

CALENDARIO TRANSFERENCIA EXTERNA PRESENCIAL 2022-1

⚠ Antes de realizar el proceso de inscripción verifique los **requisitos** para Transferencia Externa

26 Apertura de Inscripciones
AGOSTO **Mayor Información** 

Último día de preinscripción

29 y pago de inscripciones
NOVIEMBRE **Mayor Información** 

30 Cierre de inscripciones
NOVIEMBRE **Mayor Información** 

Del 26 al 30 Envío de
AGO NOV documentos

Envíe los documentos en formato PDF de acuerdo a la indicaciones del página web a través del correo electrónico: division.admisiones@unimilitar.edu.co, en el Asunto por favor colocar Transferencia Externa 2022-1, y en el cuerpo del correo: Nombres Completos y Documento de Identidad.

Mayor Información 

9 Información sobre
DICIEMBRE citación a Entrevista

La citación a la entrevista será enviada al correo electrónico que el aspirante digite en el formulario de inscripción.

13 y 14 Aplicación de
DICIEMBRE Entrevista

21 Información sobre los
DICIEMBRE seleccionados

Se notificará a través del correo electrónico al aspirante si figura como seleccionado.

22 y 23 Notificación de las
DICIEMBRE asignaturas homologadas

Se notificará a través del correo electrónico al aspirante las asignaturas homologadas.

Del 7 al 11 Pago de
ENERO 2022 Matrícula

Descargue el recibo de pago; si no efectúa el pago de matrícula en las fechas establecidas, perderá el cupo.

Nota: Si el pago de matrícula lo realiza a través de crédito favor enviar los respectivos soportes a los siguientes correos electrónicos:

financiera.matriculas@unimilitar.edu.co y
division.admisiones@unimilitar.edu.co

**Fecha
pendiente por
confirmar**

Inducción

Mayor Información 

24
ENERO 2022

**Inicio de
Clases**

Se informa que Transferencia Externa es la opción que tiene una persona que haya adelantado estudios de Educación Superior en otra institución y desea continuar sus estudios en el **mismo programa académico** en la Universidad.

Se reserva el derecho de aceptar al solicitante. Solamente se homologan asignaturas con nota igual o superior a tres cinco (3,5), y hasta el 40 % del total de los componentes académicos, en donde los contenidos programáticos, la intensidad horaria y los créditos sean iguales o superiores al plan de estudios que ofrece la Universidad.

Estrategia Matrícula Cero 