

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA Y SEGURIDAD  
 PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA DE MAESTRÍA EN RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
 RESOLUCIÓN 14174, 7 SEPTIEMBRE DE 2015 REGISTRO CALIFICADO (SEDE CALLE 100)  
 CÓDIGO SNIES 53970

Fecha de Emisión: 2016/04/07	AC-GA-F-1
Revisión No.: 3	Página 1 de 1

FECHA DE REVISIÓN PLAN DE ESTUDIOS:	ABRIL DE 2021
-------------------------------------	---------------

	I	II	III	IV	
	160	12	192	12	
	RRII 32 T 2	RRII 32 TP 2	RRII 36 TP 3	RRII 36 T 3	656 48
Área de Relaciones Internacionales	182201 Estructura del Estado- Nación	182206 Política Exterior y diplomacia	182212 Estudios Latinoamericanos	182222 Estudios Europeos	136 10
	182202 Entorno Internacional	182207 Sistema Internacional contemporáneo	182213 Estudios Norteamericanos	182217 Asia Pacifico	136 10
		182208 Estudios multiculturales	ELECTIVA I RRII	ELECTIVA II RRII	96 6
Área de Negocios Internacionales	182203 Ámbito y Entorno Económico	182209 Gerencia Estratégica Internacional	182214 Bloques de Integración Económica	182218 Contratación Internacional	136 10
	182204 Logística y Comercio Internacional	182210 Finanzas Internacionales	182215 Marketing Internacional	182220 Negociación y Relaciones Empresariales	136 12
			ELECTIVA I NG	ELECTIVA II NG	64 4
Investigación	182205 Seminario de Investigación I	182211 Seminario de Investigación II	182216 Trabajo de Investigación I	182221 Trabajo de Investigación II	160 12

CONVENIONES				OBSERVACIONES			
<b>ÁREAS DEL CONOCIMIENTO</b>	CRÉDITOS	%	Tipo de asignaturas	CODIGO	Horas por semestre	Tipo	CRÉDITOS
<b>NG NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	10	21%	T Teórica	CODIGO DE LA ASIGNATURA NOMBRE DE LA ASIGNATURA			
<b>RRII RELACIONES INTERNACIONALES</b>	10	21%	P Práctica	Co - requisito			
<b>INV INVESTIGACION</b>	12	25%	TP Teórica práctica				
<b>PROCESO DE PROFUNDIZACIÓN</b>	12	25%					
<b>PROCESO DE ELECTIVIDAD</b>	4	8%					
<b>TOTAL DE CREDITOS</b>							<b>48</b>
<b>TOTAL DE HORAS PRESENCIALES</b>							<b>656</b>
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							<b>29</b>

1. El estudiante en tercer semestre, escoge sobre un área de profundización: Relaciones Internacionales o Negocios Internacionales, cursando en tercer y cuarto semestre las asignaturas que componen el énfasis; así mismo, debe elaborar el trabajo de investigación de acuerdo a su profundización. Áreas de profundización: Relaciones Internacionales o Negocios Internacionales.

2. El estudiante debe tener suficiencia en un segundo idioma, al momento de graduarse.

3. Se debe tener en cuenta que durante el I y II semestre ven la totalidad de los créditos y en tercero y cuarto solo la mitad de la profundización para un total de 656 horas y 48 créditos.

4. Los estudiantes tendrán la opción de escoger dos electivas de acuerdo al área de profundización así:

AREA	NOMBRE	ELECT	HORAS	CRÉDITOS	CODIGO
NG	Negotiation Skills	I	32	2	182230
NG	Toma de Decisiones	I	32	2	182231
NG	E-Business	II	32	2	182232
NG	Investigación de Mercados	II	32	2	182233
RRII	International development cooperation	I	32	2	182234
RRII	Resolución de conflictos y manejo de crisis	I	32	2	182235
RRII	Seguridad Internacional	II	32	2	182236
RRII	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	II	32	2	182237

Elaborado por:  
  
 Dra. MARTHA LUCIA BAHAMON JARA  
 Coordinadora de Posgrados FARIES

Revisado por:  
  
 Mayor General ra. JAVIER HERNÁN ARIAS VIVAS  
 Decano FARIES

Aprobado por:  
  
 MARTHA LUCIA OVIEDO FRANCO  
 Vicerrectora Académica