

Informe de Sostenibilidad 2018



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



Bicentenario de la Independencia 1819 - 2019

Informe de Sostenibilidad 2018



Imagen de la estatua del maestro colombiano Rodrigo Arenas Betancurt en homenaje al General José María Córdova, héroe de la Guerra de Independencia en las batallas del Pantano de Vargas y Boyacá, en cuyo honor se denominó a la Escuela Militar de Cadetes "General José María Córdova", cuna de nuestra universidad

Universidad Militar Nueva Granada

102-1, 102-3

Nit: 800.225.340-8



Sede Bogotá

Carrera 11 N.º 101-80

Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud, Transversal 3 N.º 49-00

Bogotá (Colombia)

Campus Nueva Granada

Kilómetro 2 vía Cajicá - Zipaquirá

Cundinamarca (Colombia)

Línea de atención: (57+1) 650 0000

Sitio web: www.umng.edu.co

CONSEJO SUPERIOR UNIVERISTARIO 2018

Delegada Ministerio de Defensa - Presidente del CSU

Doctora Mariana Martínez Cuéllar

Viceministra de Defensa para la Estrategia y Planeación

Delegado Ministerio de Educación Nacional

Doctora Ana Milena Gualdrón Díaz (febrero - abril y octubre)

Doctora Eliana Milena Bonilla (junio - agosto)

Doctora Adriana María López Jamboos (noviembre - diciembre)

Jefe de Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Militares

Mayor General Juan Bautista Yepes Bedoya

Director de la Escuela Superior de Guerra

Mayor General Francisco Javier Cruz Ricci

Director de la Escuela Militar de Cadetes "General José María Córdova"

Brigadier General Juvenal Díaz Mateus

Representante de las directivas académicas

Doctor Jorge Orlando Contreras Sarmiento, Decano Facultad de Educación y Humanidades (febrero - junio)

Ingeniera Carol Eugenia Arévalo Daza, Decana Facultad de Ingeniería Campus Nueva Granada (agosto - diciembre)

Representante de los ex rectores

Mayor General Manuel Sanmiguel Buenaventura

Representante de los docentes

Profesor José Israel Bautista Ramírez

Representante de los egresados

Doctor Germán Jair Arenas Arias

Representante de los estudiantes

Señorita Daniela Saavedra Prieto (febrero)

Señor Luis David Gómez Ospina (abril - agosto)

Señor Yefrey Ramón Guerrero Puentes (octubre - diciembre)

DIRECTIVOS UMNG 2018

Rector

Brigadier General Hugo Rodríguez Durán

Vicerrector General

Mayor General Jairo Alfonso Aponte Prieto

Vicerrectora Académica

Doctora Olga Lucía Illera Correal

Vicerrectora de Investigaciones

Doctora Marcela Iregui Guerrero

Vicerrector General Campus Nueva Granada

Mayor General Jorge Alberto Segura Manonegra (enero-agosto)

Brigadier General Héctor Eduardo Peña Porras

Vicerrector Administrativo

Capitán de Navío Rafael Antonio Tovar Mondragón

Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva

Doctor José William Castro Salgado

© Universidad Militar Nueva Granada.

Todos los derechos reservados y se acoje en un todo a la Ley 23 de 1982, artículo 32.

Edición: febrero de 2019.

Coordinación general:

Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva
direccionamientoestrategico@umng.edu.co

Concepto gráfico y armada digital:

Diana Guayara V. - diana.guayara@unimilitar.edu.co

® Bogotá, D.C.



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

CONTENIDO



<i>A nuestros lectores</i>	4
<i>Acerca de este informe</i>	5
<i>Nuestros fundamentos</i>	9
<i>Nuestra institución</i>	11
<i>Nuestras funciones sustantivas en cifras</i>	23
COBERTURA.....	27
CALIDAD	34
INNOVACIÓN.....	39
INTERNACIONALIZACIÓN	45
PERTINENCIA.....	49
SOSTENIBILIDAD	54
<i>Índice de contenidos GRI</i>	23



A nuestros lectores

102-14



Tener como propósito común el posicionamiento de la Universidad Militar Nueva Granada como eje articulador de paz, convivencia, crecimiento y desarrollo nacional implica asumir, día a día, retos que nos permitan fortalecer la gestión académica y administrativa que se adelanta en la institución, orientados a generar cambios positivos frente a las condiciones actuales de la educación superior en Colombia.

Por lo anterior, les presentamos nuestro primer Informe de Sostenibilidad, correspondiente al año 2018, el cual refleja el compromiso con la transparencia, el cumplimiento de la visión participativa y convocante de nuestra universidad y con la educación de calidad para la formación de ciudadanos que contribuyan a la integración regional y a la promoción de la justicia, la equidad, el respeto y los derechos humanos a nivel nacional e internacional.

En el marco de los documentos institucionales que consolidan la planificación estratégica y prospectiva en esta casa de estudios, durante la vigencia 2018 se ejecutaron macroproyectos e iniciativas enfocadas al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos, los cuales fueron construidos de manera participativa con la comunidad neogranadina y que evidencian el impacto de la institución en su entorno y en la sociedad. La gestión enfocada en nuestros grupos de interés nos ha permitido, a su vez, obtener avances significativos en la comprensión de sus necesidades y la ejecución de alternativas que fortalezcan su inclusión en los procesos misionales de nuestra institución.

Los invitamos entonces a conocer nuestro Informe de Sostenibilidad para la vigencia 2018, que resume los resultados del trabajo diario del equipo administrativo y docente de la universidad, en su aporte permanente a la educación superior, al Sector Defensa y a la transformación de nuestros escenarios desde la investigación, docencia, extensión y construcción de comunidad académica.



Acercas de este informe

102-50 a 102-54



Este informe de sostenibilidad comprende el período 2018 y se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. En su alcance cubre todas las modalidades de educación (presencial y a distancia) para todas las sedes en las que desarrollamos nuestras actividades. El ciclo de presentación de este informe es anual y podrá ser consultado en nuestro sitio web www.umng.edu.co. Para aclarar dudas respecto a este informe puede comunicarse al correo electrónico direccionamientoestrategico@unimilitar.edu.co



MATERIALIDAD

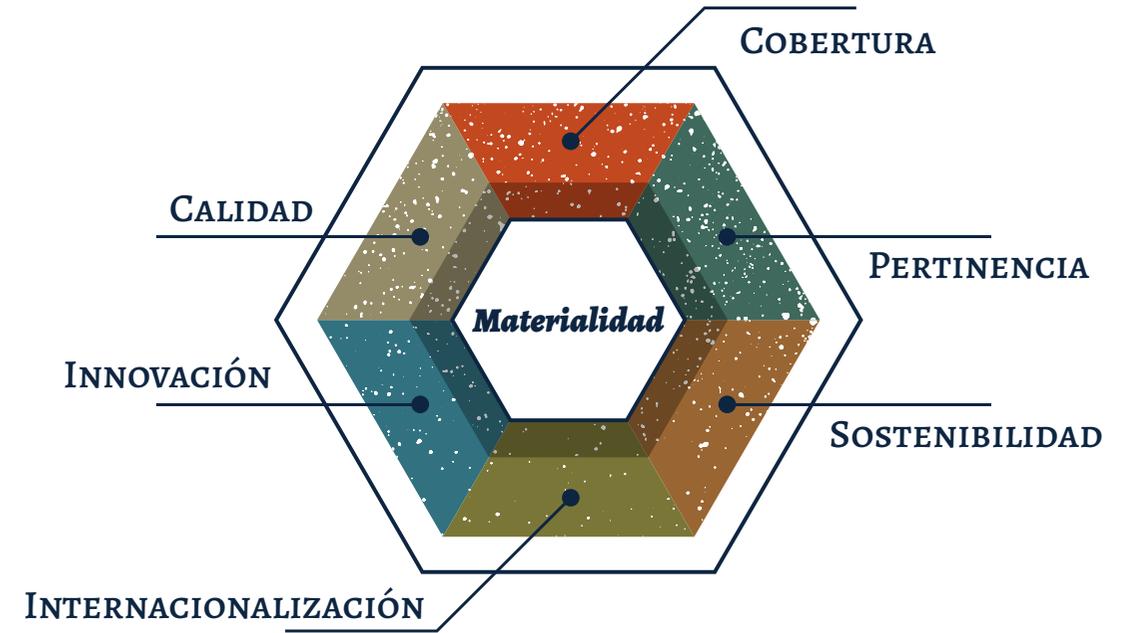
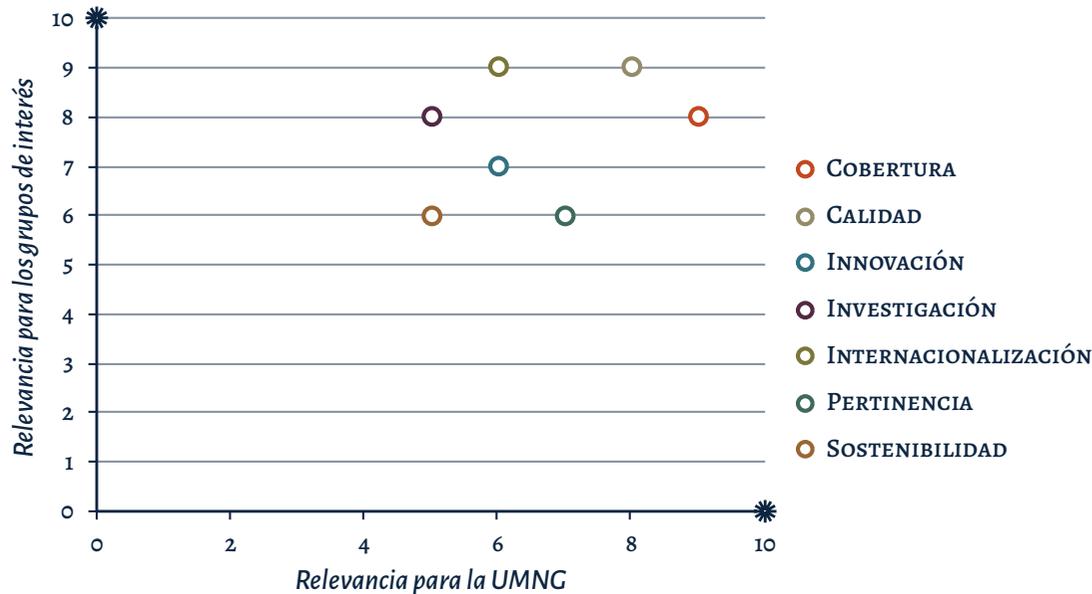
102-46, 102-47



Durante esta vigencia, la universidad definió sus contenidos materiales a través de los insumos brindados por el Estudio Prospectivo 35 y la planificación estratégica institucional, en atención al contexto de la educación superior en Colombia, a los retos del gobierno nacional y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el fin de reflejar el desempeño de la institución en los ámbitos social, ambiental y económico. Mediante el desarrollo de talleres estratégicos con los grupos de interés, se identificaron los temas más significativos para cada actor en relación con las aristas misionales (docencia, investigación y extensión) y con los factores que intervienen en el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Con el fin de determinar qué información resultaba relevante para cada uno de los grupos de interés se revisaron, entre otros, los informes de Atención al Ciudadano de la vigencia 2018, los resultados obtenidos en los diferentes mecanismos de consulta, así como los compromisos adquiridos con cada uno de nuestros grupos de interés, lo que nos permitió definir, como institución, los siguientes temas materiales:

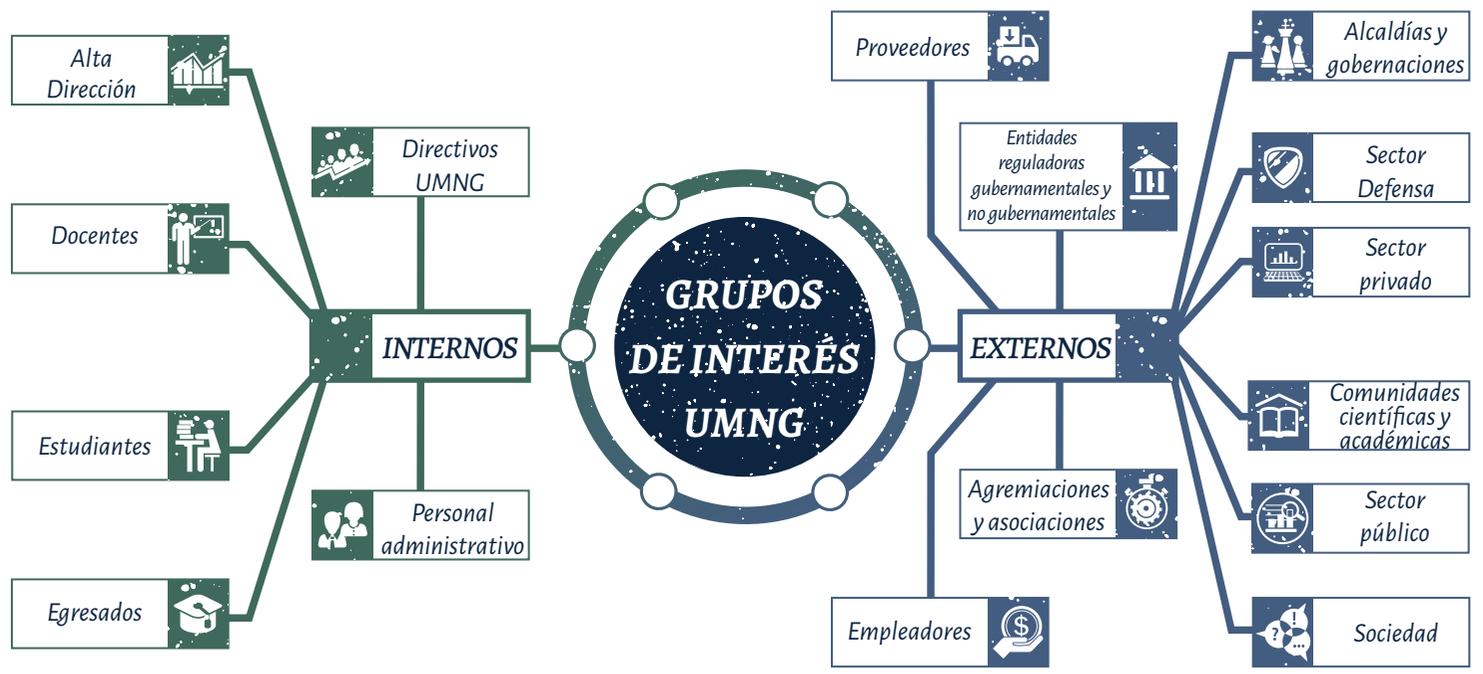
Matriz de Materialidad



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

102-40, 102-42 a 102-44

A partir de la metodología establecida en la vigencia anterior, durante el 2018 se adelantó un ejercicio para determinar la pertinencia de los grupos de interés identificados de conformidad con las variables de cercanía, influencia y responsabilidad, teniendo en cuenta su aporte al cumplimiento de los objetivos de la universidad y su importancia en los procesos de toma de decisiones.



I N T E R N O S	
Alta Dirección	Rector Vicerrectores Jefes de Oficinas Asesoras Jefes de División
Directivos UMNG	Decanos Jefes de departamento Jefes de centro
Personal administrativo	Dependencias y procesos administrativos de la UMNG
Docentes	Innovadores Investigadores Emprendedores Directores de programa
Estudiantes	Pregrado (presencial y a distancia)
Egresados	Pregrado (presencial y a distancia) Posgrado
Alcaldías y gobernaciones	Sector Sabana Centro
Comunidades científicas y académicas	Universidades Instituciones de Educación Superior nacionales y extranjeras Colegios
Sociedad	Ciudadanía en general Personas en situación de vulnerabilidad Aspirantes a programas académicos Padres de familia Proponentes
Agremiaciones y asociaciones	Redes de educación Corporaciones deportivas y organizaciones artísticas Asociaciones de egresados Consultorios Jurídicos Redes universitarias y de información (SUE, RIDAC, RUMBO) Agremiaciones y asociaciones ambientales y de seguridad y salud en el trabajo
Empleadores	Empresas públicas y/o privadas contratantes de egresados de la UMNG
Entidades reguladoras gubernamentales y no gubernamentales	Ministerios de Educación Nacional, de Defensa y de Transporte CAR ICONTEC Contraloría General de la República Contaduría General de la Nación Secretaría de Salud
Sector Defensa	Fuerzas Militares (Ejército Nacional, Armada Nacional, Fuerza Aérea, Escuela Superior de Guerra, Batallón de Sanidad, centros carcelarios) Policía Nacional Hospital Militar
Proveedores	De bienes, servicios, recursos
Sector privado	Empresas Hospitales Centros de salud Convenios Medios de comunicación
Sector público	ICETEX INVIAS

Para validar periódicamente la satisfacción de los requisitos de los grupos de interés, se estableció un plan de trabajo gestionado desde la sección de Atención al Ciudadano denominado “Plan anticorrupción, atención y participación ciudadana 2018”, con el fin de promover su participación y establecer diferentes puntos de contacto que facilitarían la comunicación en un marco de prevención de la corrupción y promoción de la transparencia, para lo cual se adelantaron dos actividades importantes:

1. Aplicación de herramientas de validación con la aplicación de encuestas, que permitió registrar las necesidades y expectativas de cada grupo de interés:

Encuestas a grupos internos: 4 (docentes, estudiantes, administrativos y líderes de proceso)

Encuestas a grupos externos: 3 (alcaldías y gobernaciones, comunidades científicas y académicas, y asociaciones y agremiaciones)

2. Publicación en la página web de la “Estrategia de Participación Ciudadana”, con el fin de propiciar la participación en el desarrollo de iniciativas adicionales de control a la gestión institucional para la lucha contra la corrupción, desde el enfoque académico, administrativo y de gestión, como propuesta de valor para la sociedad en general.

Click en la imagen
para ver el video



Nuestros fundamentos



MISIÓN DE LA UMNG

La Universidad Militar Nueva Granada, es una institución pública del orden nacional que desarrolla las funciones de docencia, investigación, y extensión, fomenta el diálogo de saberes, la construcción de comunidad académica, la autoevaluación permanente de los procesos institucionales, en el contexto de un mundo globalizado, con el fin de formar ciudadanos íntegros y socialmente responsables que promuevan la justicia, la equidad, el respeto por los valores humanos y contribuyan al progreso del sector Defensa y a la sociedad en general.

VISIÓN DE LA UMNG

La Universidad Militar Nueva Granada será reconocida por su alta calidad y excelencia en los ámbitos nacional e internacional mediante el fomento de la reflexión, la creatividad, el aprendizaje continuo, la investigación y la innovación desde una perspectiva global; en cumplimiento de la responsabilidad social, que le permita anticipar, proponer y desarrollar soluciones que respondan a las necesidades de la sociedad y del sector Defensa.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1. Posicionar nacional e internacionalmente a la Universidad Militar Nueva Granada.
2. Mejorar la gestión académica y administrativa efectiva, con el fin de ofrecer servicios educativos de calidad.
3. Consolidar la acreditación de calidad institucional
4. Afianzar el Sistema de Ciencia y Tecnología e Innovación Científica y Académica
5. Fortalecer la interacción con el sector Defensa



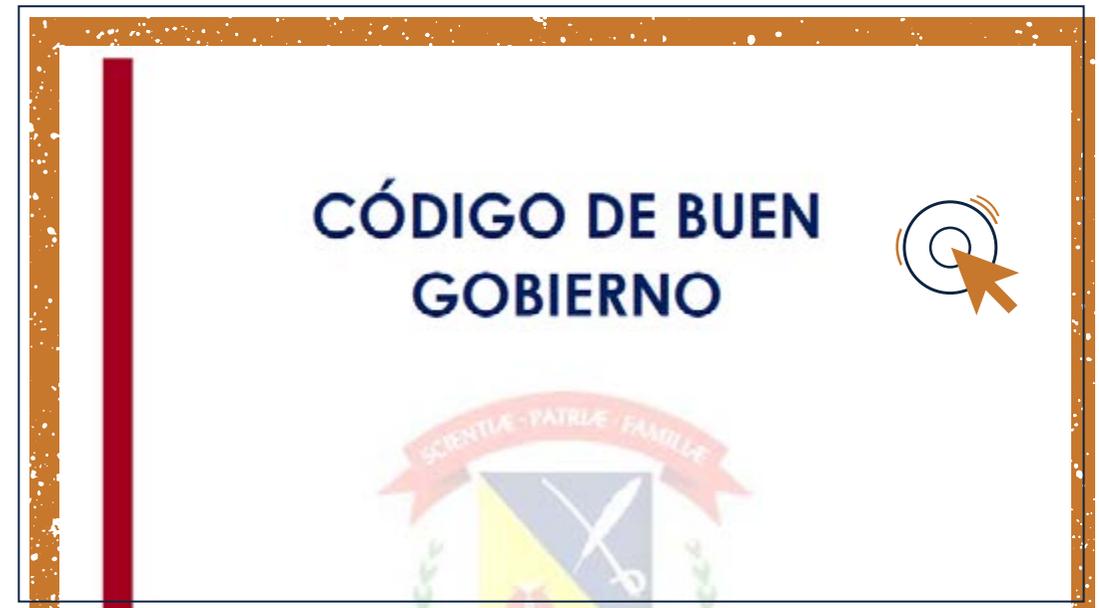
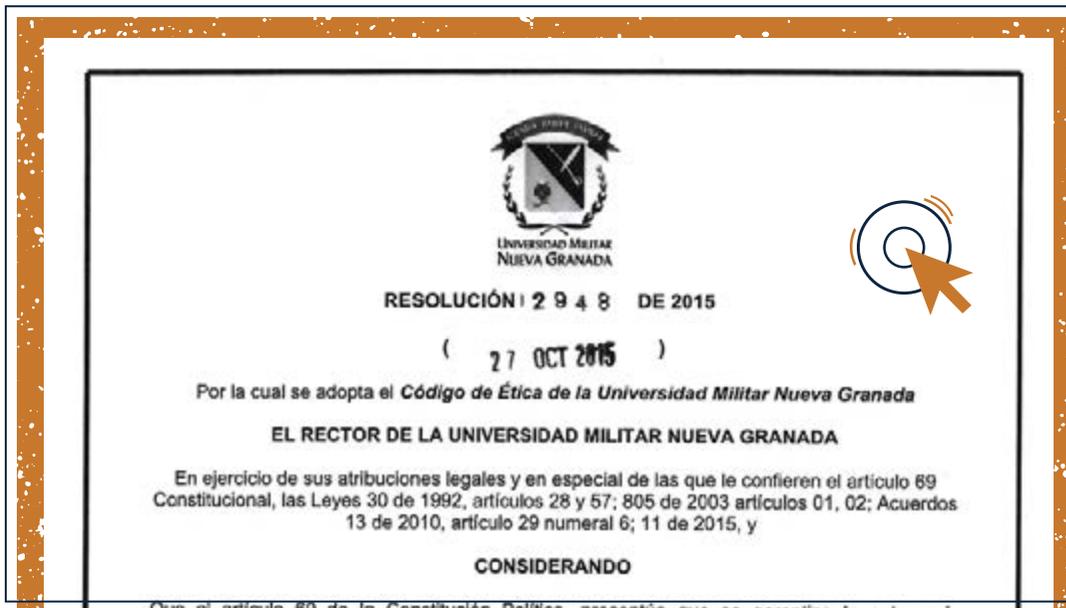
CÓDIGO ÉTICO-MORAL 102-16



1. Cumplir con la Misión y el Proyecto Educativo de la Universidad Militar Nueva Granada.
2. Acatar todas las normas internas y externas que rigen nuestra Institución Universitaria.
3. Fomentar la excelencia.
4. Actuar con honestidad y transparencia en el desempeño de todas nuestras actividades y funciones.
5. Fomentar el sentido de pertenencia y lealtad con la comunidad académica Neogranadina.
6. Garantizar la equidad, el pluralismo y el respeto por los demás.
7. Denunciar la corrupción en cualquiera de sus manifestaciones.
8. Propender la prestación de un servicio de alta calidad y eficiencia.

9. Anteponer el interés general de la Institución por encima de cualquier consideración personal.
10. Mantener en alto nuestros postulados: Dios, Patria y Familia.

Nuestros valores, principios, estándares y normas de conducta están recopilados en nuestro Código de Ética, adoptado mediante Resolución 2948 de 2015 y que es socializado a todos nuestros grupos de interés mediante nuestro sitio web y en específico a nuestro personal a través de nuestro programa de Inducción y reinducción. Así mismo, contamos con un código de buen gobierno, el cual promueve un mayor sentido de pertenencia por parte de todos los funcionarios, y supone la creación de oferta de valor para todos los grupos de interés institucionales, fortaleciendo de esta manera las estrategias de direccionamiento estratégico.



Nuestra universidad



NATURALEZA 102-5

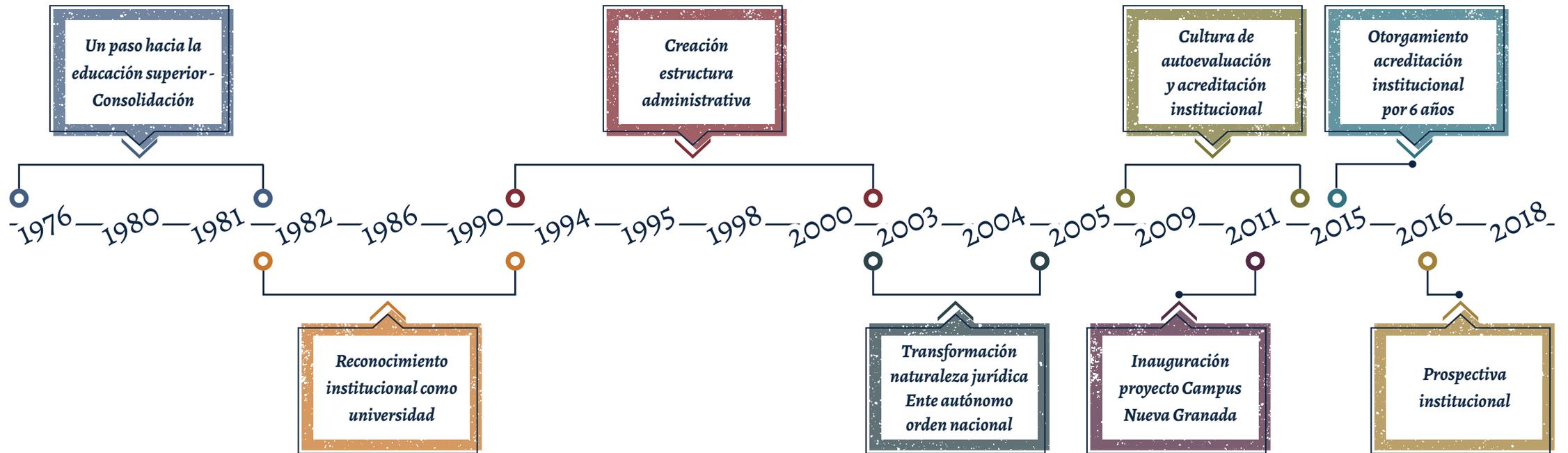


La Universidad Militar Nueva Granada, en razón de su misión y de su régimen especial, es una persona jurídica con autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente, con capacidad para gobernarse, designar sus propias autoridades, elaborar y manejar su presupuesto de acuerdo con las funciones que le correspondan y dictar sus normas y reglamentos conforme a la ley.



NORMOGRAMA INSTITUCIONAL

102-1



GOBIERNO CORPORATIVO 102-18



El gobierno de la UMNG se ejerce mediante los siguientes órganos:



Gestión realizada por el Consejo Superior Universitario



Adicionalmente, la institución cuenta con un Consejo de Bienestar Universitario –conformado por 9 integrantes– que orienta y asesora la formulación de los programas y actividades dirigidas al desarrollo físico, psioafectivo, espiritual, social y cultural de la comunidad universitaria, así como con el Comité del Grupo Administrativo de Gestión Ambiental y Sanitaria & Desarrollo Sostenible (GAGAS&DS) –que cuenta con 9 miembros–, el cual vigila y controla los aspectos ambientales y de desarrollo sostenible derivados de las actividades institucionales.

REDES Y ASOCIACIONES ACADÉMICAS

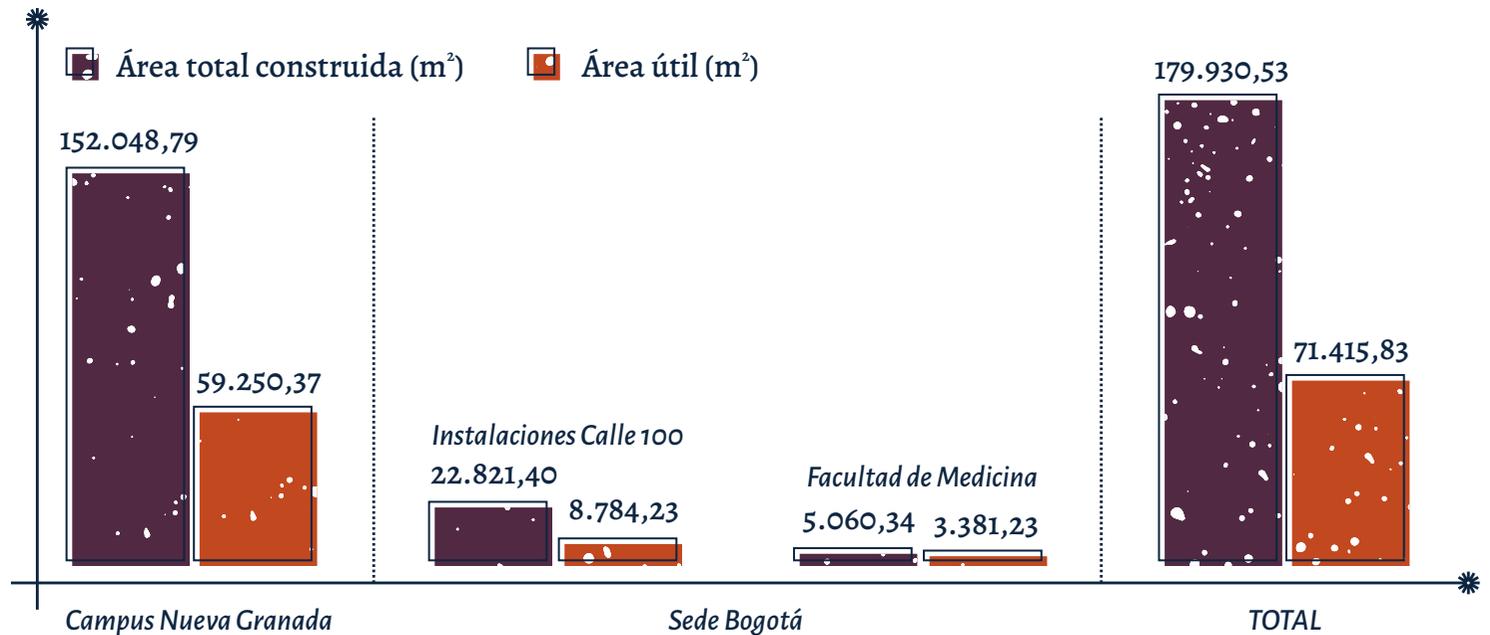
102-13

La universidad se encuentra afiliada a más de 30 redes y organizaciones internacionales, y durante el 2018 se inscribió a la Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración (AUALCPI), la cual se constituye en un espacio para el debate sobre la integración de la región y su papel en la educación.

Por otra parte, durante el 2018, la Oficina de Relaciones Internacionales representó a la institución en las diferentes reuniones convocadas por la Red Colombiana de Internacionalización (RCI), en las cuales se analizaron los balances del 2017 de esa entidad, se consideraron las proyecciones para el año 2018 y se realizaron las presentaciones del Programa Fellows Colombia del ICETEX y del Istanbul Sehir University, entre otros.

INFRAESTRUCTURA

102-10



A continuación, se resumen los principales cambios en la infraestructura durante la vigencia:

- § Construcción y dotación del acceso y control peatonal sobre la carrera 11, en las instalaciones de la calle 100 en la sede Bogotá.
- § Arreglo de senderos en concreto y rampas de acceso a discapacitados en pasillos de edificios y exteriores de la sede Bogotá - calle 100.
- § Reparaciones locativas de la división de extensión y proyección social y oficinas y ampliación de la división de admisiones de la sede Bogotá - calle 100.
- § Apantallamiento interno Sede Bogotá - calle 100.
- § Instalación de un ascensor en la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud.

TALENTO HUMANO 102-7



Personal docente y administrativo por sede

Personal docente y administrativo por género

Administrativos = 722

Sede Bogotá
Calle 100
Facultad de Medicina
477

Campus Nueva Granada
245



Profesores = 1.663

Sede Bogotá
Calle 100
Facultad de Medicina
1.020

Campus Nueva Granada
643



Masculino

314

Femenino 408



Masculino

1.113

Femenino 550



Administrativos = 722

Profesores = 1.663

RECURSOS Y CONTRATACIÓN

102-9, 102-45



Las siguientes cifras reflejan la situación financiera de la universidad y cubren la gestión de sus dos sedes (Bogotá y Campus Nueva Granada). La información financiera correspondiente a esta vigencia no se presenta de forma comparativa con el periodo anterior, en atención a las modificaciones contemplada en la Resolución 484 de 2017 de la Contraloría General de la Nación.

Ejecución presupuestal (millones de pesos)			
Rubros	Aprobado 2018	Ejecutado 2018	Porcentaje de ejecución
Presupuesto	252.795,3		
Ingresos		276,586,8	109,4%
Gastos		196.258,8	77,6%

Estados Financieros (millones de pesos)	
Activos	615,062
Pasivos	41,618
Patrimonio	573,444

Estados de Resultados (millones de pesos)	
Ingresos operacionales	188,213
Gastos y costos	184,647
Utilidad operacional	3,566
Excedente del ejercicio	11,040

Para regular la relación con nuestros proveedores de bienes y servicios contamos con el Reglamento General de Contratación, como marco normativo aplicable a la contratación celebrada en la universidad.

Resumen ejecución Plan de Contratación			
Concepto	Valor Plan de Contratación	Ejecutado	%
Mayor Cuantía	\$ 34.951.071.268	\$ 25.820.700.323	73,9%
Menor Cuantía	\$ 9.734.641.072	\$ 9.734.641.072	100,0%
Mínima Cuantía	\$ 12.070.179.741	\$ 10.693.448.706	88,6%
Caja Menor	\$ 184.800.000	\$ 15.358.405	8,3%
Total ejecutado	\$ 56.940.692.081	\$ 46.264.148.505	81,2%

Ahorro en la ejecución del Plan de Contratación	
Menores valores apropiados	\$ 1.531.457.200
Menores valores adjudicados	\$ 5.327.334.173
Total	\$ 6.858.791.373

El ahorro en la ejecución del plan de contratación es del 12%, que corresponde al menor valor adjudicado en los respectivos procesos contractuales de mayor cuantía sobre el presupuesto oficial asignado en la respectiva invitación.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

	Objetivo estratégico	Apropiación	Ejecución	% de ejecución
1	Posicionar nacional e internacionalmente a la Universidad Militar Nueva Granada	\$ 3.418.616.388.00	\$ 2.783.964.196	81.40%
2	Mejorar la gestión efectiva académica y administrativa para ofrecer servicios educativos de calidad	\$ 47.486.881.553	\$ 25.855.367.951	54.40%
3	Consolidar la acreditación de calidad en la institución	\$ 299.567.770	\$ 204.619.790	68.30%
4	Afianzar el sistema de ciencia, tecnología e innovación científica y académica	\$ 11.725.500.322	\$ 11.725.500.322	100.00%
5	Fortalecer la interacción con el Sector Defensa	\$ 464.587.073	\$ 174.682.643	37.60%
Total Plan de Inversión vigencia 2018		\$ 63.395.153.106	\$ 40.744.134.902	64.27%

Principales logros

Conviene destacar que, en el marco de la ejecución de los proyectos que conforman el Plan de Desarrollo Institucional, se obtiene como resultado un avance consecuente y positivo, de conformidad con los procesos misionales. Por lo tanto, a continuación, se destacan los principales logros en la vigencia 2018:

OBJETIVO 1

“La Universidad Militar Nueva Granada, en su función de agente transformador del conocimiento, visualizó la necesidad de proyectar su campo de actuación bajo dos horizontes claramente definidos: el posicionamiento nacional y la proyección internacional. Para el cumplimiento de estas intenciones formulo dos megaproyectos: Ampliación de la cobertura y proyección social e Internacionalización”.

Logros

- § Elaboración de 9 documentos maestros en las diferentes disciplinas académicas.
- § Articulación con colegios de la Sabana en procesos de cultivo, Colegio San Isidro Labrador del municipio de Cajica y el IED Las Margaritas del municipio de Cagua.
- § Charlas académicas abordando temas ambientales: Ecosistemas, arte de reciclar, cuidado de la madre tierra, el mundo mágico de las abejas, setas comestibles, mi pequeña huerta.
- § Jornadas de escuela de liderazgo logrando debatir aspectos académicos sobre el papel de la educación clínica en Colombia como una forma de contribuir a la educación legal del país articulando las funciones misionales de la universidad: docencia, investigación y la extensión y proyección social.

1. Universidad Militar Nueva Granada (2009). Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019, Bogotá: UMNG, p. 42.

- § Talleres académicos realizando asesorías en temas relacionados con planes estratégicos, comercialización, administrativos, legales, económicos, fuentes de financiamiento.
- § *Internacionalización*: 2 cursos de opción de grado, 7 estudiantes extranjeros por convenio, 2 cursos para extranjeros movilidad de 7 estudiantes de doctorado, 24 profesores visitantes, 2 asistentes de idioma, acreditación internacional del programa de Contaduría Pública, 26 convenios, participación en Crees 2018 Argentina y Misión ASCUN AMPEI México, realización evento impact week

OBJETIVO 2

“Una organización de conocimiento es una organización que se encuentra en permanente aprendizaje. Este planteamiento supone que, para tal fin, se deben conjugar componentes clave que permitan la viabilidad de un proyecto institucional orientado a la excelencia, con una fuerte y constante capacidad de creación, y que incorporen reformas significativas que conduzcan a la transformación del conocimiento, como fruto de su proceso de autoevaluación y autorregulación”².

Logros

- § Construcción aulas II de ingeniería, construcción talleres y mantenimiento.

2. Universidad Militar Nueva Granada (2009). *Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019*, Bogotá: UMNG, pp. 48-49.

- § Dotación de la Facultad de Ingeniería Aulas II, centro Literario, Sonido Concha Acústica - Salón de ensayos de baile y teatro, salones de música.
- § Fibra óptica Monomodo aulas II, Canalización de la PTAR, implementación y puesta en marcha del Sistema Solar Fotovoltaico.
- § 76 objetos virtuales de aprendizaje, 350 cuartillas grabada, 251 vídeos Recursos de Educación Digital.
- § Se cuenta con el licenciamiento de CAPPED, registro de base de datos de la UMNG en la Superintendencia de Industria y Comercio.
- § Apoyo de capacitación para el trabajo y el desarrollo humano y educación formal en los ejes de sistemas de gestión, internacionalización, gestión del cambio, pedagogía y didáctica, Tic-Tac-Tep, Gestión Académica.
- § Actividades de bienestar de personal entre las cuales se destacan: Cumpleaños, 17 incentivos por tiempo de servicios, aniversario UMNG, día del niño, vacaciones recreativas, actividades deportivas, día de la familia neogranadina, novenas navideñas, 34 consideraciones a situaciones especiales, jornadas de salud, taller de clima organizacional
- § Talleres de consejería estudiantil tratando los siguientes temas: Hábitos y técnicas de estudio asistencia; Proyecto de vida, hoja de vida y entrevista; Trabajo en equipo, estrategias de acompañamiento, manejo del tiempo y procrastinación; Adaptación a la vida universitaria; Atención, memoria y concentración; Liderazgo; Toma de decisiones; Estudia para aprender no para pasar; Comunicación asertiva; Inteligencia

emocional y resiliencia; Estudiar para pensar; Inteligencia Emocional y Pensamiento Crítico, familia y convivencia.

- § Apoyo a estudiantes en eventos de carácter deportivo y académico.
- § Apoyo en convocatorias de recursos Estampilla: subsidios estudiantiles.
- § Estudio de diseño de experiencia de la División de Admisiones y Registro y Control Académico.
- § Resultado estudio prospectivo hacia la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2035.
- § Montaje Museográfico de la Concha Acústica, evento “Encuentro de artes gráficas”; montaje de Heriberto Nieves; montaje José Celestino Mutis - Exposición Itinerante del Museo Nacional de Colombia; Galopando en la memoria: Meta, derechos humanos y construcción de paz; Centro Nacional de Memoria Histórica - Bogotá; diseño de las piezas de divulgación y montaje de la Bioexpo 2018; Imaginarium Cine club; concurso fotográfico; Feria artesanal y de emprendimiento; muestra itinerante asociada a la historia y funcionamiento del telégrafo; montaje de exposición de la obra del maestro Soto Aparicio y Feria de Artes Gráficas y Museos 3D.

OBJETIVO 3

“Las dinámicas de cualificación institucional, ya sea el número de programas acreditados, y la cantidad de estudiantes matriculados, los docentes con formación avanzada, de los artículos indexados en revistas reconocidas internacionalmente, la cantidad y calidad

de los laboratorios, entre otros, han obligado a las Instituciones de Educación Superior (IES) a formular estrategias de cualificación permanente que les permitan enfrentar con éxito los procesos de calidad”³.

Logros

- § Simulacros en el aula virtual, sobre las pruebas Saber Pro.
- § Afiliación como Miembro ACBSP.
- § Elaboración de política de formación para la investigación, la innovación y el emprendimiento.

OBJETIVO 4

“La relación entre conocimientos e investigación, y el efecto que esta ejerce en los componentes curriculares, es en sentido estricto lo que diferencia a un proceso innovador de aquel que solo intenta serlo.

Por ello es importante tener claro cuál es el campo de actuación de la institución como un ente que genera conocimiento, pues es este el que da origen a distintas dinámicas en torno a la innovación en la transformación del conocimiento”⁴.

Logros

- § Ejecución de 10 proyectos de alto impacto; 4 proyectos de innovación; 115 proyectos de

3. Ibídem, p. 56.
4. Ibídem, pp. 110 y 111.

investigación científica; 159 proyectos de iniciación científica; 3 suscripciones a membresías ACAC, Reune, Redcolsi; semilleros de investigación y revistas científicas.

OBJETIVO 5

“Fortalecer la interacción con el Sector Defensa fue uno de los retos de la Rectoría en el periodo 2009-2012; es por esto que, además de contemplar en su reglamentación interna la categoría institucional que otorga descuentos en el valor de la matrícula a los miembros de las Fuerzas Militares, la Policía Nacional y a sus familias, la Universidad suscribió convenios marco de cooperación con las distintas fuerzas, la Policía Nacional, las escuelas de formación de oficiales y el Ministerio de Defensa Nacional, en virtud de los cuales se establecieron los programas especiales Saber para Servir; La UMNG Contigo, fases I y II, y los programas en Tecnología, al igual que becas, descuentos y proyectos de investigación”⁵.

Logros

- § 25 documentos: “Incidencia del diseño de la agenda en la viabilidad de reiniciar una negociación con el ELN”, “Los tanques de pensamiento: una mirada desde el ámbito universitario”, “El Catatumbo la región del trueno”,

5. Ibídem, p. 65.

“Crisis de Nicaragua, ¿cómo va el proceso de negociación de Paz con el ELN?”, “Las disidencias, una proyección hacia las nuevas generaciones de grupos terroristas”, “Las amenazas que afectan la seguridad y la defensa nacional”, “Transición de las Farc a la vida política”, “El Dictador Maduro en China. Efectos”, “Los 4 pivotes estratégicos donde se genera la violencia en Colombia”, “Necesidad de una estrategia y política de seguridad y defensa nacional, retos”, “Visita del secretario de estado de los Estados Unidos”, “Prospectiva de comisión para el esclarecimiento de la verdad de Colombia (CEV), grandes retos”, “Encrucijada nicaraguense, amenaza terrorista o conflicto interno”, “Transición de la línea de mando, amenazas”, “Orígenes del Consejo Superior de la Seguridad y Defensa”, “Análisis sobre las implicaciones estratégicas y geopolíticas de la crisis vecinal”, “Análisis sobre las implicaciones funcionales de la adquisición de registros ISBN”, “Análisis sobre las implicaciones estratégicas y geopolíticas de la presencia de Estados Unidos en el Medio Oriente”, “Justicia especial para la paz como exponente de la justicia”, “El régimen de la condicionalidad, comisión de la verdad”.

- § 3 publicaciones: publicación Specto , publicación del libro “Siglo XX. Tres generales presentes en la historia universal. Ensayos” y publicación Cuaderno de Análisis: “Colombia y el mar”.

GESTIÓN DEL RIESGO Y CALIDAD

102-11



La UMNG cuenta con una “Política de Gestión del Riesgo” actualizada, la cual se encuentra alineada con los objetivos estratégicos institucionales, consolidando un único sistema de gestión de riesgos institucional.

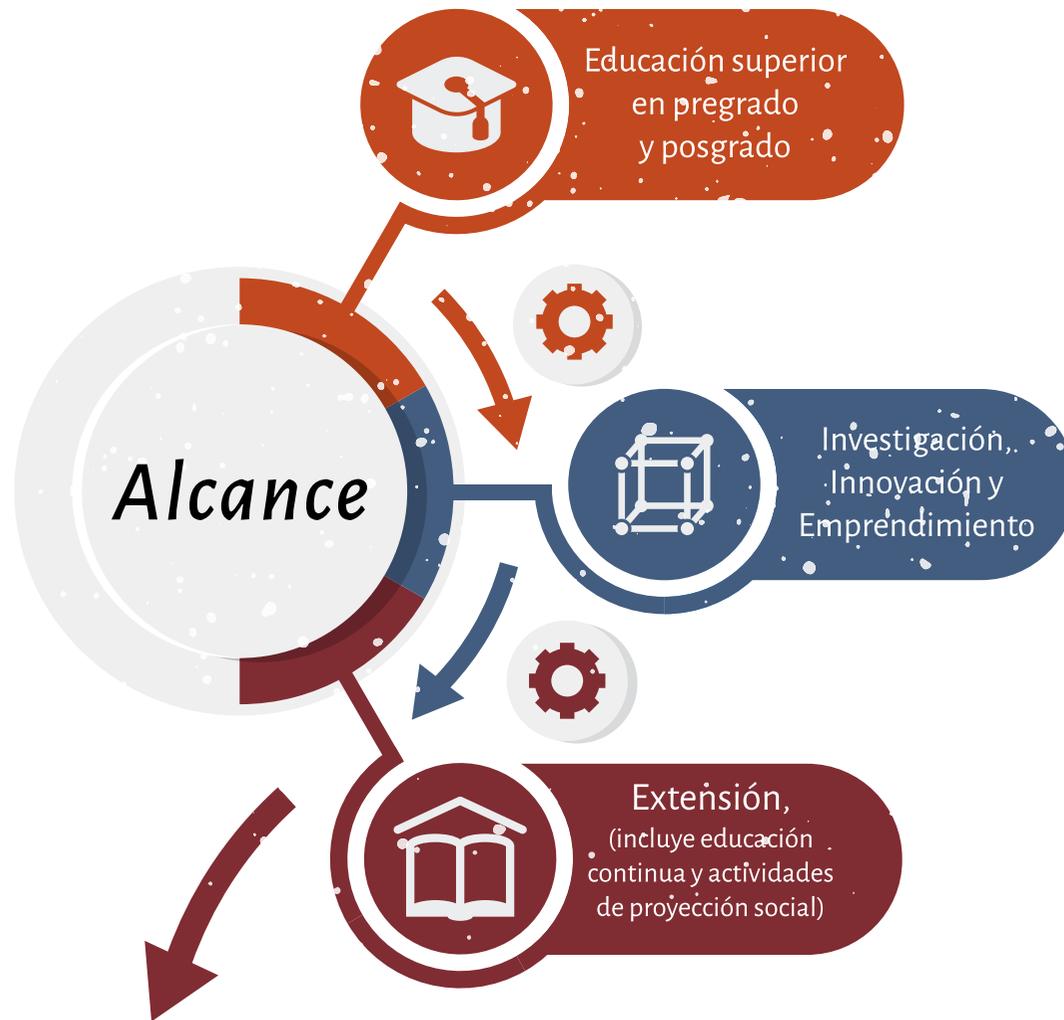
El seguimiento a las actividades derivadas de la gestión de riesgos se realiza por medio del “Plan Anticorrupción, Participación y Atención al Ciudadano”, que coordina la Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva. El siguiente es nuestro mapa de riesgos 2018:

Probabilidad	Impacto				
	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
Casi seguro					
Probable					
Posible	1	3			
Improbable	4	1	2		
Raro	15	21	15		
TOTAL RIESGOS					62

La UMNG cuenta, además, con certificados en Calidad, Ambiente y Seguridad para el 100% de los procesos del SIG, tanto académicos como administrativos:



El Sistema Integrado de Gestión UMNG se ha implementado, mantenido y mejorado en los procesos de la institución, con énfasis en los procesos misionales



Ofrecidos en las instalaciones de la Universidad Militar Nueva Granada en los Centros de Trabajo de las sedes Bogotá y Campus Nueva Granada

Del 1º al 3 de agosto de 2018 se recibió la auditoria al Sistema Integrado de Gestión de la Universidad Militar Nueva Granada, con los siguientes propósitos:

- § Renovar el certificado del Sistema de Gestión de Calidad, según la norma ISO 9001:2015.
- § Renovar el certificado del Sistema de Gestión Ambiental, según la norma ISO 14001:2015.
- § Realizar seguimiento al Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, según la norma OHSAS 18001:2007.

El certificado del Sistema de Gestión de Calidad según la norma NTC GP 1000:2009 tuvo vigencia hasta el 21 de diciembre de 2018.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la visita de ICONTEC, la Universidad Militar Nueva Granada renovó las certificaciones del Sistema de Gestión de Calidad según ISO 9001:2015 y del Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14001:2015. De igual forma, se ratificó la certificación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, según OHSAS 18001:2017.

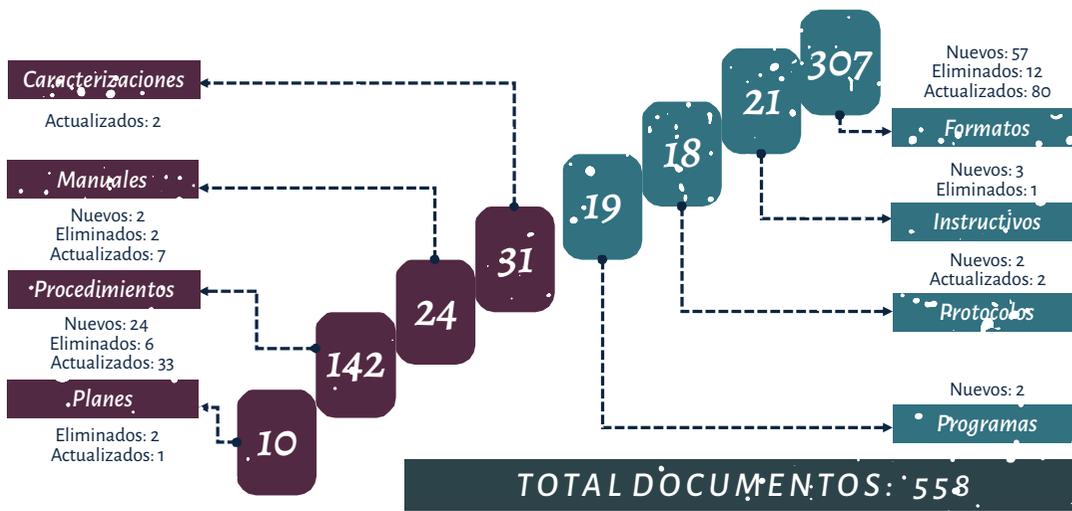
Producto de esta auditoría, se identificaron 3 no conformidades menores, cuyo plan de mejoramiento ya fue aprobado por el equipo auditor de ICONTEC y está en proceso de ejecución.

Indicadores de gestión					
Nombre del indicador	Fórmula matemática	Unidad de medida	Meta	Nivel de evaluación (rangos)	Frecuencia de resultados
Cumplimiento de los objetivos integrales	(N.º de metas asociadas a los objetivos integrales con resultados en zona de cumplimiento y alerta / N.º de metas establecidas asociadas a los objetivos integrales) * 100%	Porcentaje	90%	Zona de cumplimiento: >=90% Zona de Alerta: 89% - 70% Zona de Peligro: < 70%	Anual



$$\frac{\text{Indicadores en zona de cumplimiento y alerta}}{\text{Indicadores reportados}} = 93,06\%$$

Al 31 de diciembre de 2018, el SIG dispone de 558 documentos, así:



Jornadas de auditoría interna	
Programadas	53
Realizadas	50
% cumplimiento	94,33%

Así mismo se identificaron y ejecutaron:

\$ 20 no conformidades con el plan de acción formulado y 5 planes de acción cerrados.

\$ 81 servicios no conformes, los cuales se trataron y cerraron en su totalidad.

Nuestras funciones sustantivas en cifras

102-2



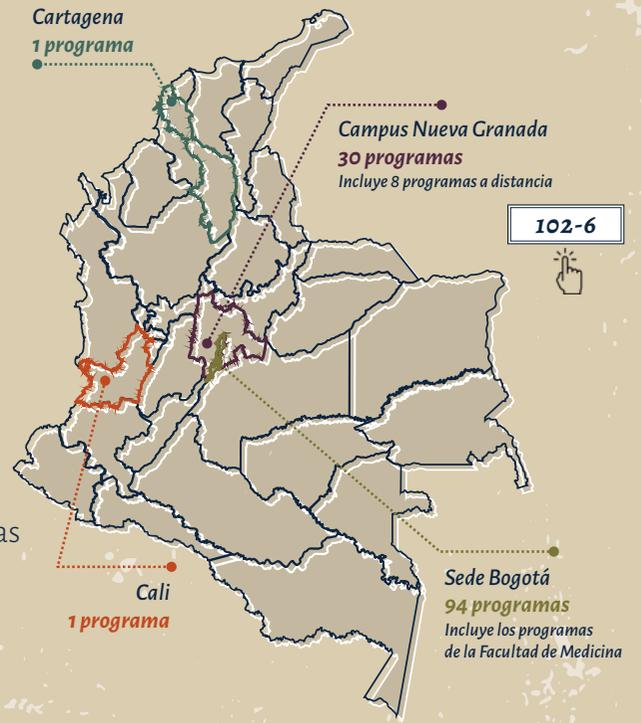
DOCENCIA

“ ” Súbete a la ruta de la excelencia.
Res. 10988, 2015-2021, Ministerio



Programas

- 14 facultades
- 135 programas académicos
- 4 Tecnologías
- 32 Pregrado
- 30 Especializaciones no médicas
- 50 Especializaciones médico-quirúrgicas
- 17 Maestrías
- 2 Doctorados



Profesores

- 2 convocatorias docentes
- 27 vacantes
- 14 profesores contratados tiempo completo

Género	2018-1	2018-2
Femenino	524	550
Masculino	1.033	1.113
Total	1.557	1.663

El 56% de los docentes de la universidad cuenta con estudios de maestría, doctorado o posdoctorado.

Estudiantes

Matriculados periodo 2018-2		
Género	Femenino	Masculino
N.º matriculados	8.602	9.817
Porcentaje matriculado	46.70%	53.30%

Graduados por nivel	N.º de graduados
Tecnología	93
Pregrado presencial	1605
Pregrado distancia	417
Especialización no médica	1326
Especialización médico-quirúrgica	133
Maestría	168
Doctorado	4
Total	3.746

83,15% de nuestros estudiantes pertenecen a estratos 1, 2 y 3

43,55% de nuestra población estudiantil es fuera de Bogotá D.C.

INVESTIGACIÓN

- 73 grupos de investigación
 - 61 avalados institucionalmente
 - 12 coavalados con otras instituciones
- 134 docentes con clasificación en Colciencias
- 288 proyectos de investigación: 119 en sede campus y 169 en Sede Bogotá
- 10 proyectos externos avalados en convocatorias externas
- 4 proyectos en ejecución con recursos externos
- 1 patente otorgada
- 36 artículos en revistas nacionales indexadas
- 53 documentos en Web of Science
- 119 documentos en Scopus

EXTENSIÓN

- 26.548 personas beneficiadas de las líneas de Proyección Social (Educación continua, Articulación con instituciones educativas rurales, Atención Primaria en Salud, Atención Humanitaria, Consultorio Jurídico, Voluntariado en salud, apoyo al sector defensa, cultura empresarial)
- 237 personas beneficiadas en línea de acción de la articulación con instituciones educativas rurales, 6 colegios participantes
- 13.136 usuarios atendidos por consultorios jurídicos de la sede Bogotá y Campus Nueva Granada
- 2.382 estudiantes que realizaron prácticas/pasantías/rotaciones.
- 369 convenios vigentes
 - 37 con el sector comercial
 - 67 con el sector defensa
 - 101 de docencia servicio
 - 65 con sector gobierno y 99 con sector institucional.

10

muestras expositivas en diferentes lugares del campus con el fin de crear espacios de apropiación e identidad cultural

2.884

participantes en recorridos mediados y espacios para el conocimiento e interacción cultural y artística en la comunidad

70

entidades nuevas visitadas durante el 2018 para la Promoción y Mercadeo de la Oferta de Educación Continua en el sector privado

1

Centro de Egresados

6

estrategias de apoyo y fidelización

14

servicios

4

egresados beneficiados del Programa de Movilidad Internacional

INTERNACIONALIZACIÓN

6

programas de movilidad internacional

222

estudiantes de la UMNG en movilidad internacional

7

estudiantes doctorales en movilidad internacional

112

profesores e investigadores en el exterior

41

profesores e investigadores extranjeros en la universidad

11

estudiantes extranjeros por convenio

24

profesores visitantes

2

cursos internacionales como opción de grado

55

estudiantes participantes de los cursos internacionales como opción de grado

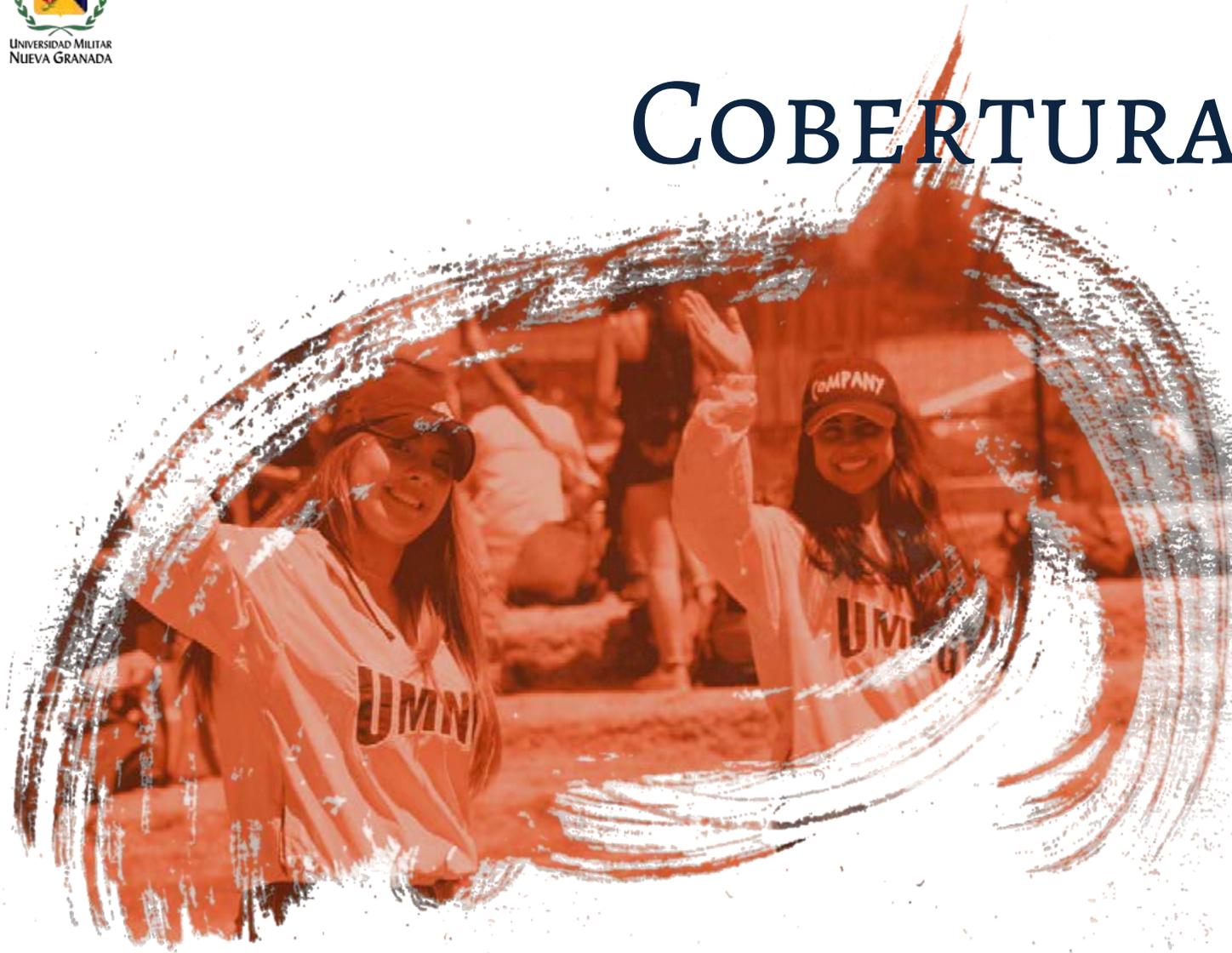
15

administrativos en el exterior

99

convenios suscritos (marco y específicos) a nivel internacional

COBERTURA



Integración regional 29



Acceso 30

Permanencia..... 31

Culminación de estudios 33

La educación superior en Colombia se encuentra en un proceso de transformación hacia la apertura de nuevas oportunidades de acceso, con el fin de disminuir la desigualdad y fortalecer la equidad y la integración regional. La UMNG, en concordancia con los cambios del entorno nacional, se planteó nuevas iniciativas para ejercer un mayor control y seguimiento a los diferentes momentos en los que el aspirante y estudiante tiene contacto con la universidad para facilitar el acceso y permanencia a los programas ofertados.

Mediante la diversificación de los niveles y modalidades de formación, los incentivos a estudiantes y aspirantes y el fortalecimiento de nuestro Centro de Orientación, Acompañamiento y Seguimiento Estudiantil (COASE), entre otros, respondemos a las necesidades de nuestros grupos de interés de acompañamiento y apoyo para el acceso a la educación superior.

103-1, 103-2



ÍNDICE DE ABSORCIÓN POR PERIODO Y NIVEL DE FORMACIÓN

Nivel de formación	2018-1		2018-2	
	Índice de selectividad	Índice de absorción	Índice de selectividad	Índice de absorción
Tecnología	91%	91%	84%	85%
Pregrado presencial	61%	79%	59%	84%
Pregrado distancia	92%	72%	96%	71%

ÍNDICE DE DESERCIÓN POR PERIODO

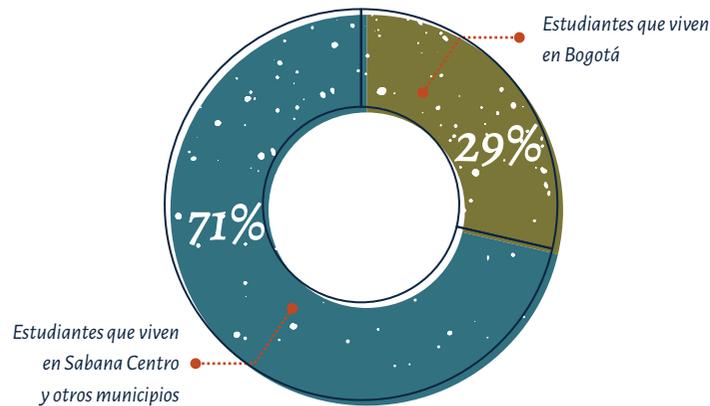
Nivel de formación	Porcentaje de deserción (%) 2018-1	Variación respecto a 2017-1	Porcentaje de deserción (%) 2018-2	Variación respecto a 2017-2
Tecnologías	1.73%	9.25%	1.80%	-7.22%
Pregrado presencial	1.88%	-12.23%	2.14%	-16.82%
Pregrado distancia	1.82%	-54.40%	2.30%	-20.00%
Especialización no médica	2.71%	39.85%	2.80%	-7.14%
Especialización médico-quirúrgica	0%	0%	0%	0.00%
Maestría	3.45%	12.46%	3.90%	-38.21%
Doctorado	8.38%	100.00%	0.00%	0.00%

VARIACIÓN EN LOS INCENTIVOS OTORGADOS AL SECTOR DEFENSA E INCENTIVOS A PARTICULARES

Categoría	2017	2018	Variación
Defensa	790	1.430	81%
Particulares	2.327	3.065	32%

INTEGRACIÓN REGIONAL

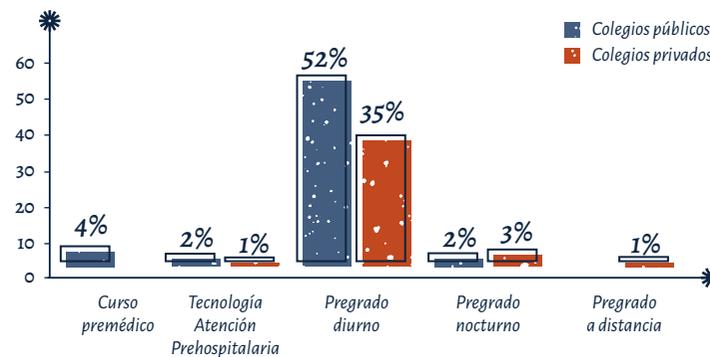
De nuestra población estudiantil, el 71% de los estudiantes del Campus viven en Sabana Centro y municipios cercanos como por ejemplo Cajicá, Zipaquirá, Chía, Cogua, Tabio, Cota, Sopó y Tocancipá y el 29% restante residen en la ciudad de Bogotá.



Proyecto de Inmersión Vida Universitaria con Educación Media

Este proyecto contempla acompañamiento y asesoría tanto a los aspirantes como a padres de familia y rectores de instituciones educativas para la selección de programas académicos, así como oportunidades para el acceso y permanencia en los programas académicos de la Sede Campus de la Universidad.

12 colegios participantes • 126 aspirantes



Tipo de colegio	Municipios						
	Cajicá	Cogua	Sopo	Simijaca	Zipaquirá	Ubaté	Licoes del Ejército
Privados	2	--	--	--	2	1	--
Públicos	--	2	1	1	1	1	1

Convenios para el acceso a la educación superior

Durante el 2018 se suscribieron 58 convenios nacionales, de los cuales en cobertura se resaltan los siguientes:

- § Convenio FESCUN (Fondo cuenta para la Educación Superior del Departamento de Cundinamarca).
- § Convenio Compensar.
- § Convenio interinstitucional con el municipio de Subachoque.
- § Convenios específicos con 11 instituciones educativas en el proyecto de inmersión universitaria.



ACCESO

Admisión de nuevos estudiantes

El proceso de admisión para los diferentes niveles de formación se dio como se muestra en la siguiente tabla:

Programa	2018-1			2018-2		
	Inscritos	Admitidos	Matriculados nuevos	Inscritos	Admitidos	Matriculados nuevos
<i>Tecnología</i>	112	102	93	96	81	69
<i>Pregrado</i>						
<i>Presencial</i>	4.103	2.488	1.968	3.016	1.783	1.504
<i>Distancia</i>	538	496	357	565	544	387
<i>Especialización</i>						
<i>Médica</i>	1.559	147	146	---	---	---
<i>No médica</i>	805	713	635	893	823	751
<i>Maestría</i>	352	300	247	227	184	164
<i>Doctorado</i>	19	15	7	---	---	---
Total	7.488	4.261	3.453	4.797	3.415	2.875

Transferencias externas

Para el año 2018, 50 estudiantes solicitaron admisión en nuestra institución en esta modalidad, los cuales cursaron o se encontraban cursando un programa académico de educación superior en otra institución nacional o extranjera legalmente reconocida en Colombia

(Reglamento Estudiantil de Pregrado, Acuerdo 02 del 07 de mayo de 2015, artículo 38).

Se admitieron 24 de los aspirantes y se matricularon 18 (3 en Sede Campus y 15 en la Sede Bogotá)

La variación de la vigencia 2018 con respecto al 2017, se muestra en la siguiente tabla:

Vigencia	2017	2018	Variación anual
<i>N.º de transferencias externas</i>	12	18	50%

Cursos preuniversitarios

La UMNG oferta sus cursos preuniversitarios a los aspirantes de los diferentes programas académicos que estén interesados en reforzar sus competencias para el ingreso a la universidad. En la tabla siguiente se puede evidenciar información específica sobre el número de participantes en el 2018:

Curso	Matriculados 2018-1	Matriculados 2018-2
<i>Curso premédico</i>	161	130
<i>Curso preingeniería</i>	53	13
<i>Curso preuniversitario</i>	21	0
Total	235	143

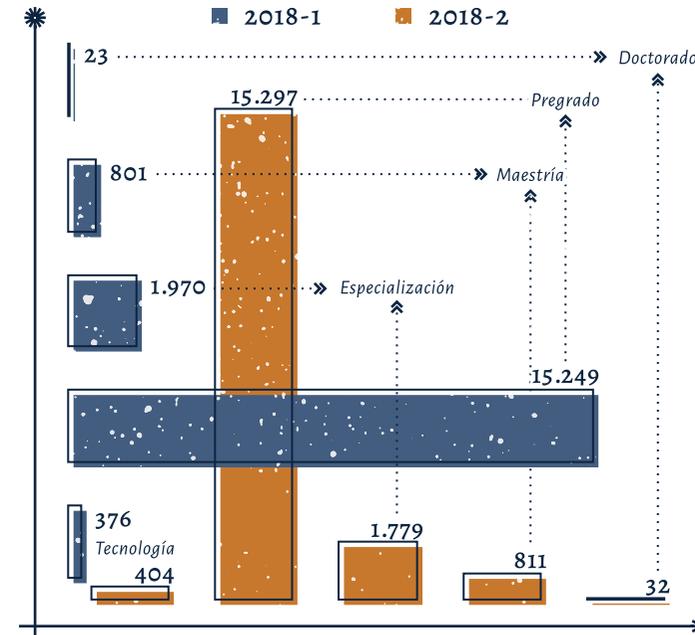
Programas de formación virtual y a distancia

Para contribuir a la capacitación profesional de la comunidad nacional e internacional y en particular de los integrantes de la fuerza pública, se ofrecen programas de pregrado, posgrado y cursos de extensión—por intermedio de la Facultad de Estudios a Distancia—, utilizando las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Pregrados	Posgrados	Diplomados	Cursos de extensión
Administración de Empresas	Especialización en Alta Gerencia	Diplomado en Alta Gerencia	Idiomas
Contaduría Pública		Diplomado en Sistemas de Gestión de Calidad	
Relaciones Internacionales		Diplomado en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	
Ingeniería Civil		Diplomado en Gestión Ambiental Empresarial	
Ingeniería Industrial		Diplomado en Gestión Proyectos para el Desarrollo y Cooperación Internacional	
Administración de la Seguridad y Salud Ocupacional		Diplomado en Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	
Ingeniería Informática		Diplomado en Logística Integral	

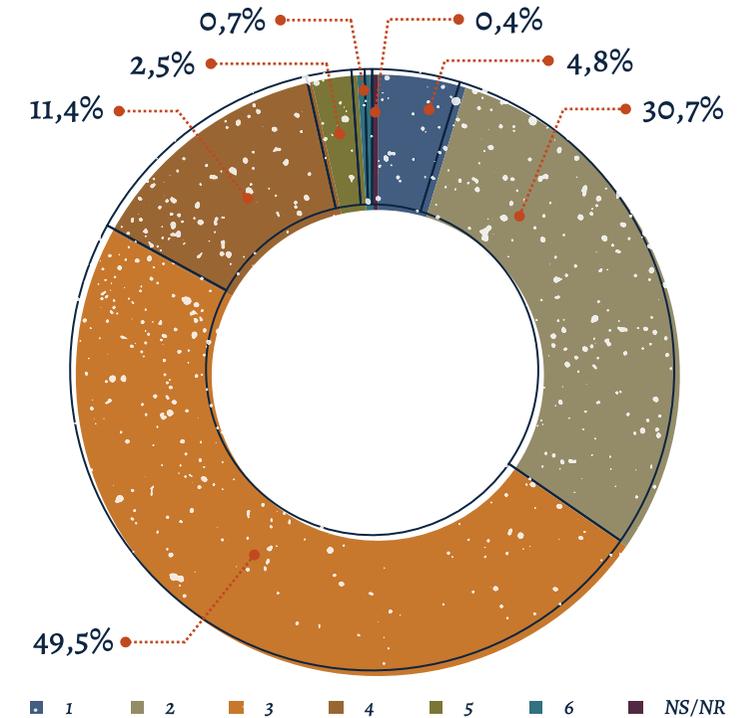
Estudiantes matriculados

Por periodo y nivel de formación



Por estrato socioeconómico

Estrato	N.º matriculados
1	1.725
2	10.997
3	17.762
4	4.968
5	888
6	256
NS/NR	146



PERMANENCIA

Con la gestión del Centro de Orientación, Acompañamiento y Seguimiento Estudiantil, promovemos la permanencia y la graduación estudiantil mediante servicios de atención individual, familiar y colectiva, que permitan contribuir a la superación de las dificultades personales, académicas, de aprendizaje y de proyecto de vida, y establecer un canal de comunicación entre los docentes y los estudiantes que favorezca el acompañamiento estudiantil de calidad, soportado

por los principios de respeto, confidencialidad, comprensión y compromiso. Durante la vigencia 2018 contamos con 22.104 participantes en nuestras actividades, incluidos estudiantes, padres de familia y aspirantes.

Actividad	N.º sesiones Campus Nueva Granada	N.º sesiones Sede Bogotá
Orientación profesional	219	234
Asesorías u orientaciones académicas	289	353
Atención psicoeducativa	475	629
Atención en asesoría psicológica y primeros auxilios psicológicos	391	294
Talleres	116	77
Conferencia “Familia y Comunicación”	12	14
Acompañamiento y seguimiento a estudiantes del programa Ser Pilo Paga	70	446
Consultas realizadas por los estudiantes a los docentes consejeros de los diferentes programas académicos	163	354
Apoyo a otras actividades académicas	4	10
Procesos de selección a aspirantes a programas de pregrado y posgrado	29	68
Jornadas de orientación estudiantil en colegios	31	-
Promoción del COASE	61	169
Acompañamiento en los procesos disciplinarios	11	4
Acompañamiento y seguimiento a estudiantes del programa FESCUN	49	-
Acompañamiento y seguimiento a estudiantes del programa Inmersión	74	-
N.º total de sesiones	1.994	2.652

Incentivos

La UMNG cuenta con un amplio esquema de incentivos, tanto para particulares como para el Sector Defensa, que promueve el acceso y permanencia en los programas académicos, así como el reconocimiento a las actividades académicas de nuestros estudiantes, motivando el rendimiento académico y el desarrollo de competencias. Para el año 2018 otorgamos descuentos representados en más de \$ 6.173.000.000 en los siguientes conceptos:

§ *Sector Defensa*: descuentos en matrículas, procesos de ingreso y requisitos de grado en el marco de programas sociales, descuentos por parentesco, descuentos en virtud de la Ley 14 de 1990, descuento de matrículas por convenio o descuentos por solicitud previa a la Rectoría.

§ *Particulares*: incentivos de bienestar estudiantil (movilidad y representaciones), matrícula de honor, monitorias académicas, sostenimiento y descuentos en matrícula de asistentes graduados, descuentos en matrículas y derechos de grado por solicitud previa a la Rectoría o por convenio y descuentos otorgados por convocatoria con recursos pro Estampilla.

Así mismo y en desarrollo del Programa Ser Pilo, el COASE asegura un acompañamiento permanente en psicoeducación –grupal e individual– al interior de la universidad a los estudiantes beneficiados, con el fin de generar hábitos y métodos de estudio que fortalezcan su desempeño académico y, por ende, su permanencia y graduación estudiantil. Durante el 2018 este seguimiento benefició a 195 estudiantes en el 2018-1 y a 210 estudiantes en el 2018-2.

Bienestar institucional

Desde la Vicerrectoría General se lideró la creación de la Política de Bienestar Institucional y la unificación del Sistema de Bienestar Institucional de la Universidad Militar Nueva Granada, dando mayor alcance a los planes y programas que procuren el desarrollo de todas las dimensiones del ser humano. Esta política se instrumentalizó en el Acuerdo N.º 09 de 2018, expedido por el Consejo Superior Universitario.

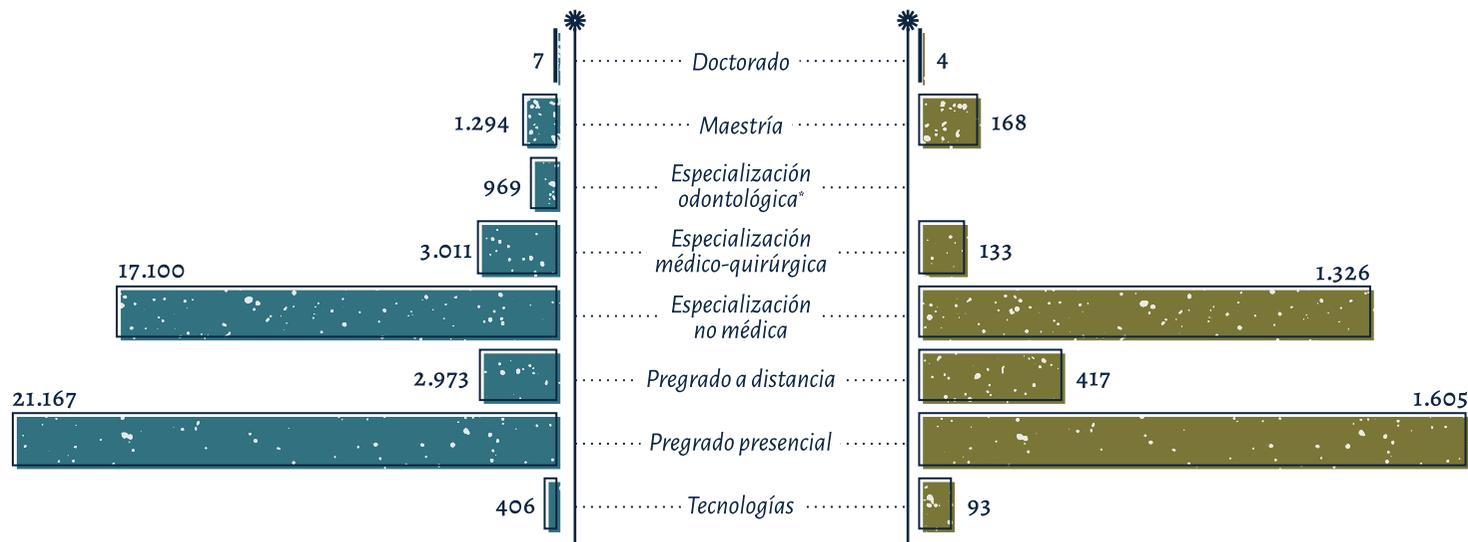
En cuanto al bienestar universitario se pueden destacar, en otras, las siguientes acciones:

- § Fortalecimiento de los programas de prevención y promoción, enfatizando el desarrollo de campañas y jornadas de Medicina General y Odontología dirigidas a todos los miembros de la comunidad neogranadina.
- § Representación deportiva estudiantil en 17 disciplinas deportivas con un total de 525 estudiantes. Por segundo año consecutivo, somos la mejor Universidad de Bogotá, al ubicarnos en el ranking de los 10 primeros de Colombia en los Juegos ASCUN.
- § En movilidad estudiantil, se invirtieron \$213.629.238 alcanzando una ejecución presupuestal del 52%
- § Se brindó asesoría psicológica, logrando un importante acompañamiento a los miembros de la comunidad educativa, reforzando esta gestión mediante el desarrollo de ciclos de talleres, campañas de promoción y teatro foro.

En esta vigencia, se actualizó el programa de Movilidad de Egresados, que facilita a los egresados de la Universidad Militar Nueva Granada su perfeccionamiento social, académico, investigativo, cultural, deportivo, de emprendimiento e innovación, mediante la financiación de movidades al exterior con el objeto de representar a la universidad en eventos nacionales e internacionales. Mediante la convocatoria realizada para esta vigencia, se asignaron cuatro cupos para movilidad internacional en el 2018.

CULMINACIÓN DE ESTUDIOS

El acumulado de la UMNG es de 46.927 graduados, con 3746 graduados en 2018:



Uno de los objetivos principales del Seguimiento a Egresados Neogranadinos, que se contempla en el factor 7 de Acreditación Institucional referente a la pertinencia e impacto social, es realizar seguimiento al desempeño de los graduados como profesionales y como ciudadanos, y aprender de sus experiencias para mejorar el desempeño académico administrativo de los programas y la institución. De 907 egresados de pregrado vinculados laboralmente en el año anterior 775 están vinculados en su área de formación resaltando la relación directa entre el mercado profesional y el programa académico seleccionado.

* Desde el año 2016 las especializaciones odontológicas no forman parte de la oferta de programas de la institución, dado que se desarrollaban en convenio con el Centro de Estudios Odontológicos.

CALIDAD



Oferta académica 35 

Saber Pro 36

Docencia 37

Eventos académicos 38

Una de las principales preocupaciones de los aspirantes y sus familias es el acceso a una educación superior de calidad, que les permita acceder al mercado laboral con las competencias y aptitudes requeridas y que brinde las herramientas para desarrollar sus iniciativas y hacer parte de una comunidad académica sólida y reconocida. Para esto, la UMNG cuenta con un sistema de autoevaluación institucional, que desarrolla un proceso continuo de diagnóstico, autoanálisis y reflexión institucional acerca del ser, hacer y deber ser de la universidad, cuyo fin consiste en el logro de índices de calidad y excelencia a nivel nacional e internacional en cada una de sus sedes, con una estructura de gobierno centralizada y basada en lo planteado en el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Institucional, el Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 y el Plan Rectoral 2015-2019, como documentos maestros de la UMNG.

103-1



A partir del año 2015, la Universidad Militar Nueva Granada tomó la determinación de llevar a cabo todos los procesos de autoevaluación siguiendo los lineamientos para acreditación de programas de pregrados, maestría, doctorado o especializaciones médico-quirúrgicas. Inmersos ahora en un nuevo proceso en busca de la renovación de la acreditación institucional de alta calidad en la modalidad Multicampus (2021), se ha establecido la ruta de la renovación de la acreditación, la cual cuenta con un plan de mejoramiento institucional con actividades programadas hasta 2020 y que incluye el abordaje de cada una de las funciones sustantivas nuestra casa de estudios.

103-2



De acuerdo con los lineamientos para acreditación institucional establecidos en el 2015 por el Consejo Nacional de Acreditación, la UMNG realiza el seguimiento y verificación del cumplimiento de las acciones de mejoramiento planteadas como resultado de las autoevaluaciones multicampus con fines de renovación de la acreditación institucional y la acreditación o renovación de las acreditaciones de los programas en los diferentes niveles.

103-3



Ubicación en rankings

Ranking	Enfoque	Colombia	Latinoamérica	Mundial	Cambios
Usapiens 2018-2	Investigación	15	N/A	N/A	Subimos 2 puestos
THE - Latin America University Rankings 2018	Desempeño	19	118	N/A	N/A
Green Metric	Sostenibilidad	26	42	344	Subimos 19 puestos

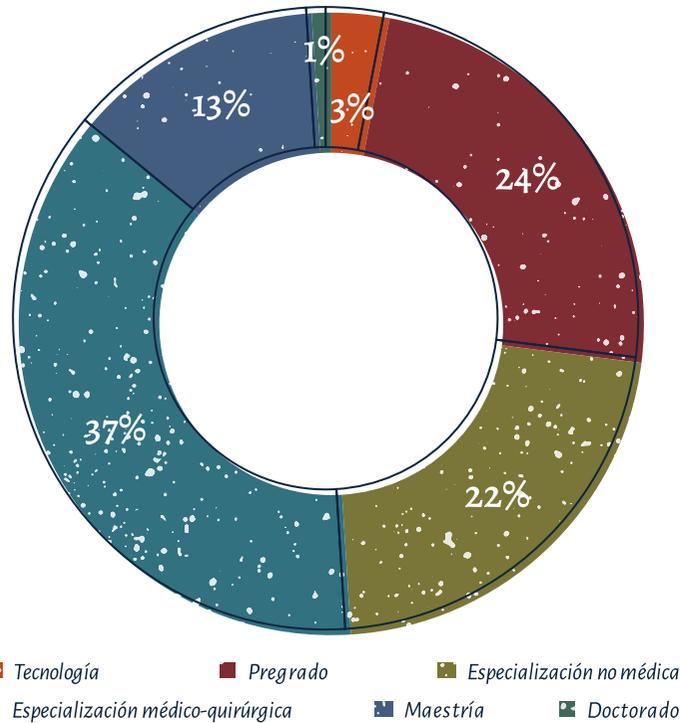
2.2%

Índice de rotación del personal docente y administrativo

OFERTA ACADÉMICA

La universidad cuenta con 134 programas académicos aprobados por el Ministerio de Educación Nacional y distribuidos en las 2 sedes de la institución, así:

Nivel de formación	Sede Bogotá	Campus Nueva Granada	Modalidad distancia	Otras ciudades
Tecnología	1	3	--	--
Pregrado	12	13	7	--
Especialización no médica	21	5	1	2
Especialización médico-quirúrgica	50	--	--	--
Maestría	10	7	--	--
Doctorado	0	2	0	0
Total	94	30	8	2



Actualmente contamos con 9 programas acreditados en alta calidad:

- § Ingeniería Industrial.
- § Administración de Empresas.
- § Biología Aplicada.
- § Contaduría Pública.
- § Derecho.
- § Ingeniería Civil.
- § Ingeniería Mecatrónica.
- § Medicina.
- § Tecnología en Electrónica y Comunicaciones.

Durante la vigencia 2018, con el propósito de tener el porcentaje de programas acreditables acreditados en el marco del proceso de renovación de acreditación institucional multicampus (meta a cumplir para la vigencia 2021) gestionamos: la renovación de registros calificados de 18 programas; la evaluación para acreditación por parte del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior de 9 programas y el proceso de diseño y construcción de 7 nuevos programas académicos producto de los estudios realizados por la UMNG.

SABER PRO

En el año 2017 se presentaron 2098 estudiantes a las Pruebas Saber Pro, de los programas de pregrado de la Universidad distribuidos en los diferentes grupos de referencia, obteniendo un resultado global promedio de 158 con una desviación estándar de 22. Por nivel de agregación, los resultados ubican a la Universidad en el percentil 64 y los siguientes son los porcentajes promedio por nivel de desempeño de los indicadores Saber Pro de la UMNG:

Nombre del indicador	Sentido del indicador	Meta	Resultado
Nivel de desempeño 4 Comunicación Escrita	Positivo	21%	18%
Nivel de desempeño 4 Razonamiento Cuantitativo	Positivo	8%	9%
Nivel de desempeño 4 Lectura Crítica	Positivo	10%	10%
Nivel de desempeño 4 Competencias Ciudadanas	Positivo	9%	6%
Nivel de desempeño B1 Inglés	Positivo	36%	37%
Nivel de desempeño 1 Comunicación Escrita	Negativo	4%	8%
Nivel de desempeño 1 Razonamiento Cuantitativo	Negativo	6%	10%
Nivel de desempeño 1 Lectura Crítica	Negativo	6%	12%
Nivel de desempeño 1 Competencias Ciudadanas	Negativo	8%	17%
Nivel de desempeño (-A1) Inglés	Negativo	5%	4%

Con el propósito de mejorar el desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber Pro, la UMNG diseñó el Modelo Saber Pro UMNG "Hacia la excelencia académica", integrado por tres ejes (currículo, estudiantes y profesores) y tres estrategias (reconocimiento institucional Saber Pro, relación curricular Saber Pro, formulación de políticas Saber Pro).



La materialización de este modelo se evidencia en las Aulas Saber Pro de cada uno de los programas de la universidad, como un espacio académico en el que interactúan los estudiantes que presentan la prueba de los programas presenciales y virtuales bajo el acompañamiento de docentes presenciales y virtuales. En cada una de las 14 aulas virtuales creadas por programa, el estudiante encuentra material de estudio de las competencias genéricas y específicas, así como un simulacro de prueba.

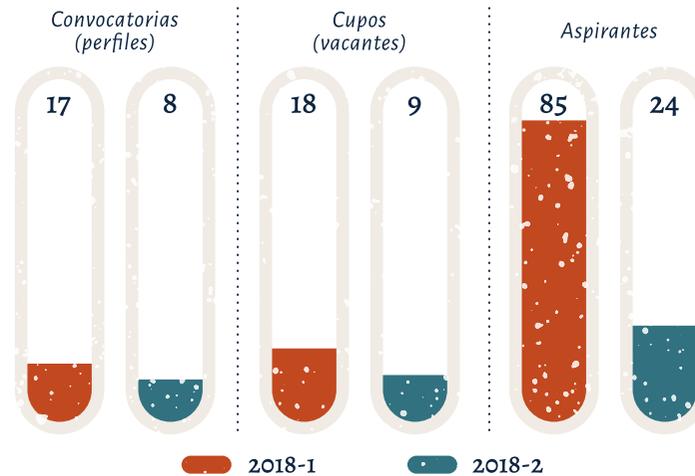
Plan de acompañamiento

- § Simulacros Saber Pro: dirigidos a los estudiantes inscritos para presentar la prueba.
- § MOOC Saber Pro: Curso intersemestral virtual gratuito dirigido a los estudiantes inscritos para presentar la prueba.

DOCENCIA

Convocatorias

Durante el 2018 se desarrollaron 2 convocatorias para proveer cargos de profesores empleados públicos de carrera, una en cada periodo académico:



De estas convocatorias se obtuvieron 10 ingresos efectivos en 2018-1 y 4 en 2018-2 todos con dedicación de tiempo completo:

Aspectos	2018-1		2018-2	
	Maestría	Doctorado	Maestría	Doctorado
Nivel de formación profesores	9	1	3	1

Programa de formación avanzada para docentes

Este programa tiene como objetivo otorgar el incentivo de capacitación formal en los niveles de especialización médico-quirúrgica, maestría y doctorado, los cuales son otorgados mediante dos convocatorias anuales en tres modalidades: cofinanciada, de descarga académica y mixta. En la actualidad, como parte de estos incentivos para educación formal, se apoya también a docentes catedráticos y ocasionales con un 20% del valor de su matrícula.

Cupos nuevos aprobados	Nivel de formación
7	Doctorado (5) Especialidades médico-quirúrgicas o Maestría (2)

	2017	2018
Presupuesto ejecutado	\$224.023.458	\$150.841.494
Docentes graduados	4	5

Productividad docente

El Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntaje (CIARP), órgano colegiado de la Vicerrectoría Académica encargado de la asignar los puntos previa revisión y verificación de los soportes y los documentos exigidos a fin de valorar las solicitudes e informar a la División de Gestión del Talento Humano para su implementación salarial, durante el 2018 aprobó 1175 solicitudes de asignación de puntaje por productividad académica con y sin efecto salarial en 16 sesiones durante la vigencia.

Asignación de puntaje	Solicitudes	Puntos
<i>Productividad académica con efecto salarial</i>	847	13036.64
<i>Productividad académica sin efecto salarial</i>	328	20025.27

EVENTOS ACADÉMICOS

Entendidos como espacios de actualización y debate en las diferentes áreas del conocimiento, los eventos académicos realizados en la UMNG permiten estrechar los lazos de cooperación entre instituciones con las que la universidad tiene convenios o son partes interesadas como el caso del Sector Defensa.

2017 221 eventos académicos, 28.400 participantes aprox.

2018 239 eventos académicos, 25.600 participantes aprox.

Así mismo, hemos participado en encuentros académicos con la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), la Universidad Javeriana, el Ministerio de Educación Nacional, la Revista Semana, el CNA y en el Seminario Internacional Telescopi.

INNOVACIÓN



<i>Investigación científica</i>	40	
<i>Desarrollo tecnológico e innovación.....</i>	42	
<i>Editorial.....</i>	43	
<i>Infraestructura</i>	44	

Uno de los retos para alcanzar la excelencia académica de la educación superior en Colombia supone una fuerte inversión en temas de innovación en búsqueda de garantizar la permanente producción de conocimiento y la conformación de una comunidad académica que promueve la apropiación de saberes y la puesta en marcha de alternativas que impacten el entorno de la Comunidad Neogranadina.

Con el objetivo de fomentar la cultura investigativa, la innovación y el emprendimiento la UMNG adelanta convocatorias para apoyar la gestión administrativa y financiera de proyectos de investigación formativa y científica, así como de innovación y emprendimiento, promueve la conformación de redes científicas, movilidad de docentes, propiedad intelectual y divulgación científica y fortalece los espacios físicos de creación e investigación científica a través de la vinculación de nuevas tecnologías y estrategias de aprendizaje.

103-1



Así mismo, para fortalecer la divulgación del conocimiento producido en la institución, en esta vigencia creó la Editorial de comunicación científica, académica y cultural, según lo estipulado en el Acuerdo 14 de 2017, adscrita a la Vicerrectoría de Investigaciones, con el fin de fortalecer los procesos editoriales, aumentando los estándares de calidad y mejorando la visibilidad e impacto de la producción institucional.

103-2



Recursos asignados al Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación Académica

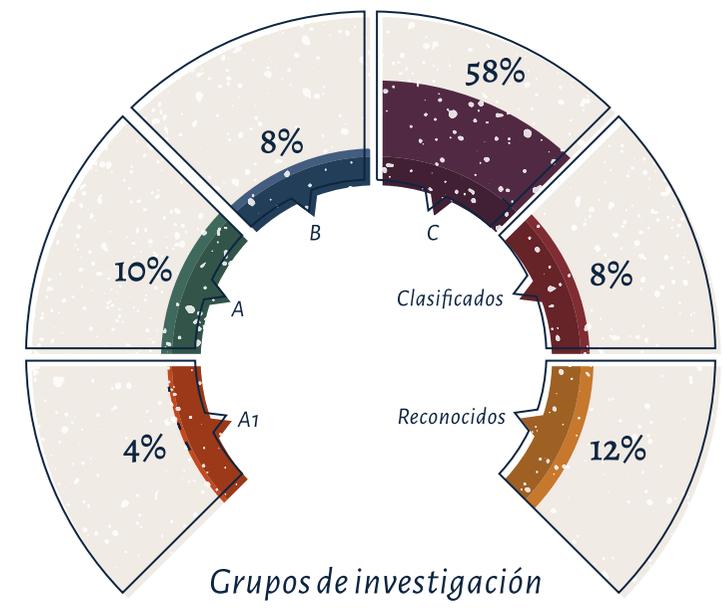
Año	Valor	Variación
2017	\$10.900.788.862	↑ +7%
2018	\$11.725.500.322	

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

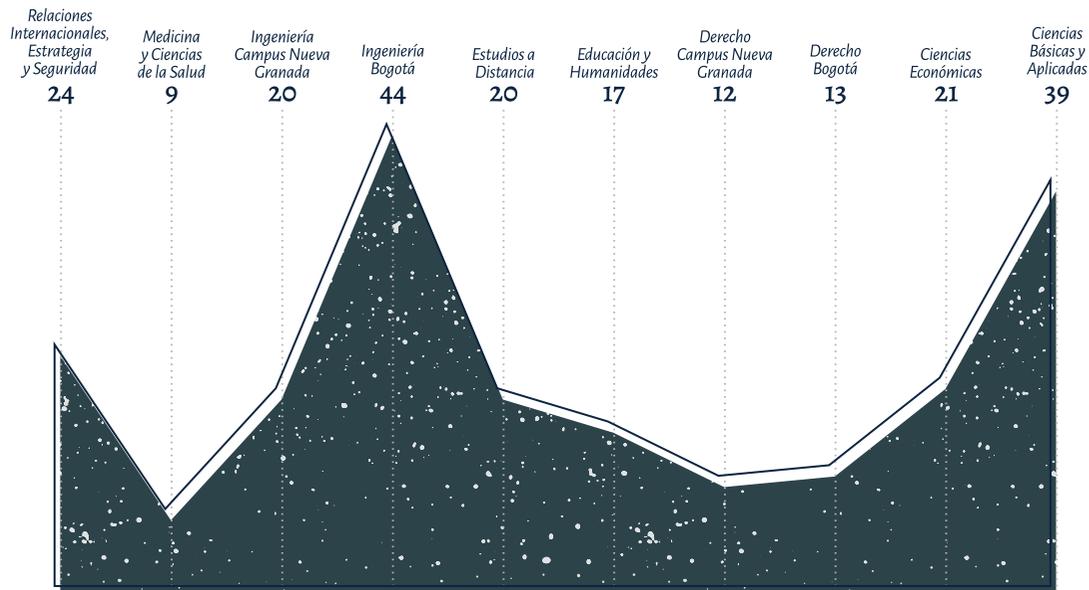
Más de 11.700 millones de pesos asignados al fondo de investigación nos permiten reflejar la siguiente gestión en términos de investigación:

Grupos de investigación

- 64 grupos de investigación reconocidos por Colciencias
- 9 grupos registrados
- 58 grupos clasificados



El 41% de los docentes de las facultades participaron en proyectos de investigación durante la vigencia 2018 dedicando en total 2.817 horas a esta función.



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Tipo de proyecto	Año 2018	Año 2017	Año 2016
Proyectos de iniciación científica	156	79	135
Proyectos de investigación científica	110	108	92
Proyectos de alto impacto	22	21	15
Proyectos con financiación externa	10	9	5
Total proyectos	288	218	245

Proyectos de investigación científica y alto impacto en ejecución durante el 2018 por Facultad

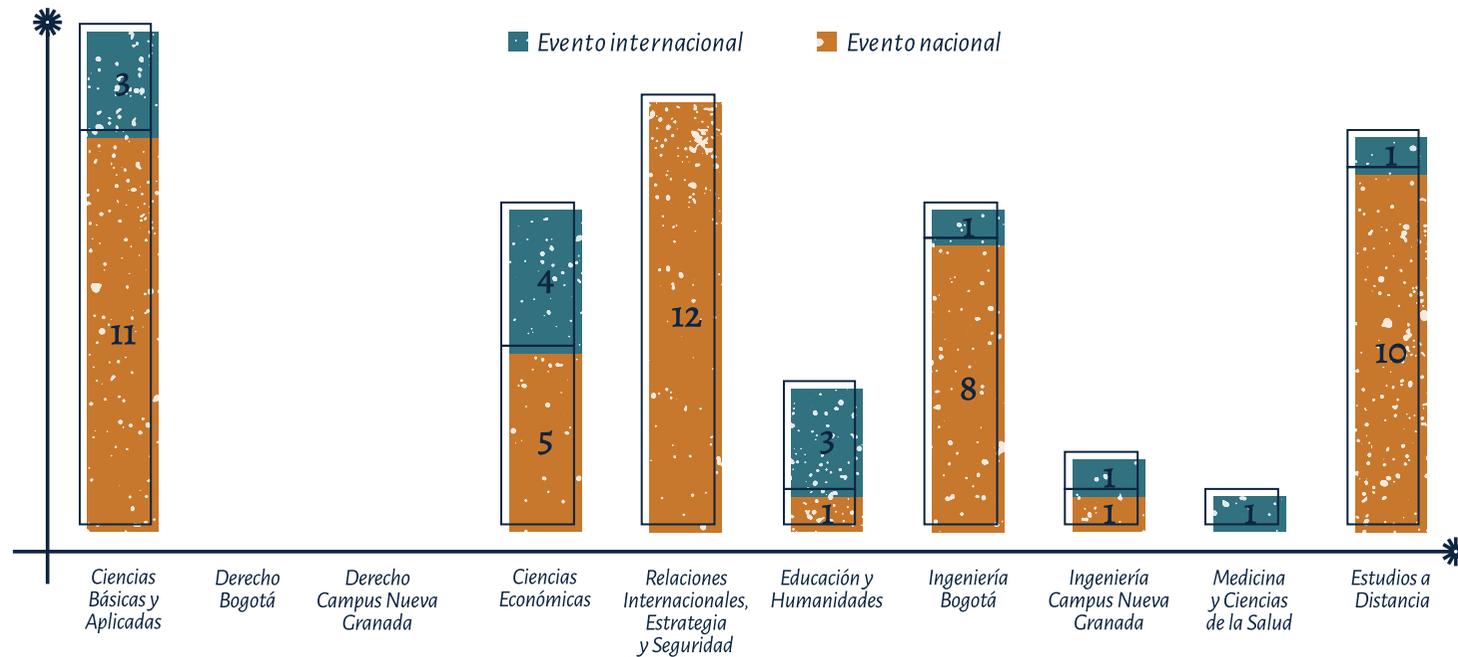
Facultad	Investigación científica	Alto impacto
Ciencias Básicas y Aplicadas	19	7
Derecho Campus	5	-
Derecho Bogotá	6	-
Estudios a Distancia	11	-
Ciencias Económicas	9	1
Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad Bogotá	18	1
Ingeniería Campus	10	1
Ingeniería Bogotá	25	8
Medicina y Ciencias de la Salud	3	-
Educación y Humanidades	4	4
Total	110	22



Adicionalmente, tenemos 4 proyectos de investigación con recursos externos, 3 acuerdos especiales de cooperación que facilitan la realización de actividades de investigación y desarrollo y 2 redes de cooperación científica conformadas con Brasil y Reino Unido.

Programa de movilidad de docentes investigadores

El programa de movilidad de docentes investigadores financia la participación de docentes investigadores en eventos científicos nacionales e internacionales, con el fin de divulgar los resultados parciales y finales de los proyectos de investigación. En el 2018 se aprobaron 62 movilizaciones en total.



Actividades de investigación

- § 7 conferencias, cursos-talleres y capacitaciones con un total de 463 participantes
- § XIII Encuentro Institucional de Investigaciones
- § Octavo Concurso de Investigación formativa

DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Convocatorias de innovación

§ 2 convocatorias desarrolladas en 2018 para el desarrollo, aprovechamiento, uso, modificación y la difusión de nuevas tecnologías e innovaciones resultado de proyectos de investigación para su transferencia a los sectores productivos, sociales y gubernamentales.

Creaciones

- § 1 patente de invención concedida en 2018 en la Facultad de Ingeniería.
- § Registros concedidos por la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Emprendimiento

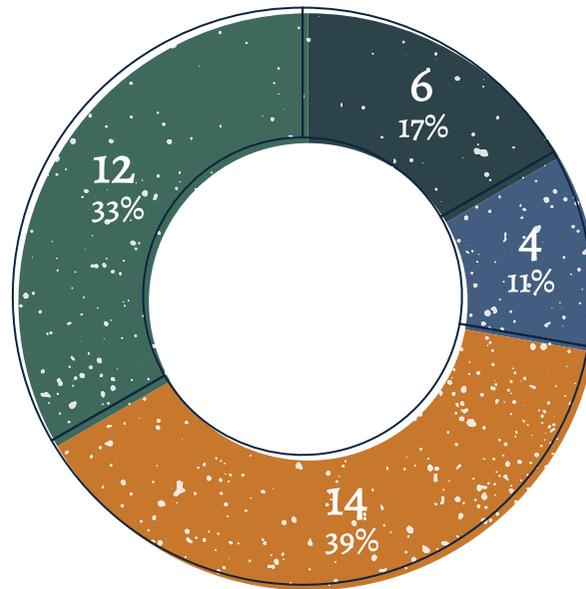
- § Opción de grado innovación para el emprendimiento y Club de Emprendedores Neogranadinos.

Actividades de innovación y emprendimiento

Hub de innovación y conocimiento
Centro de Apoyo a las Tecnologías y la Información (CATI)
Mapeo tecnológico
Red de oficinas de transferencia tecnológica
Taller de comercialización de tecnologías
Oxelerator Colombia
Campus de emprendimiento

EDITORIAL

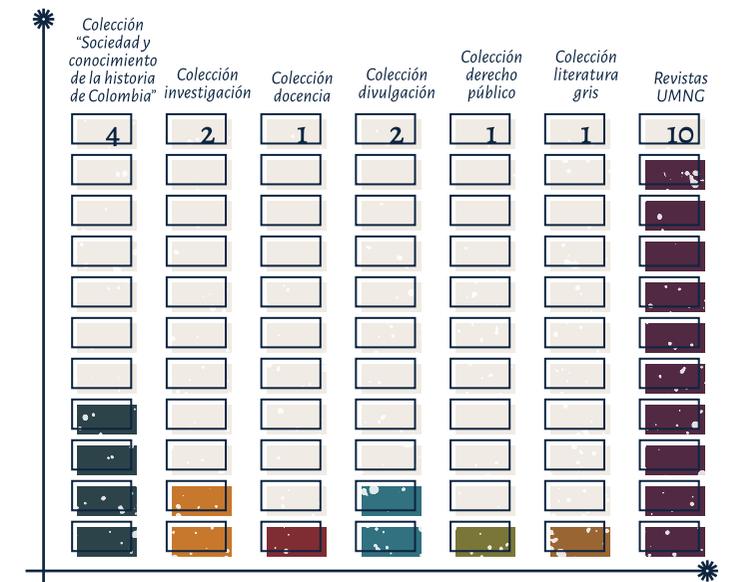
En 2018, a partir de la puesta en marcha de la División Editorial y la intervención del fondo editorial antiguo, se contó con 36 libros en proceso de publicación que incluyen 18 nuevas propuestas de libros con el siguiente enfoque:



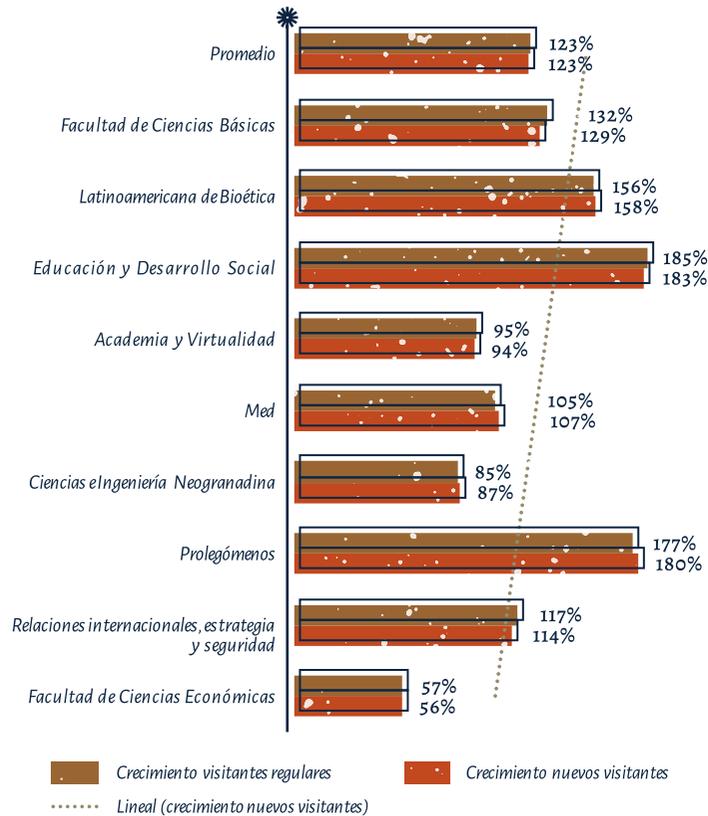
■ Docencia ■ Difusión científica ■ Divulgación ■ Investigación

Producción editorial

En la siguiente figura se muestra la cantidad de libros, revistas y textos de literatura gris en proceso de producción y la colección en la cual serán incluidas:



Respecto a las revistas UMNG, el crecimiento en nuevos visitantes entre el año 2017 y 2018 es del 123%, siendo las revistas *Prolegómenos* y *Educación* las de mayor número de visitantes nuevos:



INFRAESTRUCTURA

Laboratorios

La UMNG cuenta con 98 laboratorios: 53 en la Sede Bogotá y 45 en la Sede Campus. En 2018, dentro de los logros más importantes en las Divisiones de Laboratorios de nuestras dos sedes, encontramos:

§ Modernización laboratorio de fotogrametría y fotointerpretación que cuenta con 10 computadores con imágenes satelitales de diferentes tipos de cobertura, nevados, drenajes, minas de carbón, multitemporales de zonas urbanas como rural (imágenes Spot resolución 1,5m e imágenes pleiades resolución 50 cm: 88 km² para un total de 1661 km²) para procesar en programas como ArcGis, Erdas y Envi.

§ Modernización del laboratorio de fotografía a interacción multimedia donde se cuenta con equipo de luces y sonido, Chroma key, cámara en 3D, estudio de interacción con la suite de Adobe.

§ Dos cursos libres intersemestrales sobre “Uso de trazadores para cursos lénticos” y “Seguridad y salud para el trabajo en laboratorios”, sin costo para los estudiantes de ingeniería.

§ Desarrollo del Salón de la Tecnología y la Innovación 2018, con tres componentes principales: Open Lab 2018, feria comercial y 11 charlas con temas y expositores de alta calidad dirigida a la Comunidad Neogranadina, en las áreas de biología, química e ingeniería.

Acceso

Durante la vigencia de 2018, se desarrollaron obras nuevas, de remodelación y adecuación en nuestras dos sedes, y como logro representativo del periodo resaltamos la construcción y dotación tecnológica de acceso de la entrada peatonal de nuestra sede Bogotá, así como el arreglo de senderos en concreto y rampas de acceso a discapacitados en pasillos de edificios y exteriores de la sede Bogotá.

INTERNACIONALIZACIÓN



Reconocimiento internacional 46



*Visibilidad y proyección
estratégica internacional* 47

La UMNG entiende la internacionalización como un proceso dinámico y transversal, inherente a cada una de las funciones sustantivas de la universidad, en el que la dimensión internacional, intercultural y global se integra en una visión de cambio, que permite posicionar en la escena internacional los programas académicos de la universidad. **103-2**

Por tanto, la consolidación de la calidad en la universidad se aborda desde la profundización y validación de los procesos académicos inter, trans y multidisciplinarios, de forma tal que respondan a una realidad multicultural, internacional y la pertinencia académica, desde la formación competitiva de ciudadanos del mundo, en respuesta a la formación integral en el desarrollo de competencias y habilidades profesionales que permiten la integración en contextos internacionales y competitivos. **103-1**

9.9% Crecimiento de estudiantes en programas de movilidad internacional

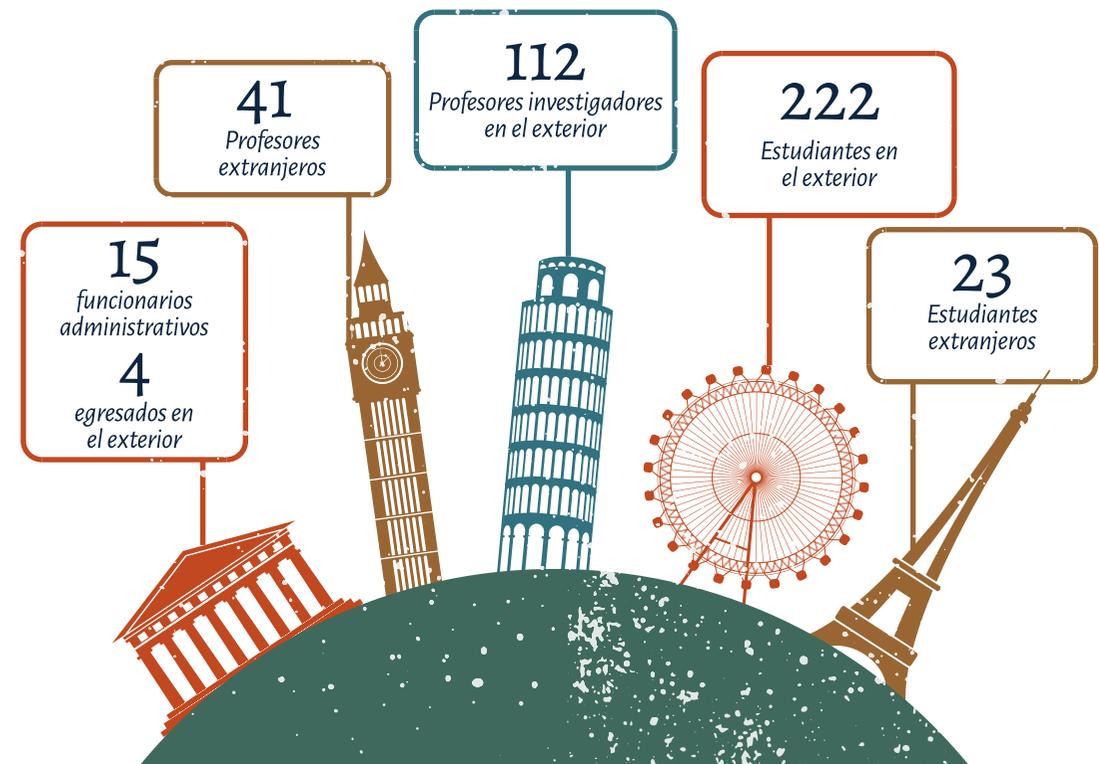
10.9% Crecimiento de docentes en programas de movilidad internacional

32% Crecimiento de convenios internacionales para movilidad internacional

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

La movilidad internacional de los docentes, estudiantes, investigadores y personal administrativo, además de fortalecer el posicionamiento de la universidad en la escena internacional, permite que estos grupos mejoren sus competencias en una lengua extranjera, adquieran experiencia académica y cultural en contextos internacionales, fortalezcan la autoconfianza en los integrantes de la comunidad, ganen y generen competencias globales, así como la posibilidad de construir redes y conexiones en la vida profesional y académica.

A través del traslado de carácter internacional de docentes e investigadores, estudiantes, administrativos, e incluso egresados, durante el segundo semestre de 2018 se desarrollaron los siguientes programas:



Los siguientes son los países de los programas de movilidad internacional:



VISIBILIDAD Y PROYECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

A corte diciembre de 2018, la Universidad Militar Nueva Granada tiene 99 convenios (marco y específicos) suscritos a nivel internacional. De estos, la UMNG emprendió diferentes actividades de cooperación académica (intercambio académico, misiones académicas, visita de docentes y publicaciones de artículos conjuntos). En 2018 se suscribieron convenios con:

Durante el segundo semestre del año se realizaron tres eventos multiculturales con México, Canadá y Francia, que permitieron a la comunidad académica contacto directo con distintas culturas.



Así mismo, como iniciativa para fomentar el espíritu empresarial y el contacto multicultural, para el 2018 se escogió a Colombia por la oportunidad de generar cambios que ofrece la coyuntura del país a través de una alianza entre SAP (tercera manufacturera de software del mundo), Lufthansa, Help Alliance, y las universidades Jorge Tadeo Lozano y Militar Nueva Granada, junto con la Escuela Colombiana de Ingeniería. En el mes de septiembre la Vicerrectoría Académica, en conjunto con la Oficina de Relaciones Internacionales, desarrolló el evento de internacionalización "Impact Week 2018", la cual se desarrolló en las instalaciones del Campus Nueva Granada y en la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Con esta actividad se lograron varios propósitos:

- § Generar un espacio de trabajo intercultural.
- § Fomentar el bilingüismo (al ser el inglés el idioma medio de comunicación académica y personal del evento).
- § Incentivar el trabajo en equipo y trabajo interdisciplinario (los equipos se conformaron con personal de las tres universidades y de todas sus carreras)
- § Fortalecer la internacionalización y el trabajo directo con empresas como Siemens, SAP y Lufthansa.
- § Aplicar metodologías de impacto en la formación de los estudiantes como el design thinking que es una de las metodologías para resolver problemas que más se usa en las empresas actuales y que implica aprender a formular proyectos, usar canvas, hacer un pitch para financiación.
- § Fomentar el emprendimiento; los tres mejores grupos recibieron una capital semilla para hacer realidad su idea. Reciben el acompañamiento de la oficina de emprendimiento de la Universidad Jorge Tadeo Lozano por un año y una vez



desarrollada la idea pasa a ser incubada a través de C-Innova quien administra los recursos.

- § Permitir la articulación de los estudiantes y profesores con profesionales que trabajan en el sector productivo. Los entrenadores y conferencistas que apoyaron el proceso trabajan en diferentes sectores y empresas.

Participamos en dos ferias internacionales:



XXVI Conferencia anual desarrollada por la Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI) 2018



Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe 2018

Sistema de información para internacionalización



Adquirimos el derecho a utilizar el sistema de información de la plataforma Universia, con la finalidad de tener una herramienta de seguimiento y consolidación de estadísticas del proceso de internacionalización liderado por la Oficina de Relaciones Internacionales de la universidad.

PERTINENCIA



Tecnologías..... 50 

Educación continua 51

Recursos educativos 52

Arte y cultura 52

Nuevas iniciativas 53

La UMNG, con el fortalecimiento de la interacción con el entorno mediante la actualización del conocimiento y el desarrollo de actividades en articulación con las unidades académicas, da respuesta a las necesidades de la sociedad en general y a los grupos de interés a través de su oferta educativa de programas tecnológicos, en educación continua y actividades de Arte y Cultura, al promover una educación con sentido social y pertinencia frente a las exigencias del sector productivo, desarrollo regional y nacional y al avance de la ciencia, dentro y fuera de la institución.

103-1, 103-2



TECNOLOGÍAS

En la UMNG ofrecemos cuatro programas en tecnología, las cuales cuentan con registro calificado, y la ofrecida en nuestra sede Bogotá cuenta con acreditación en Alta Calidad.

Facultad	Tecnología	Sede	Inscritos	Admitidos	Matriculados
Ingeniería	Electrónica y Comunicaciones	Bogotá	46	44	37
Ciencias Económicas	Contabilidad y Tributaria	Campus Nueva Granada	31	31	30
Medicina y Ciencias de la Salud	Atención Prehospitalaria	Campus Nueva Granada	86	63	51
Ciencias Básicas y Aplicadas	Gestión y Producción Hortícola	Campus Nueva Granada	45	45	44
TOTAL			208	183	162

70 visitas a entidades nuevas durante el 2018

- 6 del Sector Defensa
- 24 del sector público
- 18 del sector privado
- 12 del sector educativo

1.451 personas beneficiadas por contratos y/o convenios suscritos con el Sector Defensa*

1.224 personas beneficiadas por contratos y/o convenios suscritos con el sector público*

30 personas capacitadas en el sector privado

\$6.54.7161.129 Ingresos por servicios de educación continua

* Corte a 30 de noviembre de 2018.

EDUCACIÓN CONTINUA

Los impactos de estas actividades se evidencian principalmente en el reconocimiento de la UMNG no solo como institución de educación formal, sino también en la difusión de los programas de educación continua.

Cursos permanentes

Sede	Nombre del curso	N.º de grupos	Total estudiantes
Campus Nueva Granada	Curso preuniversitario	N/A	21
	Curso preingeniería	N/A	67
	Curso básico de sistemas	2	30
	Microsoft Excel avanzado	1	11
	Microsoft Excel intermedio	2	24
Bogotá	Curso premédico	N/A	291
	Diplomado en Microsoft Excel - MOS	1	10
	Microsoft Excel avanzado	3	40
	Microsoft Excel intermedio	4	63
	Diplomado en Microsoft Office	2	43
Total		15	600

Por otra parte la institución, a través del Departamento de Estudios Interculturales (DEIN), oferta en modalidad presencial y a distancia cursos de francés, italiano, alemán, portugués e inglés, siendo este último el de mayor demanda. Desde el DEIN se propende por ofrecer diferentes opciones con el fin de cubrir las necesidades de los estudiantes.

Curso	Niveles	Campus	Bogotá	N.º participantes
Curso inglés intensivo	5	153	340	493
Curso inglés extensión sábados	9	382	762	1.144
Curso inglés facultad semestral	5	86	116	202
Curso inglés superintensivo	5	121	1.982	2.103
Curso inglés kids - teenagers	6	131	208	339
Curso inglés distancia	5	--	--	2.670
Francés	--	--	--	41
Italiano	--	--	--	5
Total participantes				6.997

Cursos para graduados

El Centro de Egresados de la Universidad Militar Nueva Granada abrió inscripciones para los primeros cursos masivos abiertos y en línea (MOOC, por sus siglas en inglés) especialmente diseñados para los egresados, con lo cual se buscó dar continuidad al programa de educación para toda la vida ahora desde un espacio virtual. Estos cursos son gratuitos, certificados y tienen como propósito la actualización del conocimiento de la comunidad neogranadina. Son 8 cursos en las temáticas de Liderazgo, Coaching, Políticas Públicas, Talento Humano, Resolución de conflictos y paz, Calidad, Innovación y TIC. Con esto no solamente se está llegando a los graduados que residen en Bogotá sino también en otras ciudades e incluso en otros países.

Adicionalmente, en el transcurso del 2018 y como iniciativa del Centro de Egresados y del Centro de Innovación y Emprendimiento Neogranadino (CIEN), se desarrolló el primer ciclo de capacitaciones dirigida a los emprendedores neogranadinos, y se cumplió con la primera fase de este proyecto que era la identificación y la aproximación por parte

de la universidad con nuestros emprendedores, con lo cual se busca la creación de la Red de Empresarios Neogranadinos para el 2019.

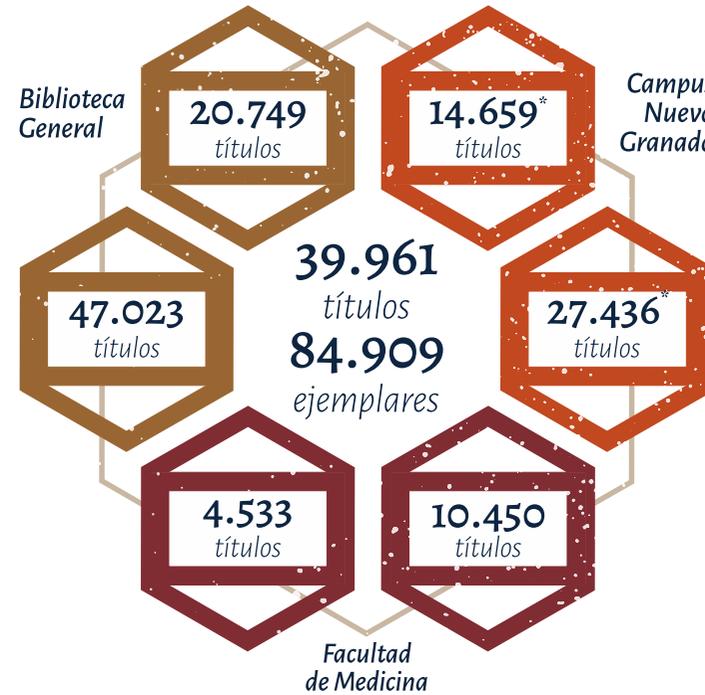
Contratos de capacitación



RECURSOS EDUCATIVOS

La Red de Bibliotecas de la UMNG cuenta con 84.909 ejemplares en su colección total, para el servicio de todos los programas de pregrado, posgrado, estudios a distancia y cursos de extensión, en las dos sedes de la universidad.

En el 2018, con el objetivo de incentivar la lectura en docentes, alumnos y administrativos, así como incrementar el préstamo externo del material de literatura, la Red de Bibliotecas efectuó el lanzamiento del “Libro Viajero”, iniciativa consistente en efectuar préstamos a los estudiantes que circulan por la universidad, así como a los docentes y administrativos en sus aulas y lugares de trabajo. Tiene a disposición de los lectores 5.809 títulos y 8.022 ejemplares.



Contamos también con un repositorio institucional con las siguientes estadísticas de uso:

* Incluye la biblioteca circulante



Desde la página web de la Universidad, la comunidad neogranadina accede local y de manera remota a los servicios de información bibliográfica. Es así como, de las 55 bases virtuales y libros electrónicos en la Red de Bibliotecas de la UMNG se recibieron 4.340.589 visitas durante el 2018.

ARTE Y CULTURA

Para el año 2018, en la UMNG realizamos recorridos mediados por el Sistema de Colecciones de la UMNG, en los cuales se vincularon un total de 2.033 personas en el año. Adicionalmente, se desarrollaron diferentes actividades orientadas a la creación de espacios de conocimiento e interacción cultural y artística para la comunidad, obteniendo un total de 851 beneficiarios en el año. Algunas de estas actividades fueron:

- § Picnic Literario
- § Taller de Cometas en 3D
- § Cine Club Imaginarium
- § Taller de Antifaces en Yeso
- § Feria Artesanal y de Emprendimiento
- § Taller de Faroles
- § Día Internacional de los Museos
- § Feria artesanal y de emprendimiento en el Municipio de Chía, Cundinamarca

NUEVAS INICIATIVAS

Como evento a destacar, el Campus Nueva Granada inauguró el Centro de Biomecánica, que cuenta con equipos de tecnología de última generación enfocados en la fabricación de prótesis, órtesis, plantillas ergonómicas y dispositivos para mejorar la movilidad de personas en condiciones adversas y dispone de equipos especializados para medir el rendimiento deportivo de los atletas de alto rendimiento.



SOSTENIBILIDAD



*Programa Emisiones atmosféricas
y ruido ambiental* 55 

*Programa de Uso Eficiente
de Recursos Naturales* 55

*Plan de Gestión integral de residuos sólidos
y residuos peligrosos* 57

La Universidad Militar Nueva Granada, consciente de su responsabilidad con el desarrollo sostenible y comprometida con la protección del ambiente, tiene inmerso dentro de sus objetivos integrales el componente ambiental, orientado a prevenir y mitigar la materialización de impactos ambientales, por medio del fomento de la cultura para la protección del ambiente.

103-2



Para garantizar su cumplimiento, durante la vigencia se verificó la ejecución de las diferentes actividades planificadas en el marco de los programas de gestión ambiental, con lo cual se ha afianzado la protección del ambiente, en respuesta a las condiciones ambientales cambiantes, asegurando un equilibrio con sus necesidades socioeconómicas.

103-3, 103-1



Ahorro Consumo de Energía (CE)	-4%
Ahorro Consumo de Agua (CA)	5%
Ahorro Consumo de Resmas de Papel (CRP)	-19%

PROGRAMA DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS Y RUIDO AMBIENTAL

Este objetivo está orientado a controlar las emisiones de material particulado y gases a la atmósfera y prevenir el incremento en los niveles de ruido durante las actividades desarrolladas en la Universidad Militar Nueva Granada. Dentro de las acciones que tiene contemplado el programa se encuentran:

- § Diagnóstico cuantitativo de emisiones atmosféricas.
- § Diagnóstico cuantitativo de ruido ambiental.
- § Capacitación y sensibilización a la comunidad.
- § Adquisición de equipos para medición y control de emisiones atmosféricas y ruido ambiental.

Los siguientes son los avances durante la vigencia:

1. Consolidación de formatos para diligenciamiento de parámetros de emisiones atmosféricas y ruido ambiental, conforme a las resoluciones 627 de 2006 y 610 de 2010.
2. Análisis de la información con la cual se cuenta actualmente en la universidad para el cálculo de la huella de carbono, conforme a los tres alcances definidos:
 - Alcance 1:* Emisiones directas de GEI (emisiones por combustibles fósiles y gases refrigerantes).
 - Alcance 2:* Emisiones indirectas de GEI relacionadas con consumos de energía eléctrica (Electricidad consumida - Inventario de dispositivos eléctricos y electrónicos).
 - Alcance 3:* Emisiones indirectas de GEI - Otro tipo de emisiones (viajes corporativos, transporte subcontratado, consumo de papel, generación de residuos y transporte de los empleados al lugar de trabajo).

PROGRAMA DE USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES

302-4



Este programa busca disminuir o mantener el consumo propio del funcionamiento de la universidad y promover el uso racional de los recursos renovables (el agua, la energía y el papel).

Las principales actividades de este programa son:

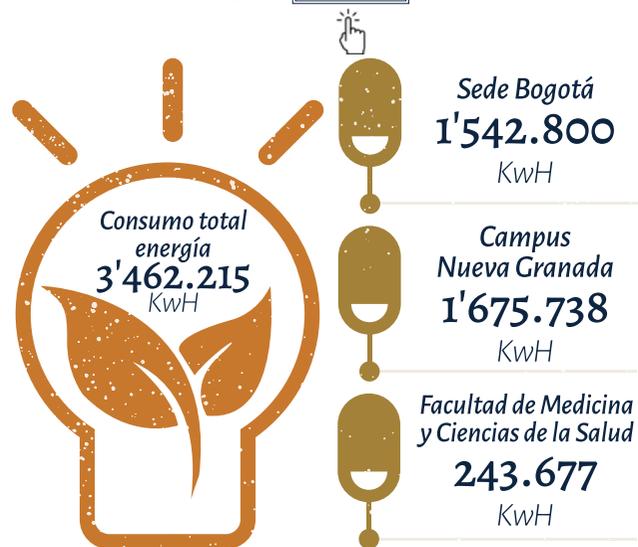
1. Diagnóstico cuantitativo del consumo de energía.
2. Diagnóstico cuantitativo del consumo de agua.
3. Diagnóstico cuantitativo del consumo de papel.
4. Identificación e implementación de tecnologías: ahorro de agua, energía y papel.
5. Capacitación y sensibilización a la comunidad.

Actividades de sensibilización ambiental

Durante la vigencia se adelantó un trabajo articulado con 3 estudiantes en pasantía del programa de Ingeniería Industrial quienes, en el desarrollo de sus actividades de práctica, apoyaron al Sistema de Gestión Ambiental con el desarrollo de charlas de sensibilización enfocadas a promover las buenas prácticas ambientales en el uso eficiente de los recursos naturales.

Adicionalmente se lanzó el juego “Construyendo el SIG”, en el cual se garantiza la promoción de prácticas ambientales en el uso eficiente de los recursos naturales, con las cuales se ha puesto a prueba el conocimiento de los integrantes de la comunidad universitaria en torno a los temas ambientales de la institución.

Consumo de energía 302-1



SEDE	Indicador Consumo de Energía	Justificación
Bogotá (Calle 100)	0.2%	Se presentó una leve disminución en el consumo, pese a la entrada en funcionamiento de una nueva edificación (Edificio Entrada Peatonal)
Bogotá (Facultad de Medicina)	16%	Disminuye el consumo durante la vigencia por el reemplazo de tecnologías convencionales a tecnologías más eficientes para el consumo de energía eléctrica
Campus Nueva Granada	-12%	El aumento del consumo se justifica por el no uso de tecnologías para el ahorro de energía en las obras de adecuación y construcción en la sede durante la vigencia

Consumo de agua 303-1



Sede	Indicador Consumo de Agua	Justificación
Bogotá (Calle 100)	32%	Durante la vigencia se garantizó la reducción del consumo de agua en la sede
Bogotá (Facultad de Medicina)	-214%	Este dato llama la atención teniendo en cuenta que se evidencia un aumento significativo en el consumo de agua potable en la sede durante la vigencia. Frente a lo anterior se identifica que: 1. Hace falta mejorar el seguimiento diario de los consumos que se registran en los medidores internos de la sede, puesto a que se registran datos faltantes en las matrices entregadas por la División de Servicios Generales. 2. Durante la vigencia se verificaron fugas en la red de agua potable y en el tanque de almacenamiento, situaciones que pueden haber generado aumento significativo de los consumos de agua
Campus Nueva Granada	8%	El ahorro obtenido se ha relacionado con el desarrollo y seguimiento de actividades enmarcadas en el PUEA (Programa de Uso Eficiente del Agua)

La información anteriormente presentada corresponde a los datos registrados en los contadores instalados en las 36 impresoras instaladas actualmente, correspondientes al total de impresiones que a la fecha se han registrado en las diferentes sedes de la universidad.

PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y RESIDUOS PELIGROSOS

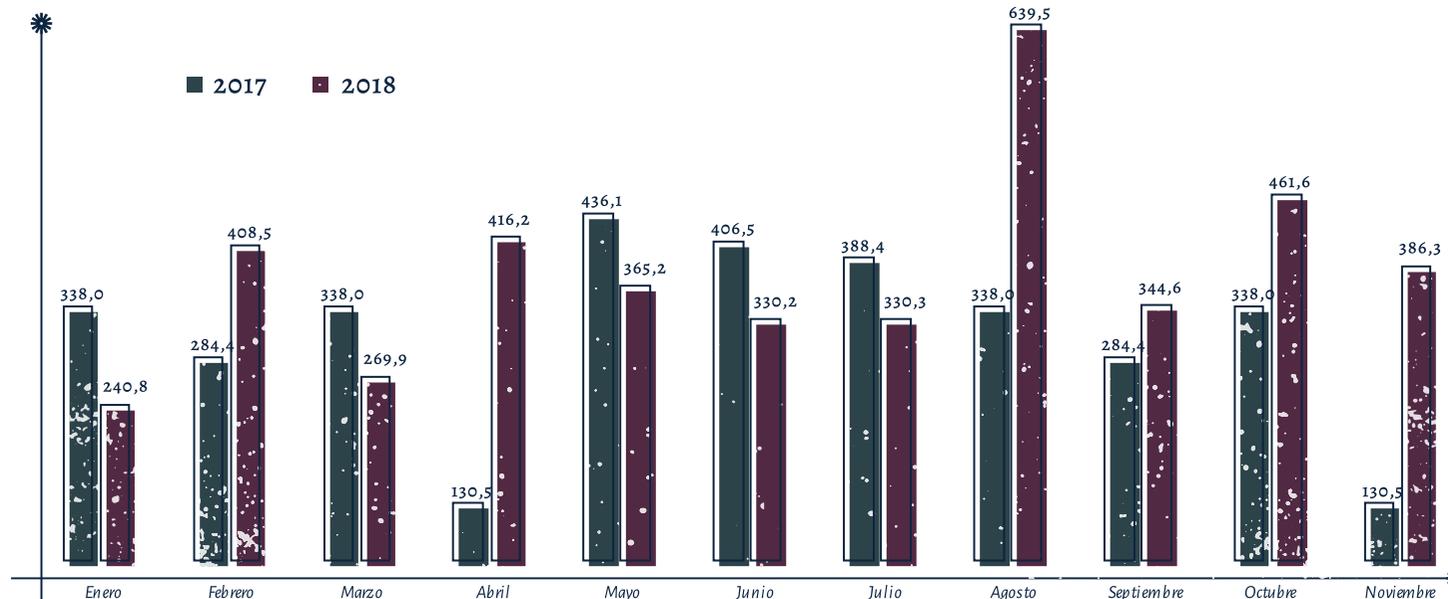
306-2



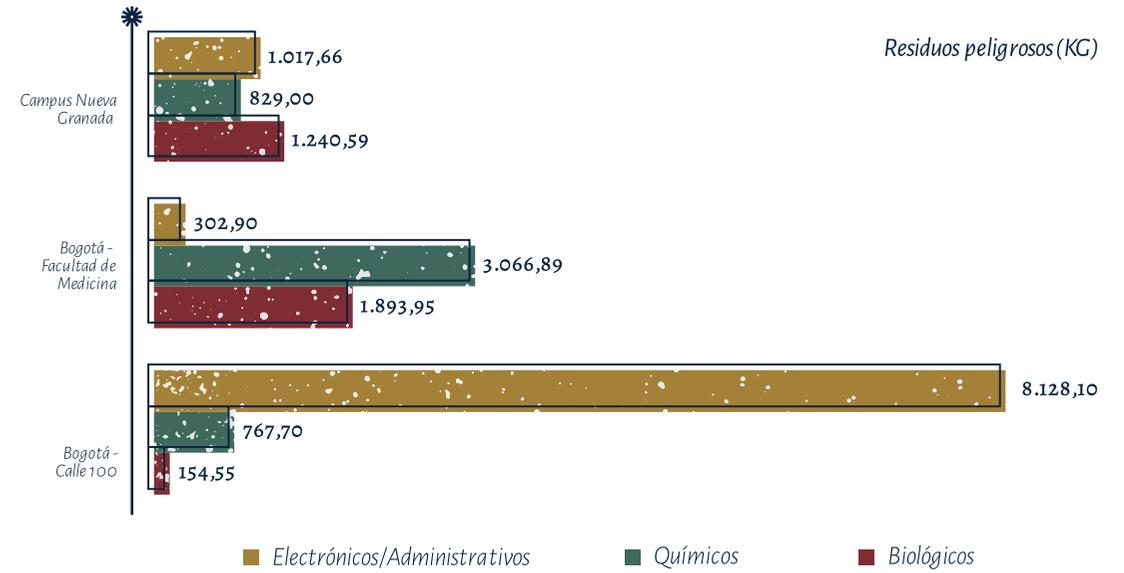
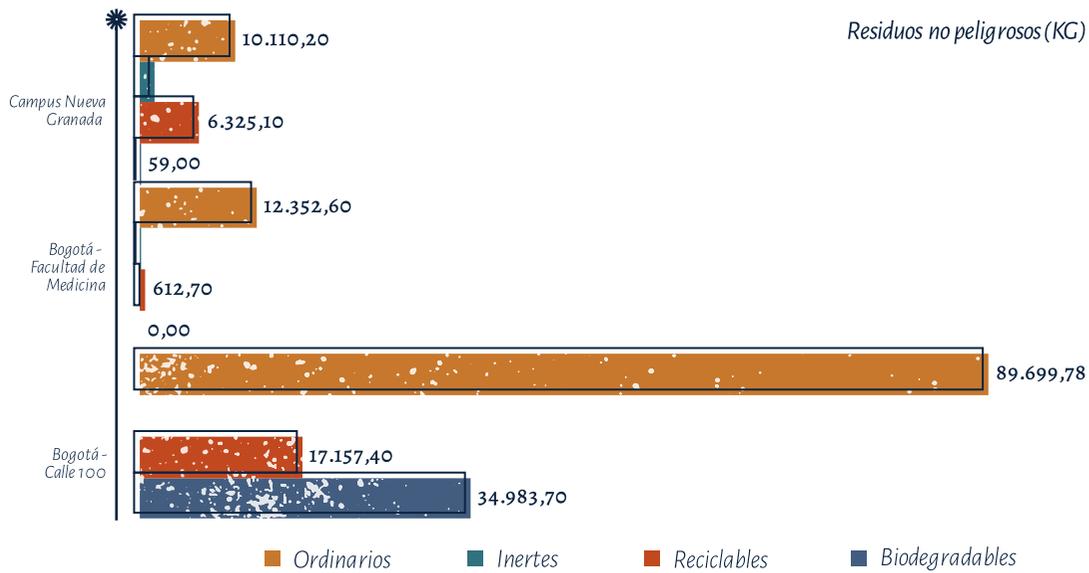
Estos programas están concebidos para realizar el aprovechamiento de los residuos peligrosos y no peligrosos generados en la UMNG, al efectuar la segregación en la fuente y su debida utilización, con gestores de residuos autorizados y responsables, o realizando el debido tratamiento y disposición final con gestores de residuos peligrosos autorizados y responsables. En 2018 se capacitaron 101 personas, entre operarios de aseo y operarios del centro de acopio, durante 6 jornadas, en los siguientes frentes:

- § Capacitación Eminser.
- § Capacitación diligenciamiento RH1.
- § Capacitación generalidades del PGIRS.
- § Capacitación separación en la fuente.
- § Capacitación debido empaquetamiento y disposición de residuos.
- § Capacitación característica de peligrosidad de los residuos y su clasificación.

Consumo de resmas de papel



Sede	No peligrosos				Peligrosos			Total por sede
	Biodegradables	Reciclables	Inertes	Ordinarios	Biológicos	Químicos	Electrónicos / Administrativos	
Bogotá - Calle 100	34.983,70	17.157,40	0,00	89.699,78	154,55	767,70	8.128,10	169.140,37
Bogotá - Facultad de medicina	0,00	612,70	20,10	12.352,60	1.893,95	3.066,89	302,90	
Campus Nueva Granada	59,00	6.325,10	1.632,50	10.110,20	1.240,59	829,00	1.017,66	21.214,05
Total por tipo	35.042,70	24.095,20	1.652,60	112.162,58	3.289,09	4.663,59	9.448,66	190.354,42



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

102-55

Estándar GRI	Contenido	Página	Contenido		
	<i>Contenidos Generales</i>		<i>Informe de Sostenibilidad 2018</i>		
GRI 102: Contenidos Generales 2016	1. Perfil de la Organización	102-1	Nombre de la organización	-	Universidad Militar Nueva Granada
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	23	Nuestras funciones sustantivas en cifras
		102-3	Ubicación de la sede	-	Ubicación de la sede
		102-4	Ubicación de las operaciones	-	Ubicación de las operaciones
		102-5	Propiedad y forma jurídica	11	Naturaleza
		102-6	Mercados servidos	23	Programas
		102-7	Tamaño de la organización	15	Talento Humano
		102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	15	Talento Humano
		102-9	Cadena de suministro	16	Recursos y Contratación
		102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	14	Infraestructura
		102-11	Principio o enfoque de precaución	20	Gestión del Riesgo y Calidad
		102-12	Iniciativas externas	12	Normograma Institucional
		102-13	Afiliación a asociaciones	14	Redes y Asociaciones Académicas
	2. Estrategia	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	A nuestros lectores
3. Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	10	Código Ético y Moral	
4. Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	13	Gobierno Comporativo	
5. Participación de los grupos de interés	102-40	Lista de grupos de interés	7	Nuestros Grupos de Interés	
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	7	Nuestros Grupos de Interés	
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	7	Nuestros Grupos de Interés	
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	8	Nuestros Grupos de Interés	
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	8	Nuestros Grupos de Interés	



Estándar GRI		Contenido		Página	Contenido
		Contenidos Generales			Informe de Sostenibilidad 2018
GRI 102: Contenidos Generales 2016	6. Prácticas para la elaboración de informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	16	Recursos y Contratación
		102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	6	Materialidad
		102-47	Lista de temas materiales	6	Materialidad
		102-50	Periodo objeto del informe	5	Acerca de este informe
		102-51	Fecha del último informe	5	Acerca de este informe
		102-52	Ciclo de elaboración de informes	5	Acerca de este informe
		102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	5	Acerca de este informe
		102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	5	Acerca de este informe
		102-55	Índice de contenidos GRI	59	Índice de contenidos GRI
Temas Materiales					
<i>Cobertura</i>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	27 - 33	Cobertura
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
<i>Calidad</i>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	34 - 38	Calidad
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
<i>Innovación</i>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	39 - 44	Innovación
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
<i>Internacionalización</i>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1	Explicación del tema material y sus Coberturas	45 - 48	Internacionalización
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		



Estándar GRI	Contenido	Página	Contenido
<i>Pertinencia</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	49 - 53	Pertinencia
<i>Sostenibilidad</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	54 - 58	Sostenibilidad
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-4 Reducción del consumo energético	55 - 56	Programa de uso eficiente de recursos naturales Consumo de energía
GRI 303: Agua	303-1 Extracción de agua por fuente	56	Consumo de agua
GRI 306: Efluentes y residuos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	57	Plan de gestión integral de residuos sólidos y residuos peligrosos

Informe de Sostenibilidad 2018



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



Bicentenario de la Independencia 1819 - 2019