

Relaciones
e
Negocios
Internacionales



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales

SNIES 53970



►Objetivo del programa

Formar magisteres a partir del conocimiento de los estudios en relaciones y negocios internacionales, con una profundización de la interacción entre el sistema internacional y la economía mundial, a fin de articular los factores que circunscriben la política exterior, la seguridad internacional, la cooperación, el comercio, la logística, las finanzas y el marketing internacional de Colombia en su proceso de integración y posicionamiento a nivel regional y global.

►Objetivos específicos

- Crear capacidades interpretativas, basadas en el pensamiento crítico, de los saberes, las competencias y los resultados de aprendizaje que enmarcan los fundamentos teóricos y epistemológicos de las relaciones internacionales, el comercio exterior, la economía internacional, la geopolítica y el sistema internacional contemporáneo.
- Comprender los saberes específicos del conocimiento aplicado, los resultados de aprendizaje, las competencias disciplinares, así como los procesos de negociación en marco de los estudios regionales, las finanzas internacionales y la cooperación internacional.
- Desarrollar los saberes específicos de la investigación básica hasta la investigación aplicada al trabajo de investigación del futuro magíster, para alcanzar los conocimientos específicos del campo del saber.
- Proveer herramientas necesarias para el desarrollo de los saberes inter y transdisciplinares de las situaciones coyunturales del sistema internacional y de los negocios internacionales.

►Perfil del aspirante

El aspirante a la Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales es un profesional que proviene de diversos campos del conocimiento, con una visión

global y un profundo interés en los negocios internacionales. Su objetivo es influir en el ámbito económico, político y social a nivel mundial. Se distingue por su capacidad para negociar de manera intercultural, adaptarse a diferentes mercados y comprender las complejidades del comercio internacional, incluyendo regulaciones y logística aduanera. El candidato posee una conexión para identificar oportunidades de negocio globales, gestionar riesgos políticos y económicos, y desarrollar planes de expansión internacional. Además, requiere fortalecer sus conocimientos en finanzas, marketing global, resolución de conflictos comerciales y el uso de herramientas digitales para la innovación y la gestión de proyectos internacionales.

►Perfil del egresado

Al culminar su formación, el egresado de la Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales, estará en capacidad de identificar, analizar y predecir las



características y consecuencias de la interacción entre los actores del sistema internacional, reconociendo la vinculación de los negocios internacionales y su importancia en el funcionamiento del entorno global; lo anterior desde la aplicación de estrategias de análisis de datos, el desarrollo de soluciones a problemas del contexto internacional y modelos de investigación aplicada.

►Competencias

El magíster en relaciones y negocios internacionales se puede desempeñar como:

- Asesor o funcionario de organismos gubernamentales, en procesos diplomáticos de negociación política, económica o de comercio exterior, y del sector defensa y seguridad nacional.
- Consultor o funcionario de un organismo internacional, en organizaciones no gubernamentales o empresas transnacionales.

- Asesor o director del proceso de internacionalización de una empresa.
- Docente e investigador.

►Investigación

Estudios internacionales y políticos, y de negocios.

Grupo de investigación	Líneas de investigación
Líneas de investigación	• Estudios regionales • Negocios internacionales • Historia internacional • Derecho las relaciones internacionales • Estudios políticos
Líneas de investigación insertadas	• Seguridad física • Seguridad de personas • Sociedad y violencia • Estrategia y seguridad • Paz y gobernanza.



► Título que se otorga

Magíster en Relaciones y Negocios Internacionales

► Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional

Resolución 002107 del 25 de febrero de 2022 por siete años.

► Duración, lugar y horario

- Tres semestres
- Sede Bogotá: Carrera 11 n.º 101-80
- Viernes de 6:00 p. m. a 10:00 p. m.,
sábados de 8:00 a. m. a 6:00 p. m. (receso de
z12:00 m. a 2:00 p.m.)

► Plan de estudios

Primer semestre

Teoría de las relaciones internacionales
Economía internacional

Geopolítica y geoeconomía

Sistema internacional y estudios multiculturales

Investigación I

Segundo semestre

Estudios regionales

Finanzas internacionales

Marketing digital y análisis de datos

Negociación internacional

Investigación II

Electiva I

Tercer semestre

Cooperación internacional

Seguridad internacional

Cadenas globales de valor

Gerencia estratégica

Legislación y contratación internacional

Investigación III

Electiva II



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



División de Admisiones,
Registro y Control Académico
Exts. 1132, 1133 y 1134
Calle 100 n.º 9A-45, Local 2
division.admisiones@unimilitar.edu.co

Coordinación Académica de Posgrados
Instituto Nacional e Internacional de Posgrados
PBX: 650 0000, exts. 1335, 1342 y 1343
marni@unimilitar.edu.co y
post.reinternal@unimilitar.edu.co

www.umng.edu.co



/lamilitar



@lamilitar



UMNG



unimilitar



UMNG



unimilitar



unimilitar



Todas las personas
adscritas al Sector
Defensa, así como
sus cónyuges
e hijos menores
de veinticinco
años, también
obtienen beneficios



- Descuentos acumulables hasta el 50 % del valor de la matrícula

Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015. **Vigilada Mineducación**

Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus por ocho años.

Resolución 013147 de 2022, del Ministerio de Educación Nacional

Consulte todos los registros y resoluciones de la oferta académica en
www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones

- La información presentada está sujeta a modificaciones sin previo aviso de la Universidad



SC4420-1



OS-CERS08440



SA-CERS02658



SGBC-CERO
107365