



Nombre del semillero de investigación	Derechos del Consumidor
Tutor	Juan Carlos Villalba Cuéllar
Temas de estudio	El semillero en Derecho del Consumidor fue creado en el año 2008 y se dirige a crear un espacio de investigación y reflexión de los temas que atañen a la protección del consumidor en sus relaciones con los productores y proveedores de bienes y servicios, tomando como punto de partida la existencia de un mandato constitucional de protección a consumidores y usuarios y la existencia de normas general y especiales para tal fin. En el semillero se estudian temas como publicidad engañosa, garantías de productos, cláusulas y prácticas abusivas, protección de datos personales de los consumidores, comercio electrónico y relaciones de consumo en ecosistemas digitales, protección al consumidor inmobiliario, seguros y protección al consumidor financiero, seguridad de productos, etiquetados, comunicaciones, entre otros temas. Actualmente los estudiantes que hacen parte del semillero están investigando fintech, responsabilidad por fraudes bancarios, aplicaciones de créditos on line, obligaciones de market places extranjeras con presencia digital en Colombia, obligaciones de influenciadores, etiquetados frontales, seguridad de vehículos, principalmente.
Perfil del tutor	Abogado de la Universidad Militar Nueva Granada, Doctor en Derecho de la Universidad Panthéon Sorbonne Paris I, Magíster en Derecho francés, europeo e Internacional de Negocios Universidad de Paris II y el Instituto de Derecho Comparado de París. Especialista en docencia universitaria. Profesor investigador de la Universidad Militar Nueva Granada desde el año 2007.
Correo electrónico de contacto.	juan.villalba@unimilitar.edu.co