



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



Maestría en Gerencia Estratégica de las TIC en las Organizaciones

SNIES 116522

► Objetivo del programa

La Maestría en Gerencia Estratégica de las TIC en las Organizaciones busca cubrir la creciente necesidad de los sectores productivos por alcanzar mayores capacidades organizacionales a través de la aplicación y adaptación estratégica de las TIC en los procesos de planeación y gestión para desarrollar habilidades que les permitan ser más competitivos, generando un valor agregado innovador en el entorno nacional e internacional.

► Ventajas diferenciadoras:

Alineación estratégica de las TIC con los objetivos de la organización, para lograr ventajas competitivas y alto desempeño organizacional.

Al hacer uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el entorno empresarial, se realiza una completa integración de éstas con la estrategia y gestión organizacional, para la consecución de sus metas a corto, mediano y largo plazo, con lo que se espera obtener mayores resultados, no sólo en la organización, sino en el sector empresarial, para contribuir con esto al crecimiento y dinamismo económico del país, potenciando todas sus capacidades y talentos.

La UMNG centra el modelo de enseñanza – aprendizaje en la priorización de competencias fundamentales, para lograr la apropiación del conocimiento en un área específica, con ello garantiza que de forma progresiva el estudiante desarrolle la autonomía y la capacidad de aprender a aprender. Este enfoque implica que los estudiantes interactúen con el entorno real, en la identificación de problemáticas que requieran de su parte soluciones que impacten el entorno donde se apliquen.

► Perfil profesional

El egresado del programa de Maestría en Gerencia estratégica de la TIC en las organizaciones será un profesional capacitado para gestionar los cambios generados de la incorporación de soluciones tecnológicas y modelos de arquitectura digital en la infraestructura y los procesos clave de una organización, para transformar su entorno y mejorar la calidad de vida de la comunidad. En ese sentido, se puede desempeñar en los siguientes cargos, y en cargos afines a la gestión de tecnologías; tales como:

- Gerente de desarrollo de programas estratégicos TIC.
- Gerente de proyectos estratégicos TIC.
- Consultor de tecnologías estratégicas para la gestión organizacional.
- Gerente de desarrollo e innovación TIC.
- Asesor de gestión de tecnologías organizacionales.

► Perfil del aspirante

Profesional de cualquier área de formación con conocimientos básicos en gestión organizacional y tecnología, habilidades de liderazgo comunicación a través de medios digitales, que aspire a desarrollar competencias para fortalecer sus capacidades tecnológicas, organizacionales y estratégicas. Actitud positiva frente al uso y aplicación de las TIC en los procesos de gestión, demostrando disposición hacia el trabajo colaborativo y disciplina para el auto aprendizaje.

► Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Gerencia Estratégica de las TIC en las Organizaciones estará en capacidad de:

- Dirigir y desarrollar proyectos TIC alineados con los objetivos de las organizaciones, comunicando al equipo humano sobre los resultados que se espera obtener a través de la ejecución eficaz de las actividades a realizar para dar solución a las problemáticas identificadas alrededor de la comunidad a la que influyen.
- Gestionar los servicios generados de la innovación tecnológica en una organización para facilitar el control oportuno y adecuado de sus procesos, brindando mayores beneficios a sus clientes internos y externos.
- Analizar e interpretar la situación actual de los dominios TIC en una organización, identificando las tendencias tecnológicas inteligentes que contribuyan a proporcionarle una iniciativa estratégica de perspectiva futura para lograr su evolución y desarrollo, incrementando sus capacidades de gestión y ventajas competitivas en el contexto.
- Diseñar e implementar soluciones tecnológicas en la organización definiendo políticas que promuevan los principios y valores corporativos en el compromiso de su buen uso y aplicación, para fortalecer sus capacidades estratégicas en el entorno global.

- Ejecutar procesos de transferencia tecnológica en la organización generados a través de la implementación de nuevas aplicaciones, promoviendo el trabajo colaborativo entre sus miembros para lograr su apropiación y buen uso en las unidades del negocio en consecución de sus objetivos estratégicos.
- Identificar necesidades y problemas en los sectores económicos y sociales del país, para desarrollar proyectos que conduzcan a su desarrollo productivo.
- Consolidar las capacidades organizacionales del sector empresarial a través de la adopción estratégica de la tecnología para desarrollar su productividad e incrementar su competitividad en los entornos nacionales e internacionales.

▶ Título que se otorga

Magister en Gerencia Estratégica de las TIC en las Organizaciones

▶ Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional

Resolución 021436 del 15 de noviembre de 2023 por siete años.

▶ Duración, lugar y horario

- Cuatro semestres
- Sede Campus Nueva Granada: Km 2 de la vía Cajicá-Zipacquirá
- Modalidad virtual

▶ Grupos y líneas de investigación

Los grupos de investigación están conformados por docentes, estudiantes y profesionales de la Facultad de Estudios a Distancia que tienen un interés común en el desarrollo de proyectos bajo una temática o entorno determinado que presenta una problemática a ser solucionada. En cada grupo deberá participar un docente de planta que hará las veces de director, quien coordinará las actividades de los integrantes y los productos a entregar en el tiempo establecido. Los grupos de investigación deberán ser aprobados por el director del programa al que pertenecen, presentarse ante el Consejo de Facultad y registrarse ante la Vicerrectoría de Investigaciones, para tener el aval institucional.

Grupo de investigación	Línea asociada	Línea/Área- del programa MAGETIC
Pedagogía y didáctica en la educación superior PYDES	Gestión del conocimiento y calidad en la educación superior	Innovación y direccionamiento estratégico
Prospectiva Académica y Ciencias Multidisciplinarias Aplicadas a la Neotecnología PACMAN	Gestión tecnológica Mercadeo cuántico Ingeniería web	Gestión Estratégica de las TIC
Modelos de Simulación	Modelos de simulación	Gestión estratégica de la TIC
Investigación, Productividad, Innovación y Tecnología PIT	Productividad Innovación Tecnología	Innovación y direccionamiento estratégico de las TIC
Estudios contemporáneos en gestión y organizaciones GECGO		Gestión Estratégica de las TIC
Innovación en ambientes productivos y Educativos INAMPE	Productividad industrial, Innovación y educación industrial	Innovación Direccionamiento estratégico
Investigación en Contaduría Pública y a Distancia INCONDIS	Contabilidad integral	Gestión estratégica de la TIC
Investigación en Seguridad y Sistemas de Comunicaciones GISSIC	Seguridad informática Análisis de señales Sistemas bioinspirados IoT	Innovación y Direccionamiento estratégico Gestión estratégica de la TIC

Plan de estudios

Primer semestre

Gestión Estratégica del Cambio	3 créditos
Gobierno de las TIC en las Organizaciones	3 créditos
Direccionamiento Estratégico	4 créditos
Módulo Introdutorio	0 créditos
Electiva I	3 créditos

Segundo semestre

Tecnologías para la Gestión Organizacional	3 créditos
Modelos de Arquitectura Digital	3 créditos
Investigación I	3 créditos
Electiva II	3 créditos

Tercer semestre

Gestión de Proyectos	3 créditos
Diseño e Implementación de Soluciones Estratégicas	4 créditos
Investigación II	3 créditos
Electiva III	3 créditos

Cuarto semestre

Gestión de Servicios TIC	4 créditos
Innovación y Transferencia Tecnológica	4 créditos
Investigación III	4 créditos

Electiva I

- Gestión del Conocimiento y transferencia Tecnológica
- Gestión de la Información

Electiva II

- Vigilancia Tecnológica y Estratégica
- Seguridad de la Información

Electiva III

- Metodologías y Tecnologías Disruptivas
- Analítica de Datos



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



División de Admisiones,
Registro y Control Académico
Exts. 1132, 1133 y 1134
Carrera 11 n.º 101-80
division.admisiones@unimilitar.edu.co

Posgrados de la Facultad de Estudios a Distancia (Faedis)

PBX: 650 0000, exts. 0000, 0000 y 0000

-José Eduardo Padilla Beltrán, eduardo.padilla@unimilitar.edu.co
Director Postgrados Facultad de Estudios a Distancia

-Claudia Yanet Cuervo Arias, claudia.cuervo@unimilitar.edu.co
Gestora Académico-Administrativa Especialización en Alta
Gerencia a Distancia

www.umng.edu.co

Síguenos en:



/lamilitar @lamilitar UMNG unimilitar UMNG unimilitar



Todas las personas
adscritas al Sector
Defensa, así como
sus cónyuges
e hijos menores
de veinticinco
años, también
obtienen beneficios



- Descuentos acumulables hasta el 50 % del valor de la matrícula

Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015. **Vigilada Mineducación**

Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus por ocho años.
Resolución 013147 de 2022, del Ministerio de Educación Nacional
Consulte todos los registros y resoluciones de la oferta académica en
www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones

- La información presentada está sujeta a modificaciones sin previo aviso de la Universidad



SC 4420-1



CO-SC 4420-1



SA-CER502658



CO-SA-CER502658



OS-CER508440



CO-OS-CER508440