



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
Facultad de Ciencias Económicas
Consultorio Empresarial

ENCUESTA A ENTIDADES

OBJETIVO. La retroalimentación del desempeño de los estudiantes en práctica, en el proceso de implementación de acciones de mejora continua.

PRÁCTICA:	EMPRESARIAL	SOCIAL	
PROGRAMA AL QUE PERTENECE:	ECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN	CONTADURÍA

INFORMACION BASICA

Razón social	Representante Legal	
Nit	Nombre y cargo del Contacto	
Dirección	Email del Contacto	
Página Web	Teléfono	Fax

INFORMACION GENERAL

1. Año de establecimiento _____

2. País de Origen _____

3. En qué sector económico se ubica la empresa:

Industrial	_____	Educación	_____	Financiero	_____	Otro:	_____
Comunicación	_____	Servicios	_____	Agropecuario	_____	Cual?	_____
Transporte	_____	Comercio	_____	Turismo	_____		

4. Clasificación de la empresa:

Grande	_____	Mediana	_____	Microempresa	_____
Pequeña	_____	E.S.A.L.	_____	Otro	_____

5. La empresa tiene certificaciones de gestión?

Si _____ Cual ó Cuales? _____

No _____

6. La empresa tiene más de una sede en Colombia ó en el exterior?

Si _____ Donde? _____

No _____

INFORMACION DE LA PRÁCTICA

7. El área de desempeño del (la) estudiante en la empresa es:

Comercial	_____	Financiera	_____	Contable	_____
Producción	_____	Administrativa	_____	Otro	_____

Cual? _____

8. El (la) estudiante en práctica se encuentra vinculado(a) a la Organización:

Si _____ No _____

9. Los conocimientos del (la) estudiante en práctica generaron un aporte a la Organización en un nivel:

Alto	_____	Medio	_____	Bajo	_____	Deficiente	_____
------	-------	-------	-------	------	-------	------------	-------

10. Los aportes del (la) estudiante en práctica para la organización fueron:

Muy importantes	_____	Importantes	_____	Poco importantes	_____	Nulos	_____
-----------------	-------	-------------	-------	------------------	-------	-------	-------

11. Las expectativas generadas por la Organización en la convocatoria a la Universidad fueron cumplidas a nivel

Alto	_____	Bajo	_____
Medio	_____	Deficiente	_____

12. Al haberse relacionado con un estudiante de la U.M.N.G., desde su perspectiva profesional y laboral, la calidad la califica:

Excelente	_____	Buena	_____	Regular	_____	Mala	_____
-----------	-------	-------	-------	---------	-------	------	-------

13. De los factores que llevan a la Organización a convocar estudiantes de la U.M.N.G. se destacan:

Formación	_____	Responsabilidad	_____	Valores éticos	_____	Compromiso	_____	Ninguno	_____
Cumplimiento	_____	Respeto	_____	Creatividad	_____	Otro	_____	Cual?	_____

14. De los factores que considera deban ser mejorados en los estudiantes en práctica de la U.M.N.G. se destacan:

Formación	_____	Responsabilidad	_____	Valores éticos	_____	Compromiso	_____
Cumplimiento	_____	Respeto	_____	Creatividad	_____	Ninguno	_____

Cual? _____

15. Al culminar la práctica, la empresa ha considerado vincular al (la) estudiante en práctica:

Si _____ No aplica _____

No _____

16. En caso que la respuesta anterior sea afirmativa, en cuál nivel dentro de la Organización se dimensiona al (la) estudiante:

Directivo	_____	Ejecutivo	_____
Operativo	_____		

17. Convoca a estudiantes de la U.M.N.G. a realizar prácticas en la Organización:

Frecuentemente	_____
Esporádicamente	_____

18. Aproximadamente cuál es el salario que la empresa puede llegar a ofrecer a un estudiante en práctica que sea vinculado:

1 SMMLV	_____	1,5 A 5 SMMLV	_____	Más de 5 SMMLV	_____
---------	-------	---------------	-------	----------------	-------

19. Estaría interesada la Organización en convocar más estudiantes en práctica en el futuro inmediato:

Si _____

No _____

ANALISIS DE COMPETENCIAS

Por favor díganos cuál es el nivel de importancia que da la organización a las siguientes competencias y con qué nivel considera que los estudiantes en práctica las poseen

Califique de 1 a 4, siendo uno el menor y cuatro el mayor

	Importancia que da la Organización a las siguientes competencias				Percepción del nivel de competencia de los estudiantes			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Capacidad para comunicar por escrito.								
Capacidad para comunicarse oralmente de tal forma que los demás entiendan.								
Capacidad para hablar y escribir en un idioma extranjero.								
Capacidad para utilizar herramientas informáticas básicas.								
Capacidad para trabajar en equipo para alcanzar una meta común.								
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.								
Disposición para aprender y mantenerse actualizado/a.								
Capacidad para manejar información procedente de áreas y fuentes diversas.								
Formación en valores y principios éticos.								
Capacidad creativa e innovadora.								
Capacidad de trabajar bajo presión.								
Capacidad para formular y gestionar proyectos.								
Capacidad para presentar y sustentar en público informes e ideas.								

GRACIAS POR SU COLABORACION E IMPORTANCIA DADA A ESTA ENCUESTA.

Nota: Después de diligenciar esta encuesta por favor envíela a : consultorio.empresarial@unimilitar.edu.co

Sugerencias: _____
