



(Foto del investigador o alusiva a su grupo de investigación)

Facultad de XXX  
Sede  
(Villa Académica - Bogotá  
o  
Campus Nueva Granada –  
Cajicá)



3322900 Ext 531



andres-  
castro2@unipiloto.edu.co

CvLAC:



[http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0000437689](http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000437689)

# ANDRES MAURICIO CASTRO FIGUEROA

## FORMACIÓN ACADÉMICA


- MSc en Gestión de Organizaciones, Universidad de Quebec - EAN, Bogotá
- Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales, Universidad del Rosario, Bogotá
- Ingeniería Industrial, Universidad de América, Bogotá

## ACTIVIDAD DOCENTE

- Programa de pregrado en Ingeniería Industrial, Comercio Exterior, Administración de Negocios Internacionales y Negocios Internacionales: Gerencia de Negocios Internacionales, Cultura Exportadora, Introducción a los negocios internacionales.
- Especialización en Administración,
- Maestría en Administración en Salud, Gestión de Redes de Valor y Logística, Maestría en Administración: Negocios Internacionales, Introducción a los Negocios Internacionales, Logística y Negocios Internacionales.

## ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- Miembro de la Academy of International Business – AIB, Investigador en temas de internacionalización de empresas, logística e impacto de Comercio Exterior y Director del Observatorio de Acuerdos Comerciales de la Universidad Piloto de Colombia. Líder del Grupo de Investigación Innovación y Competitividad de la misma institución, indexado en Colciencias en A de acuerdo con la convocatoria de 2018.
  - Pulgarin, S., Castro, A., Ballesteros, A. & Barrera, J. (2017). Innovation and the development of exportable supply in non-traditional goods: A longitudinal study in a Latin American economy. *International Journal of Innovation Science*. 9 (3). 265-282.
  - Piñeros, R., Castro, A., Farfán, D. & Nova, C. (2014). Descripción de la estructura organizacional del área de sostenibilidad del Helm Bank. *Pensamiento y Gestión*. 37. 66-96.
  - Farfan, D. & Castro, A. (2013). El diagnóstico en un momento de crisis. *Criterio Libre*. 11 (19). 205-223.



- Castro, A. (2013). The international strategy of MNE in the food industry in Latin American Context. *International Journal of Knowledge, Culture and Change Management*. 10(3). 91-113.

-Castro, A. (2008). *Manual de Exportaciones: La exportación en Colombia*. Bogotá, Editorial Universidad del Rosario.