

**Informe
Gestión
2017**



3.3 Extensión y proyección social

La proyección social de la Universidad Militar Nueva Granada se entiende como una relación de doble vía entre la comunidad universitaria y su entorno, con el fin de ofrecer alternativas de solución a algunas de sus necesidades, y, a la vez, de lograr una retroalimentación del servicio educativo que se presta. Las líneas de acción activas dentro de las cuales se desarrollan las actividades de proyección social se orientan tanto a la comunidad en general como al Sector Defensa en particular.

3.3.1 Programas orientados al Sector Defensa

La UMNG, en cumplimiento de su misión institucional y objetivos estratégicos, planteó en la operatividad mediante el Plan de Desarrollo Institucional el apoyo al sector defensa, para lo cual dispuso de varias estrategias y programas que benefician no solamente a los miembros activos de las Fuerzas Militares y la Policía Nacional, sino también a sus familias.

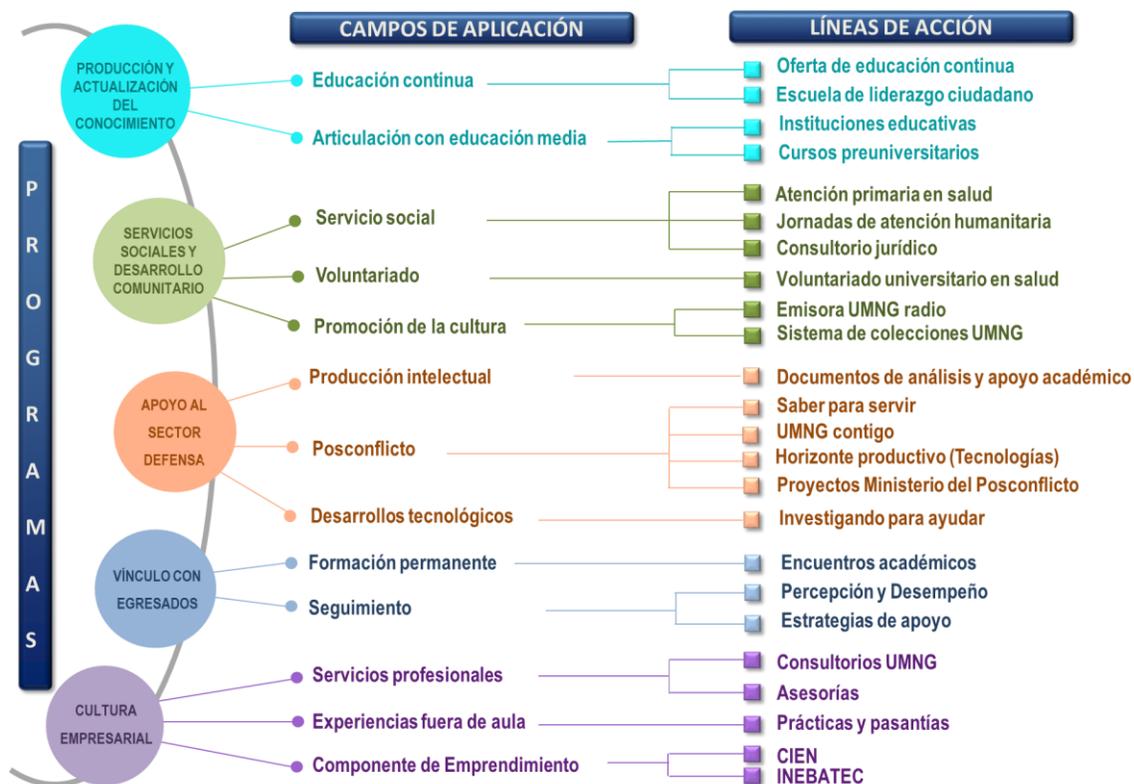
Tabla 3.3.1. Programas de extensión y proyección social orientados al Sector Defensa (Sistema Univex, IV módulo: Incentivos)

Tipo de incentivo	Descripción del programa	2017-1		2017-2	
		N.º de beneficios otorgados	N.º de estudiantes beneficiados	N.º de beneficios otorgados	N.º de estudiantes beneficiados
Apoyos financieros, por medio del programa social Saber para Servir	Incentivo educativo dirigido a los miembros de las Fuerzas Militares y de la Policía Nacional de Colombia, que se encuentran privados de la libertad en centros de reclusión militar para cursar gratuitamente algún programa de pregrado, posgrado, diplomado o curso de extensión a distancia	319	255	398	282
Apoyos financieros, mediante el programa social Saber para Servir-Familias	Incentivo educativo extensivo a los beneficiarios: hijos menores de 25 años y cónyuges de miembros de las Fuerzas Militares y de la Policía Nacional de Colombia privados de la libertad en calidad de condenados, para cursar gratuitamente algún programa de pregrado, posgrado, diplomado o curso de extensión a distancia	70	54	86	60
Apoyos financieros al Batallón de Sanidad «José María Hernández Vivas»	Incentivo educativo dirigido a miembros de las Fuerzas Militares de Colombia, que se encuentren en tratamientos o terapias de recuperación en el Batallón de Sanidad, para cursar gratuitamente algún programa de pregrado, diplomado o curso de extensión a distancia	20	14	9	9
Apoyos financieros, por medio del programa social Horizonte Productivo	Incentivo educativo para que suboficiales y soldados profesionales cursen gratuitamente estudios en los programas de Tecnología en Horticultura, Atención Prehospitalaria y Contabilidad y Tributaria	218	130	187	126
Apoyos financieros, mediante el programa social La UMNG Contigo	Apoyo financiero dirigido a soldados profesionales en condición de discapacidad por causas del conflicto armado y que están vinculados a la Universidad Militar Nueva	1	1	1	1

	Granada, para cursar estudios en algún programa de pregrado presencial o a distancia				
Apoyos financieros por convenios interinstitucionales con el Sector Defensa	Incentivos educativos dirigidos a miembros de las Fuerzas Militares y de la Policía Nacional de Colombia, para que cursen estudios en algún programa de pregrado o posgrado presencial o a distancia, sin contraprestación	92	92	155	153
Apoyos financieros por situaciones especiales, particulares y concretas	Incentivos educativos dirigidos a miembros de las Fuerzas Militares y de la Policía Nacional de Colombia, para que cursen estudios en algún programa de pregrado o posgrado presencial o a distancia, sin contraprestación	42	42	28	28

3.3.2 Proyección social hacia la comunidad

La Universidad Militar Nueva Granada cuenta con un modelo de proyección social acorde con su papel y su responsabilidad con la sociedad, el cual se implementa mediante una serie coordinada de actividades que son trabajadas en las unidades académico-administrativas, con el fin de fortalecer sus relaciones con el entorno como un aporte significativo en el desarrollo de su proyección social. Con ellas se situó a la comunidad neogranadina de frente con la realidad para ofrecer alternativas de solución a algunas de sus necesidades en los contextos social y empresarial.



Teniendo en cuenta las líneas de acción especificadas en el modelo de proyección social y en consonancia con lo establecido en el proyecto UMNG, así como en el Plan de Desarrollo Institucional y el Plan Rectoral, se registra un aproximado de treinta mil beneficiarios de todos programas durante la vigencia del 2017. Por lo cual, de manera específica, en la tabla que sigue se puede observar, en cada una de las líneas de proyección social, la actividad realizada, la entidad o comunidad beneficiaria, el número de participantes por sector (Defensa o particular) y la repercusión lograda de acuerdo con el número de beneficiarios.

Tabla 3.3.2. Beneficiarios de los programas de proyección social, según las líneas de acción (División de Extensión y Proyección Social,)

Programa	Campo de aplicación	Línea de acción	Número de actividades realizadas	Número de participantes
Producción y Actualización del Conocimiento	Educación continua	Oferta de educación continua	30	4461
Servicios sociales y desarrollo comunitario	Servicio social	Atención primaria en salud	6	360
		Jornadas de atención humanitaria	16	2034
		Consultorio jurídico (brigadas, sedes permanentes y satélites)	12	15018
	Voluntariado	Voluntariado universitario en salud	6	643
Apoyo al Sector Defensa	Posconflicto	Saber para Servir y Saber para Servir-Familias	1	545
		Posconflicto	1	100
		UMNG Contigo (fases 1 y 2) y Batallón de Sanidad	1	25
		Tecnologías-Horizonte productivo	1	2015
	Desarrollos tecnológicos	Investigando para ayudar	3	136
Cultura empresarial	Servicios profesionales	Consultorios de la UMNG	2	231
	Experiencias fuera de aula	Prácticas, pasantías y rotaciones	1	2760
	Componente de emprendimiento	Emprendimiento	2	198
Otras actividades de proyección social		Donaciones y visitas	8	1234
		Incentivos educativos por convenios	2	360
Total			92	30 120

3.3.3 Educación continua en extensión

Para la Universidad Militar es primordial «fortalecer la interacción con el entorno mediante la actualización del conocimiento y el desarrollo de actividades, [en articulación con las unidades académicas,] como respuesta a las necesidades [...]» (Hilarón, 2016, p. 69) de los distintos grupos de interés, a través de los programas de educación continua.

La División de Extensión y Proyección Social de la UMNG ha apostado por el fortalecimiento de la estrategia de mercadeo y comunicación. Por lo anterior, propuso como eje principal la diversificación de la oferta promovida y la optimización de los procesos administrativos internos, con la finalidad de consolidar un portafolio de servicios atractivo y competitivo, que se oriente al segmento empresarial de los sectores público, privado y Defensa a nivel nacional, mediante la promoción de cursos, seminarios, diplomados y talleres en cada una de las áreas del conocimiento.

3.3.3.1 Relación de cursos, diplomados y seminarios realizados

En la siguiente tabla se evidencia la cantidad de los cursos, diplomados y seminarios realizados en el 2017, a cargo de las facultades y de la División de Extensión y Proyección Social de la UMNG.

Tabla 3.3.3. Cantidad de cursos, diplomados y seminarios desarrollados, y total de participantes, durante el 2017 (Vicerrectoría General - División de Extensión y Proyección Social,)

Facultad o unidad académica	Número de actividades	Número de participantes
Derecho	24	485
Medicina y Ciencias de la Salud	15	1615
Ingeniería	8	270
Estudios a Distancia	10	238
Educación y Humanidades	20	748
Ciencias Básicas y Aplicadas	3	55
Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad	8	347
Ciencias Económicas	42	1401
Sección de Arte y Cultura	1	142
Total	131	5301

3.3.4 Contratos de capacitación

La Universidad Militar Nueva Granada, mediante la División de Extensión y Proyección Social, gestiona, con entidades públicas y privadas y el Sector Defensa, contratos para prestar servicios de capacitación de acuerdo con las necesidades de cada institución. Durante el 2017, como resultado de los contratos suscritos con los diferentes sectores a 31 de diciembre de 2017, por valor de \$ 3 018 588 620, le han generado a la Universidad excedentes de \$ 809 645 430.

Tabla 3.3.4. Cantidad de contratos de capacitación y de asistentes según el sector, en el 2017 (Vicerrectoría General - División de Extensión y Proyección Social,)

Sector	Número de contratos	Número de asistentes
Público	21	3307
Privado	2	37
Defensa	9	549
Total	32	3893

3.3.5 Sección de Arte y Cultura

La sección de Arte y Cultura, de la División de Extensión y Proyección Social de la Universidad Militar, nace en el 2016, con el fin de fomentar y ampliar el conocimiento de los visitantes de la UMNG sobre el sistema de colecciones y sus temáticas, al igual que sensibilizarlos acerca de la importancia del patrimonio y de cómo este contribuye con el desarrollo cultural colombiano. Para ello, se realizan recorridos mediados y talleres didácticos, y se exhiben colecciones en forma física y digital.

3.3.5.1 Conservación y documentación

La Universidad Militar se encarga de la preservación, la conservación y el cuidado de diferentes colecciones ubicadas en sus dos sedes. En consecuencia, se diseñan programas y se desarrollan actividades orientadas a la realización de una adecuada limpieza locativa y un monitoreo ambiental de espacios de almacenamiento y exhibición donde se encuentran las colecciones; a su vez, se ejecutaron planes orientados al registro y a la catalogación de los objetos pertenecientes a las colecciones. Entre las actividades desarrolladas se encuentran las siguientes:

- Limpieza locativa, saneamiento en áreas de almacenamiento y exhibición de colecciones.
- Monitoreo de condiciones ambientales en zonas de almacenamiento y exposición de colecciones.
- Asesoría al laboratorio de Biodiversidad en la implementación del Sistema de Conservación Preventiva para las colecciones de historia natural.
- Reubicación de la colección del Museo Nacional de las Telecomunicaciones (MNTC) en la concha acústica.
- La sección de arte y cultura tuvo participación en el encuentro anual del American Institute for Conservation of Historic and Artistic Works, donde presenta su trabajo de investigación titulado «Microorganismos que habitan nuestras colecciones» (Patiño, 2017).
- Inventario y registro de colección en CD, películas en formato de 16 mm y U-matic de la colección del Museo Nacional de las Telecomunicaciones.
- Diagnóstico del estado de conservación de los siguientes murales y esculturas (concepto de «empresa externa»), ubicados en la sede Bogotá: (a) pintura mural ubicada en el quinto piso del edificio administrativo; (b) escultura del Quijote en la plazoleta Cervantes; (c) mural de la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud, y (d) esculturas al aire libre y obras en óleo.
- Capacitación de sensibilización, dirigida al personal de mantenimiento de las dos sedes, sobre patrimonio, colecciones, conservación y recomendaciones para el cuidado de las colecciones.
- Supervisión del avalúo del Fondo Fernando Soto Aparicio.

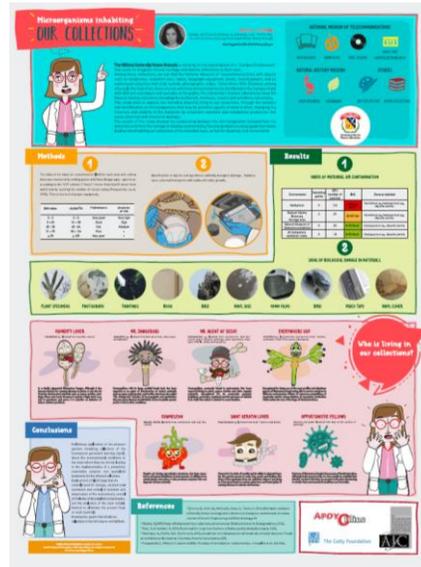


Figura 3.3.1. Algunas muestras sobre la conservación y la documentación de las colecciones de la UMNG en el 2017

3.3.5.2 Divulgación y museografía

El acervo patrimonial en custodia de la UMNG se debe divulgar y exponer, con el fin de que la comunidad en general cree apropiación e identidad. Para lo cual, se diseñan y se ejecutan guiones museográficos, que contienen los parámetros necesarios para propiciar la comunicación e interacción con el mensaje expositivo. Estos guiones van acompañados de material de divulgación enfocado en dar a conocer los aportes en arte y cultura desarrollados por la Universidad, y así contribuir a su posicionamiento en la región.





Figura 3.3.2. Algunas piezas publicitarias del acervo patrimonial en custodia de la UMNG en el 2017

3.3.5.3 Exposiciones

La sección de Arte y Cultura anualmente define un plan de exposiciones para el año, en cual se contemplan todos los requerimientos necesarios para la realización del diseño, la producción y el montaje de muestras expositivas. Con base en el plan del 2017, se realizaron las siguientes muestras expositivas en las sedes de la UMNG:

- Exposición «Naturaleza aparente» de la artista Sandra Pertuz, en la sede Campus Nueva Granada.
- Exposición «La representación de la mujer en el arte prehispánico en Colombia» realizada con la participación del Dr. Hugo Sotomayor en la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud, sede Bogotá.
- Exposición «¿Había vida antes del WhatsApp?», en la sede Bogotá.
- Actividad pedagógica relacionada con la escultura del Quijote, con el fin de crear conciencia en la comunidad neogranadina sobre su cuidado y su preservación.
- Muestra conmemorativa denominada «Vinilo break, en celebración del Día Internacional de los Museos.
- Muestra temporal de objetos de la colección del Museo Nacional de las Telecomunicaciones en la concha acústica.
- Actividad en conjunto con el programa de Biología Aplicada denominada «BioExpo».
- La exposición temporal de la obra del maestro Enrique Grau Araujo, ubicada en la concha acústica.
- Exposición itinerante «Tiempo y tecnología. Manuel Murillo Toro y la historia de los medios en Colombia», realizada por el Comité de Conmemoración de los doscientos años del natalicio de Manuel Murillo Toro, del que forman parte el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el programa ARTBO de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Fundación Arteria; se encuentra ubicada en la plazoleta del complejo Mutis, en la sede Campus Nueva Granada.

- Exposición temporal: «Conociendo las colecciones de la Universidad Militar Nueva Granada», ubicada en la sala de exposiciones temporales en el edificio AAIS, sede Campus Nueva Granada.
- Exposición temporal: X salón de artistas consagrados e invitados internacionales en el marco del X Bienal Internacional de Arte, Suba, 2017, ubicada en los edificios Francisco José de Caldas, Eloy Valenzuela y José Celestino Mutis, en la sede Campus Nueva Granada.





Figura 3.3.3. Algunas fotografías de exposiciones a cargo de la sección de Arte y Cultura, durante el 2017

3.3.5.4 Campus Ecomuseo

La sede Campus Nueva Granada de la Universidad Militar Nueva Granada está ubicada en el kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá, y forma parte de la cuenca hidrográfica del río Bogotá, que abarca desde Villapinzón (Tunja) hasta la desembocadura en el río grande de la Magdalena. Esta cuenca comprende ecosistemas de bosques altoandino, de niebla y seco de altura. Teniendo en cuenta tales ecosistemas, el proyecto de construcción del ecomuseo nace en el 2005, y desde ese tiempo se ha convertido en la punta de lanza en cuanto a innovación, educación e infraestructura para la Universidad.

El Campus Ecomuseo surge de la consolidación de los patrimonios de la sede Campus Nueva Granada y se encarga de darles a conocer a sus visitantes un panorama sobre la diversidad natural y cultural que converge en el Campus y en la región Sabana Centro, con la finalidad de realzar generar identidad y pertenencia. Entre sus patrimonios destacados se encuentran identificados los siguientes lugares y colecciones.

3.3.5.4.1 Lugares patrimonio

Entre los patrimonios destacados de la Universidad se encuentran identificados los siguientes lugares



Figura 3.3.4. Glorieta de Banderas



Figura 3.3.5. Planta de Tratamiento de Aguas Residuales



Figura 3.3.6. Humedal



Figura 3.3.7. Invernaderos



Figura 3.3.8. Observatorio de Aves

3.3.5.4.2 Colecciones

El Campus Ecomuseo se encuentra conformado por tres (3) Colecciones de ciencias naturales (colecciones académicas), tres (3) colecciones de historias, tres (3) colecciones de arte y dos (2) colecciones de ciencia y tecnología. Dentro de las colecciones mas relevantes se encuentran el Fondo del Maestro Fernando Soto Aparicio y la colección del Museo Nacional de las Telecomunicaciones.

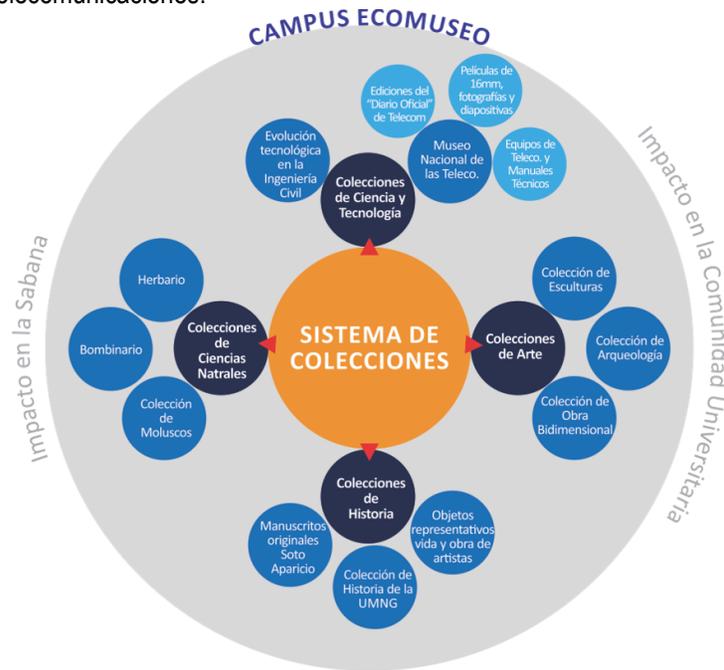
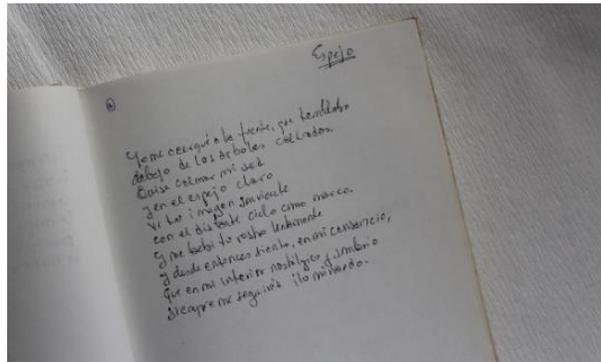


Figura 3.3.9 Sistema de colecciones del campus Ecomuseo (Fotografías Sección de Arte y Cultura, 2017)







Para la vigencia del 2017, el Campus Ecomuseo recibió un total de 1830 personas, gracias a sus recorridos ofrecidos a la comunidad en general. Además, se dirigieron recorridos a once colegios de los municipios cercanos a Cajicá en apoyo a las Jornadas de Orientación Estudiantil (JOE),

Por medio de las asignaturas de la Cátedra Neogranadina e Introducción a la Ingeniería, los estudiantes de primer semestre de algunos programas realizaron el recorrido por el Campus Ecomuseo, con el fin de identificar los patrimonios naturales, culturales y estructurales de la Universidad. Adicionalmente, instituciones, como el Centro Educativo Nacional de Asesorías Socioeconómicas y Laborales (Cenasel); la Fundación Pharé la Universidad Cooperativa de Colombia; la Corporación Educativa Arkos «U», de Zipaquirá; operadores turísticos de los municipios de Zipaquirá, Cajicá y Chía, y asistentes al circuito sabana centro, organizado por la Fundación Arteria, participaron de estos recorridos.

La realización de los recorridos por el Campus Ecomuseo contribuye a aumentar la visibilidad de la UMNG, en cuanto a su compromiso por la preservación del medioambiente, el cuidado del patrimonio cultural y su incursión

en nuevas temáticas asociadas a la conservación y la divulgación de los diferentes patrimonios de la sede Campus Nueva Granada, y también sirve como puente para darles a conocer a los visitantes la infraestructura y la capacidad que posee la Universidad.

Los días 14, 15 y 16 de noviembre de 2017, por ejemplo, se desarrolló en el aula máxima el «Primer Simposio Iberoamericano de Innovación, Ciencia y Nuevas Tecnologías para el Estudio, Divulgación y Conservación del Patrimonio Cultural (InoCyTec)». A este evento, a cargo de la sección de Arte y Cultura, de la División de Extensión y Proyección Social, asistió un total de 142 personas. También se contó con la participación de ponentes y extranjeros provenientes de países como Italia, España, Francia, Estados Unidos, Chile, Perú, Ecuador y Paraguay, al igual que de instituciones nacionales, entre ellas: el Museo Nacional de Colombia, la Fundación Arteria, el Archivo General de la Nación, el Archivo de Bogotá, Maloka, el Museo del Oro, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la Biblioteca Luis Ángel Arango, el Museo de La Salle, el Museo de Arte Contemporáneo y la Universidad Externado de Colombia, entre otras.

Por medio de la realización de este evento académico, la Universidad obtuvo visibilidad en el campo cultural, por su incursión en temáticas asociadas a la conservación y la divulgación del patrimonio, el arte y la cultura; campos que no se tenían contemplados hasta la vigencia actual.

3.3.6 Centro de Sistemas

El Centro de Sistemas de la Universidad Militar Nueva Granada es una unidad que tiene como misión la enseñanza, el desarrollo y la difusión del conocimiento en el área de la informática, a través de los cursos de extensión y del apoyo a los procesos de las diferentes unidades académico-administrativas de la Universidad. Entre sus objetivos se encuentran:

- Apoyar a las facultades con asignaturas de programación e informática, así como brindar el servicio de préstamo de salas como apoyo a la función misional de docencia.
- Ofrecerles cursos de extensión universitaria en el área de informática a los estudiantes de pregrado y posgrado, docentes, egresados, miembros de las Fuerzas Militares y la Policía Nacional, así como a la comunidad en general.

Otro de los servicios ofrecidos por este centro corresponde a las certificaciones internacionales, con el fin de fortalecer conocimientos y habilidades informáticas que demuestran competencias de valor agregado para los profesionales de múltiples disciplinas. Por ejemplo, las certificaciones de Microsoft Office Specialist (MOS), Internet and Computing Core Certification (IC³) y Microsoft Technology Associate (MTA).

3.3.6.1 Actividad de capacitación realizada

En la siguiente tabla se evidencia la relación de las capacitaciones que realizó el Centro de Sistemas, las cuales se dirigieron a particulares, y entidades como la Unidad de Restitución de Tierras, Supervigilancia, Cancillería, Museo de Cultura y Turismo, Escuela de Infantería y la empresa Cerámica San Lorenzo.



Tabla 3.3.6. Capacitaciones realizadas por el Centro de Sistemas en el 2017 (Centro de Sistemas, 2017)

Capacitación	Intensidad horaria	Número de cursos	Total de estudiantes
Curso de Microsoft Excel Básico e Intermedio	30	3	56
Curso de Microsoft Excel Intermedio	20	8	127
Curso de Microsoft Excel Avanzado	20	4	56
Diplomado en Microsoft Excel MOS	100	7	98
Diplomado en Excel	80	1	32
Diplomado en Office	80	1	31
Curso Básico de Sistemas	8	2	48
Curso de Microsoft PowerPoint	20	2	46
Taller de Excel	16	1	39
Curso Macros en Microsoft Excel con Visual Basic	30	1	13
Taller de Actualización en Office	32	2	27
Curso de Microsoft Excel	20	1	15
Estrategias de Comunicación Digital y Manejo de Redes Sociales	16	2	9
Microsoft Office Intermedio	50	1	14
Total		36	611