UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Maestría en

Gestión de Organizaciones

SNIES 53322

Objetivo del programa

Formar profesionales que comprendan y aporten a la solución de los problemas complejos del contexto organizacional, con un alto grado de desarrollo científico y tecnológico en el campo de la gestión, con sentido ético, humanístico y social, y de acuerdo con los principios fundamentales establecidos en el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Militar Nueva Granada.

Perfil del aspirante

El aspirante al programa de Maestría en Gestión de Organizaciones deberá tener formación profesional titulada en las áreas relacionadas con ciencias sociales y humanas, ingeniería, ciencias militares, ciencias de la salud, y demás disciplinas afines al campo de la administración y/o gestión.

Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Gestión de Organizaciones contará con atributos distintivos reflejados en su capacidad para:

- Asumir actividades directivas en cualquier tipo de organización.
- Asumir procesos de dirección en organizaciones públicas y privadas, teniendo siempre presente un enfoque estratégico, una perspectiva humanista y un amplio sentido de lo social.
- Liderar grupos interdisciplinarios para el desarrollo de procesos de proyección estratégica, cambio y transformación cultural, mejoramiento e innovación tecnológica y desarrollo organizacional.
- Desempeñarse como consultor o asesor organizacional en el campo de la gestión estratégica, táctica y operativa, en temas propios de la gestión relacionados con las áreas funcionales (operaciones y marketing, finanzas, negocios internacionales y recursos humanos), y en problemáticas propias de la configuración organizacional.
- Concebir e impulsar la implementación de planes integrales de desarrollo organizacional en entidades públicas y privadas.
- Liderar procesos de cambio y transformación cultural en las organizaciones, así como de desarrollo organizacional integral.
- Investigar en los temas propios del campo administrativo desde una perspectiva compleja, transdisciplinar, estratégica, ética y autónoma.

Áreas Ocupacionales

Estas responden a la pregunta ¿En qué área ocupacional se pueden desempeñar los egresados del programa de Maestría en Gestión de Organizaciones?

- Gestión de organizaciones
- Dirección de organizaciones
- Toma de decisiones estratégicas
- Asesoría y consultoría
- Investigación
- Responsabilidad social

Competencias generales

- Cuenta con capacidad para gestionar organizaciones de diverso tipo.
- Maneja ampliamente los aspectos financieros e internacionales de las organizaciones.
- Domina los asuntos operacionales y de mercadeo referidos a las organizaciones.
- Comprende el fenómeno organizacional desde una perspectiva compleja y transdisciplinar.
- Maneja un conocimiento amplio e integral sobre el campo administrativo y organizacional.

- Mantiene una inquietud investigativa y capacidad para construir referentes de acción para la intervención en las organizaciones.
- Comprende el rol del líder estratégico asociado a la actividad de dirección, en donde aporta a la definición del rumbo de la organización y a los procesos de ampliación de los horizontes de esta.
- Integra tecnologías y técnicas de análisis de datos, para comprender el contexto organizacional y diseñar soluciones que permitan entender y analizar los datos del negocio para la transformación en las organizaciones.

Seminarios electivos de profundización

Las electivas aportan a la formación integral, interdisciplinaria y de competencias específicas según el área de interés del estudiante, acorde con su desempeño profesional

- Responsabilidad Social Estratégica ..... 2 créditos
- Operaciones y Logística Nacional e Internacional ..... 2 créditos
- Finanzas Públicas ..... 2 créditos
- Inteligencia de Negocios ..... 2 créditos
- Gestión en Negocios Internacionales ..... 2 créditos
- Gestión del Conocimiento y Organizaciones Inteligentes ..... 2 créditos
- Gestión del Emprendimiento ..... 2 créditos
- Comunicación Organizacional ..... 2 créditos
- Liderazgo Estratégico en las Organizaciones ..... 2 créditos

Grupos de investigación

- Grupo de Estudios Contemporáneos en Gestión y Organizaciones (GECGO)
- Grupo de Estudios sobre Desigualdades Sociales (Gesdes)
- Grupo de Estudios en Educación, Contabilidad y Sociedad (GECS)
- Grupo de Estudios en Ciencias Económicas – CIE

Título que se otorga

Magíster en Gestión de Organizaciones

Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional

Resolución 015524 del 04 agosto 2022 por siete años.

Duración, lugar y horario

- Cuatro semestres
- Sede Bogotá: Carrera 11 n.º 101-80 y edificio de Posgrados: Calle 94 A n.º 13-54

  Primer y segundo año
  Actividades académicas tres días a la semana: martes, miércoles y jueves de 6:00 p. m. a 10:00 p. m.

  El énfasis depende de la línea de profundización seleccionada y de la programación establecida en ese momento.

- Sede Campus Nueva Granada: Km 2 de la vía Cajicá-Zipaquirá

  Primer y segundo año
  Actividades académicas el fin de semana: viernes de 3:00 p. m. a 9:00 p. m. y sábados de 8:00 a. m. a 2:00 p. m.

  El énfasis depende de la línea de profundización seleccionada y de la programación establecida en ese momento.

Plan de estudios

Primer semestre

Pensamiento Complejo y Gestión ..... 2 créditos
Teorías de la Decisión en las Organizaciones ..... 2 créditos
Enfoques Teóricos Contemporáneos sobre las Organizaciones..... 3 créditos
Entorno de las Organizaciones ..... 2 créditos
Comportamiento, Cambio y Gobierno Organizacional ..... 2 créditos
Investigación I ..... 2 créditos

Segundo semestre

Gestión Financiera ..... 3 créditos
Gestión de Mercados ..... 3 créditos
Estructura Organizacional ..... 2 créditos
Contexto Internacional de las Organizaciones ..... 2 créditos
Investigación II ..... 3 créditos

Tercer semestre

Investigación III ..... 3 créditos
Seminario Electivo de Profundización I ..... 2 créditos
Seminario Electivo de Profundización II ..... 2 créditos
Seminario Electivo de Profundización ..... 2 créditos
Seminario Electivo de Profundización IV ..... 2 créditos

Cuarto semestre

Gestión de la Innovación ..... 3 créditos
Prospectiva Estratégica ..... 3 créditos
Estudios Organizacionales e Inteligencia Social ..... 2 créditos
Seminario Intra-organizacional ..... 3 créditos
Investigación IV ..... 2 créditos

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

División de Admisiones, Registro y Control Académico
Exts. 1132, 1133 y 1134
Carrera 11 n.º 101-80
division.admisiones@unimilitar.edu.co

Dirección Académica de Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas

Sede Bogotá
PBX: 650 0000, exts. 1309, 1311 y 1319
maestria.gesorg@unimilitar.edu.co
post.economia@unimilitar.edu.co

Sede Campus Nueva Granada
PBX: 650 0000, ext. 3184
maestriaorganizaciones.campus@unimilitar.edu.co
posgradoseco.campus@unimilitar.edu.co

Síganos en:

/Iamilitar @Iamilitar UMNG unimilitar UMNG unimilitar

30 % DESCUENTO INTEGRANTES DE LAS FUERZAS MILITAR Y DE POLICÍA
Todas las personas adscritas al Sector Defensa, así como sus cónyuges e hijos menores de veinticinco años, también obtienen beneficios

30 % DESCUENTO PARA EGRESADOS

10 % DESCUENTO PROFESORAL PRESENTANDO EL CERTIFICADO

- Descuentos acumulables hasta el 50 % del valor de la matrícula

Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015. **Vigilada Mineducación**
Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus por ocho años.
Resolución 013147 de 2022, del Ministerio de Educación Nacional

Consulte todos los registros y resoluciones de la oferta académica en www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones

- La información presentada está sujeta a modificaciones sin previo aviso de la Universidad

SC 4420-1 CO-SC 4420-1 SA-CER502658 CO-SA-CER502658 OS-CER508440 CO-OS-CER508440