

Facultad de Comunicas



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



Especialización en Mercadeo de Servicios

SNIES 13465



►Objetivo del programa

Formar profesionales en actividades relacionadas con la gestión de procesos de marketing de servicios apoyados con TIC en organizaciones públicas y privadas y/o emprendimientos. Dichas iniciativas se integrarán al contexto nacional y global, con el propósito de influir positivamente en las percepciones de los diferentes grupos de interés de las organizaciones.

►Perfil del aspirante

Profesionales de diferentes ramas del saber, que deseen fortalecer sus competencias de planeación, ejecución y dirección de estrategias de marketing, que permitan integrar las organizaciones al contexto mundial.

►Perfil del egresado

El egresado en Mercadeo de Servicios se puede desempeñar como:

- Gerente, director o jefe de mercadeo.
- Gerente o director de marketing digital.
- Director de campañas de mercadeo tradicional y marketing digital.
- Director o jefe de canales de distribución local, regional o global.
- Gerente o director de servicio al cliente.
- Consultor, investigador o especialista de mercados.

►Competencias

El egresado de la Especialización en Mercadeo de Servicios desarrollará las siguientes competencias:

- Realiza procesos de investigación para entender la realidad y actuar sobre ella a partir del conocimiento del campo de estudio y el ejercicio profesional;
- Considera los diferentes criterios de sostenibilidad en el desarrollo de sus actividades personales, profesionales y laborales;
- Desarrolla procesos para hacerlos más efectivos y para mejorar el desempeño;
- Valida el perfil de consumidor mediante el conocimiento del mix de mercadeo en empresas de servicios, a través del uso de herramientas acordes con sus necesidades;
- Desarrolla procesos de mercadeo que optimicen cada punto de contacto del cliente con el servicio, enfocándose en la creación de experiencias memorables y la satisfacción del cliente;
- Propone estrategias innovadoras de marketing y branding, materializando oportunidades de negocios y la propuesta de valor del servicio;

►Ventajas diferenciadoras

- El desarrollo de los módulos que se fundamenta en estudio de casos y pedagogías activas que integran la teoría con la realidad empresarial para empresas de servicios
- Inclusión de las tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas estratégicas para fidelización de clientes.
- Cuerpo profesoral idóneo con experiencia en los sectores real, gerencial y pedagógico
- Enfoque en el Mercadeo de Servicios con énfasis en tecnología digital
- Modalidad híbrida (presencial 77% y virtual 23%)
- Integración de tendencias globales y enfoque local



► Título que se otorga

Especialista en Mercadeo de Servicios

► Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional

Resolución 016040 del 18 de diciembre de 2019 por siete años.

► Duración, lugar y horario

- Dos semestres
- Sede Bogotá: Carrera 11 n.º 101-80
- Nocturna: Martes, miércoles y jueves de 6:00 p. m. a 10:00 p. m.

► Plan de estudios

Primer semestre

Fundamentos de Gestión.....	2 créditos
Mercadotecnia.....	2 créditos
Investigación de Mercados	2 créditos
Innovación en Mercadeo	2 créditos
Gestión del Servicio.....	2 créditos
Gerencia Gerencia de Marcas.....	2 créditos

Segundo semestre

Planeación de Mercadeo de Servicios	2 créditos
Análítica de Datos en Marketing	2 créditos
Inteligencia Artificial para el Marketing	2 créditos
Gerencia de Relaciones con el Cliente o Usuario	2 créditos
Electiva I.....	2 créditos
Electiva II.....	2 créditos
Investigación.....	2 créditos



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



**División de Admisiones,
Registro y Control Académico**
Exts. 1132, 1133 y 1134
Carrera 11 n.º 101-80
division.admisiones@unimilitar.edu.co

**Dirección Académica de Posgrados de la Facultad
de Ciencias Económicas**
Instituto Nacional e Internacional de Posgrados
PBX: 650 0000, exts. 1309 y 1311
post.economia@unimilitar.edu.co

www.umng.edu.co



/lamilitar @lamilitar UMNG unimilitar UMNG unimilitar unimilitar



Todas las personas
adscritas al Sector
Defensa, así como
sus cónyuges
e hijos menores
de veinticinco
años, también
obtienen beneficios



- Descuentos acumulables hasta el 50 % del valor de la matrícula

Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 **Vigilada Mineducación**

Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus por ocho años.
Resolución 013147 de 2022, del Ministerio de Educación Nacional

Consulte todos los registros y resoluciones de la oferta académica en
www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones

- La información presentada está sujeta a modificaciones sin previo aviso de la Universidad



SC4420-1



OS-CER0308440



SA-CER0202658



SBBC-CERO
107365