

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN Y ADQUISICIONES - SECCION DE CONTRATOS

PLANILLA DE RECEPCION DE PROPUESAS INVITACIÓN PÚBLICA No. 02 DE 2015 CONCURSO DE MERITOS No. 01 DE 2015

OBJETO: SELECCIONAR EL CONTRATISTA PARA REALIZAR LA INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CONCHA ACÚSTICA PARA EL CENTRO CULTURAL Y DE BIENESTAR EN EL CAMPUS NUEVA GRANADA EN CAJICÁ, SEGÚN LAS ESPECIFICACIONES Y LAS CANTIDADES CONSIGNADAS EN EL PRESUPUESTO, POR LA MODALIDAD DE FACTOR MULTIPLICADOR.

FECHA DE ENTREGA: 20 DE MARZO DE 2015, HORA DE CIERRE: 16:00 HORAS (4:00 P.M.)

No.	PERSONAS O EMPRESAS	PERSONAS O EMPRESAS QUE PRESENTAN OFERTAS	NOMBRE DE QUIEN ENTREGA LA OFERTA	HORA DE ENTREGA	TELEFONO	No. FOLIOS	VALOR PROPUESTA
1	Consortio Consultores de la Sabana	Consortio Consultores de la Sabana	Henry Reilly	12:00	2442900	400	831'326.760
2	Eutierrez DIAZ y CIA. S.A.	Eutierrez DIAZ y CIA S.A.	Mauricio Gonzalez	1:01 pm	6290020	401	830'902.780
3	Consortio Interventores (ajud)	Consortio Interventores (ajud)	Pamela Beltrán	3:34 pm	8051603	333	810'000.000
4	Consortio Daimco - Med	Consortio Daimco - Med	Luis Sacristán	3:37pm	3020918	433	831'285.000
5	/	/	/	/	/	/	/
6	/	/	/	/	/	/	/
7	/	/	/	/	/	/	/
8	/	/	/	/	/	/	/
9	/	/	/	/	/	/	/
10	/	/	/	/	/	/	/

Observaciones:
 - (la propuesta económica (anexo) se encuentra sin foliar. Consortio Daimco - Med.

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN Y ADQUISICIONES - SECCION DE CONTRATOS

PLANILLA DE RECEPCION DE PROPUESTAS INVITACIÓN PÚBLICA No. 02 DE 2015 CONCURSO DE MERITOS No. 01 DE 2015

OBJETO: SELECCIONAR EL CONTRATISTA PARA REALIZAR LA INTERVENTORIA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CONCHA ACÚSTICA PARA EL CENTRO CULTURAL Y DE BIENESTAR EN EL CAMPUS NUEVA GRANADA EN CAJICÁ, SEGÚN LAS ESPECIFICACIONES Y LAS CANTIDADES CONSIGNADAS EN EL PRESUPUESTO, POR LA MODALIDAD DE FACTOR MULTIPLICADOR.

FECHA DE ENTREGA: 20 DE MARZO DE 2015, HORA DE CIERRE: 16:00 HORAS (4:00 P.M.)

No.	PERSONAS O EMPRESAS	PERSONAS O EMPRESAS QUE PRESENTAN OFERTAS	NOMBRE DE QUIEN ENTREGA LA OFERTA	HORA DE ENTREGA	TELEFONO	No. FOLIOS	VALOR PROPUESTA
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
Observaciones:							

