



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**CENTRO DE IDIOMAS**

**NIVEL 2 DE INGLÉS**

**BOGOTÁ D.C., JULIO DE 2015**

	Fecha Emisión: 2013/07/18	AC-DO-F-10
	Revisión No. 0	Página 1 de 2
<b>1. Unidad Académica</b>  <b>Centro de Idiomas</b>	<b>2. Designación:</b> <b>Curso libre de inglés nivel dos</b>	
<b>3. Justificación:</b> Una vez que los estudiantes han dominado algunas de las estructuras básicas en inglés y han estado expuestos a las cuatro habilidades lingüísticas, es necesario crear otros conceptos fundamentales en su proceso de aprendizaje. De este modo se crea un segundo nivel de inglés para satisfacer este requisito.		
<b>4. Objetivos:</b> El segundo nivel de Inglés debe hacer que los estudiantes sean competentes en diversas situaciones, con la interacción social dentro y fuera del salón de clases, así como para darles las herramientas necesarias para ser competentes en contextos académicos capacitándolos en las diferentes habilidades .		
<b>5. Contenidos</b> <b>5.1 Unidad 1 <i>People</i></b> 5.1.1 Verbo <i>To be</i> . Posesivo 's y Adjetivos posesivos 5.1.2 Información personal y de la familia 5.1.3 Conociendo a alguien por primera vez <b>5.2 Unidad 2 <i>Possessions</i></b> 5.2.1 Objetos de todos los días. Muebles 5.2.2 Sufijos (1). <i>One / ones</i> 5.2.3 De compras. Países y nacionalidades <b>5.3 Unidad 3 <i>Places</i></b> 5.3.1 Adjetivos sobre ciudades 5.3.2 Lugares de trabajo. Lugares y lenguajes 5.3.3 Describiendo ciudades. Números cardinales y ordinales <b>5.4 Unidad 4 <i>Free time</i></b> 5.4.1 Expresiones y adverbios de frecuencia 5.4.2 <i>Can</i> y <i>can't</i> 5.4.3 Actividades de tiempo libre. Deportes, habilidades e intereses <b>5.5 Unidad 5 <i>Food</i></b> 5.5.1 Sustantivos contables y no contables 5.5.2 <i>a lot of</i> y <i>not much / not many. How many / how much</i> 5.5.3 Comida y verbos relacionados con ésta. Cantidades y contenedores <b>5.6 Unidad 6 <i>Money</i></b> 5.6.1 Pasado Simple (afirmativo) 5.6.2 <i>Was / were</i> . Verbos regulares e irregulares 5.6.3 Adjetivos <i>ed / ing</i> . La moneda alrededor del mundo <b>5.7 Unidad 7 <i>Journeys</i></b> 5.7.1 Pasado Simple (negativo y preguntas) 5.7.2 Adjetivos comparativos y superlativos 5.7.3 Verbos y adjetivos sobre viajes. Escritura en línea <b>5.8 Unidad 8 <i>Appearance</i></b> 5.8.1 <i>Have got / has got</i> 5.8.2 Presente Continuo 5.8.3 Apariencia personal. Adjetivos sobre festivales <b>5.9 Unidad 9 <i>Film and the arts</i></b> 5.9.1 <i>going to</i> (for plans) 5.9.2 Infinitivo de propósito. Presente continuo con referencia al futuro 5.9.3 Géneros de películas, arte y entrenamiento <b>5.10 Unidad 10 <i>Science</i></b> 5.10.1 Presente perfecto 5.10.2 Presente perfecto y pasado simple		

5.10.3 Ciencia y tecnología cotidianas. La memoria y el aprendizaje

**5.11 Unidad 11 *Tourism***

5.11.1 *should / shouldn't / have to / don't have to*

5.11.2 *can / can't everywhere / somewhere / nowhere / anywhere*

5.11.3 Vacaciones y turismo

**5.12 Unidad 12 *The Earth***

5.12.1 *will / won't*

5.12.2 Artículo *the* o no artículo

5.12.3 Sistemas de medición. Explorando la tierra

**6. Duración:** 94 Horas

**Horario:** Varios

**7. Público Objetivo:**

Estudiantes de pregrado,  
posgrado, maestría y público en  
general

**8. Enfoque metodológico:**

El curso será impartido con una metodología centrada en el estudiante, y basado en el enfoque comunicativo en el que el alumno es capaz de absorber y producir inglés real a través de la práctica del idioma progresiva dentro de contextos situacionales significativos y relevantes. El estudiante está involucrado en el proceso de manera que puede participar en una adquisición interactiva del idioma mediante el desarrollo de las cuatro habilidades comunicativas con eficacia.

**9. Instituciones Participantes:** Centro de Idiomas

**10. Competencias:**

**10.1 Al finalizar la unidad 1** los estudiantes podrán presentarse e intercambiar información personal y hablar sobre la población mundial.

**10.2 Al finalizar la unidad 2** los estudiantes tendrán la capacidad de hablar sobre sus posesiones, sus hogares e ir de compras.

**10.3 Al finalizar la unidad 3** los estudiantes podrán hablar sobre ciudades alrededor del mundo y dar y recibir instrucciones para llegar a un lugar.

**10.4 Al finalizar la unidad 4** los estudiantes tendrán la capacidad de hablar sobre su tiempo libre, sus actividades y sus capacidades y habilidades.

**10.5 Al finalizar la unidad 5** los estudiantes podrán hablar sobre las comidas alrededor del mundo, los principales mercados y ordenar comida en un restaurante.

**10.6 Al finalizar la unidad 6** los estudiantes tendrán la capacidad de discutir sobre la historia e importancia del dinero y hacer peticiones para ayudar causas humanitarias.

**10.7 Al finalizar la unidad 7** los estudiantes podrán discutir las migraciones animales así como viajes y experiencias de viaje.

**10.8 Al finalizar la unidad 8** los estudiantes tendrán la capacidad de hablar sobre festivales importantes alrededor del mundo, la apariencia y la moda.

**10.9 Al finalizar la unidad 9** los estudiantes podrán hablar sobre festivales de cine, la naturaleza en el arte y aceptar o declinar invitaciones.

**10.10 Al finalizar la unidad 10** los estudiantes tendrán la capacidad de hablar sobre la tecnología que ha cambiado nuestras vidas, inventos, la memoria y el lenguaje.

**10.11 Al finalizar la unidad 11** los estudiantes podrán discutir sobre destinos de viaje, planear unas vacaciones y discutir sus planes con otros.

**10.12 Al finalizar la unidad 12** los estudiantes tendrán la capacidad de hablar sobre el cambio climático, la exploración del planeta, y la búsqueda de nuevos mundos habitables.

**11. Criterios de Evaluación:** La evaluación se lleva a cabo en tres momentos. Un primer corte que tiene un valor porcentual del 30%. Un segundo corte que tiene un valor porcentual del 30%. Y un tercer corte que tiene un valor porcentual del 40%

**12. Ponentes – Conferencistas:** Docentes de Tiempo Completo o de OPS del Centro de Idiomas