



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
Facultad de Ciencias Económicas
Consultorio Empresarial

ENCUESTA A ENTIDADES

OBJETIVO. La retroalimentación del desempeño de los estudiantes en práctica, en el proceso de implementación de acciones de mejora continua.

PRÁCTICA: EMPRESARIAL SOCIAL ADMINISTRACIÓN CONTADURÍA

PROGRAMA AL QUE PERTENECE: ECONOMÍA ADMINISTRACIÓN CONTADURÍA

INFORMACION BASICA

Razón social	Representante Legal
Nit	Nombre y cargo del Contacto
Dirección	Email del Contacto
Página Web	Teléfono <input type="text"/> Fax <input type="text"/>

INFORMACION GENERAL

1. Año de establecimiento

2. País de Origen

3. En qué sector económico se ubica la empresa:

Industrial <input type="checkbox"/>	Educación <input type="checkbox"/>	Financiero <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="text"/>
Comunicación <input type="checkbox"/>	Servicios <input type="checkbox"/>	Agropecuario <input type="checkbox"/>	Cual? <input type="text"/>
Transporte <input type="checkbox"/>	Comercio <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	

4. Clasificación de la empresa:

Grande <input type="checkbox"/>	Mediana <input type="checkbox"/>	Microempresa <input type="checkbox"/>	
Pequeña <input type="checkbox"/>	E.S.A.L. <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cual? <input type="text"/>

5. La empresa tiene certificaciones de gestión?

Si Cual ó Cuales?

No

6. La empresa tiene más de una sede en Colombia ó en el exterior?

Si Donde?

No

INFORMACION DE LA PRÁCTICA

7. El área de desempeño del (la) estudiante en la empresa es:

Comercial <input type="checkbox"/>	Financiera <input type="checkbox"/>	Contable <input type="checkbox"/>	
Producción <input type="checkbox"/>	Administrativa <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cual? <input type="text"/>

8. El (la) estudiante en práctica se encuentra vinculado(a) a la Organización:

Si No

9. Los conocimientos del (la) estudiante en práctica generaron un aporte a la Organización en un nivel:

Alto <input type="checkbox"/>	Medio <input type="checkbox"/>	Bajo <input type="checkbox"/>	Deficiente <input type="checkbox"/>
-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

10. Los aportes del (la) estudiante en práctica para la organización fueron:

Muy importantes <input type="checkbox"/>	Importantes <input type="checkbox"/>	Poco importantes <input type="checkbox"/>	Nulos <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	---	--------------------------------

11. Las expectativas generadas por la Organización en la convocatoria a la Universidad fueron cumplidas a nivel

Alto <input type="checkbox"/>	Bajo <input type="checkbox"/>
Medio <input type="checkbox"/>	Deficiente <input type="checkbox"/>

12. Al haberse relacionado con un estudiante de la U.M.N.G., desde su perspectiva profesional y laboral, la calidad la califica:

Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>
------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

13. De los factores que llevan a la Organización a convocar estudiantes de la U.M.N.G. se destacan:

Formación <input type="checkbox"/>	Responsabilidad <input type="checkbox"/>	Valores éticos <input type="checkbox"/>	Compromiso <input type="checkbox"/>	Ninguno <input type="checkbox"/>
Cumplimiento <input type="checkbox"/>	Respeto <input type="checkbox"/>	Creatividad <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cual? <input type="text"/>

14. De los factores que considera deban ser mejorados en los estudiantes en práctica de la U.M.N.G. se destacan:

Formación <input type="checkbox"/>	Responsabilidad <input type="checkbox"/>	Valores éticos <input type="checkbox"/>	Compromiso <input type="checkbox"/>	
Cumplimiento <input type="checkbox"/>	Respeto <input type="checkbox"/>	Creatividad <input type="checkbox"/>	Ninguno <input type="checkbox"/>	Cual? <input type="text"/>

15. Al culminar la práctica, la empresa ha considerado vincular al (la) estudiante en práctica:

Si No aplica

No

16. En caso que la respuesta anterior sea afirmativa, en cuál nivel dentro de la Organización se dimensiona al (la) estudiante:

Directivo <input type="checkbox"/>	Ejecutivo <input type="checkbox"/>
Operativo <input type="checkbox"/>	

17. Convoca a estudiantes de la U.M.N.G. a realizar prácticas en la Organización:

Frecuentemente <input type="checkbox"/>
Esporádicamente <input type="checkbox"/>

18. Aproximadamente cuál es el salario que la empresa puede llegar a ofrecer a un estudiante en práctica que sea vinculado:

1 SMMLV 1,5 A 5 SMMLV Más de 5 SMMLV

19. Estaría interesada la Organización en convocar más estudiantes en práctica en el futuro inmediato:

Si

No

ANÁLISIS DE COMPETENCIAS

Por favor díganos cuál es el nivel de importancia que da la organización a las siguientes competencias y con qué nivel considera que los estudiantes en práctica las poseen

Califique de 1 a 4, siendo uno el menor y cuatro el mayor

	Importancia que da la Organización a las siguientes competencias				Percepción del nivel de competencia de los estudiantes			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Capacidad para comunicar por escrito.								
Capacidad para comunicarse oralmente de tal forma que los demás entiendan.								
Capacidad para hablar y escribir en un idioma extranjero.								
Capacidad para utilizar herramientas informáticas básicas.								
Capacidad para trabajar en equipo para alcanzar una meta común.								
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.								
Disposición para aprender y mantenerse actualizado/a.								
Capacidad para manejar información procedente de áreas y fuentes diversas.								
Formación en valores y principios éticos.								
Capacidad creativa e innovadora.								
Capacidad de trabajar bajo presión.								
Capacidad para formular y gestionar proyectos.								
Capacidad para presentar y sustentar en público informes e ideas.								

GRACIAS POR SU COLABORACION E IMPORTANCIA DADA A ESTA ENCUESTA.

Nota: Después de diligenciar esta encuesta por favor envíela a : consultorio.empresarial@unimilitar.edu.co

Sugerencias: _____
