CALENDARIO TRANSFERENCIA EXTERNA PRESENCIAL 2022-1

⚠ Antes de realizar el proceso de inscripción verifique los **requisitos** para Transferencia Externa

26 AGOSTO — Apertura de Inscripciones

Mayor Información

Último día de preinscripción y pago de inscripciones

29 NOVIEMBRE

Mayor Información

30 NOVIEMBRE — Cierre de inscripciones

Mayor Información

Del 26 AGO al 30 NOV — Envío de documentos

Envíe los documentos en formato PDF de acuerdo a la indicaciones del página web a través del del correo electrónico: **division.admisiones@unimilitar.edu.co**, en el Asunto por favor colocar Transferencia Externa 2022-1, y en el cuerpo del correo: Nombres Completos y Documento de Identidad.

Mayor Información

9 DICIEMBRE — Información sobre citación a Entrevista

La citación a la entrevista será enviada al correo electrónico que el aspirante digite en el formulario de inscripción.

13 y 14 DICIEMBRE — Aplicación de Entrevista

21 DICIEMBRE — Información sobre los seleccionados

Se notificará a través del correo electrónico al aspirante si figura como seleccionado.

22 y 23 DICIEMBRE — Notificación de las asignaturas homologadas

Se notificará a través del correo electrónico al aspirante las asignaturas homologadas.

Del 7 al 11 ENERO 2022 — Pago de Matrícula

Descargue el recibo de pago; si no efectúa el pago de matrícula en las fechas establecidas, perderá el cupo.

Nota: Si el pago de matrícula lo realiza a través de crédito favor enviar los respectivos soportes a los siguientes correos electrónicos:

financiera.matriculas@unimilitar.edu.co y division.admisiones@unimilitar.edu.co

12, 13, 14 enero de 2022 — Inducción

Mayor Información

24 ENERO 2022 — Inicio de Clases

Se informa que Transferencia Externa es la opción que tiene una persona que haya adelantado estudios de Educación Superior en otra institución y desea continuar sus estudios en el **mismo programa académico** en la Universidad.

Se reserva el derecho de aceptar al solicitante. Solamente se homologan asignaturas con nota igual o superior a tres cinco (3,5), y hasta el 40 % del total de los componentes académicos, en donde los contenidos programáticos, la intensidad horaria y los créditos sean iguales o superiores al plan de estudios que ofrece la Universidad.

Estrategia Matrícula Cero