



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Economía

SNIES 362 • Acreditado en alta calidad

Optimización de los recursos productivos para la satisfacción de las necesidades, de manera equitativa, eficiente y sostenible



Facultad de Ciencias Económicas

Ventajas diferenciadoras

El programa permite que los estudiantes realicen prácticas empresariales y sociales como opción de grado, antes de terminar su proceso de formación, y que opten por una doble titulación entre los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas.

Objetivo

Formar economistas con sólida fundamentación en teorías económicas, apoyadas en la instrumentación matemática, estadística y econométrica, en articulación con un amplio componente sociohumanístico, para responder a la realidad socioeconómica del país y del mundo.

Título que se otorga

Economista

Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional

Resolución 015667 del 18 de diciembre de 2019 por medio de la cual se corrige la Resolución 002728 y se incluye el Municipio de Cajicá, por siete años. Ampliación de cobertura, Resolución 8598 del 8 de julio de 2013. Acreditación en alta calidad, Resolución 004447 del 8 de mayo de 2019 por cuatro años.

Duración

Nueve semestres

Número de créditos académicos

156

Perfil profesional

El economista de la Universidad Militar Nueva Granada está en capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos

para el análisis y la búsqueda de soluciones a problemas económicos y sociales, en contextos nacionales e internacionales, para lo cual se vale de la implementación de nuevas tecnologías. También es idóneo para formular y analizar propuestas que permitan la optimización de los recursos destinados a proyectos privados, sociales o institucionales, con el propósito de revisar la incidencia en los entornos económico, social y ambiental.

Sedes

Bogotá (jornadas diurna y nocturna)
Campus Nueva Granada (jornada diurna)

Convenios

El programa cuenta con convenios con la Asociación Nacional de Facultades, Programas y Departamentos de Economía (Afadeco), la Federación Nacional de Estudiantes de Economía, alcaldías, la Contraloría de Cundinamarca, la Bolsa de Valores de Colombia, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Banco de Alimentos, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, el Ministerio de Defensa Nacional, la Dirección Centro de Rehabilitación Inclusiva (DCRI), la Federación Colombiana de Productores de Papa (Fedepapa) y la Red Temática «Trabajo y Condiciones Laborales», al igual que con universidades extranjeras como, por ejemplo, la de Princeton, Brown y Valencia.

Internacionalización

Los estudiantes pueden realizar intercambio académico hasta por un año en universidades internacionales, y sus prácticas empresariales y sociales en reconocidas empresas extranjeras, así como optar por hacer su opción de grado en el exterior, lo que fortalece sus competencias profesionales y laborales.

Investigación

Grupo de investigación	Línea de investigación
Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones	Estudios contemporáneos en gestión y organizaciones Estudios contemporáneos en contabilidad y finanzas
Grupo de Estudios en Ciencias Económicas (CIE)	Gestión ambiental Política económica Economía de la defensa y del conflicto
Grupo de Estudios Macroeconómicos (Gesma)	Demografía y economía laboral Aprendizaje en economía Política monetaria y desarrollo financiero



Plan de estudios

Semestre I <ul style="list-style-type: none"> • Economía (Introducción a la Economía) • Historia Económica General • Matemáticas I • Expresión Oral y Escrita • Metodología de la Investigación • Cátedra Neogranadina • Principios Constitucionales 	Semestre IV <ul style="list-style-type: none"> • Microeconomía III • Macroeconomía II • Economía Matemática • Estadística III • Contabilidad General 	Semestre VII <ul style="list-style-type: none"> • Teoría y Política Fiscal • Desarrollo Económico • Teoría y Política Monetaria y Cambiaria • Énfasis III • Formulación y Evaluación de Proyectos • Humanidades II
Semestre II <ul style="list-style-type: none"> • Microeconomía I • Historia Económica Colombiana • Matemáticas II • Estadística I • Álgebra Lineal • Humanidades I • Extensión Cultural y Deportiva 	Semestre V <ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomía III • Doctrinas Económicas I • Econometría I • Énfasis I • Matemáticas Financieras • Contabilidad de Costos 	Semestre VIII <ul style="list-style-type: none"> • Electiva en lo público • Electiva en lo económico • Economía Internacional • Énfasis IV • Evaluación Económica y Social de Proyectos • Ética Profesional
Semestre III <ul style="list-style-type: none"> • Microeconomía II • Macroeconomía I • Medición Económica • Matemáticas III • Estadística II 	Semestre VI <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento Económico • Doctrinas Económicas II • Econometría II • Énfasis II • Teoría de la Decisión • Análisis Financiero 	Semestre IX <ul style="list-style-type: none"> • Electiva en lo público • Electiva en lo económico • Electiva en lo internacional • Electiva de énfasis • Seminario de Grado



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Contáctenos:

www.umng.edu.co
PBX: 650 0000

Sede Bogotá, exts. 1314 y 1318
Edificio de la Facultad de Ciencias Económicas,
bloque C, primer piso
Correo electrónico: economia@unimilitar.edu.co

Sede Campus Nueva Granada, exts. 3068 y 3107
Correo electrónico: economia.campus@unimilitar.edu.co

Síguenos en:



/lamilitar



@lamilitar



UMNG



unimilitar



División de Admisiones, Registro
y Control Académico

Exts. 1132, 1133 y 1134

Carrera 11 101-80, Bogotá, D. C.
division.admisiones@unimilitar.edu.co



30 %
DESCUENTO
PARA EGRESADOS



Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015. **Vigilada Mineducación**
Acreditada en alta calidad por 6 años. Resolución 10683 del Ministerio de Educación Nacional

Consulta todos los registros y resoluciones de la oferta académica en
www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones



SC 4420-1



CO-SC 4420-1



SA-CERS02658



CO-SA-CERS02658



OS-CERS08440



CO-OS-CERS08440