



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Modo de Estudio a Distancia



Maestría en Inteligencia de Negocios

SNIES 116948



► Objetivo del programa

La Maestría en Inteligencia de Negocios busca cubrir la necesidad de los sectores empresariales públicos y privados de fortalecer las capacidades y competencias en análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data) en la organización y su aplicación en la toma de decisiones estratégicas de negocio, desarrollando habilidades que les permitan ser más competitivos, generando un valor agregado innovador en el entorno nacional e internacional, con los principios éticos neogranadinos, promoviendo el desarrollo sostenible y la calidad humana.

► Ventajas diferenciadoras:

La Maestría en Inteligencia de Negocios, de la Facultad de Estudios a Distancia ofrece una visión sistémica, holística e integradora, que integra gran variedad de elementos que forman parte del uso de TIC en el área de los negocios y la inteligencia competitiva, brinda herramientas que facilita a las organizaciones el trabajo de generar soluciones a los problemas que emergen en torno a los negocios a nivel local, regional y mundial.

Se enfoca en las siguientes áreas de conocimiento: Inteligencia de negocios, inteligencia organizacional, investigación y profundización, áreas que están orientadas a dar respuesta a las necesidades imperativas de la sociedad como son la generación y producción de conocimiento, desarrollo de la sociedad, la articulación de los sectores académicos, investigativos y productivos.

La UMNG centra el modelo de enseñanza – aprendizaje en la priorización de competencias fundamentales, para lograr la apropiación del conocimiento en un área específica, con ello garantiza que de forma progresiva el estudiante desarrolle la autonomía y la capacidad de aprender a aprender. Este enfoque implica que los estudiantes interactúen con el entorno real, en la identificación de problemáticas que requieran de su parte soluciones que impacten el entorno donde se apliquen.

► Perfil profesional

El egresado del programa Maestría en Inteligencia será un profesional capacitado en la toma de decisiones empresariales basadas en datos y análisis de intelligen-

cia empresarial, será experto en la visualización clara y eficaz de datos para comunicar información empresarial de manera eficiente, tendrá la competencia de analizar los riesgos empresariales del análisis de datos, identificará tendencias y tomará medidas preventivas. En ese sentido, se puede desempeñar en los siguientes cargos, y en cargos afines a la gestión de datos y análisis de inteligencia empresarial; tales como:

- Analista de inteligencia de negocios: responsable de recopilar, analizar y presentar información para apoyar la toma de decisiones empresariales.
- Especialista en análisis de datos: responsable de analizar grandes conjuntos de datos para descubrir patrones y tendencias y generar conocimiento de negocios útil.
- Consultor empresarial: responsable de proporcionar asesoramiento y soluciones estratégicas basadas en el análisis de datos y la inteligencia empresarial.
- Gerente de proyectos de inteligencia de negocios: responsable de liderar proyectos de inteligencia de negocios, incluyendo la recopilación de datos, el análisis y la presentación de informes.
- Gerente de toma de decisiones empresariales: responsable de supervisar y liderar el proceso de toma de decisiones empresariales basadas en datos y análisis de inteligencia empresarial.
- Especialista en visualización de datos: responsable de crear visualizaciones claras y efectivas de datos para comunicar información empresarial de manera efectiva.
- Analista de riesgos empresariales: responsable de analizar datos y tendencias para identificar riesgos empresariales y tomar medidas preventivas.

► Perfil del aspirante

Profesional de cualquier área de formación con conocimientos básicos en gestión organizacional y tecnología, habilidades de liderazgo comunicacional a través de medios digitales, que aspire a desarrollar competencias para fortalecer sus habilidades y capacidades tecnológicas, organizacionales y estratégicas. Actitud positiva frente al uso y aplicación de las TIC en los procesos de gestión y toma de decisiones, demostrando disposición hacia el trabajo colaborativo y disciplina para el auto aprendizaje, fundamental capacidad de liderazgo.

► Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Inteligencia de Negocios estará en capacidad de:

- Aplicar técnicas y herramientas de análisis de datos para ayudar a la organización a tomar decisiones empresariales informadas y estratégicas, aplicando adecuadamente la evaluación de la calidad y precisión de los datos, para asegurar que los informes producidos con el propósito que su análisis sea confiable.
- Desarrollar modelos predictivos para prever el comportamiento de los clientes y anticiparse a las necesidades del mercado teniendo en cuenta las tendencias actuales del campo de la inteligencia de negocios, incluyendo nuevas tecnologías y herramientas para aplicarlas a las situaciones reales de la organización.
- Aplicar modelos predictivos para identificar patrones y tendencias en los datos empresariales con el fin de tomar decisiones y lograr la eficiencia operativa de la organización.
- Generar procesos de trabajo en equipo para llevar a cabo el diseño e implementación de proyectos para proponer soluciones de inteligencia de negocios complejas.

- Comunicar de manera asertiva, confiable y precisa, los resultados de los informes con sustento en la ética y la privacidad de acuerdo con las políticas y prácticas de la seguridad organizacional.
- Ejecutar procesos de transferencia tecnológica en la organización generados a través de la implementación de nuevas aplicaciones, promoviendo el trabajo colaborativo entre sus miembros para lograr su apropiación y buen uso en las unidades del negocio en consecución de sus objetivos estratégicos.
- Identificar necesidades y problemas en los sectores económicos y sociales del país, para desarrollar proyectos que conduzcan a su desarrollo productivo.

► Título que se otorga

Magíster en Inteligencia de Negocios

► Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional

Resolución 009237 del 4 de junio de 2024 por siete años.

► Grupos y líneas de investigación

Grupo de investigación	Línea asociada	Línea/Área- del programa MAINTE
Pedagogía y didáctica en la educación superior PYDES	• Research, Innovation, Technology and Society (RITS) • Research, new methodologies and emerging technologies (RMET) • Gestión del Conocimiento y aprendizaje organizacional	Innovación en la inteligencia organizacional Gestión de la información en inteligencia de negocios
Prospectiva Académica y Ciencias Multidisciplinares Aplicadas a la Neotecnología PACMAN	• Gestión tecnológica • Mercadeo cuántico • Ingeniería web	Innovación en la inteligencia organizacional
Modelos de Simulación	• Modelos de simulación	Innovación en la inteligencia organizacional
Investigación, Productividad, Innovación y Tecnología PIT	• Productividad • Innovación • Tecnología	Innovación en la inteligencia organizacional
Estudios contemporáneos en gestión y organizaciones GECGO	• Estudios en Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento	Innovación en la inteligencia organizacional
Innovación en ambientes productivos y Educativos INAMPE	• Productividad industrial, • Innovación y educación industrial	Innovación en la inteligencia organizacional
Investigación en Contaduría Pública y a Distancia INCONDIS	• Contabilidad integral	Gestión de la información en inteligencia de negocios
Investigación en Seguridad y Sistemas de Comunicaciones GISSIC	• Seguridad informática • Análisis de señales • Sistemas bioinspirados • IoT	Innovación en la inteligencia organizacional Gestión de la información en inteligencia de negocios

► Número de créditos académicos

51 créditos

► Duración, lugar y horario

- Cuatro semestres
- Sede Campus Nueva Granada: Km 2 de la vía Cajicá-Zipacquirá
- **Modalidad virtual**

► Plan de estudios

Primer semestre

Fundamentos de Inteligencia de Negocios	3 créditos
Tecnologías para la Gestión Organizacional	3 créditos
Pensamiento y Análisis de Sistemas Complejos	4 créditos
Electiva I	3 créditos
Módulo Introdutorio	0 créditos

Segundo semestre

Modelos de Arquitectura Digital	3 créditos
Innovación y Transferencia Tecnológica	4 créditos
Investigación I	3 créditos
Electiva II	3 créditos

Tercer semestre

Transformación Digital y Desarrollo de Modelos de Negocio	3 créditos
Pensamiento Estratégico y Prospectiva	4 créditos
Investigación II	3 créditos
Electiva III	3 créditos

Cuarto semestre

Inteligencia Analítica TIC	4 créditos
Metamanagement	4 créditos
Investigación III	4 créditos

Electiva I

- Gestión del Conocimiento y Transferencia Tecnológica
- Gestión de la Información

Electiva II

- Vigilancia Tecnológica y Estratégica
- Liderazgo y Trabajo en Equipo

Electiva III

- Teoría de las Decisiones Gerenciales
- Gerencia del Servicio

*El programa realiza oferta de electivas de manera semestral.

** El programa puede ofrecer nuevas electivas, previa aprobación de comité de currículo y Vicerrectoría Académica.



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



División de Admisiones,
Registro y Control Académico
Exts. 1132, 1133 y 1134
Calle 100 n.º 9A-45, Local 2
division.admisiones@unimilitar.edu.co

Posgrados de la Facultad de Estudios a Distancia (Faedis)

PBX: 650 0000, exts. 8020, 8021 y 8022

postgradosdistancia@unimilitar.edu.co

maestria.inteligencianegocios.virtual@unimilitar.edu.co

www.umng.edu.co



/lamilitar @lamilitar UMNG unimilitar UMNG unimilitar unimilitar



Todas las personas adscritas al Sector Defensa, así como sus cónyuges e hijos menores de veinticinco años, también obtienen beneficios



- Descuentos acumulables hasta el 50 % del valor de la matrícula

Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015. Vigilada Mineducación

Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus por ocho años.

Resolución 013147 de 2022, del Ministerio de Educación Nacional

Consulte todos los registros y resoluciones de la oferta académica en www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones

- La información presentada está sujeta a modificaciones sin previo aviso de la Universidad



SC4420-1



OS-CERS08440



SA-CERS02658



SGBC-CERO 107365