



## **ACTA DE CIERRE ACTIVIDAD DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESPECÍFICA Invitado División de Extensión y Proyección Social**

### **Tema: Educación continua, proyección social y convenios**

La Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva de la Universidad Militar Nueva Granada por medio de la Sección de Atención al Ciudadano, informa a la ciudadanía en general que el 19 de julio de 2019, en cumplimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas, se llevó a cabo la actividad de Rendición de Cuentas Específicas; presidida por el Coronel Pedro Pablo Moreno Jefe de la División de Extensión y Proyección Social, con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Art. 78 de la Ley 1474 de 2011 y socializar la gestión de la entidad en observancia de los principios de una democracia transparente y participativa.

### **1. Metodología utilizada**

En cumplimiento de la estrategia de rendición de cuentas participación ciudadana, para la vigencia 2018, la Universidad programó actividades de rendición de cuentas específicas con las diferentes áreas misionales.

El tema propuesto estuvo dirigido a los grupos de interés, la División de extensión y proyección social amplió la información teniendo en cuenta los resultados de la gestión y los requerimientos realizados por medio de los canales de comunicación establecidos y utilizados por la Sección de Atención al Ciudadano, correos electrónicos [atencionalciudadano@unimilitar.edu.co](mailto:atencionalciudadano@unimilitar.edu.co) y [pqr@unimilitar.edu.co](mailto:pqr@unimilitar.edu.co), como resultado del ejercicio el tema a tratar fue “Educación continua, proyección social y convenios”, información de alta pertinencia ya que permite dar a conocer los lineamientos establecidos por parte de la División de extensión y proyección social.

Por la importancia del tema a tratar se determinó realizar la divulgación de esta información mediante la emisora institucional, al ser este un medio masivo de comunicación que unido a la divulgación mediante redes sociales como Facebook permite una amplia divulgación, registro, visibilidad y acceso permanente de consulta para toda la comunidad y la ciudadanía en general, adicionalmente la divulgación en vivo mediante Facebook Live permite que la Ciudadanía tenga la

oportunidad de participar con sus comentarios y preguntas, las cuales fueron respondidas durante el desarrollo del programa.

**Medio:** Emisora institucional – UMNG Radio – Transmisión en vivo Facebook Live

**Programa institucional:** 120 minutos música y actualidad

**Dirige programa:** Leonardo Díaz – División de Bienestar Universitario

**Tema:** Educación continua, proyección social y convenios

**Invitados:** Coronel Pedro Pablo Moreno -

**Fecha:** 19 de julio de 2019 **Hora:** 9:00 a.m.

**Linkfacebook:** [https://www.facebook.com/search/top/?q=umng%20radio%20rendicion%20de%20cuentas%20divisi%C3%B3n%20de%20extesi%C3%B3n%20y%20proyeccion%20social&epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/search/top/?q=umng%20radio%20rendicion%20de%20cuentas%20divisi%C3%B3n%20de%20extesi%C3%B3n%20y%20proyeccion%20social&epa=SEARCH_BOX)

## 2. Socialización de la actividad específica de rendición de cuentas

La socialización de esta actividad específica de rendición de cuentas, se realizó mediante redes sociales, página web y correo info.

### Correo electrónico



The banner features the logo of Universidad Militar Nueva Granada at the top left. Below it, the text reads 'OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO E INTELIGENCIA COMPETITIVA'. The main body of the banner contains the text: 'Desde la Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva por medio de la Sección de Atención al Ciudadano.' Below this is an illustration of a woman in a blue uniform holding a stack of books and a smartphone. A speech bubble next to her says: 'Te invitamos a participar Rendición de cuentas específicas por parte de la División de Extensión y Proyección Social por la UMNG radio el 19 de julio de 2019 a las 9:00 am'. A red 'ON AIR' sign is in the top right corner of the illustration, and a boombox is at the bottom. The text 'Te esperamos...' is at the bottom right of the banner.

## Redes sociales



### 3. Agenda desarrollada

1. Presentación, bienvenida y reglas de participación
2. Educación continua
3. Normatividad
4. Contratos
5. Ejecución presupuestal
6. Proyección social
7. Convenios nacionales
8. Espacio de participación



# DIVISIÓN DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

*RENDICIÓN DE CUENTAS 2018*

Una **universidad** de  
y para **todos**



# EDUCACIÓN CONTINUA

Una **universidad** de  
y para **todos**



## NORMATIVIDAD



- ❑ Resolución No. 1206 del 10 de abril de 2018, por la cual se adopta el Manual de Contratación de la División de Extensión y Proyección Social de la Universidad Militar Nueva Granada.
- ❑ Manual de Contratación de la División de Extensión y Proyección Social

## CONTRATOS



No.	ENTIDAD	CONTRATO	VALOR
1	CAJA HONOR	F 5 23	120.000.000
2	SUPERVIGILANCIA	CI 272	259.000.000
3	MINCIT	CI 229	157.000.000
4	CAPINTE	RESOLUCIONES	91.425.000
5	ALPM REGIONAL BUCARAMANGA	CI 01401	25.200.000
6	CONTRALORIA DE BOGOTA	CI 90	120.000.000
7	CONTRALORIA DE BOGOTA	CI 81	117.000.000
8	CONTRALORIA DE BOGOTA	CI 82	54.000.000
9	CONTRALORIA DE BOGOTA	CI 83	63.000.000
10	CONTRALORIA DE CUNDINAMARCA	CSC 004	90.000.000
11	CENAC-REGIONAL-USAGUEN-2018	ACEPTACION DE OFERTA No. 366	61.400.000
12	ESDEGUE - DEPARTAMENTO ARMADA	0082-APC-CBN6-2018	75.400.000
13	DIRECCION SANIDAD PIONAL	REG. 618	26.000.000
14	COMFENALCO - TOLIMA	CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS DJ 850001-174	33.000.000
15	AGENCIA LOGISTICA FFMM- REGIONAL TOLIMA	Contrato Mínima Cuantía 016-028-2018	24.260.000
16	JEFATURA DE FORMACIÓN, INSTRUCCIÓN Y SERVICIOS	RES. 029-2018	60.000.000
17	DIRECCIÓN NACIONAL DE INTELIGENCIA	Funcionarios	31.500.000
18	MUNICIPIO DE SURACHOQUE	Contrato Interadministrativo ps 62-2018	41.850.000
19	PRMRE - CANCELLERÍA	Contrato Interadministrativo 98 de 2018	150.000.000
20	CONCEJO MUNICIPAL DE CAJICÁ	Contrato Interadministrativo CDI 0012018	42.600.000
21	PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN	Contrato 195-071 de 2018 - Prestación de servicios	482.400.000
22	SECRETARIA JURIDICA DISTRITAL	Contrato de Prestación de servicios y Apoyo a la Gestión No. 114-2018	154.450.000
23	INSTITUTO CASAS FISCALES DEL EJERCITO	Contrato Interadministrativo 106 de 2018	77.120.000
24	FODO ROTATORIO DE LA POLICIA	Contrato Interadministrativo 03-5-de-2018	52.140.000
25	DIRECCION DE SANIDAD DE LA POLICIA	Convenio 79 de 2018 / COTIZACIÓN 179-2018	40.556.222
26	HOSPITAL NAVAL DE CARTAGENA	Aceptación Pro puesta	21.805.757
<b>TOTAL CONTRATADO</b>			<b>2.441.146.979</b>

## CONTRATOS



CONCEPTO	VALOR
VALOR CONTRATOS	\$ 2.441.146.979
TOTAL HORAS CONTRATADAD DE CAPACITACIÓN	5.485
TOTAL PARTICIPANTES BENEFICIADOS	2.705
PARTICIPANTES BENEFICIADOS SECTOR DEFENSA	1.451
PARTICIPANTES BENEFICIADOS SECTOR PÚBLICO	1.224
PARTICIPANTES BENEFICIADOS SECTOR PRIVADO	30

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL



CONCEPTO		META	EJECUCIÓN 30/06/2018	% DE AVANCE
<b>ACUERDO 17 de 2017</b>				
DEIN	Cursos Segunda Lengua	2.500.000.000	2.364.101.000	95%
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS DEL CONOCIMIENTO	Cursos de Extensión	200.000.000	104.935.350	52%
<b>RESOLUCIÓN No. 5168 de 2017</b>				
SUSPCRIPIÓN DE CONTRATOS	Educación Continua	2.500.000.000	2.441.146.979	98%
UNIDADES ACADEMICAS	Diplomados Facultades	2.811.383.510	\$1.636.977.800	58%
<b>TOTAL SERVICIOS EDUCACIÓN CONTINUA</b>		<b>8.011.383.510</b>	<b>6.547.161.129</b>	<b>82%</b>



# PROYECCIÓN SOCIAL

Una **universidad** de  
y para **todos**



## ▶ ACTUALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO



### Educación continua:

Escuela de liderazgo ciudadano: 180

Eventos de capacitación gratuitos: 2.297



Articulación instituciones  
educativas rurales: 236

## SERVICIOS SOCIALES Y DESARROLLO COMUNITARIO



### Servicio social:

Atención primaria en salud:	779
Jornadas de atención humanitaria:	563
Consultorio Jurídico:	15.899
Voluntariado:	40



### Promoción de la cultura:

Recorridos guiados sistema de colecciones	1.775
Conferencias y eventos de capacitación:	188
Leer en familia:	129



## APOYO AL SECTOR DEFENSA



### Incentivos en educación:

Saber para Servir - Familias:	391
Batallón de Sanidad:	43
Horizonte productivo (tecnologías):	447
Leyes y Convenios:	292



## ➤ VÍNCULO CON EGRESADOS



### Formación permanente:

8 Cursos virtuales:	1.151
Red de empresarios neogranadinos:	57
Encuentros académicos Facultades:	2.569



### Seguimiento:

Actualización de datos:	1.972
-------------------------	-------

### Estrategias de apoyo:

Feria virtual de inserción laboral:	1.139
Movilidad:	4

## ➤ CULTURA EMPRESARIAL



### Servicios profesionales:

Consultorios UMNG:	223
Asesorías:	257



### Prácticas y pasantías:

Sector defensa:	935
Otros sectores:	1461



## Resumen de Proyección Social



CAMPOS DE APLICACIÓN	No. de beneficiarios
Educación continua	2.477
Articulación con educación media rural	236
Servicio social	17.241
Voluntariado	40
Promoción de la cultura	2.292
Posconflicto (Sector Defensa)	1173
Servicios profesionales	480
Experiencias fuera de aula	2.396
Otras actividades (donaciones - incentivos a particulares)	213
<b>TOTAL</b>	<b>26.548</b>



## CONVENIOS NACIONALES

Una **universidad** de  
y para **todos**



## **CONVENIOS NACIONALES**



CONVENIOS VIGENTES	
Tipo de Convenio	Cantidad
Marco	57
Modificaciones	51
Renovaciones	9
Específicos	242
Docencia - Servicio	68
Incentivos en educación	42
Inmersión universitaria	12
Movilidad	17
Prácticas	62
Otras actividades	41
<b>Total convenios vigentes (corte 31 dic 2018)</b>	<b>359</b>

CONVENIOS VIGENTES	
Sector	Cantidad
Comercial	34
Defensa	64
Docencia Servicio	101
Gobierno	58
Institucional	102
<b>Total convenios vigentes (corte 31 dic 2018)</b>	<b>359</b>

#### 4. Participación

Resultado del ejercicio de PQR en línea.

Durante el desarrollo del programa se recibieron las siguientes intervenciones, las cuales fueron resueltas por los invitados durante el programa.

UMNG RADIO transmitió en vivo. 7 h · 🌐

Hoy en #EspecialesUMNGRadio Rendición de Cuentas Específica de la División de Extensión y Proyección Social UMNG.

09:25 12.2°C

**DIVISIÓN DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**  
**RENDICIÓN DE CUENTAS 2018**

**UMNG RADIO**

**AHORRA** está colapsando por las basuras - Conozca las bellas playas de

12 Me gusta 3 comentarios 5 veces compartido 283 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▾

Escribe un comentario... Ocultar o reportar

Jose A MV · 43:35 Buen día ...  
Me gusta · Responder · 6 h 1

Santiago Caicedo Rico · 0:17 Buenos días 😊  
Me gusta · Responder · 5 h

Ver un comentario más

## Otras estadísticas de participación

Me gusta: 27 registros

Número de veces compartido video: 04 veces

Reproducciones: 548 veces

The image shows a screenshot of a Facebook post from 'UMNG Radio' with detailed performance analytics. The post features a video titled 'Especiales UMNG 19-7-19' and includes a 'Rendimiento de tu publicación' (Post Performance) section.

**Rendimiento de tu publicación**

- 2.880 Personas alcanzadas
- 524 Reproducciones de video de 3 segundos
- 37 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Reacción	En publicación	En contenido compartido
Me gusta	11	16
Me encanta	2	0
Comentarios	3	0
Veces que se compartió	4	1

**95 Clics en publicaciones**

Clics para reproducir	Clics en el enlace	Clics de otro tipo
28	0	67

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

Ocultar publicación	Ocultar todas las publicaciones
0	0

**0 Reportar como spam**

**0 Ya no me gusta esta página**