

de Ciencias de la Comunicación



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



Maestría en
**Gestión de
Organizaciones**

SNIES 53322



►Objetivo del programa

Formar profesionales que comprendan y aporten a la solución de los problemas complejos del contexto organizacional, con un alto grado de desarrollo científico y tecnológico en el campo de la gestión, con sentido ético, humanístico y social, y de acuerdo con los principios fundamentales establecidos en el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Militar Nueva Granada.

►Perfil del aspirante

El aspirante al programa de Maestría en Gestión de Organizaciones deberá tener formación profesional titulada en las áreas relacionadas con ciencias sociales y humanas, ingeniería, ciencias militares, ciencias de la salud, y demás disciplinas afines al campo de la administración y/o gestión.

►Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Gestión de Organizaciones contará con atributos distintivos reflejados en su capacidad para:

- Asumir actividades directivas en cualquier tipo de organización.
- Asumir procesos de dirección en organizaciones públicas y privadas, teniendo siempre presente un enfoque estratégico, una perspectiva humanista y un amplio sentido de lo social.
- Liderar grupos interdisciplinarios para el desarrollo de procesos de proyección estratégica, cambio y transformación cultural, mejoramiento e innovación tecnológica y desarrollo organizacional.
- Desempeñarse como consultor o asesor organizacional en el campo de la gestión estratégica, táctica y operativa, en temas propios de la gestión relacionados con las áreas funcionales (operacio-

nes y marketing, finanzas, negocios internacionales y recursos humanos), y en problemáticas propias de la configuración organizacional.

- Concebir e impulsar la implementación de planes integrales de desarrollo organizacional en entidades públicas y privadas.
- Liderar procesos de cambio y transformación cultural en las organizaciones, así como de desarrollo organizacional integral.
- Investigar en los temas propios del campo administrativo desde una perspectiva compleja, transdisciplinar, estratégica, ética y autónoma.

►Áreas Ocupacionales

Estas responden a la pregunta ¿En qué área ocupacional se pueden desempeñar los egresados del programa de Maestría en Gestión de Organizaciones?

- Gestión de organizaciones
- Dirección de organizaciones
- Toma de decisiones estratégicas
- Asesoría y consultoría
- Investigación
- Responsabilidad social

►Competencias generales

- Cuenta con capacidad para gestionar organizaciones de diverso tipo.
- Maneja ampliamente los aspectos financieros e internacionales de las organizaciones.
- Domina los asuntos operacionales y de mercadeo referidos a las organizaciones.
- Comprende el fenómeno organizacional desde una perspectiva compleja y transdisciplinar.
- Maneja un conocimiento amplio e integral sobre el campo administrativo y organizacional.

- Mantiene una inquietud investigativa y capacidad para construir referentes de acción para la intervención en las organizaciones.
- Comprende el rol del líder estratégico asociado a la actividad de dirección, en donde aporta a la definición del rumbo de la organización y a los procesos de ampliación de los horizontes de esta.
- Integra tecnologías y técnicas de análisis de datos, para comprender el contexto organizacional y diseñar soluciones que permitan entender y analizar los datos del negocio para la transformación en las organizaciones.

► Seminarios electivos de profundización

Las electivas aportan a la formación integral, interdisciplinaria y de competencias específicas según el área de interés del estudiante, acorde con su desempeño profesional

- Responsabilidad Social Estratégica 2 créditos
- Operaciones y Logística Nacional e Internacional 2 créditos
- Finanzas Públicas 2 créditos
- Inteligencia de Negocios 2 créditos
- Gestión en Negocios Internacionales 2 créditos
- Gestión del Conocimiento y Organizaciones Inteligentes 2 créditos
- Gestión del Emprendimiento 2 créditos
- Comunicación Organizacional 2 créditos
- Liderazgo Estratégico en las Organizaciones 2 créditos

► Grupos de investigación

- Grupo de Estudios Contemporáneos en Gestión y Organizaciones (GECGO)

- Grupo de Estudios sobre Desigualdades Sociales (Gesdes)
- Grupo de Estudios en Educación, Contabilidad y Sociedad (GECS)
- Grupo de Estudios en Ciencias Económicas – CIE

► Título que se otorga

Magíster en Gestión de Organizaciones

► Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional

Resolución 015524 del 04 agosto 2022 por siete años.

► Duración, lugar y horario

- Cuatro semestres
 - Sede Bogotá: Carrera 11 n.º 101-80 y edificio de Posgrados: Calle 94 A n.º 13-54
- Primer y segundo año**
Actividades académicas tres días a la semana: martes, miércoles y jueves de 6:00 p. m. a 10:00 p. m.

El énfasis depende de la línea de profundización seleccionada y de la programación establecida en ese momento.

- Sede Campus Nueva Granada: Km 2 de la vía Cajicá-Zipacquirá

Primer y segundo año
Actividades académicas el fin de semana: viernes de 3:00 p. m. a 9:00 p. m. y sábados de 8:00 a. m. a 2:00 p. m.

El énfasis depende de la línea de profundización seleccionada y de la programación establecida en ese momento.

Plan de estudios

Primer semestre

Pensamiento Complejo y Gestión	2 créditos
Teorías de la Decisión en las Organizaciones	2 créditos
Enfoques Teóricos Contemporáneos sobre las Organizaciones.....	3 créditos
Entorno de las Organizaciones	2 créditos
Comportamiento, Cambio y Gobierno Organizacional	2 créditos
Investigación I	2 créditos

Segundo semestre

Gestión Financiera	3 créditos
Gestión de Mercados	3 créditos
Estructura Organizacional	2 créditos
Contexto Internacional de las Organizaciones	2 créditos
Investigación II	3 créditos

Tercer semestre

Investigación III	3 créditos
Seminario Electivo de Profundización I	2 créditos
Seminario Electivo de Profundización II	2 créditos
Seminario Electivo de Profundización	2 créditos
Seminario Electivo de Profundización IV	2 créditos

Cuarto semestre

Gestión de la Innovación	3 créditos
Prospectiva Estratégica	3 créditos
Estudios Organizacionales e Inteligencia Social	2 créditos
Seminario Intra-organizacional	3 créditos
Investigación IV	2 créditos



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**División de Admisiones,
Registro y Control Académico**
Exts. 1132, 1133 y 1134
Calle 100 n.º 9A-45, Local 2
division.admisiones@unimilitar.edu.co

**Dirección Académica de Posgrados de la
Facultad de Ciencias Económicas**

Sede Bogotá

PBX: 650 0000, exts. 1309, 1311 y 1319
maestria.gesorg@unimilitar.edu.co
post.economia@unimilitar.edu.co

Sede Campus Nueva Granada

PBX: 650 0000, ext. 3184
maestriaorganizaciones.campus@unimilitar.edu.co
posgrado seco.campus@unimilitar.edu.co



Todas las personas adscritas al Sector Defensa, así como sus cónyuges e hijos menores de veinticinco años, también obtienen beneficios



- Descuentos acumulables hasta el 50 % del valor de la matrícula

Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015. **Vigilada Mineducación**

Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus por ocho años.
Resolución 013147 de 2022, del Ministerio de Educación Nacional

Consulte todos los registros y resoluciones de la oferta académica en
www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones

- La información presentada está sujeta a modificaciones sin previo aviso de la Universidad



/lamilitar @lamilitar UMNG unimilitar UMNG unimilitar unimilitar



SC4420-1



OS-CER508440



SA-CER502658



SGBC-CERO 107365