



OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO E INTELIGENCIA COMPETITIVA
PLAN ANUAL DE INVERSION 2019
Versión 6 (Junio)

OBJETIVO ESTRATEGICO	RESPONSABLE	PRESUPUESTO POR RUBROS															TOTAL	Valores totales mes anterior (Versión Mayo)	Diferencia Junio - Mayo	Ejecución Junio	% de Ejecución				
		Honorarios	Remuneración Servicios Técnicos	Materiales y Suministros	Arrendamientos	Viáticos y Gastos de Viaje Misionales	Impresos y Publicaciones	Comunicaciones y Transporte	Afiliación a Asociaciones y Servicios	Atención a Eventos	Bienestar Estudiantil	Bienestar de Personal	Edificios	Equipo	Capacitación	Investigación Científica						Licencias y Software	Servicios Técnicos Especializados		
1 Posicionar nacional e internamente a la Universidad Militar Nueva Granada.																									
1.1 Ampliación de la cobertura y proyección social.																									
1.1.1	Creación de nuevos programas académicos.		186.000.000			43.000.000														231.000.000	231.000.000	-	-	0,00%	
1.1.3	UMNG y su entorno		50.998.800	98.400.000	95.616.200	2.884.000	15.903.542		5.040.000											280.965.942	280.965.942	-	118.554.307	42,20%	
1.1.4	Mercadeo, Publicidad y Comunicaciones																			1.222.335.215	1.222.335.215	-	754.286.276	61,71%	
1.2 Internacionalización.																									
1.2.3	Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos.		23.000.000			524.000.000				75.000.000										842.000.000	842.000.000	-	329.032.164	39,08%	
1.2.4	Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos		20.000.000			138.000.000	25.000.000			1.000.000										238.000.000,00	238.000.000	-	47.540.947	19,98%	
1.0.0	Recursos Disponibles																			33.000.000,00	33.000.000	-	-	0,00%	
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 1			279.998.800	98.400.000	95.616.200	2.884.000	720.903.542	1.280.335.215	5.040.000	1.000.000	126.123.400	220.000.000	-	-	-	-	17.000.000	-	-	2.847.301.157,00	2.847.301.157,00	-	1.249.413.694	43,9%	
2 Mejorar la gestión efectiva académica y administrativa para ofrecer servicios educativos de calidad.																									
2.1 CAMPUS NUEVA GRANADA																									
2.1.3	Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social.																			2.434.198.666	5.922.615.748	-	1.454.995.821	17,41%	
2.6 Desarrollo e implementación de las tecnologías para la gestión de la información y la comunicación																									
2.6.2	Gestión de contenidos y recursos pedagógicos.		1.151.100.008																	1.151.100.008	1.151.100.008	-	216.182.864	18,78%	
2.6.3	Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones.																			2.639.307.252	300.000.000	2.975.000.000	979.017.213	317.442.462	5,37%
2.7 Gestión del liderazgo y desarrollo de competencias institucionales.																									
2.7.1	Cualificación y desarrollo profesional, docente y administrativos.																			65.449.969	1.510.000.000	-	372.700.348	23,66%	
2.7.2	Gestión cultural y del bienestar institucional.		28.227.027	88.000.000																32.062.800	4.166.725.236	2.011.000.000	350.000.000	2.857.410.093	45,17%
2.8 Gestión de Prácticas Institucionales para el desarrollo de procesos de calidad, innovación y gestión del conocimiento																									
2.8.1	Sistema Integrado de Gestión Institucional		83.062.000																	83.062.000,00	83.062.000	-	80.087.000	96,42%	
2.9 Sostenibilidad económica y sustentabilidad social de la infraestructura institucional.																									
2.9.1	Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación y el desarrollo local y regional.		1.047.723.020	87.000.000		11.000.000														1.928.759.338	3.759.458.777	-	1.354.673.293	19,69%	
2.0.0	Recursos Disponibles		899.742.591	6.110.796		51.646.489														35.973.711	30.499.940	47.866.647	-	-	0,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 2			3.209.854.646	181.110.796	-	128.096.458	-	-	-	32.062.800	4.202.698.947	2.011.000.000	4.393.457.944	12.369.248.424	1.510.000.000	-	300.000.000	3.020.000.000	-	31.357.530.015	20.043.943.602	1.340.420.298	6.853.491.691	21,2%	
3 Consolidar la acreditación de calidad en la institución.																									
3.3 Sistema de evaluación para la gestión de la innovación académica y educativa.																									
3.3.1	Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la autorregulación para la acreditación institucional		168.030.800	24.000.000																9.300.000	21.500.000	24.000.000	15.430.800	141.019.292	57,13%
3.0.0	Recursos Disponibles																			-	-	-	-	-	0,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 3			168.030.800	24.000.000	-	-	-	-	-	9.300.000	-	21.500.000	-	-	-	-	-	24.000.000	-	246.530.800	231.400.000	15.430.800	141.019.292	57,1%	
4 Afianzar el sistema de ciencia, tecnología e innovación científica y académica.																									
4.1 Sistema de ciencia tecnología e innovación académica.																									
4.1.1	Fortalecimiento del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación																			13.291.601.911	13.291.601.911	-	-	0,00%	
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 4			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.291.601.911	13.291.601.911	-	-	0,0%	
TOTAL PLAN DE INVERSION VIGENCIA 2019			3.657.884.246	393.510.796	95.616.200	2.884.000	849.000.000	1.280.335.215	5.040.000	10.300.000	158.186.200	4.422.698.947	2.032.500.000	4.393.457.944	12.369.248.424	1.510.000.000	341.000.000	3.020.000.000,00	47.743.263.893	48.414.246.679	1.367.851.998	8.043.924.859,70			

Elaborado por: Lady Viviana Rondón Leguizamón - Sección planes y proyectos especiales

VARIACION PORCENTUAL EN APROPIACION CON RESPECTO A LA APROPIACION DE LA VERSION MAYO 2,84%

PORCENTAJE DE EJECUCION PRESUPUESTAL ACUMULADA JUNIO 17%

Brigadier General HUGO DOMÍNGUEZ DURÁN
Rector

JOSÉ WILLIAM CASTRO SALGADO
Jefe Oficina Asesora de Dirección Estratégica e Inteligencia Competitiva