



Administración de Empresas

SNIES 363 • Acreditado en alta calidad

Planeación, innovación, dirección y estrategia, para alcanzar metas empresariales

Facultad de Ciencias Económicas

Ventajas diferenciadoras

Entre los principales aspectos que diferencian el programa con los demás ofrecidos en el mercado se encuentran los relacionados con la gestión organizacional, humana y de emprendimiento. Además, todas sus áreas conducen a la integración del conocimiento en la formulación y la implementación de proyectos de aprendizaje que constituyen la identidad del programa y elemento diferenciador.

Objetivo

Formar integralmente administradores de empresas competentes, con capacidad crítica, creativa e innovadora; actitud emprendedora; habilidad para el liderazgo, y conocimiento de la problemática nacional e internacional, que los capacite tanto para desempeñarse con éxito en la gestión de organizaciones públicas y privadas como para desarrollar proyectos que contribuyan al mejoramiento de las condiciones económicas, sociales, ambientales y culturales del país.

Perfil profesional

El administrador de empresas neogranadino es un profesional idóneo para aplicar conocimientos disciplinares y vivenciales, con sentido ético, crítico y estratégico; es un gestor con capacidades administrativas, para dirigir y desarrollar las organizaciones con sentido creativo e innovador, y se caracteriza por su formación integral, su conocimiento científico del quehacer administrativo y su capacidad de liderazgo.

Título que se otorga

Administrador de empresas

Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional

Resolución 5735 del 6 de junio del 2019, por medio de la cual se renueva el registro calificado por siete años, y Resolución 17438 del 31 de octubre de 2018, con la que se otorga la acreditación en alta calidad por cuatro años.

Duración

Nueve semestres

Número de créditos académicos

158

Sedes

Bogotá y Campus Nueva Granada
(jornadas diurna y nocturna)

Convenios

Para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas, el programa cuenta con disímiles convenios, en entidades nacionales e internacionales.

Internacionalización

Los estudiantes tienen la posibilidad de efectuar intercambio académico hasta por el lapso de un año, en universidades foráneas, y de hacer sus prácticas empresariales y sociales en reconocidas empresas extranjeras. Asimismo, pueden escoger su opción de grado en el exterior, lo que apunta a robustecer sus habilidades y competencias en los ámbitos profesional y laboral.

Investigación

Los estudiantes del programa de Administración de Empresas pueden participar en los semilleros de investigación, cuya misión es vincular los procesos de investigación de las ciencias económicas, administrativas y contables, según sus intereses y potencialidades en el ámbito de la creación y la profundización del conocimiento, lo cual, de acuerdo con unos parámetros, se puede reconocer como una opción de grado.



Grupo de investigación

Grupo de Estudios Contemporáneos en Gestión y Organizaciones (GECGO)

Grupo de Estudios en Ciencias Económicas (CIE)

Grupo de Estudios Macroeconómicos (Gesma)

Grupo de Estudios en Contabilidad y Sociedad (GECS)

Línea de investigación

Estrategia y control de gestión
Estudios organizacionales (EO) y responsabilidad social (RS)
Estudios en ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento (a partir de la gestión, la economía y la política pública)

Gestión ambiental
Política económica
Economía de la defensa y del conflicto

Demografía y economía laboral
Aprendizaje en economía
Política monetaria y desarrollo financiero

Estudios disciplinares en contabilidad
Educación y construcción de sujeto

Plan de estudios

Semestre I

- Matemáticas I
- Administración I
- Contabilidad General
- Economía I (Introducción a la Economía)
- Metodología de la Investigación
- Cátedra Neogranadina

Semestre IV

- Estadística II
- Administración IV
- Matemáticas Financieras
- Sistemas de Información Gerencial
- Humanidades I
- Principios Constitucionales

Semestre VII

- Derecho Tributario
- Gestión de la Calidad
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia Ambiental

Semestre II

- Matemáticas II
- Administración II
- Contabilidad de Costos
- Economía II (Microeconomía)
- Expresión Oral y Escrita
- Extensión Cultural y Deportiva

Semestre V

- Modelos Matemáticos
- Derecho Laboral
- Gestión Humana
- Mercadotecnia
- Producción

Semestre VIII

- Espíritu Empresarial
- Gerencia de Proyectos
- Electiva I
- Electiva II

Semestre III

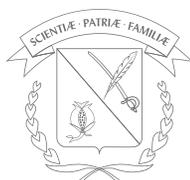
- Matemáticas III
- Estadística I
- Administración III
- Presupuesto
- Economía III

Semestre VI

- Derecho Comercial
- Gestión Pública
- Análisis Financiero
- Investigación de Mercados
- Logística
- Humanidades II

Semestre IX

- Juego Gerencial
- Prospectiva Gerencial
- Electiva III
- Electiva IV
- Seminario de Grado



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**División de Admisiones, Registro
y Control Académico**
Exts. 1132, 1133 y 1134
Carrera 11 101-80, Bogotá, D. C.
división.admisiones@unimilitar.edu.co

Contáctenos:
www.umng.edu.co
PBX: 650 0000

Sede Bogotá, exts. 1312 y 1317
Correo electrónico: administracion@unimilitar.edu.co

Sede Campus Nueva Granada, exts. 3050 y 3107
Correo electrónico: admonempresas.cajica@unimilitar.edu.co

Síguenos en:



/lamilitar

@lamilitar

UMNG

unimilitar



Todas las personas adscritas al Sector Defensa, así como sus cónyuges e hijos menores de veinticinco años, también obtienen beneficios



- Descuentos acumulables hasta el 50 % del valor de la matrícula

Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015. **Vigilada Mineducación**
Acreditada en alta calidad por seis años. Resolución 10683 del Ministerio de Educación Nacional

Consulte todos los registros y resoluciones de la oferta académica en www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones

- La información presentada está sujeta a modificaciones sin previo aviso de la Universidad



SC 4420-1



CO-SC 4420-1



SA-CER502658



CO-SA-CER502658



OS-CER508440



CO-OS-CER508440