



Informe Gestión 2016



ACTA DE CIERRE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA VIGENCIA 2016 EVALUACIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Oficina Asesora de Planeación de la Universidad Militar Nueva Granada, informa a la ciudadanía en general que el día 25 de abril de 2017, se llevó a cabo la *Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2016*; presidida por el Señor Brigadier General **HUGO RODRIGUEZ DURAN** Rector de la Universidad Militar Nueva Granada, con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Art. 33 de la Ley 489 de 1988 y socializar la gestión de la entidad en observancia de los principios de una democracia transparente y participativa.

1. Socialización de la Audiencia

La invitación para participar en la Audiencia se realizó a través de los siguientes medios:

- Aviso en periódico de amplia difusión: El Tiempo, en edición del Lunes 27 de marzo de 2017
- A través de la sección de noticias del portal Web www.umng.edu.co.
- Correo electrónico a toda la comunidad neogranadina mediante la cuenta info@unimilitar.edu.co
- Correos personalizados a representantes de estudiantes y egresados.
- Correo electrónico personalizado enviado a Presidencia, Universidades Públicas y Privadas, Ministerios, Entidades gubernamentales, Entidades del Sector Defensa, Gobernaciones, Alcaldías, Secretarías de educación, Consejo Superior Universitario, Departamentos Administrativos, Embajadas, Empresas Pública y Privadas, Ex Rectores,
- Medios electrónicos: portal web institucional, Facebook, twitter, LinkedIn, YouTube, pantallas informativas.
- Cufia radial en la emisora institucional UMNG RADIO
- Como nuevo formato para presentar la invitación a la sociedad se elaboraron dos cufias radiales que se transmitieron por UMNG radio y con cuyo audio se creó un microclip para difusión en redes sociales.

Para la organización y planeación de este proceso, se emitieron instrucciones mediante directiva transitoria No. 18 / 2017, dirigida a las unidades académicas y administrativas, adicionalmente se realizó reunión de coordinación con el Sr. Rector

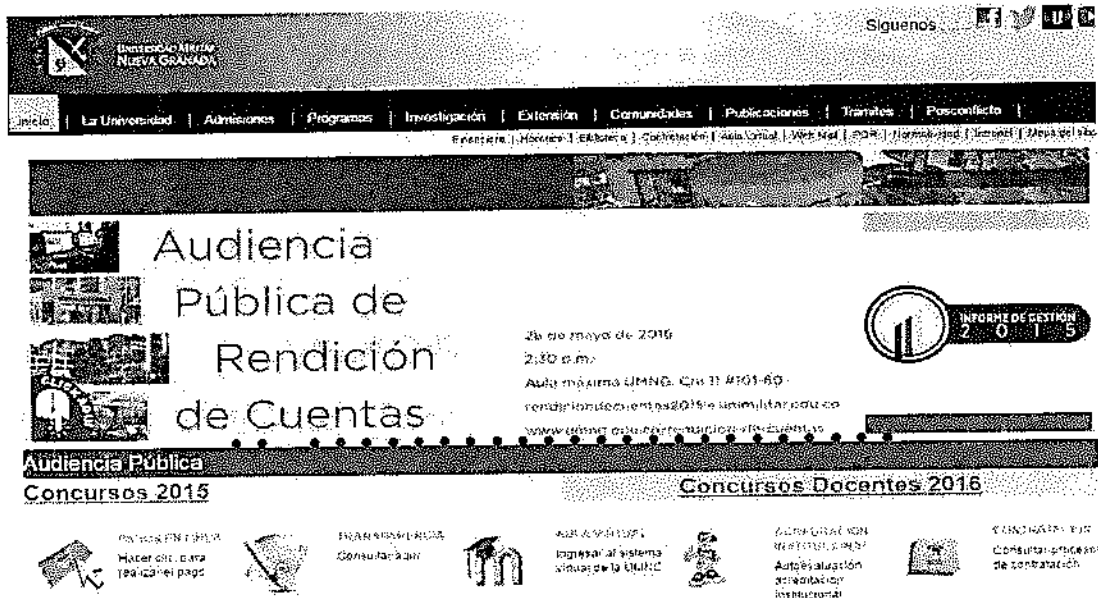
y Vicerrectores el día 4 de abril de 2017, donde se presentó: La propuesta de fechas, invitaciones, difusión, metodología y agenda para aprobación y observaciones.

2. Evidencia divulgación de la Audiencia

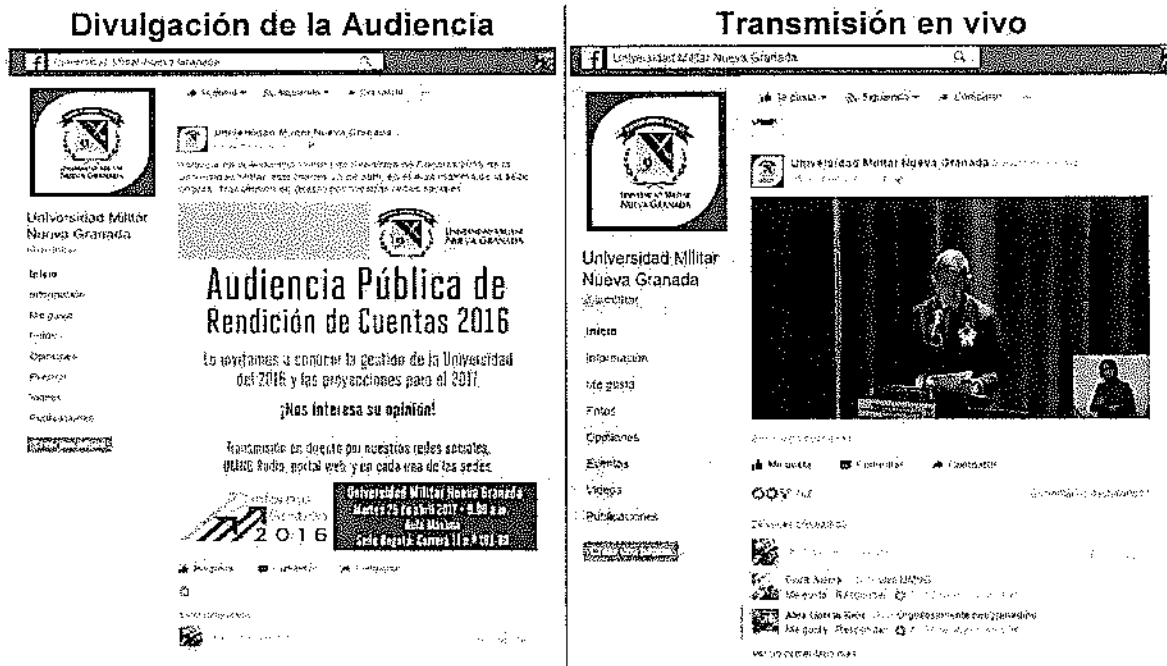
Aviso de prensa: En el que se incluye la información de fecha, hora, lugar, así como el vínculo para consulta del informe de gestión institucional.



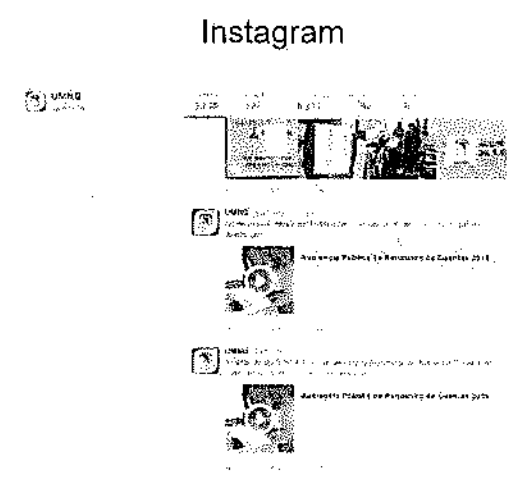
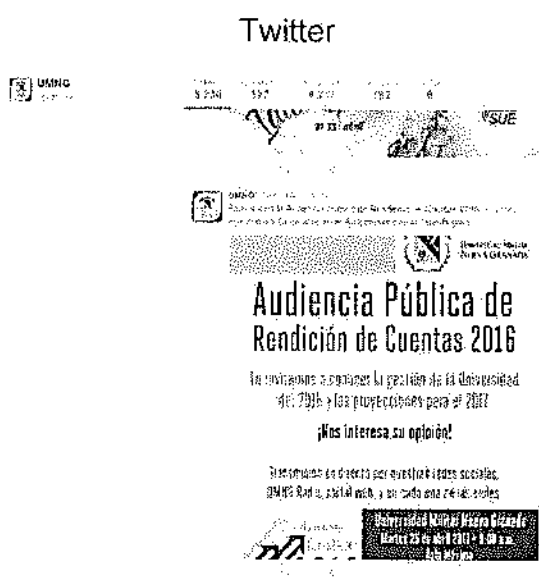
Portal Web Institucional – sección noticias: Publicación en la sección principal de la página Web, con vínculo a la sección de rendición de cuentas donde se encuentra publicado el informe de gestión 2016.



Facebook: Información enviada con diseño en el que se indica la información a presentar, el objeto de la participación, los canales de participación, fecha, hora y lugar del evento. Para esta vigencia utilizando las nuevas herramientas que permite esta aplicación, se realizó un vínculo con el canal de Streaming para la transmisión en vivo de la Audiencia.



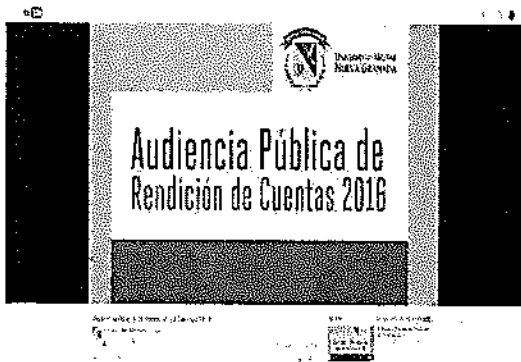
Twitter, Instagram, canal YouTube y LinkedIn: A través de estos medios de igual manera se divulga la Audiencia.



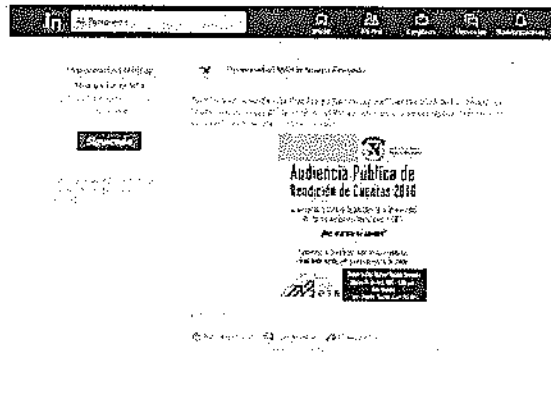
Correo electrónico info: Información enviada con diseño en el que se indica la información a presentar, el objeto de la participación, los canales de participación, fecha, hora y lugar del evento.

Correo electrónico personalizado: En coherencia con la política de Cero Papel, se realizó el envío de las invitaciones personalizadas, vía correo electrónico. Adicionalmente a diferencia del año anterior se envió una comunicación con un mensaje en el que se indicó el objetivo del evento, el objetivo de la participación, el link para consulta del informe de gestión, links de participación, así como fecha, hora y lugar de la realización del evento.

Canal YouTube



LinkedIn



Cuña radial (En los archivos digitales de la Audiencia se encuentra video de invitación y cuña radial usada en la emisora institucional)

Pantallas informativas: La divulgación mediante pantallas se realizó en todas las sedes de la Universidad.



3. Informe de Gestión

Como primera etapa de la Rendición de Cuentas, la Universidad elaboró y publicó en su página web, en el link <http://www.umng.edu.co/rendicion-de-cuentas>, el Informe de Gestión Vigencia 2016, utilizando un lenguaje sencillo, comprensible y con indicadores útiles para la evaluación y análisis por parte de los ciudadanos en general. La publicación del informe se realizó el 22 de abril de 2016, para poner en consideración de la comunidad en general la información a presentar.

Este informe contiene la gestión de la vigencia 2016 por funciones sustantivas principales, complementarias y transversales, con algunos aspectos nuevos con respecto al informe de año anterior, de acuerdo a la siguiente estructura.

► **LA UNIVERSIDAD(Nuevo):**

- Su evolución histórica
- Estructura organizacional
- Equipo de trabajo - Directivos
- Funciones sustantivas
- Naturaleza el régimen de propiedad y su forma jurídica
- Normatividad
- Grupos de interés
- Dimensión por cobertura
 - Descripción financiera
 - Personal docente y administrativo
 - Cadena de valor
 - Responsabilidad en aspectos de salud ocupacional y gestión ambiental

► **ESTRATEGIAS, RESULTADOS Y PROYECCIONES (Nuevo):**

- Visión general
- Estrategias de corto, mediano y largo plazo
- Prioridades estratégicas
- Logros y lecciones aprendidas
- Distinciones
- Participación en iniciativas externas
- Planeación institucional
 - Plan Rectoral: La Universidad Militar Nueva Granada, un propósito común
 - Resultados Plan Rectoral
 - Productos Plan Rectoral 2016
 - Plan de desarrollo institucional
 - Ejecución Plan de Desarrollo Institucional
 - Resultados a partir de línea base 2015
 - Plan de Funcionamiento
 - Ejecución presupuestal Plan de Funcionamiento

► **FUNCIONES SUSTANTIVAS:**

Docencia

- Programas académicos
 - Programas por sede y nivel de formación
 - Programas académicos ofertados por nivel de formación
 - Procesos académicos 2016
 - Nuevos programas académicos aprobados en 2016
- Población estudiantil
 - Admisión y matrícula de estudiantes nuevos
 - Matriculados nuevos
 - Transferencias externas
 - Transferencias externas por periodo y sede
 - Cursos preuniversitarios
 - Jornadas de inducción para estudiantes nuevos
 - Matriculados totales

- Matriculados por programa y categoría
- Caracterización de los matriculados
- Transferencias internas
- Centro de acompañamiento y seguimiento estudiantil
 - Procesos y actividades desarrollados por semestre
 - Otras actividades del Coase
 - Índice de deserción UMNG
- Pruebas Saber Pro
 - Resultados
- Convocatorias y estímulos estudiantiles
 - Monitorias
 - Programa Ser Pilo Paga
 - Convocatoria recurso estampilla
 - Apoyos económicos de Bienestar Universitario
 - Matrícula de honor
 - Prácticas y pasantías
 - Manos a la Paz
- Equipo Docente
 - Vinculación docente
 - Convocatorias docentes
 - Productividad docente
 - Programa de formación avanzada para docentes
 - Plan de capacitación de la educación para el trabajo y el desarrollo humano
 - Revisión y actualización de documentos institucionales
 - Optimización procesos académicos
- Recursos de apoyo tecnológico y TIC
- Recursos educativos
 - Red de Bibliotecas
 - Recursos bibliográficos
 - Eventos
 - Otras gestiones en recursos educativos
- Graduados
 - Centro de Egresados
 - Eventos del Centro de Egresados
 - Movilidad internacional para egresados
 - Participación de egresados en convocatorias de investigación
- Cursos de Segunda Lengua – Departamento de Estudios Interculturales – DEIN
 - Cursos inglés presencial estudiantes UMNG
 - Cursos inglés modalidad distancia
 - Cursos otros idiomas
 - Proceso de Evaluación y Clasificación
 - Asistentes de Idiomas
- Eventos académicos
- Campus en armónica con el medio ambiente

Ciencia, tecnología e innovación

- Investigación científica
 - Grupos de investigación

- Equipo de docentes investigadores
- Convocatorias de investigación
- Participación en convocatorias externas
- Proyectos de investigación científica
- Productos
- Actividades de investigación
- Desarrollo tecnológico e innovación
- Convocatorias en innovación
- Proyectos de innovación desarrollados en la vigencia 2016
- Productos derivados de los procesos de innovación y tecnología
- Patentes y transferencia tecnológica
- Actividades de innovación y emprendimiento
 - Actividades de sensibilización
 - Actividades de formación
 - Apoyo a convocatorias
 - Otras actividades
 - Alianzas en innovación
- Programas institucionales en investigación e innovación
 - Jóvenes investigadores y asistentes graduados
 - Programa de divulgación científica- Revistas institucional
 - Programa de movilidad de docentes investigadores
 - Programa de redes científicas
 - Gestión en propiedad intelectual
 - Relación Universidad – Empresa – Estado

Extensión y proyección social

- Programas orientados al sector defensa
 - Tecnologías: horizonte productivo
 - Saber para servir
 - Saber para servir familias
 - UMNG Contigo Fase I
 - UMNG Contigo Fase II – Batallón de Sanidad, Basan.
- Proyección social hacia la comunidad
 - Programa de articulación
 - Atención primaria en salud
 - Consultorio Jurídico
 - Consultorios extensión y proyección
 - Educación continua
 - Extensión a estudiantes de curso preuniversitario
 - Escuela de liderazgo
 - Posconflicto
 - Emprendimiento
- Programa cultura empresarial – Pasantías
- Educación continua en extensión
- Contratos de capacitación
- Arte y cultura
 - Conservación y documentación
 - Divulgación y museografía
 - Montajes explosivos
 - Ecomuseo

Centro de sistemas

Bienestar institucional

Bienestar estudiantil

Unidad de Salud Integral

Unidad de Arte y Cultura

Unidad de Desarrollo Humano

Unidad de Deporte y Recreación

UMNG Radio

Programas de contenido

Otras actividades de bienestar universitario

Bienestar de personal

Internalizacionalización

Internacionalización del currículo

Bilingüismo y multilingüismo

Cursos de idiomas

Recursos para el bilingüismo

Visitas y eventos internacionales

Otras actividades académicas

Movilidad académica internacional

Docentes e investigadores en el exterior

Docentes e investigadores extranjeros en la UMNG

Estudiantes en el exterior

Estudiantes extranjeros en la UMNG

Administrativos en el exterior

Administrativos extranjeros en la UMNG

Programa de Profesores Visitantes Extranjeros

Programa de Movilidad de Egresados

Internacionalización de la investigación

Gestión de convenios

Instituto de Estudios Geoestratégicos y Asuntos Políticos (Iegap) 2016

Documentos de análisis y apoyo académico

Actividades y asistencia a eventos

El portal web del instituto

▶ APOYO A LA GESTIÓN

Actividad financiera

Balance General

Estado de resultados

Evolución del patrimonio

Incentivos estudiantiles aplicados desde la División Financiera

Tecnologías de la información

- Procesos de implementación y actualización
- Políticas en TIC
- Modelo funcional de los sistemas de información
- Recursos informáticos
- Sistema Integrado de Información
- Soporte mesa de ayuda

Infraestructura

- Proyecto Campus
- Infraestructura sede Bogotá Calle 100 y Medicina
- Infraestructura y mantenimiento Campus Nueva Granada

Actividades de mantenimiento, transporte, almacén e inventarios

Gestión contractual

Gestión del Talento Humano

- Personal administrativo vinculado
- Personal vinculado
- Convocatoria para la vinculación de personal administrativo
- Capacitación de personal en educación formal

Gestión Jurídica

Publicaciones, comunicaciones y mercadeo

- Plan de comunicaciones
- Publicaciones
- Plan de mercadeo estratégico
 - Pauta en medios tradicionales
 - Pauta en medio alternativo y publicidad exterior
 - Mercadeo digital y campañas e-mailing
 - Participación en ferias y eventos
 - Tienda Neogranadina y otras ventas
 - Web master
 - Servicios prestados
 - Diseño gráfico
 - Audióvisuales
 - Imprenta
 - Corrección de estilo

Gestión en seguridad

- Pólizas
- Seguridad física
- Seguridad y salud en el trabajo
- Gestión ambiental

▶ **AUTOEVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL**

Modelo Estándar de Control Interno (MECI)

Sistema Integrado de Gestión (SIG)

- Alcance del Sistema Integrado de Gestión
- Planificación del Sistema Integrado de Gestión
- Divulgación y entendimiento de la política integral
- Actualización de la documentación del Sistema Integrado de Gestión
- Medición, análisis y mejora
 - Indicadores
 - Comité de calidad
 - Revisión por las directivas
 - Auditorías internas integrales
 - Hallazgos de las auditorías internas integrales
 - Servicio no conforme
 - Seguimiento a quejas, reclamos y sugerencias
 - Planes de mejoramiento
- Capacitaciones para fortalecimiento de competencias
- Metrología y calibración
- Plan de transición en el Sistema Integrado de Gestión
 - Transición norma ISO 9001:2015
 - Transición norma ISO 14001:2015
- Icontec
 - Auditoría ICONTECT 2016
 - Seguimiento Auditoría de renovación al Sistema de Gestión de Calidad 2015

Autoevaluación y acreditación institucional

- Tipos de evaluación
 - Evaluación del desempeño docente
 - Evaluación del desempeño de funcionarios administrativos
 - Pruebas Saber-Pro
 - Evaluación del clima organizacional
 - Seguimiento de resultados MIDE
 - Sistema Institucional de Autoevaluación
- Autoevaluación Institucional con fines de reacreditación 2021
- Jornadas de socialización
- Participación en encuentros académicos

Otros mecanismos de control

Control Interno de Gestión

- Plan institucional anual de Auditorías
- Presentación Informes de ley que la UMNG rinde a entes externos, representante legal o comunidad en general

Control disciplinario

4. Desarrollo de la Audiencia

Para la realización de la audiencia pública se dispuso de la logística requerida en las instalaciones de la Universidad, para la participación y el acompañamiento de los servidores públicos de la Universidad (docentes y administrativos), población estudiantil y ciudadanos en general. En las sedes Medicina y Campus se habilitaron espacios para visualización y participación en la Audiencia, Auditorio 3ro norte y Auditorio E Complejo Sepúlveda respectivamente, donde asistieron funcionarios de la Oficina Asesora de Planeación para entrega de la información, formatos, control de asistencia, registro de inquietudes y folleto UMNG EN CIFRAS 2016.

Durante la realización de la Audiencia se contó con servicio de transmisión vía streaming, el cual fue habilitado mediante en la página Web en el siguiente link: unimilitar.salasvirtuales.info, y utilizado para la transmisión de la Audiencia en las Sedes de Medicina y Campus Nueva Granada, servicio que nos permitió garantizar una transmisión constante y adecuada de la información durante la Audiencia.

En cumplimiento a la Ley 982 de 2005, Decreto 1151 de 2008 y la Norma Técnica ICONTEC 5854 que promueven la accesibilidad de la información independiente de la condición física, en esta oportunidad de incluyo transmisión con intérprete de lenguaje de señas, servicio que estuvo presente durante toda la Audiencia y que quedó registrado para consulta permanente en el video de la Audiencia, que se encuentra publicado en el Canal YouTube institucional <https://www.youtube.com/watch?v=0uKiboPFWrw> y en la sección Rendición de Cuentas 2016 <http://www.umng.edu.co/rendicion-de-cuentas>

Al momento del ingreso a los recintos habilitados para la presentación de la Audiencia en las tres sedes, se entregó a los asistentes copia del formato para intervención y el formato para evaluación de la actividad, a través de los cuales se realizó una identificación de acuerdo a los grupos de interés identificados por la Universidad, evaluación de aspectos como organización, contenidos, oportunidad de participación, medio por el cual se enteró de la Audiencia y en esta oportunidad se incluyeron dos preguntas adicionales en el que se busca evaluar la metodología que más les interesa para su participación en otras actividades de rendición de cuentas y los temas sobre los cuales quisiera obtener más información. Adicionalmente se entregó el folleto resumen UMNG EN CIFRAS 2016 con los datos más relevantes de la gestión y organización de la Universidad.

Se registró la asistencia en Auditorios y vía Streaming de 332 personas, con la siguiente participación: Comunidad Neogranadina (Estudiantes, docentes, egresados, administrativos), Consejo Superior Universitario, Policía Nacional, Ministerio de defensa, FENASCOL – Federación Nacional de Sordos de Colombia, Fuerza Aérea Colombiana, Armada Militar y ciudadanos.

Se dió inicio a la Audiencia a las 9:15 am con la siguiente agenda:

AGENDA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015.

1. Himno Nacional
2. Saludo de bienvenida
3. Presentación estrategia de rendición de cuentas 2017
4. Perfil y modelo estratégico de la Universidad Militar Nueva Granada a cargo del Sr Jefe de la Oficina Asesora de Planeación
5. Presentación Informe de Gestión 2016, a cargo del Sr Rector de la Universidad
6. Presentación Proyecciones 2017
7. Balance de preguntas recibidas a través de las redes sociales institucionales, Facebook, twitter o correo electrónico rendiciondecuentas2016@unimilitar.edu.co, habilitadas para la participación en el evento
8. Balance y presentación de las preguntas formuladas por los grupos de interés y asistentes a la Audiencia.
9. Presentación de las conclusiones del evento.

Se recibió excusa escrita por la no asistencia de las siguientes personas:

Dr. German Arce Zapata, Ministro de Minas y Energía
Dr. Mauricio Cardenas, Ministro de Hacienda y Crédito Público
Dr. Jorge Eduardo Rojas Giraldo, Ministro de Transporte
Dr. Enrique Gil Botero, Ministro de Justicia y del Derecho
Dr. Mauricio Perfetti del Corral, Director DANE
Dr. Alfonso López Díaz, Rector Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Dr. Jose Antonio Soto Murgas, Contralor Delegado para el Sector Social
Dr. Jose Ignacio Mantilla Prada, Rector Universidad Nacional de Colombia
Sr. Coronel Norberto Mujica Jaime, Director Escuela de Cadetes General Santander
Estudiante Daniela Saavedra, Representante estudiantil ante el Consejo Superior Universitario

Posteriormente a la fecha de la Audiencia se recibieron las siguientes excusas:

- Doctor David Luna Sánchez, Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones,
- Doctor Luis Pérez Gutiérrez, Gobernador de Antioquia.
- Doctora Yaneth Giha, Ministra de Educación

Durante la Audiencia Pública, se permitieron los espacios para la presentación de las intervenciones recibidas por el auditorio, además del seguimiento a las redes sociales y el correo electrónico: rendiciondecuentas2016@unimilitar.edu.co para la recepción de preguntas, inquietudes y sugerencias a la información presentada.

Como resultado de este seguimiento se informó a la Audiencia que para el momento de cierre de seguimiento, no se recibieron preguntas a través de los medios: correo electrónico, Facebook o twitter habilitados para la participación.

Se registraron un total de 14 intervenciones por los siguientes canales:

- 6 Preguntas en formatos de intervención
- 1 Vía Streaming
- 7 Preguntas en Video.

De las cuales 9 fueron respondidas durante en el espacio de preguntas de la Audiencia.

Preguntas auditorio

FORMA 77/16 LA JURISDICCION DE INTERVENCIONES
AUDITORIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS 2016

INTERVENCIÓN DEL PACIENTE SUBMITIDA COMO APOYO A LA ATENCIÓN DEL PACIENTE EN EL MOMENTO DE LA INTERVENCIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2016. PARA SU CONSULTA Y/O RESPUESTA, POR FAVOR, VISITE EL SITIO WEB: <http://www.unimilitar.edu.co/rendiciondecuentas2016>

Nombre completo: BERNARDO GONZALEZ

Documento de identidad: 99.212.958

Correo electrónico: BERNARDO.GONZALEZ@UNIMILITAR.EDU.CO

Tema de la intervención, recomendación, observación o sugerencia:
BIENESTAR DOCENTE

Describa su intervención, recomendación, observación o sugerencia:
5) BIEN ES DICHO QUE LA UNICASTE TIENE UN PLAN DE BIENESTAR Y QUE EN LA PRESENTACION SE HA PUESTO ALGUNAS INFORMACIONES AL RESPECTO. ME QUEDARIA SABER CUAL ES EL PRESUPUESTO PARA BIENESTAR DOCENTE? A QUE PORCENTAJE TIENE? Y CUAL ES EL PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO DE BIENESTAR INSTITUCIONAL? Y LOS OTROS?

(10)

Pregunta respondida durante la Audiencia por el Doctor José William Castro Salgado, Jefe Oficina asesora de Planeación.

INSTITUCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
 ASESORIA TÉCNICA DE LA OFICINA DE PLANEACIÓN

PREGUNTA: ¿CÓMO SE PUEDE...
 RESPUESTA: ...

A MIAS...
 ...

...

Pregunta respondida durante la Audiencia por el Doctor José William Castro Salgado, Jefe Oficina asesora de Planeación.

INSTITUCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
 ASESORIA TÉCNICA DE LA OFICINA DE PLANEACIÓN

PREGUNTA: ¿CÓMO SE PUEDE...
 RESPUESTA: ...

...

...

Pregunta respondida durante la Audiencia por la Profesora Carolina Ortiz.

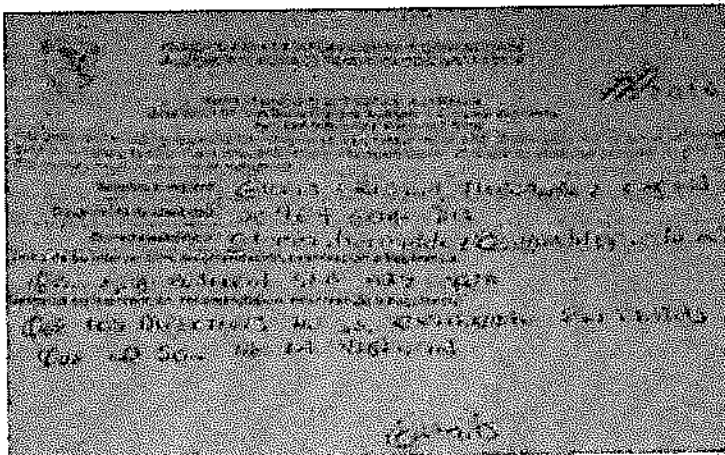
INSTITUCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
 ASESORIA TÉCNICA DE LA OFICINA DE PLANEACIÓN

PREGUNTA: ¿CÓMO SE PUEDE...
 RESPUESTA: ...

...

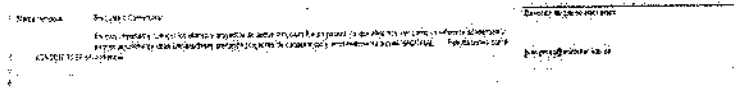
...

Pregunta respondida durante la Audiencia por el Doctor José William Castro Salgado, Jefe Oficina asesora de Planeación.



Observación Participante durante la Audiencia. Se responde la observación en publicación en página Web

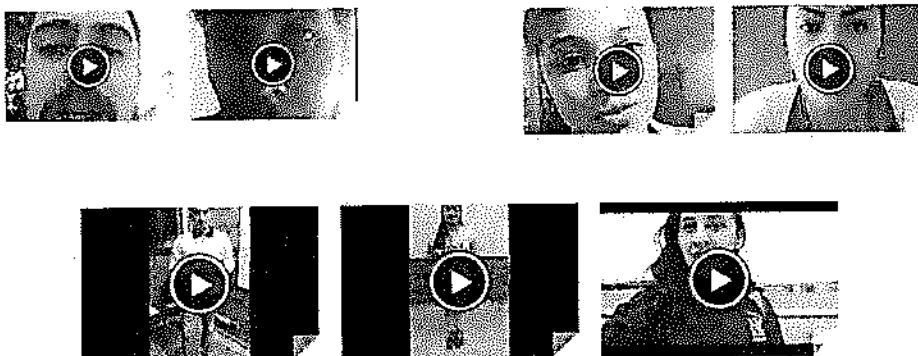
Pregunta vía Streaming



Pregunta respondida posterior a la Audiencia y publicada su respuesta en la página Web

Preguntas en video de egresados y estudiantes

Con unos días de antelación se remitió a los representantes de estudiantes y egresados ante el Consejo Superior Universitario un correo electrónico, en el que se envió una relación de los temas a tratar en la Audiencia de Rendición de Cuentas 2016, con el fin de compartirlos para el envío de preguntas sobre los temas que fueran de su interés. Se recibieron 7 videos de los cuales, por la fecha de recibo se presentaron 5 en la Audiencia. Sin embargo todas las preguntas fueron respondidas y publicadas en la sección de Rendición de Cuentas 2016.



Todas las intervenciones fueron publicadas para consulta y conocimiento de toda la comunidad en la página Web de la Universidad <http://www.umng.edu.co/rendicion-de-cuentas>



Al finalizar el espacio de preguntas se procedió a la lectura de las conclusiones del evento y se solicitó a los asistentes el diligenciamiento y entrega de los formatos de evaluación.

Formato registro intervenciones medios electrónicos



FORMATO RESUMEN INTERVENCIONES Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2016



Martes 26 de abril de 2017 9:00 a.m. Aula Máxima
Sede Cajicá Campus Nueva Granada; Auditorio E, Complejo Sepúlveda,
Facultad de Medicina; Auditorio 3 Norte

Medio	No. intervenciones	Tipo (Inquietud, observación, aclaración o respuesta)
Correo electrónico	0	
Facebook	0	
Twitter	0	
Audiencia	7 video 6 Asistentes	Preguntas
Chat Streaming	1	Comentario.
Total	14.	

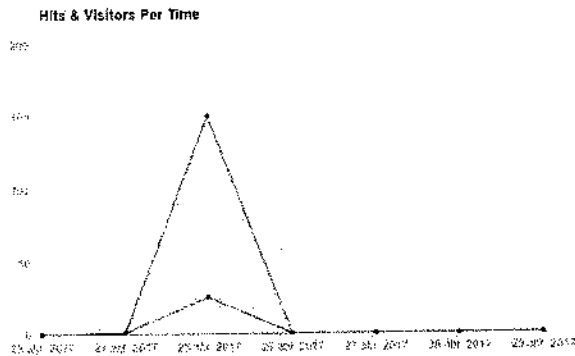
La respuesta a estas inquietudes se dará mediante publicación en la página Web y a los correos electrónicos registrados.

5. Transmisión vía Streaming

Link: unimilitar.salasvirtuales.info

A través de este medio se registró la conexión de 25 personas, para quienes se habilitó la transmisión a partir de las 9:00 a.m.

El link se habilitó en el Portal Web, al cual se podía acceder desde la página inicial en la sección de noticias



150 Hits.

25 Hits

Colombia: 19 Visitantes 140 Hits
 Estados Unidos: 6 Visitantes 11 Hits

Al ingresar a la página de la Audiencia se encontraba un vínculo para el registro de preguntas y comentarios y el formato de encuesta el cual constaba de 9 preguntas, 6 que corresponden a las mismas preguntas del formato entregado a los asistentes de cada sede y tres preguntas adicionales relacionadas con la calidad del sonido, imagen y manejo del contenido de la Audiencia.

PREGUNTAS O COMENTARIOS

¿Quiéres comunicarte con nuestros administradores?

Nombre *

Dirección de correo electrónico *

Pregunta o Comentario *



Registro para la Participación en la Audiencia

Dirección de correo electrónico *

Nombre Completo *

Documento de Identidad *

Institución *

Carta Electrónica *

- Rol *
- Estudiante
 - Egresado
 - Administrativo
 - Docente
 - Sector Defensa
 - Gobierno Académico
 - Sector Privado
 - Interésado
 - Ciudadano
 - Organismo Internacional

Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

Con el fin de evaluar la Audiencia de Rendición de Cuentas se elaboró un formato el cual fue aplicado a los asistentes a la Audiencia tanto en el aula máxima, como en la Sede Medicina, Sede Cajicá y a quienes ingresaron vía Streaming. Para la encuesta de la vigencia 2016, se incluyó en la encuesta un punto para la clasificación de los asistentes por grupos de interés y dos preguntas relacionadas con el interés de participación en próximas actividades de Rendición de Cuentas y los temas de interés sobre los cuales quieren mayor información.

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2016
 Martes 26 de abril de 2017, 2:00 a.m. Aula Máxima
 Sede Cajicá Campus Nueva Granada, Auditorio E. Comodoro Sapóvado, Facultad de Medicina, Antonio Nariño

Grupo de interés al que pertenece (Marque con una X)

Estudioso	Egresado	Almoharabes	Docente	Sector Referencia	Comunidad Académica	Sector privado	Proveedores	Organización Gubernamental	Periodista
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. Cree que la organización de la audiencia fue:

Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

2. El contenido de la audiencia pública fue presentado de manera:

Exhaustiva	<input type="checkbox"/>
Satisfactoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

3. El contenido de la audiencia pública fue discutido de manera:

Profunda	<input type="checkbox"/>
Modestamente profunda	<input checked="" type="checkbox"/>
Superficial	<input type="checkbox"/>

4. La oportunidad de los asistentes para opinar durante la audiencia pública fue:

Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
Desigual	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública?

Portal Web	<input type="checkbox"/>
Comunicación	<input checked="" type="checkbox"/>
Aviso prensa	<input type="checkbox"/>
Perifoneo institucional	<input type="checkbox"/>
Invitación directa	<input type="checkbox"/>
Redes sociales	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cuál de los siguientes espacios usará para participar en otra de las actividades de Rendición de Cuentas?

Foro virtual	<input checked="" type="checkbox"/>
Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Correo electrónico	<input type="checkbox"/>
Uso de redes sociales	<input type="checkbox"/>

7. ¿De los temas tratados en la Audiencia sobre cuáles quisiera tener más información?

Encuesta Streaming

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2016 - UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Frecuencia y Rango de calificación

El contenido de la audiencia pública fue presentado de manera *

Excelente

Satisfacción

Regular

Insuficiente

El contenido de la audiencia pública fue discutido de manera *

Profunda

Modestamente Profunda

Superficial

La oportunidad de los asistentes para opinar durante la audiencia pública fue *

Buena

Desigual

Como se enteró de la realización de la audiencia pública *

Portal Web

Comunicación

Aviso Prensa

Perifoneo Institucional

Invitación Directa

Otro

Pregunta - Rango de Calificación

Definición: El punto de calificación es el número de la respuesta.

La organización de la audiencia *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

El modo de hacer la transmisión de la audiencia *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

La imagen durante la transmisión de la audiencia *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

El manejo del contenido durante la transmisión de la audiencia pública (presentación de la información, lenguaje de señas, intervenciones) *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿De los temas tratados en el documento sobre los roles sociales
realizó la formación?

¿Cuál de los siguientes aspectos le resultó más difícil comprender en esta
de formación? Marque con una o más opciones.

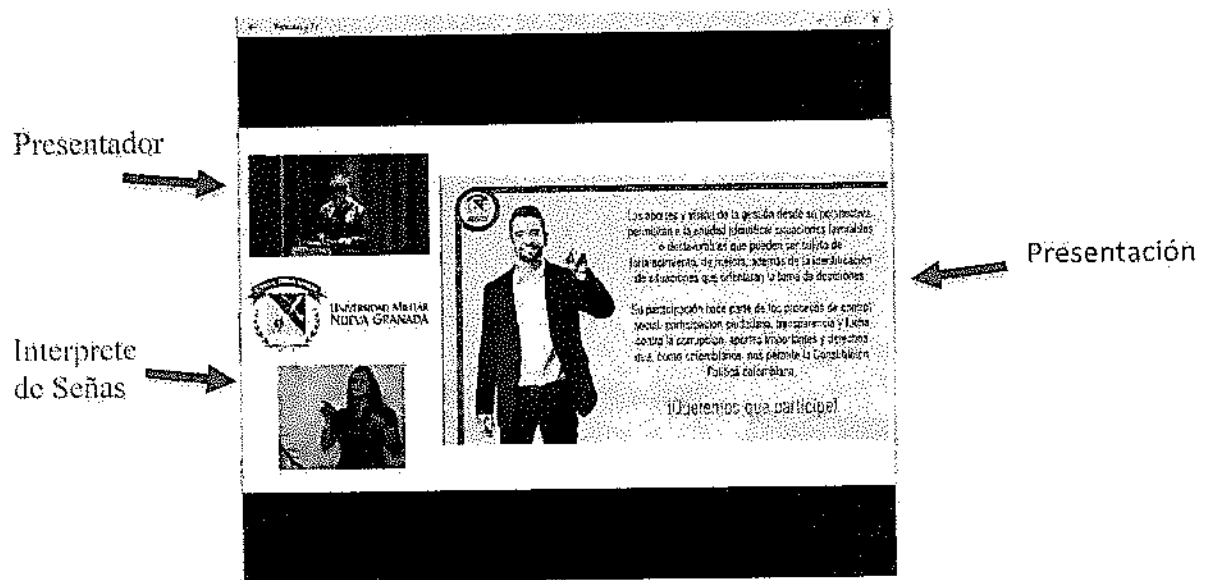
- A. Los roles
- B. El lenguaje de señas
- C. El contenido
- D. Otro

Se encuestó a:

100%

El formato para visualización en línea de la Audiencia, tuvo tres pantallas así:

- Presentación
- Quién interviene
- Lenguaje de Señas



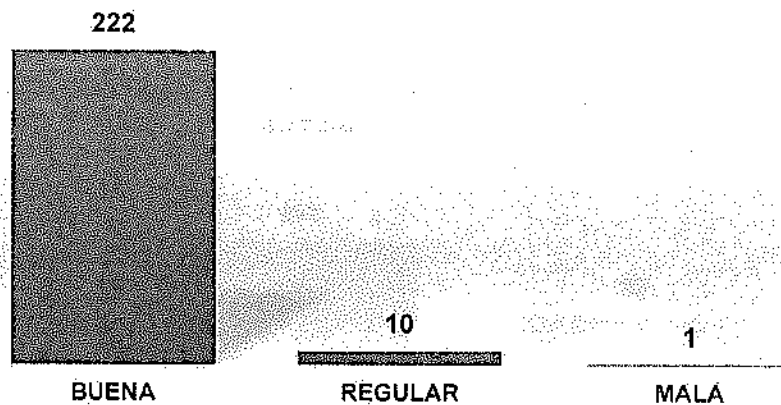
6. Resultados de la encuesta de evaluación de la Audiencia

La encuesta fue respondida por 233 asistentes a la audiencia, de los cuales 5 la realizaron vía Streaming. A continuación se presentan los resultados obtenidos.

Pregunta N° 1: ¿Cree que la organización de la audiencia fue?, BUENA, REGULAR O MALA.

El 95.2% de los asistentes que respondieron la encuesta consideró que la organización de la audiencia fue buena, un 4.4% opino que fue regular y el 0.4% que fue mala. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.

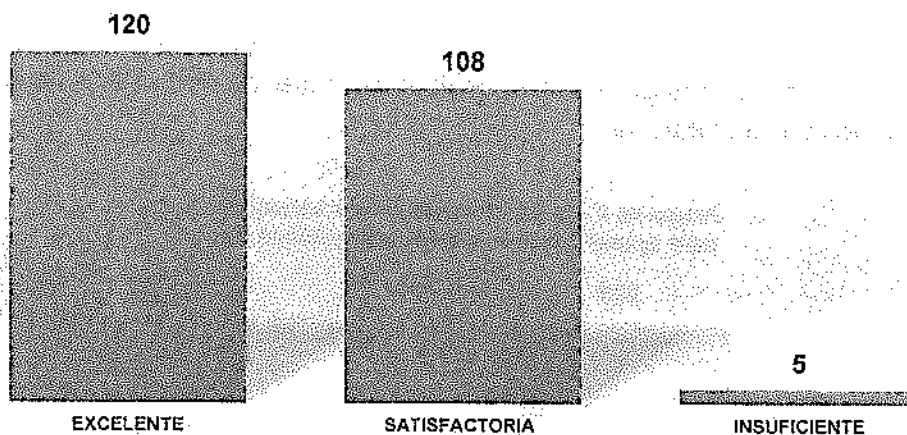
Pregunta 1. Cree que la organización de la audiencia fue:



Pregunta N° 2: El contenido de la audiencia pública fue presentado de manera: EXCELENTE, SATISFACTORIA, INSUFICIENTE.

El 51.5% de los asistentes que respondieron la encuesta considero que el contenido de la audiencia fue excelente, un 46.3% opino que fue satisfactoria y el 2.2% que fue insuficiente. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.

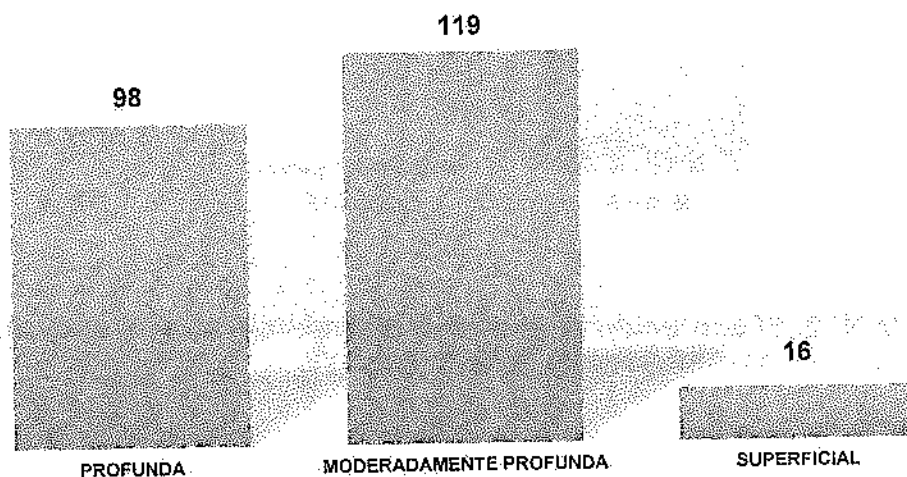
Pregunta 2. El contenido de la audiencia publica fue presentado de manera:



Pregunta N° 3: El contenido de la audiencia pública fue discutido de manera: PROFUNDA, MODERADAMENTE PROFUNDA, SUPERFICIAL.

El 42.8 % de los asistentes que respondieron la encuesta considero que el contenido de la audiencia fue discutida de manera profunda, un 50.2% opinó que fue moderadamente profunda, y el 7% que fue superficial. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.

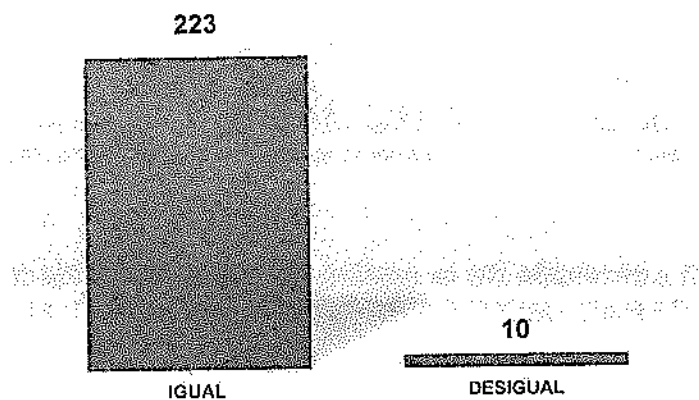
Pregunta 3. El contenido de la audiencia publica fue discutido de manera:



Pregunta N° 4: La oportunidad de los asistentes para opinar durante la audiencia pública fue: IGUAL, DESIGUAL

El 95.6% de los asistentes que respondieron la encuesta considero que la oportunidad de los asistentes para opinar durante la audiencia pública fue igual, y un 4.4% opinó que fue desigual. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.

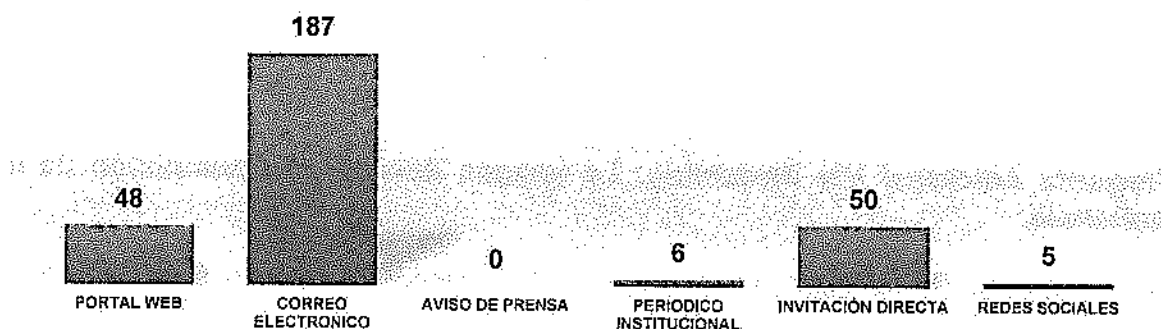
Pregunta 4. La oportunidad de los asistentes para opinar durante la audiencia pública fue:



Pregunta N° 5: Como se enteró de la realización de la audiencia: PORTAL WEB, CORREO ELECTRÓNICO, AVISO DE PRENSA, PERIODICO INSTITUCIONAL, INVITACIÓN DIRECTA, REDES SOCIALES.

Esta pregunta es de selección múltiple, por lo que quienes se enteraron pudieron tener acceso a diferentes medios para conocer acerca de la realización de la Audiencia. Así los siguientes son los números de personas que se enteraron por cada medio

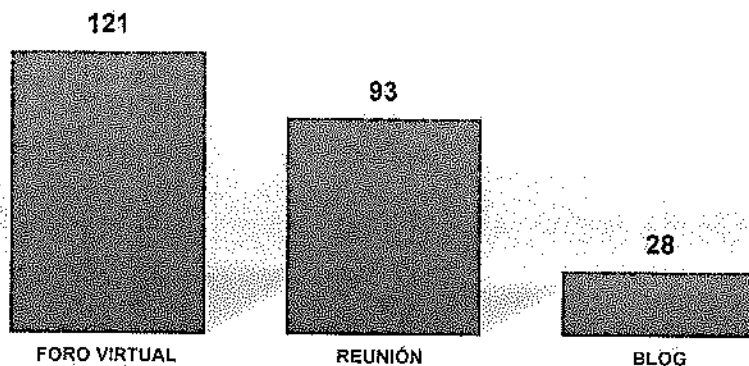
Pregunta 5. ¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública?



Pregunta N° 6:Cuál de los siguientes espacios usaría para participar en otra d las actividades de Rendición de Cuentas.

Esta pregunta es de selección múltiple, para quienes tengan preferencias de algún medio para una siguiente actividad. Así los siguientes son los números de personas que prefieren cierto medio para una próxima actividad de Rendición de Cuentas.

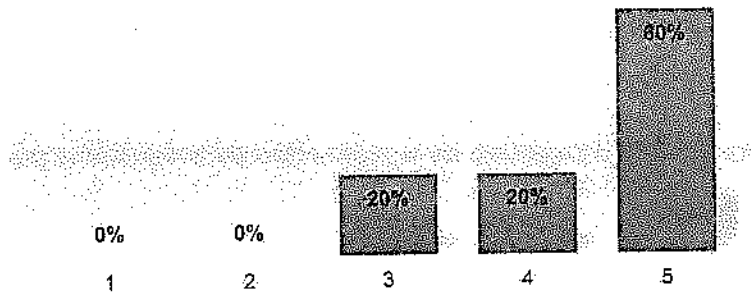
Pregunta 6. ¿Cuál de los siguientes espacios usaría para participar en otra de las actividades de Rendición de cuentas?:



Pregunta Adicional Vía Streaming: El audio durante la transmisión de la audiencia.

Esta pregunta es de calificación de uno (1) a cinco (5), donde 5 es la mayor calificación, es decir muy bueno y 1 es a calificación más baja, es decir, malo.

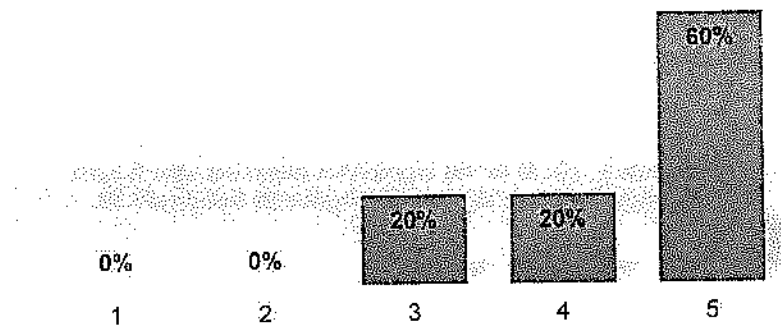
Calificación del Audio en Streaming



Pregunta Adicional Vía Streaming: La imagen durante la transmisión de la audiencia.

Esta pregunta es de calificación de uno (1) a cinco (5), donde 5 es la mayor calificación, es decir muy buena y 1 es a calificación más baja, es decir, mala.

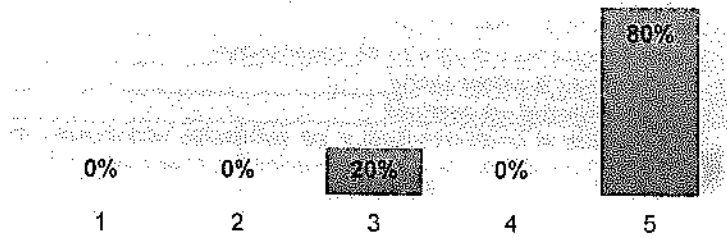
Calificación de Imágen en Streaming



Pregunta Adicional Vía Streaming: El manejo del contenido durante la transmisión de la audiencia.

Esta pregunta es de calificación de uno (1) a cinco (5), donde 5 es la mayor calificación, es decir muy bueno y 1 es a calificación más baja, es decir, malo.

Calificación Manejo del Contenido en Streaming



La Audiencia cumplió con los requisitos normativos exigidos, en aras de proporcionar la información necesaria para el ejercicio del control a toda la Comunidad Neogranadina, garantizando los derechos constitucionales y principios que rigen la función pública contenidos en los artículos 40, 133 y 209 de la Constitución Política de Colombia y demás normas exigidas como Ley 489 de 1998 y su Decreto Reglamentario No.3622 de 2005; literal d artículo 5, de la Ley 872 de 2003 y el artículo 3 del Decreto 4110 de 2004, el cual, obliga a las entidades a facilitar la evaluación, el control de la Comunidad y ciudadanía en general a la calidad de la gestión y el acceso a la información sobre los resultados del sistema y el Decreto 943 de 2014, por el cual se adopta el Modelo Estándar de Control Interno MECÍ, por el cual se establece como uno de los elementos de control, la comunicación informativa mediante el cual se orienta y se evalúa entre otros, la realización de procesos de rendición de cuentas a través de audiencias públicas.

Pregunta: De los temas tratados en la Audiencia, sobre cuales quisiera más información, los siguientes son los resultados clasificados por grupo de interés.

Grupo	Respuestas
Estudiante	Beneficios y reconocimientos internacionales de los estudiantes (Opción de grado)
	Intercambios y convenios internacionales
	Imagen de bienestar social
	Procesos académicos
	Externalización: Opción de grado, electivas en el exterior intercambios intersemestrales
	Fomento financiero a través de ayudas académicas financieras, no solo como descuentos sino becas o programas especiales como "ser pilo paga", descuentos a representantes de las facultades, entre otros.
	Participación dentro de informes financieros de las complementaciones como convenios, emprendimiento & patentes, creación de nuevos programas.

	Todos estuvieron bien informados
	Investigación, programas de pregrado - calendario académico
	Tratar a profundidad la cantidad de inversión en las facultades
	Información respecto de los beneficios a estudiantes e información respecto a la convocatoria de docentes.
	Doble titulación de programas Cursos coterminales, Transferencia tecnológica, estrategias de bilingüismo para adm, doc; egresados, satisfacción grupos de interés, aliados estratégicos, clima organizacional.
Administrativos	Considero que la presentación de la información con grabación no fue la correcta, demasiado rápida, y no se logra entender o asimilar correctamente lo presentado.
	El tema más interesante fue la parte académica, aumento docente de planta, internacionalización, intercambios y otros
	Manejo presupuestal detallado
	Capacitación para administrativos. Ampliación cupos para educación formal para administrativos de nivel técnico.
	Estados financieros y programa de capacitación
	Fue muy densa la presentación
	Rubro de bienestar universitario
	¿Cuál ha sido el costo-beneficio y las ganancias económicas de las patentes más importantes? Aplicación de Open Innovation & Crowdsourcing Business
	Sobre el documento del año 2012 del que habló el Coronel Isaza; los aportes de la UMNG a los acuerdos de paz
	Plan de desarrollo institucional.
	Proyección institucional
	Apoyo al sector defensa y lo que la Universidad recibe del sector defensa.
	Los videos o presentaciones iban muy rápido, no se alcanzaban a comprender algunos datos
	Internacionalización de la UMNG
	Proyectos de investigación - jóvenes emprendedores.
	Todos estuvieron claros
	Movilidad académica
	Los incentivos o ayudas económicas para estudios y/o otros cursos para empleados administrativos.
	No se habló ni se tiene en cuenta los incentivos a los funcionarios de la universidad como una política de pertenencia hacia la institución. Valor agregado para el buen ejercicio empresarial
	Todo lo relacionado con la planta administrativa
Docentes	Investigación temas priorizados para aprobar proyectos de investigación
	Maestrías a distancia
	Presupuesto para capacitación docente
	Escenarios futuros, prospectiva - cumplimiento proyecciones
	Estadísticas en detalle
	Internacionalización
	Capacitación no formal - actualización docente en áreas específicas de formación
	Universidad del posconflicto, ¿Que nuevos programas se tienen proyectados para aportar al desarrollo del tema rural y consolidación del campo en Colombia?
	Nuevos programas e impacto en grupos de interés
	Plan de ampliación de la sede Calle 100 (Oficinas y parqueaderos para nuevos docentes)

7. Conclusiones:

- La rendición de cuentas ha sido un proceso continuo, una relación de doble vía entre la Alta Dirección y los responsables de la información, los ciudadanos y los actores interesados en los resultados y la gestión de la Universidad, donde se ha dado a conocer la gestión de cada una de las

vigencias, los logros alcanzados en desarrollo de la misión que por ley le ha sido encomendada a la UMNG.

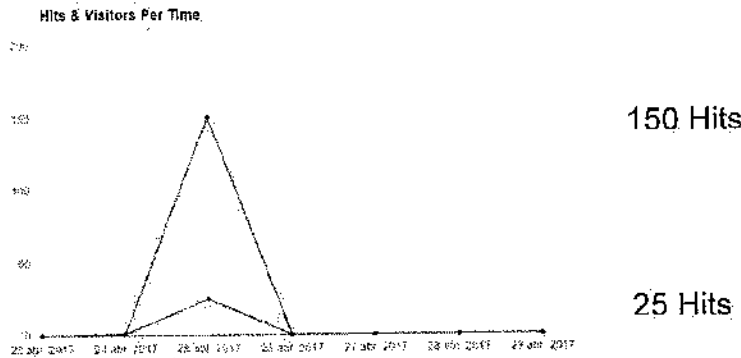
- El informe de gestión institucional registró el trabajo realizado por cada una de las dependencias académico administrativas de la Universidad, durante la vigencia 2016, la publicación de este informe permitió a la Comunidad tener acceso a la información de manera detallada, con antelación a la Audiencia, por lo cual se realizó un cambio importante en las invitaciones a la misma promoviendo la consulta del informe de gestión y el interés que tiene la Universidad en la participación de los diferentes grupos de interés.
- La Audiencia Pública vigencia 2016 incluyó en su desarrollo temas nuevos como fueron la presentación de la estrategia de rendición de cuentas 2016 – 2017, las proyecciones 2017 con el fin de brindar información a los asistentes sobre el horizonte de trabajo en la presente vigencia y en cuanto al contenido de la gestión 2016, esta se centró principalmente en las funciones sustantivas, de los cuales el Señor Rector resaltó varios aspectos que complementan las cifras presentadas.
- La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas cumplió de manera general con las expectativas de los asistentes, considerando la organización de la misma como buena, discutido y presentado su contenido de manera profunda y satisfactoria respectivamente, además de tener una oportunidad igual de participación.
- La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2016, contó con la asistencia de 33 Estudiantes, 4 Egresados, 143 Administrativos, 39 docentes, 4 Sector Defensa, 1 Ciudadano, datos obtenidos de las personas que diligenciaron la encuesta y con la lista de asistencia se registró además la participación de Integrantes del Consejo Superior Universitario, Exrectores, Directivos, algunos invitados especiales.
- Con el fin de cumplir con el principio de inclusión, como ya es habitual en la Universidad, se incluyó el servicio de transmisión con interpretación de lenguaje de señas durante el desarrollo de toda la Audiencia.
- De acuerdo a los temas mencionados por los participantes en la encuesta aplicada a la Audiencia, se definirán la orientación que se dará a las actividades de Rendición de Cuentas que se realizarán con las áreas misionales.

Recomendaciones:

- Mantener estricto cumplimiento de la normatividad vigente, en especial la definida por el Departamento Administrativo de la Función Pública, para la

A través de este medio se registró la conexión de 25 personas, para quienes se habilitó la transmisión a partir de las 9:00 a.m.

El link se habilitó en el Portal Web, al cual se podía acceder desde la página inicial en la sección de noticias



Colombia: 19 Visitantes 140 Hits
 Estados Unidos: 6 Visitantes 11 Hits

Al ingresar a la página de la Audiencia se encontraba un vínculo para el registro de preguntas y comentarios y el formato de encuesta el cual constaba de 9 preguntas, 6 que corresponden a las mismas preguntas del formato entregado a los asistentes de cada sede y tres preguntas adicionales relacionadas con la calidad del sonido, imagen y manejo del contenido de la Audiencia.

PREGUNTAS O COMENTARIOS

Departamento de Planeación y Gestión Institucional

Código:

Dirección de correo electrónico *

Nombre de usuario

Pregunta o comentario *

Comentarios

Mesa de Atención



Atención al Ciudadano

Registro para la Participación en la Audiencia

Nombre

Dirección de correo electrónico *

Nombre Completo *

Documento de Identidad *

Institución *

Correo Electrónico *

Rel *

- Ejecutivos
- Ejecutivos
- Ejecutivos
- Ejecutivos
- Ejecutivos
- Ejecutivos
- Ejecutivos
- Ejecutivos
- Ejecutivos
- Ejecutivos
- Ejecutivos

vigencias, los logros alcanzados en desarrollo de la misión que por ley le ha sido encomendada a la UMNG.

- El informe de gestión institucional registró el trabajo realizado por cada una de las dependencias académico administrativas de la Universidad, durante la vigencia 2016, la publicación de este informe permitió a la Comunidad tener acceso a la información de manera detallada, con antelación a la Audiencia, por lo cual se realizó un cambio importante en las invitaciones a la misma promoviendo la consulta del informe de gestión y el interés que tiene la Universidad en la participación de los diferentes grupos de interés.
- La Audiencia Pública vigencia 2016 incluyó en su desarrollo temas nuevos como fueron la presentación de la estrategia de rendición de cuentas 2016 – 2017, las proyecciones 2017 con el fin de brindar información a los asistentes sobre el horizonte de trabajo en la presente vigencia y en cuanto al contenido de la gestión 2016, esta se centro principalmente en las funciones sustantivas, de los cuales el Señor Rector resalto varios aspectos que complementan las cifras presentadas.
- La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas cumplió de manera general con las expectativas de los asistentes, considerando la organización de la misma como buena, discutido y presentado su contenido de manera profunda y satisfactoria respectivamente, además de tener una oportunidad igual de participación.
- La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2016, contó con la asistencia de 33 Estudiantes, 4 Egresados, 143 Administrativos, 39 docentes, 4 Sector Defensa, 1 Ciudadano, datos obtenidos de las personas que diligenciaron la encuesta y con la lista de asistencia se registró además la participación de Integrantes del Consejo Superior Universitario, Exrectores, Directivos, algunos invitados especiales.
- Con el fin de cumplir con el principio de inclusión, como ya es habitual en la Universidad, se incluyó el servicio de transmisión con interpretación de lenguaje de señas durante el desarrollo de toda la Audiencia.
- De acuerdo a los temas mencionados por los participantes en la encuesta aplicada a la Audiencia, se definirán la orientación que se dará a las actividades de Rendición de Cuentas que se realizarán con las áreas misionales.

Recomendaciones:

- Mantener estricto cumplimiento de la normatividad vigente, en especial la definida por el Departamento Administrativo de la Función Pública, para la

realización de las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas, enmarcadas dentro de las normas Constitucionales.

- Mantener los canales de difusión y socialización para la realización del evento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- Dar cabal cumplimiento a la estricto a la rendición de cuentas, definida para la vigencia 2016.
- Tener en consideración para la siguiente Audiencia las observaciones y resultados obtenidos en la encuesta de evaluación de la actividad.
- De acuerdo a las Audiencias realizadas en la Universidad, se recomienda realizar el evento en horas de la tarde con el fin de lograr mayor asistencia.

Esta actividad de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, tuvo inicio a las nueve y quince minutos de la mañana (9:15 a.m.) y se dio por terminada, siendo las once y treinta de la mañana (11:30 a.m.) del 25 de abril de 2017.

Firman en constancia,



JOSE WILLIAM CASTRO SALGADO
Jefe Oficina Asesora de Planeación



ALEXANDRA MELO ARIAS
Profesional Universitario
Oficina Asesora de Planeación