

INFORME DE SEGUIMIENTO A LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2019



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

OFICINA DE CONTROL INTERNO DE GESTIÓN
Noviembre de 2020

TABLA DE CONTENIDO

1. PREPARACIÓN Y CONVOCATORIA.....	3
1.1 Fecha y lugar de realización	3
1.2 Alcance de la rendición de cuentas	3
Convocatoria	3
2. DISPOSICIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	7
3. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	8
4. OBSERVACIONES.....	10
5. RECOMENDACIONES.....	14

1. PREPARACIÓN Y CONVOCATORIA.

1.1 Fecha y lugar de realización

De acuerdo con lo establecido por la Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva de la Universidad Militar Nueva Granada, la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas vigencia 2019; presidida por el Señor Brigadier General (RA) Luis Fernando Puentes Torres Rector de la Universidad Militar Nueva Granada, se desarrolló el jueves 20 de agosto de 2019.

Este evento fue desarrollado en modalidad totalmente virtual dada la emergencia sanitaria y las medidas de distanciamiento social convenientes para prevenir del COVID-19. Se emitió por la cuenta oficial de la Universidad Militar Nueva Granada y por Aula Máxima U.M.N.G.

Ubicado en el enlace.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1030&v=QFOOAZVRPos&feature=emb_title

1.2 Alcance de la rendición de cuentas

Informar a los grupos de interés de la Universidad Militar Nueva Granada sobre la gestión realizada durante el año 2019 a nivel económico, social y ambiental en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

Convocatoria

De acuerdo con lo informado por la Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva de la Universidad Militar Nueva Granada, la audiencia se realizó vía correo electrónico, portal web y por las redes sociales Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.

- Evidencia portal web institucional



Fuente: Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico -2020

- Evidencia correo electrónico institucional



Fuente: Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico -2020

- Evidencia correo electrónico personalizado:



Fuente: Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico -2020

- Evidencia en Facebook



Fuente: <https://www.facebook.com/lamilitar/photos/a.300601016688639/3312723352143042/>



Fuente: <https://www.facebook.com/lamilitar/photos/a.300601016688639/3331714173577293>

- Evidencia YouTube



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=tQKSH3ep1cs&t=6s>

- Evidencia Twitter



Fuente: Twitter UMNG

2. DISPOSICIÓN DE LA INFORMACIÓN.

La Universidad elaboró y publicó en el portal web, en el micrositio en el enlace <https://www.umng.edu.co/rendicion-de-cuentas>, el informe de Sostenibilidad Institucional 2019, la difusión de los datos relevantes y como parte de la rendición de cuentas.

La publicación del informe se realizó el 30 de julio de 2020, para poner en consideración de la comunidad en general la gestión de la Universidad.

Link de validación:

https://www.umng.edu.co/documents/20127/425364/LIB_Infome+de+sostenibilidad_27JUL.pdf/a0777097-8dc1-f90e-10b0-913916a7352f?t=1595941229537

El documento correspondiente al informe de sostenibilidad en mención contiene 223 páginas y se establece que su contenido responde a las prioridades que considera la universidad y que los grupos de interés confirmaron como relevantes en el análisis de materialidad.

Ante cualquier inquietud o requerimiento de detalles sobre el Informe de Sostenibilidad las personas interesadas podían comunicarse con la Oficina de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva al correo electrónico direccionamientoestrategico@unimilitar.edu.co.

Para profundizar en el ejercicio de la rendición de cuentas el detalle de la operatividad y funcionamiento de la Universidad Militar Nueva Granada se encuentra en el Anuario estadístico de la vigencia 2019, el cual fue elaborado por la Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva - Sección de Gestión Estadística y puede consultarse a través del link https://www.umng.edu.co/documents/20127/279593/Anuario_Estadi%CC%81stico_Institucional_2019.pdf/630476c7-a6de-0eb1-bc4e-4d043e4d76f8?t=1588859198110

3. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

De acuerdo con lo registrado en el ***“Acta de cierre audiencia pública virtual de rendición de cuentas de la universidad militar nueva granada de la vigencia 2019 evaluación, conclusiones y recomendaciones”***, la audiencia se desarrolló en cumplimiento de la programación establecida y por los canales definidos para tal fin.

Según las evidencias revisadas y registradas a continuación la rendición de cuentas tuvo una duración: 1 hora y 38 minutos.

Durante la realización de la Audiencia la UMNG contó con servicio de transmisión por YouTube, se emitió por la cuenta oficial de la Universidad Militar Nueva Granada y por Aula Máxima U.M.N.G.

Según lo informado por la Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva durante la Audiencia Pública, a través del correo electrónico: rendiciondecuentas2019@unimilitar.edu.co, se realizó la recepción de preguntas, inquietudes y sugerencias a la información presentada durante la Audiencia.

Según lo consignado en el acta de cierre de la Audiencia se recibieron preguntas por los siguientes medios: correo electrónico, Facebook o Twitter habilitados para la participación. Se precisa que en el video de la rendición de cuentas publicado en YouTube solo se evidencian tres preguntas con sus respectivas respuestas y que las demás se encuentran en el micrositio de la rendición de cuentas en la página web de la entidad.

- Evidencia Facebook



Fuente: <https://fb.watch/1OrvdDXNWX>

- Evidencia Twitter



Fuente: Twitter UMNG

- Evidencia YouTube



The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with a 'CO' superscript. To its right is a search bar with the text 'Buscar'. The video content is a slide titled 'AGENDA AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL'. The slide lists six items in a vertical list:

- 01 Palabras de Bienvenida - Socialización Plan Rectoral
- 02 Presentación audiencia publica de rendición de cuentas
- 03 Proyección institucional frente a la Pandemia COVID - 19
- 04 Estados financieros
- 05 Preguntas formuladas por los grupos de interés
- 06 Palabras de cierre

Below the slide is a video player control bar showing a play button, a progress bar at 7:43 / 1:38:25, and various settings icons. The video title below the player is 'AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS 2019-2020 UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA'.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=B4x4veoP7RI>

4. OBSERVACIONES.

Según lo registrado en la página 21 del “**Acta de cierre audiencia pública virtual de rendición de cuentas de la universidad militar nueva granada de la vigencia 2019 evaluación, conclusiones y recomendaciones**”, se publicó el documento Respuesta inquietudes Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas – Vigencia 2019 y un archivo adjunto, los cuales contienen las respuestas al Grupo de preguntas resultantes de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas. Se precisa que se evidencian en el acta de cierre algunas de las preguntas realizadas por los grupos de interés. En el marco del cierre de la audiencia se menciona que todas las preguntas se responderán vía correo electrónico y se publicarán en el micrositio de la audiencia de rendición de cuentas, se han realizado la validación de la información y se ha encontrado que se dio respuesta a las inquietudes presentadas por los grupos de interés. Es importante tener en cuenta que esta situación debió establecerse como un compromiso dentro del acta de la rendición de cuentas.

En cuanto a la encuesta de evaluación de la Audiencia Pública Virtual es importante tener en cuenta las observaciones realizadas por las personas sobre el contenido de esta.

Se precisa que la gráfica tipo circular que se encuentra en el numeral 7. Resultados de la encuesta de evaluación de la Audiencia Pública Virtual del acta de cierre de la audiencia, no es coherente con la información presentada ya que para este tipo de gráfica no debe incluirse el dato correspondiente al total.

Primera pregunta: El contenido de la Audiencia Pública Virtual fue presentado de manera:

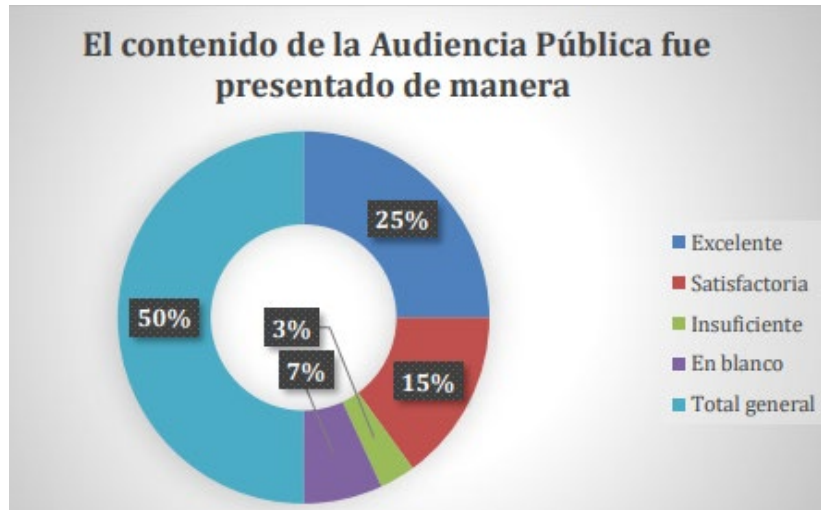
Excelente 40

Satisfactoria 24

Insuficiente 5

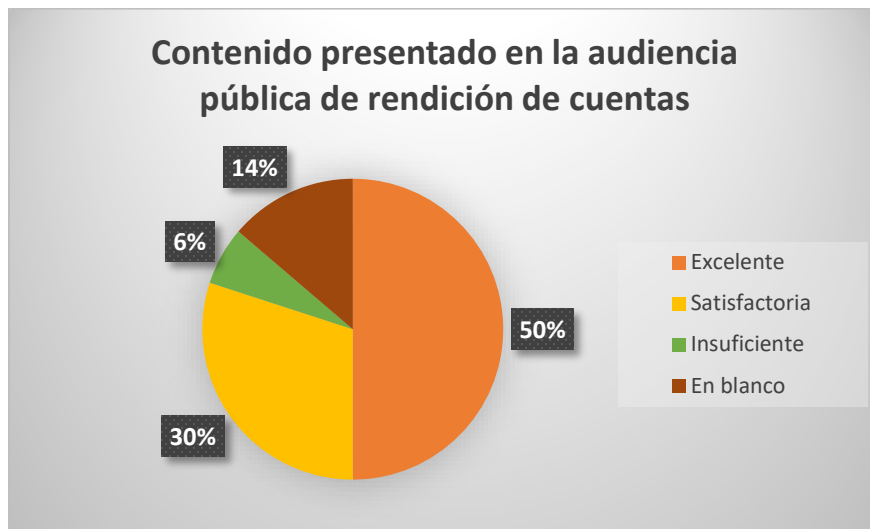
En blanco 11

Total general 80



Fuente: Acta de cierre audiencia pública virtual de rendición de cuentas

La gráfica que corresponde a la información tabulada es la siguiente, puesto que los cuatro criterios tabulados corresponden al 100% de la gráfica.



En lo que respecta a la gráfica para la segunda pregunta también se realiza la misma observación sobre la inclusión del total, ya que ese dato pareciera ser utilizado como punto de comparación.

Segunda Pregunta: ¿El contenido de la Audiencia Pública fue discutido de manera Profunda, Moderadamente Profunda, Superficial?

Profunda 27

Moderadamente Profunda 34

Superficial 7

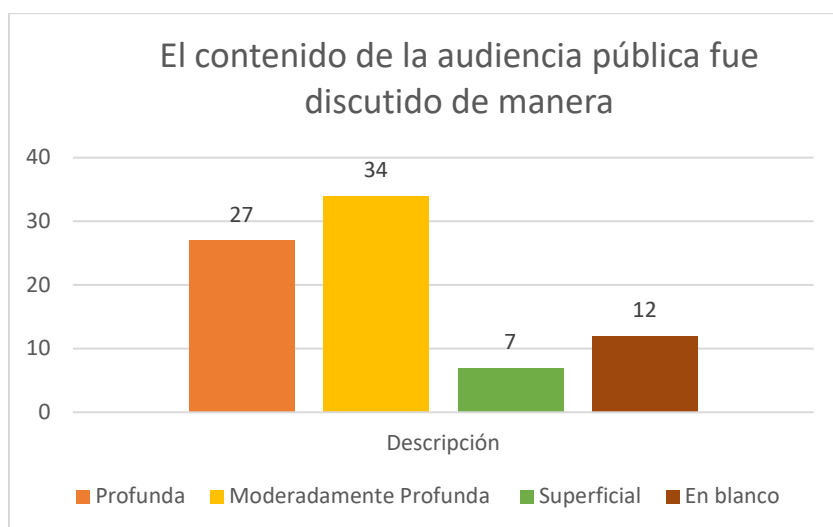
En blanco 12

Total general 80



Fuente: Acta de cierre audiencia pública virtual de rendición de cuentas

La gráfica de los datos presentados sin incluir el valor correspondiente al total es la siguiente.



- Es importante tener en cuenta que la rendición de cuentas es un ejercicio de socialización de los logros y avances de la gestión en la vigencia 2019, por lo que la agenda del evento no debía tener en su agenda la temática “Proyección Institucional frente a la pandemia Covid-19” ya que aunque esta es una situación que ha causado gran afectación en los aspectos económicos, sociales y ambientales del país y del mundo, es una situación de la vigencia 2020 y no tuvo ninguna incidencia en la vigencia 2019.
- Según lo consignado en la página 33 del acta de cierre de la audiencia “La realización de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas, ha creado un espacio de diálogo con el fin de evaluar la gestión y conocer las percepciones de los grupos de interés y de la ciudadanía en general, contribuyendo a fortalecer la transparencia y el control social”, pero para poder validar esta apreciación se hace necesario evidenciar el diálogo establecido y el intercambio de opiniones o ideas entre los participantes del mencionado diálogo.
- Teniendo en cuenta que el tiempo es uno de los factores más limitantes en los ejercicios de rendición de cuentas la pregunta *¿El contenido de la Audiencia Pública fue discutido de manera Profunda, Moderadamente Profunda, Superficial?* debe reorientarse ya que la discusión requiere de un intercambio de opiniones que implica mayor tiempo para el ejercicio.
- Las conclusiones presentadas sobre la rendición de cuentas están orientadas a la presentación del ejercicio y los documentos de soporte, pero no hacen referencia en sí a la percepción de la audiencia sobre el contenido en torno a los seis (06) temas materiales que componen el informe de sostenibilidad (Educación inclusiva, Calidad, Innovación, Investigación, Pertinencia y Sostenibilidad).
- En consideración con la dinámica actual y el uso que se hace actualmente de las redes sociales es necesario fortalecer las estrategias de divulgación de la convocatoria del evento a través de redes sociales y de los canales que la Universidad determine para tal fin.

5. RECOMENDACIONES.

La Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva debe consolidar todas las sugerencias planteadas por los grupos de interés sobre el contenido de la rendición de cuentas para la vigencia 2020 y presentarlas a las áreas que tengan incidencia.

Validar con las áreas las sugerencias planteadas por los grupos de interés de tal manera que en la medida de lo posible se incorporen en la audiencia de rendición de cuentas de la vigencia 2020.

Validar la oportuna y efectiva respuesta a todas las preguntas planteadas en el marco del ejercicio de diálogo para la participación ciudadana en la rendición de cuentas.

Revisar la estrategia de socialización del ejercicio de rendición de cuentas en consideración a que la población estudiantil plantea que debe ser más dinámico y debe tener una participación más efectiva por parte de todos los grupos de interés.


CR (RA) SARA MARIA BARRAZA BARRERA
Jefe Oficina Control Interno de Gestión