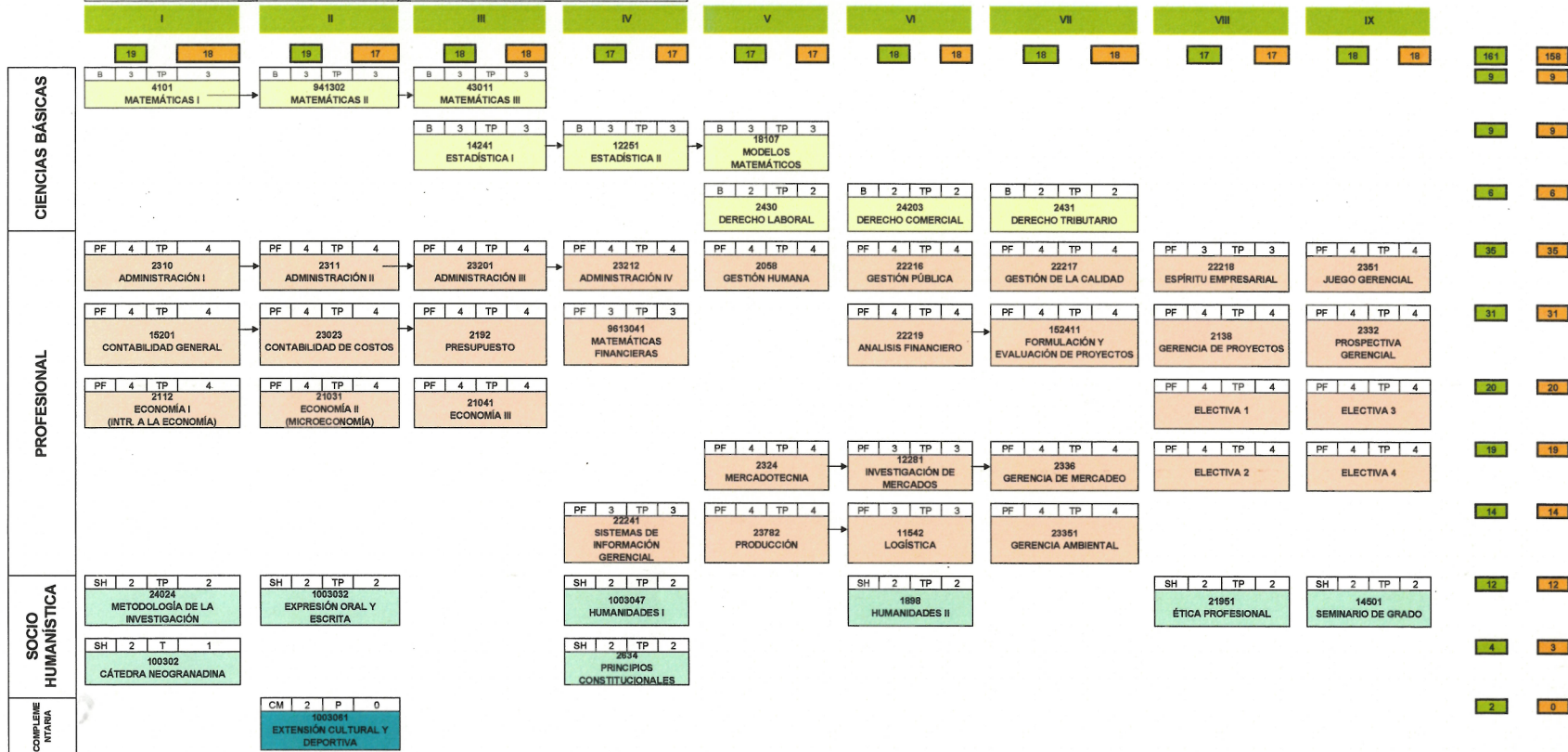


Pagina 1 de 1

Mayo de 2019



ÁREAS DEL CONOCIMIENTO		CRÉDITOS	%
CB	CIENCIAS BÁSICAS	24	15%
PF	PROFESIONAL	119	75%
SH	SOCIO-HUMANÍSTICA	15	9%
CM	COMPLEMENTARIA	0	0%

CONVENCIONES

Tipo de asignaturas	
T	Teórica
P	Práctica
TP	Teórica práctica

→

Prerequisito

ÁREA	Horas por semestre o semana	Tipo	CRÉDITOS
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA NOMBRE DE LA ASIGNATURA			

↑

Co - requisito

TOTAL DE CRÉDITOS	158
TOTAL DE HORAS	161
TOTAL DE ASIGNATURAS	49

LISTADO DE ELECTIVAS		
SEMESTRE/CÓDIGO		ELECTIVA
OCTAVO	NOVENO	
20950	20962	FINANZAS INTERNACIONALES
20952	20964	GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD
20983	20984	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD
20954	20966	MERCADO DE CAPITALES
20953	20965	NEGOCIOS INTERNACIONALES
20978	20979	NEUROMARKETING (Español e Inglés)
20960	20970	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
20955	20967	VALORACIÓN DE EMPRESAS
20976	20977	MARKETING DIGITAL

NOTA: Las Electivas se pueden cursar en los semestres octavo y/o noveno, sujeto a preinscripción.

El estudiante debe presentar un examen de suficiencia en un segundo idioma (Resolución 1110 de 2005)

Elaborado por 

Doctor MILTON RICARDO OSPINA DÍAZ
Director Programa Administración de Empresas

Revisado por: *Maria Botero*
 Doctora MARIA IRMA BOTERO OSPINA
 Decana Facultad de Ciencias Económicas.
Maria Botero
 Sección de Autoevaluación y Acreditación VICACD

Aprobado por


Doctora OLGA LUCÍA ILLERA CORREAL
Vicerrectora Académica