



## ACTA DE CIERRE ACTIVIDAD DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESPECÍFICA Invitado Vicerrectoría de Investigaciones

### Tema: Validación y Difusión del Conocimiento: Editorial Neogranadina

La Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva de la Universidad Militar Nueva Granada, informa a la ciudadanía en general que el día 20 de Noviembre de 2018, en cumplimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas, se llevó a cabo la actividad de Rendición de Cuentas Específicas; presidida por el Doctora Marcela Iregui Guerrero, Vicerrectora de Investigaciones, con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Art. 33 de la Ley 489 de 1988 y socializar la gestión de la entidad en observancia de los principios de una democracia transparente y participativa.

#### 1. Metodología utilizada

En cumplimiento de la estrategia de rendición de cuentas, para la vigencia 2018 la Universidad programó actividades de rendición de cuentas específicas con las diferentes áreas misionales.

El tema propuesto estuvo dirigido a los grupos de interés internos cubriendo un eje misional de la Universidad, la Vicerrectoría de Investigaciones amplió la información teniendo en cuenta los resultados de la gestión y los requerimientos realizados por medio de los canales de comunicación establecidos y utilizados por la Sección de Atención al Ciudadano, correos electrónicos [atencionalciudadano@unimilitar.edu.co](mailto:atencionalciudadano@unimilitar.edu.co) y [pqr@unimilitar.edu.co](mailto:pqr@unimilitar.edu.co), como resultado del ejercicio el tema a tratar fue “Validación y Difusión del Conocimiento: Editorial Neogranadina”, tema pertinente a los grupos de interés académico, investigativo y estudiantil debido al deber de informar el proceso de publicación literaria en la naciente editorial neogranadina la cual hace parte del eje misional de investigación.

Es un proceso continuo y permanente, del cual se desprenden estrategias y acciones que se encaminan a la consolidación de la calidad y la pertinencia académica de la Universidad.

Los temas se abordaron desde el contexto de la necesidad de aumentar la visibilidad y posicionamiento de los nuevos conocimientos producidos dentro de nuestra Universidad.

Por la importancia del tema a tratar se determinó realizar la divulgación de esta información mediante la emisora institucional, al ser este un medio masivo de comunicación que unido a la divulgación mediante redes sociales como Facebook permite una amplia divulgación, registro, visibilidad y acceso permanente de consulta para toda la comunidad y la ciudadanía en general, adicionalmente la divulgación en vivo

mediante Facebook Live permite que la Ciudadanía tenga la oportunidad de participar con sus comentarios y preguntas, las cuales fueron respondidas durante el desarrollo del programa.

**Medio:** Emisora institucional – UMNG Radio – Transmisión en vivo Facebook Live

**Programa institucional:** 120 minutos música y actualidad

**Dirige programa:** Leonardo Díaz – División de Bienestar Universitario

**Tema:** “Validación y Difusión del Conocimiento: Editorial Neogranadina”.

**Invitados:** Doctora Marcela Iregui Guerrero, Vicerrectora de Investigaciones, Manfred Acero Gómez, Editor General, Andrea Coronado, Editora Adjunta, Pablo Castellanos, Editor de Producción, Claudia Méndez, Editora de Pos publicación.

**Fecha:** 20 de Noviembre 2018 **Hora:** 9:30 a.m.

**Link Facebook:** <https://es-la.facebook.com/umngradio/videos/261103267887390/>

## 2. Socialización de la actividad específica de rendición de cuentas

La socialización de esta actividad específica de rendición de cuentas, se realizó mediante redes sociales y la página web.

### Página Web

The screenshot shows the top section of the Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) website. At the top left is the university's logo. To the right, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and a 'Siguenos' button. Below this is a navigation menu with links: Inicio, La Universidad, Admisiones, Programas, Investigación, Extensión, Comunidades, Comunicaciones, Tramites, Posconflicto, Financiera, Horarios, Biblioteca, Contratación, Aula Virtual, Web Mail, PQR, Normatividad, Intranet, and Mapa del sitio. The main banner features a background image of a modern library with curved bookshelves. The text on the banner reads: 'Rendiciones de cuentas específicas. En el mes de noviembre podrás participar de las rendiciones de cuentas específicas, que se transmitirán por la emisora de la Universidad, por el programa «120 minutos» a las 9:30 a. m. Martes, 20 de noviembre. Tema: Validación y Difusión del Conocimiento: Editorial Neogranadina. Invitados: Vicerrectoría de Investigaciones. Sintonízanos en UMNG Radio'. Below the banner are two orange buttons: 'Concursos Administrativos 2018' and 'Concursos Docentes 2018'. At the bottom, there is a row of service icons: 'PAGOS EN LÍNEA' (Hacer clic, para realizar el pago), 'TRANSPARENCIA' (Consultar aquí), 'AULA VIRTUAL' (Ingresar al sistema virtual de la UMNG), 'ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL' (Autoevaluación acreditación institucional), and 'CONTRATACIÓN' (Consultar procesos de contratación).

## Redes sociales

10:27 16.7°C

facebook Registrarte

Correo electrónico o teléfono Contraseña

¿Olvidaste tu cuenta?

Español · English (US) · Português · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Facebook © 2018

AHORITA Ariari - El 'Doctor Mata', el único asesino en serie económico d

UMNG RADIO transmitió en vivo.  
Ayer a la 01:20 · 🌐 · 📺

Hoy en #120MúsicaYActualidad hablando sobre la nueva #EditorialNeogranadina, con la ingeniera Marcela Iregui Guerrero, vicerrectora de Investigaciones UMNG y su equipo de trabajo.

76 reproducciones

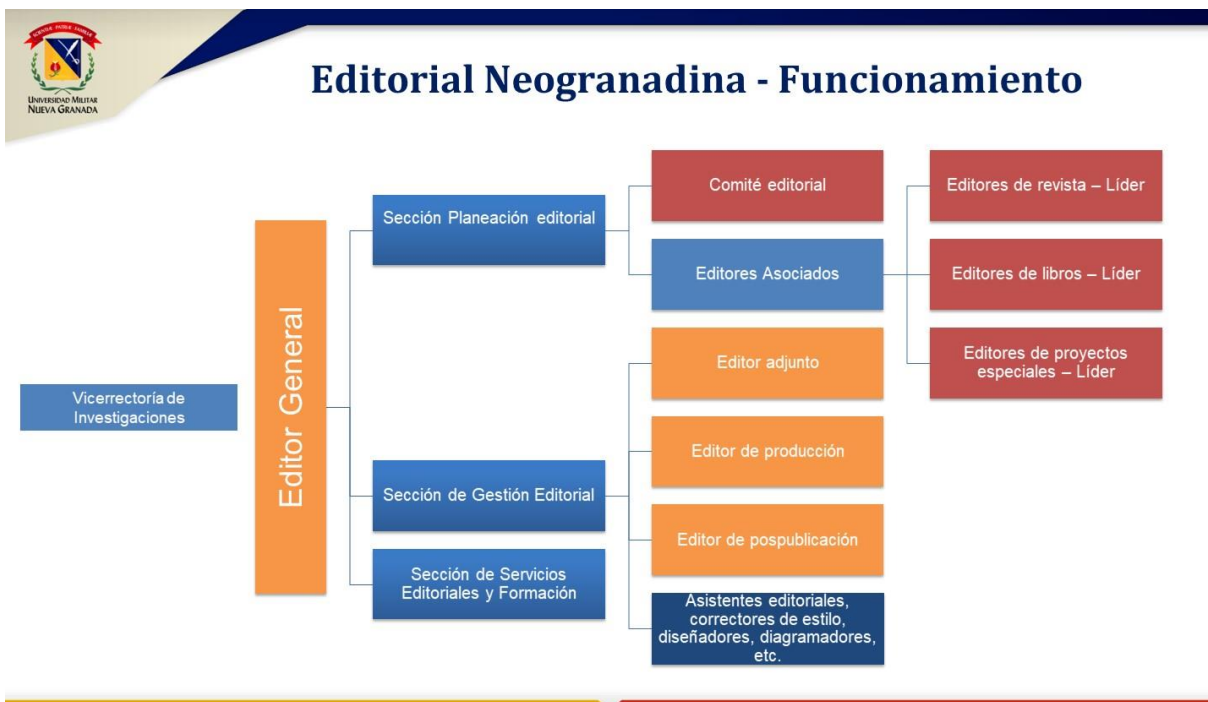
1 Me gusta · 4 veces compartido

Compartir

### 3. Agenda desarrollada

1. Estructura organizacional Editorial Neogranadina.
2. Propósito
3. Catalogo Editorial.
4. Gestión de Contenidos
5. Producción
6. Pospublicación
7. Beneficios

## Estructura Editorial Neogranadina



## Propósito Editorial Neogranadina

**Editorial Neogranadina - Propósito**

- Ser un repositorio confiable de conocimiento (reputación).
- Formular una política editorial uniforme (estructura editorial, líneas de publicación, procesos, procedimientos).
- Implementar estrategias de uso, con un impacto en lo misional.
- Dinamizar la cultura académica y editorial: lectura, escritura, comprensión del sistema actual de publicaciones y sus posibilidades.

## Editorial Neogranadina – Catalogo



### Editorial Neogranadina - Catálogo editorial



*Libros*, organizados por colecciones temáticas (no se anunciarán temas, aún) y enfoque.

*Revistas académicas*, en algunas áreas (diagnóstico sobre colección actual).

*Literatura gris*, según hábitos de escritura de las disciplinas (*working papers*, textos de docencia).



### Editorial Neogranadina

Generación de nuevo conocimiento

Libros de investigación

Capítulos de investigación en libros en colaboración

Artículos en revista indexada

Documentos de trabajo (working papers/reportes y avances de investigación)

Memorias/Ponencias

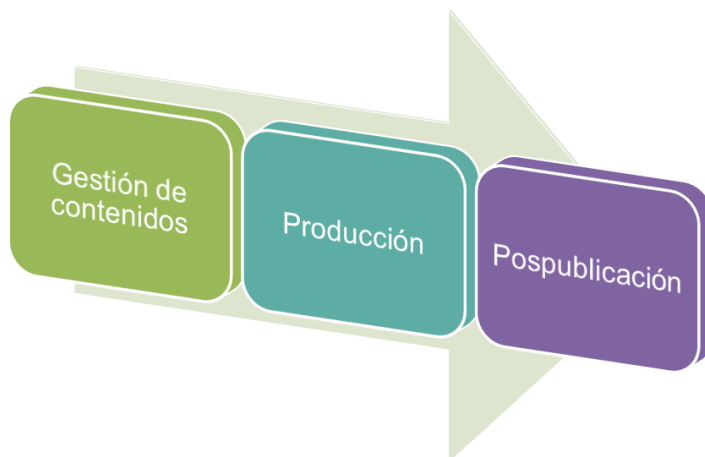
Textos de apoyo a la docencia: notas de clase, guías, ensayos

Apropiación social





## Editorial Neogranadina - Procedimientos



## Gestión de contenidos -Líneas de publicación



Docencia

Divulgación científica

Difusión científica

investigación

## Gestion de contenidos -proceso

- Convocatorias
- Filtro editorial
- Evaluación de propuesta



### Editorial Neogranadina – Producción

## Producción



- Resultados de investigación
- Producción textual docencia
- Coedición
- Invitación de autores

- Corrección de estilo
- Diagramación

## Editorial Neogranadina – Pospublicación



### Pospublicación

- Apoyo divulgación , difusión y posicionamiento de la producción científica.
- Definición de los grupos de interés a los cuales están dirigidas las publicaciones.
- Indexación a nivel internacional.
- Distribución y comercialización.



## Editorial Neogranadina – Beneficios



### Editorial Neogranadina - Beneficios



- Enfoque hacia el **servicio**. Divulgación cíclica de procedimientos, tiempos de respuesta, cierre anual de arbitraje y producción.
- Correspondencia con el **modelo nacional de CTI**. Libros, capítulos y artículos como GNC y LG como apropiación.
- **Reputación y liderazgo científico**. Cada etapa del proceso propiciará la calidad científica y editorial del catálogo y sus resultados en indexación.



## Editorial Neogranadina - Beneficios

- Política editorial uniforme. Los autores tienen claridad sobre la forma de participar y los alcances de cada línea de publicación.
- Interacción directa con la Editorial. Sin intermediarios, comités, ni filtros previos.
- Adopción de estándares internacionales. Decisiones con base en criterios científicos, ética (COPE), convenciones editoriales.



## Estadísticas de participación



Audiencia

Personas alcanzadas: 737

Reproducciones de video: 143

Me gusta: 12