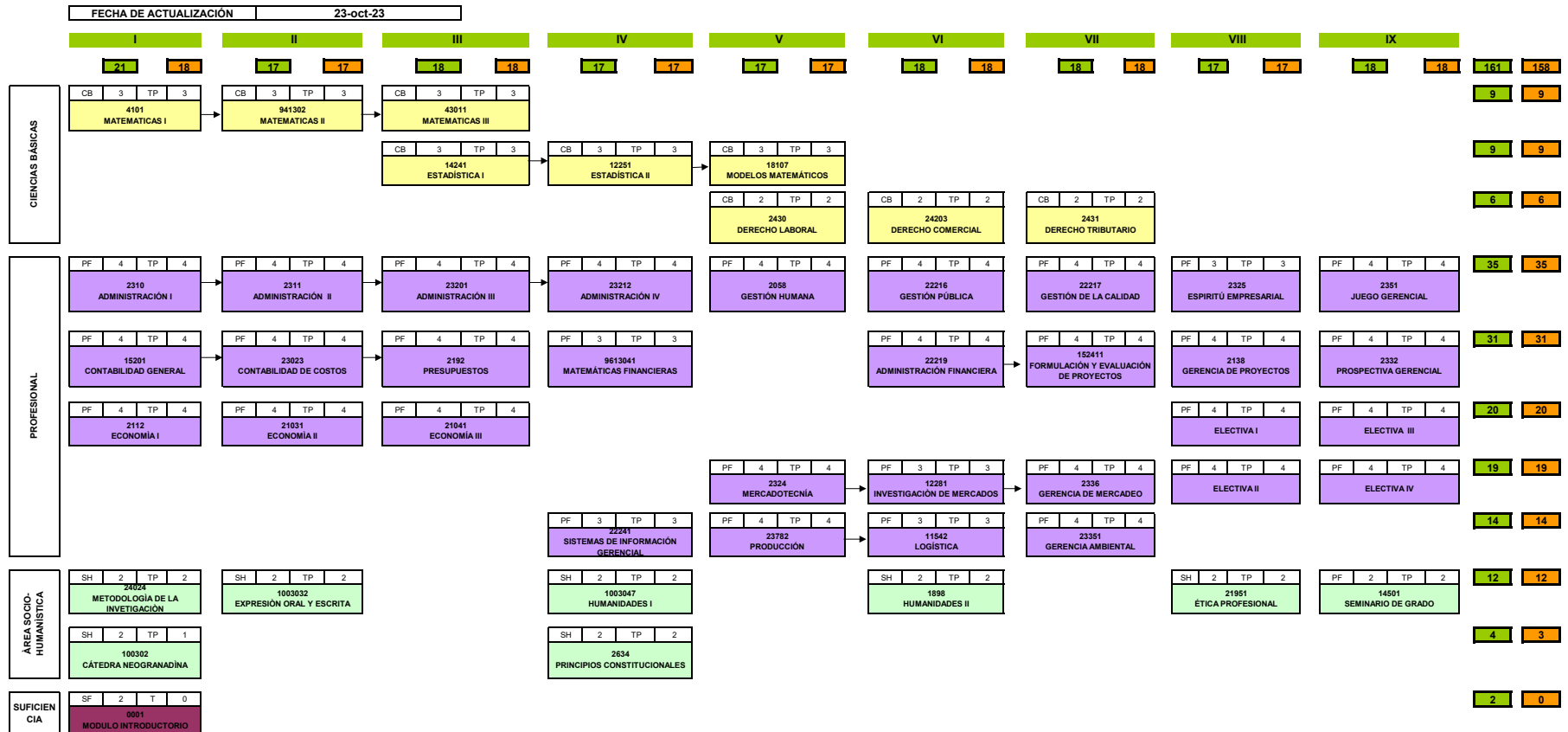




CONVENCIONES

ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	CRÉDITOS	%	Tipo de asignaturas	ÁREA	Horas por semana	Tipo	CRÉDITOS
CB	CIENCIAS BÁSICAS	24	15%	T	Teórica		
PF	PROFESIONAL	119	75%	P	Práctica		
SH	SOCIO-HUMANÍSTICA	15	9%	TP	Teórica práctica		
SF	SUFICIENCIA	0	0%				
				CÓDIGO DE LA ASIGNATURA		NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
				TOTAL DE CRÉDITOS		158	
				TOTAL DE HORAS		161	
				TOTAL DE ASIGNATURAS		48	

OBSERVACIONES (NOTAS, ELECTIVAS, ETC)

Notas: El estudiante debe presentar un examen de suficiencia en un segundo idioma (Resolución 1110 de 2005).

Electivas: VIII SEMESTRE		IX SEMESTRE	
ELECTIVAS VIII	CÓDIGO	ELECTIVAS IX	CÓDIGO
Globalización Económica	20951	Mercado de Capitales	20966
Finanzas Internacionales	20950	Inteligencia de Mercados	20974
Administración Moderna	20958	Negocios Internacionales	20965
Negociación de Conflictos	20959	Marketing Research and Analytics	1264

Elaborado por:

Revisado por:

Aprobado por:

CR. (RA) Marcela Gómez Vergara
Directora del Programa

Ing. Oscar Iván Varela Vélez
Decano Facultad de Estudios a Distancia

P.E. Laura Muñoz Soler
Sección de Autoevaluación y Acreditación VICACD

Ing. Carol Arévalo Daza
Vicerrectora Académica