

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
RECTORÍA

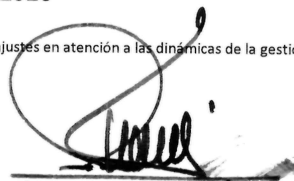
OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO E INTELIGENCIA COMPETITIVA

PLAN DE ADQUISICIONES VIGENCIA 2020

Versión Inicial

PLAN	VALOR	TOTAL
<b>PLANES DE FUNCIONAMIENTO</b>		<b>\$ 61.855.434.284</b>
<b>Servicios de Personal</b>	<b>\$ 3.519.116.212</b>	
Plan de Honorarios	\$ 3.426.174.167	
Plan de Remuneración Servicios Técnicos	\$ 92.942.045	
<b>Gastos Generales y Transferencias</b>	<b>\$ 58.336.318.072</b>	
Plan de Mantenimiento	\$ 11.381.515.357	
Plan de Impresos	\$ 1.956.590.520	
Plan de Seguros	\$ 1.714.511.793	
Plan de Afiliaciones, Asociaciones y Servicios	\$ 334.782.991	
Plan de Salud Ocupacional	\$ 2.533.983.760	
Plan de Gestión Ambiental	\$ 908.651.000	
Plan Salidas de Campo	\$ 414.336.200	
Plan de Materiales y Suministros	\$ 3.217.598.774	
Plan de Servicios	\$ 16.817.157.207	
Plan de Servicios Públicos	\$ 3.761.008.655	
Plan de Arrendamientos	\$ 1.426.061.382	
Plan de Egresados	\$ 391.700.000	
Plan de Recursos Bibliográficos	\$ 3.084.519.440	
Plan de Eventos	\$ 1.311.586.439	
Plan del Instituto de Posgrados	\$ 5.550.217.900	
Plan de Licencias	\$ 3.532.096.654	
<b>PLANES DE INVERSION</b>		<b>\$ 46.424.270.957</b>
Plan de Transición	\$ 46.424.270.957	
<b>TOTAL PLAN DE ADQUISICIONES VIGENCIA 2020</b>		<b>\$ 108.279.705.241</b>

Nota: Los valores aprobados presupuestalmente pueden ser sujetos a ajustes en atención a las dinámicas de la gestión institucional para el cumplimiento de los objetivos institucionales.



CR (RA) ERNESTO PINZÓN URIBE  
Jefe Oficina Asesora Direccionamiento Estratégico e  
Inteligencia Competitiva

