue satisfactoria y el 0% que fue insuficiente. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.



**Pregunta N° 3: El contenido de la audiencia pública fue discutido de manera: PROFUNDA, MODERADAMENTE PROFUNDA, SUPERFICIAL.**

El 46% de los asistentes que respondieron la encuesta considero que el contenido de la audiencia fue discutida de manera profunda, un 43% opino que fue moderadamente profunda y el 5% que fue superficial. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.

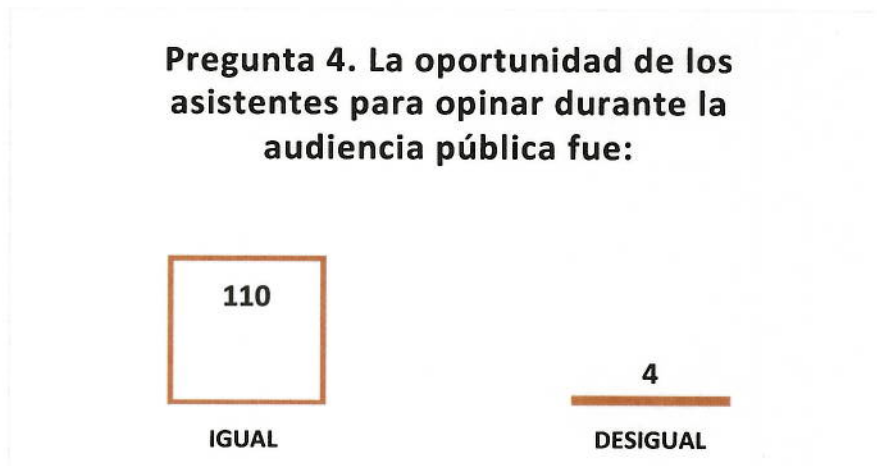


*Handwritten signature or initials.*



**Pregunta N° 4: La oportunidad de los asistentes para opinar durante la audiencia pública fue: IGUAL, DESIGUAL**

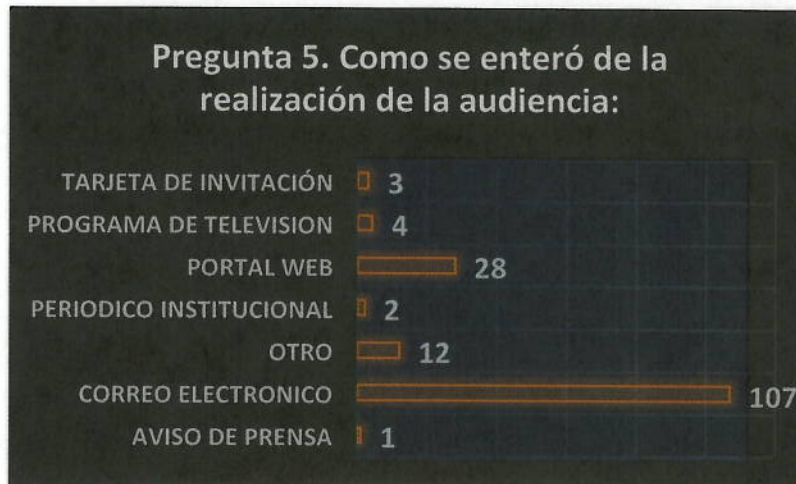
El 82% de los asistentes que respondieron la encuesta considero que la oportunidad de los asistentes para opinar durante la audiencia pública fue igual, un 3% opino que fue desigual. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.



**Pregunta N° 5: Como se enteró de la realización de la audiencia: PORTAL WEB, CORREO ELECTRÓNICO, AVISO DE PRENSA, PERIODICO INSTITUCIONAL, TARJETA DE INVITACIÓN, PROGRAMA DE TELEVISIÓN, OTRO**

El 80% de los asistentes que respondieron la encuesta informaron enterarse de la encuesta mediante correo electrónico, el 21% mediante el portal Web, el 9% otro medio diferente entre los que se encuentra por información dada por el jefe de la dependencia o por comunicación verbal de algún funcionario, un 3% se enteró mediante el programa institucional, 2% por tarjeta de invitación y 1% por aviso de prensa y el mismo porcentaje por el periódico institucional. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.

*Handwritten signature*



**Campo de observaciones:**

En el campo de observaciones de la Encuesta se registraron **16** anotaciones de las cuales **11** comentarios hacen referencia a deficiencia a los problemas de sonido y el deficiente servicio de video conferencia con las Sedes Campus y Medicina. **2** hace observaciones sobre la dinámica y tiempo de la Audiencia y **3** comentan que consideran como excelente el ejercicio realizado.

En reunión posterior las directivas de la Universidad manifiestan su conformidad sobre la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas desarrollada por la Universidad Militar Nueva Granada.

La Audiencia cumplió con los requisitos normativos exigidos, en aras de proporcionar la información necesaria para el ejercicio del control a toda la Comunidad Neogranadina, garantizando los derechos constitucionales y principios que rigen la función pública contenidos en los artículos 40, 133 y 209 de la Constitución Política de Colombia y demás normas exigidas como Ley 489 de 1998 y su Decreto Reglamentario No.3622 de 2005; literal d artículo 5, de la Ley 872 de 2003 y el artículo 3 del Decreto 4110 de 2004, el cual, obliga a las entidades a facilitar la evaluación, el control de la Comunidad y ciudadanía en general a la calidad de la gestión y el acceso a la información sobre los resultados del sistema y el Decreto 943 de 2014, por el cual se adopta el Modelo Estándar de Control Interno MECÍ, por el cual se establece como uno de los elementos de control, la comunicación informativa mediante el cual se orienta y se evalúa entre otros, la realización de procesos de rendición de cuentas a través de audiencias públicas.

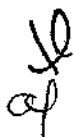
*Handwritten signature/initials*

## Conclusiones

- La rendición de cuentas ha sido un proceso continuo, una relación de doble vía entre la Alta Dirección y los responsables de la información, los ciudadanos y los actores interesados en los resultados y la gestión de la Universidad, donde se ha dado a conocer la gestión de cada una de las vigencias, los logros alcanzados en desarrollo de la misión que por ley le ha sido encomendada a la UMNG.
- El informe de gestión registró la gestión realizada por cada una de las dependencias académico administrativas de la Universidad, durante la vigencia 2014.
- La Universidad socializó con toda la comunidad neogranadina los resultados de la Rendición de cuentas anticipada, la cual resalta los aspectos más relevantes de la gestión y las proyecciones para la vigencia 2015.
- La Audiencia Pública fue desarrollada de manera organizada y los temas abarcaron en su conjunto la gestión académico – administrativa de la Universidad, en cumplimiento de los objetivos y políticas institucionales.
- La audiencia Pública de Rendición de Cuentas cumplió de manera general con las expectativas de los asistentes, considerando la organización de la misma como buena, discutido y presentado su contenido de manera profunda y satisfactoria respectivamente, además de tener una oportunidad igual de participación.
- La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2013, contó con la asistencia de Integrantes del Consejo Superior Universitario, Exrectores, Directivos, funcionarios administrativos, personal docente, estudiantes, representantes e integrantes de las entidades del sector Defensa, entidades del orden nacional, entes de Control, invitados especiales y la comunidad en general en el Aula Máxima de la Universidad, seguimiento por video conferencia y transmisión via web.

## Recomendaciones:

- Mantener estricto cumplimiento cumplimiento de la normatividad vigente, en especial la definida por el Departamento Administrativo de la Función



Pública, para la realización de las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas, enmarcadas dentro de las normas Constitucionales.

- Mantener los canales de difusión y socialización para la realización del evento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- Dar cabal cumplimiento a la estricta a la rendición de cuentas, definida para la vigencia 2015.
- Tener en consideración para la siguiente Audiencia las observaciones y resultados obtenidos en la encuesta de evaluación de la actividad.

Esta actividad de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, tuvo inicio a las dos y treinta minutos de la tarde (2:30 p.m.) y se dio por terminada, siendo cuatro y quince minutos de la tarde (4:20 p.m.) del 21 de abril de 2015.

Cordialmente,



**JOSE WILLIAM CASTRO SALGADO**  
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Elaboró: A. Melo 