



CONVENIONES			
ÁREAS DEL CONOCIMIENTO		CRÉDITOS	%
CB	CIENCIAS BÁSICAS	24	15%
PF	PROFESIONAL	119	75%
SH	SOCIO-HUMANÍSTICA	15	10%
CM	COMPLEMENTARIA	0	0%

Tipo de asignaturas		Prerequisito	Co-requisito
T	Teórica		
P	Práctica		
TP	Teórica práctica		

ÁREA	Horas por semana	Tipo	CRÉDITOS
ÁREA			
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA			
NOMBRE DE LA ASIGNATURA			
TOTAL DE CRÉDITOS			158
TOTAL DE HORAS			161
TOTAL DE ASIGNATURAS			49

SEMESTRE/CÓDIGO		ELECTIVAS	
OCTAVO	NOVENO	ASIGNATURA	
20950	20962	FINANZAS INTERNACIONALES	
20952	20964	GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD	
20983	20984	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	
20954	20966	MERCADO DE CAPITALES	
20953	20965	NEGOCIOS INTERNACIONALES	
20978	20979	NEUROMARKETING (Español - Inglés)	
20960	20970	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
20955	20967	VALORACIÓN DE EMPRESAS	

NOTA: Las electivas se pueden cursar en octavo y/o noveno, sujeto a preinscripción.
 El estudiante debe presentar examen de suficiencia en segunda lengua (Resolución 1110 de 2005)

Elaborado por:

 Dr. Diego Orlando Aponte Chiriví
 Director Programa Administración de Empresas

Revisado por:

 Dr. Jorge Armando Ortégón Rojas
 DECANA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - CAMPUS NG

 Lina Johanna Peña Rodríguez - Sección Autoevaluación y Acreditación VICACD

Aprobado por:

 Dra. Martha Lucia Oviedo Franco
 Vicerrectora Académica