



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA



Especialización en  
**Gerencia de Comercio  
Internacional**

SNIES 16074

## ►Objetivo del programa

Formar especialistas orientados al diseño de estrategias para liderar la competitividad de las organizaciones dedicadas al comercio internacional.

## ►Perfil del aspirante

Profesional de las distintas ciencias y disciplinas del saber, que esté interesado en ocupar posiciones de primer nivel en organizaciones privadas, públicas o de economía mixta, interesadas en contribuir con el crecimiento económico nacional, a través de su participación en operaciones propias del comercio internacional, en:

- entidades gubernamentales relacionadas con el comercio exterior
- agencias de aduana
- zonas francas
- agencias de carga
- compañías de seguro
- empresas de mensajería especializada
- puertos y aeropuertos
- navieras y aerolíneas
- entidades financieras
- organizaciones importadoras y exportadoras directas
- empresas de distribución de logística internacional y nacional

## ►Perfil del egresado

El especialista en Gerencia de Comercio Internacional cuenta con competencias para ejercer cargos de primer nivel en organizaciones privadas, públicas y de economía mixta para la cual preste sus servicios.

Entre otros, se puede desempeñar como:

- gerente o director de comercio exterior;
- consultor o asesor en comercio internacional;
- directivo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo;
- directivo de gestión aduanera de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN);
- directivo de entidades públicas, privadas y de economía mixta encargadas de promover el comercio internacional y la inversión extranjera en Colombia;
- directivo de organizaciones que intervienen en la cadena logística del comercio exterior, o
- directivo de entidades financieras que apoyan las operaciones de comercio internacional.

## ►Competencias

El egresado de la Especialización en Gerencia de Comercio Internacional cuenta con habilidades para cumplir las siguientes funciones:

- Diseñar estrategias para identificar oportunidades de negocios en el entorno internacional, que puedan ser concretadas en procesos de inversión extranjera en Colombia.

- Pensar para actuar y desarrollar procesos estratégicos en diferentes entidades, así como también direccionar organizaciones que desarrollen su objeto social en el sector del comercio internacional.
- Desarrollar procesos de investigación de mercados internacionales, con el fin de posicionar los productos nacionales en el exterior, a través de alianzas estratégicas o de inversión directa en el mercado extranjero.
- Potencializar el uso del comercio electrónico como herramienta para la generación de valor en la organización para la cual preste sus servicios.
- Acompañar desde la consultoría y la asesoría a los pequeños y medianos empresarios que deseen incursionar en el mundo del comercio internacional, hasta lograr el posicionamiento de sus productos.

## ►Ventajas diferenciadoras

- Desarrollo de los módulos que se fundamenta en estudio de casos y pedagogías activas que permiten contrastar la teoría con la realidad empresarial.
- Diversidad de electivas en el área de la Especialización, que aportan a la formación integral e interdisciplinaria del estudiante.
- Inclusión de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) como herramientas que apoyen los procesos de toma de decisiones estratégicas.
- Cuerpo profesoral idóneo con experiencia en el sector real de la economía, ocupando cargos de alta dirección, y docentes especializados en temas administrativos, económicos y empresariales.



## ► Título que se otorga

Especialista en Gerencia de Comercio Internacional

## ► Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional

Resolución 016046 del 18 de diciembre de 2019 por siete años.

## ► Duración, lugar y horario

- Dos semestres
- Sede Bogotá: Carrera 11 n.º 101-80  
y edificio de Posgrados: Calle 94 A n.º 13-54
- Nocturno: Martes, miércoles y jueves de 6:00 p. m.  
a 10:00 p. m.

## ► Plan de estudios

### Primer semestre

Gerencia y Negociación Internacional.....	2 créditos
Comercio Electrónico.....	2 créditos
Comercio Internacional y Acuerdos del TLC... Oportunidades de Comercio y Entorno Mundial.....	2 créditos
Mercadeo Internacional.....	2 créditos
Convenios y Acuerdos Internacionales.....	2 créditos

### Segundo semestre

Plan de Negocios Internacionales.....	2 créditos
Logística Comercial Internacional.....	2 créditos
Legislación del Comercio Internacional.....	2 créditos
Financiamiento Internacional.....	2 créditos
Electiva I.....	2 créditos
Electiva II.....	2 créditos
Investigación.....	2 créditos



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA



División de Admisiones,  
Registro y Control Académico  
Exts. 1132, 1133 y 1134  
Carrera 11 n.º 101-80  
division.admisiones@unimilitar.edu.co

Dirección Académica de Posgrados de la Facultad  
de Ciencias Económicas

PBX: 650 0000, exts. 1309 y 1311  
post.economia@unimilitar.edu.co

[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)

Síguenos en:



/lamilitar @lamilitar UMNG unimilitar UMNG unimilitar



Todas las personas  
adscritas al Sector  
Defensa, así como  
sus cónyuges  
e hijos menores  
de veinticinco  
años, también  
obtienen beneficios.



- Descuentos acumulables hasta el 50 % del valor de la matrícula.

Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015. **Vigilada Mineducación**

Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus por ocho años.  
Resolución 013147 de 2022, del Ministerio de Educación Nacional.

Consulte todos los registros y resoluciones de la oferta académica en  
[www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones](http://www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones)

- La información presentada está sujeta a modificaciones sin previo aviso de la Universidad.



SC 4420-1



CO-SC 4420-1



SA-CER502658



CO-SA-CER502658



OS-CER508440



CO-OS-CER508440