



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA

SERIE DE
SOSTENIBILIDAD Y
PROYECTOS
ESPECIALES

2020 - 2023

Balance primera fase **Plan de
Desarrollo Institucional
2020 - 2030**

Informe Plan de Desarrollo 2020-2023

Introducción

El presente informe de avance ofrece una descripción y recomendaciones del cumplimiento asociado a los proyectos de inversión establecidos en el Plan Institucional de Desarrollo 2020-2030 de la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG), para el periodo comprendido entre el 2020-2023. A través de estos proyectos, la UMNG busca materializar su compromiso con la excelencia educativa, la investigación y su contribución a la sociedad, alineando sus iniciativas con los objetivos de crecimiento y eficiencia en la gestión de recursos. Este plan, concebido como una continuidad del ciclo estratégico anterior (2009-2019), integra un enfoque en fortalecimiento a los procesos internos que permitiera el mantenimiento de capacidades para el desarrollo de la gestión institucional.

Es importante destacar que, la UMNG estructura sus esfuerzos en cinco objetivos a largo plazo, que ante un proceso de análisis estratégico efectuado por la Oficina Asesora de Planeación entre 2023 y 2024 se encontró la necesidad de su reformulación, esto con el objetivo de alinear la dirección estratégica de la institución a través de motores de cambio clave. La reformulación busca una transformación profunda orientada en la excelencia en enseñanza e investigación; desarrollo de procesos innovadores en toda la institución; promoción de una gestión participativa y eficiente; fomento de alianzas estratégicas y redes de colaboración; y la optimización de los recursos y capacidades institucionales en coordinación con el Sector Defensa. Estos denominados motores de cambio guiarán el desarrollo de proyectos estratégicos, coordinando los planes de acción a nivel táctico y operativo en todas las dependencias involucradas y, a su vez, asegurando la alineación con las políticas, planes y objetivos de inversión de la universidad.

De otra parte, entre 2021 y 2023, se destaca la limitación en los avances, alcanzándose solo un 27% de las metas, equivalente al 8% de las metas propuestas para el corto plazo. Esta cifra refleja limitaciones en los mecanismos de seguimiento y evaluación, lo que dificulta la medición de impactos y productos generados. De los 60 proyectos en curso, solo una fracción cumplió con los requisitos de seguimiento, mostrando una gestión de avances fragmentada y desconectada de los objetivos estratégicos.

Adicionalmente, entre los "Proyectos Bandera" del plan se encuentran la Escuela Naranja de Carreras Técnicas, el Campus Virtual de Aprendizaje y el Distrito de Innovación para la Región Sabana Centro. Sin embargo, estas iniciativas evidencian resultados limitados en términos de ejecución presupuestal y entrega de productos tangibles, cuestionando su viabilidad para continuar en el mediano plazo sin una revisión estratégica. Este informe enfatiza la importancia de fortalecer la articulación y el control de los recursos para asegurar que cada inversión contribuya significativamente al logro de los objetivos de la UMNG y al cumplimiento de su misión institucional.

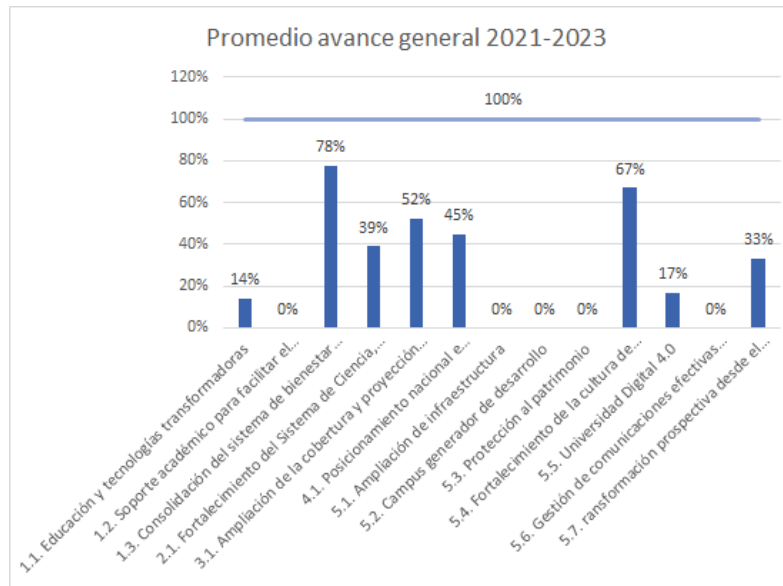
Contexto

El Plan Institucional de Desarrollo 2020-2030 de la Universidad Militar Nueva Granada busca ser la hoja de ruta que determine la proyección y prospectiva de la institución en los próximos años. Constando de 7 propósitos, 5 objetivos, 12 megaproyectos, 61 proyectos y un aproximado a invertir entre los años 2020-2030 de \$1.316.599.336.132, se consolidó como una apuesta continuista del plan estratégico 2009-2019. Continuista en el sentido que, de las más de 2300 metas e indicadores, responden o se planearon como una gestión de continuidad a lo desarrollado. Si bien es una estrategia válida, esto puede acarrear un estancamiento de la institución en los próximos años, al no presentarse elementos de prospectiva que le permitan responder a los constantes cambios en el sector de la Educación Superior en Colombia.

De otra parte, la falta de mecanismos para el seguimiento y evaluación de los productos e impactos en el marco de los proyectos, al no establecerse un grado de avance objetivo, más allá de las gestiones ejecutadas. Esto a pesar de que los principios de evaluación del PDI 2020-2030 son la perdurabilidad y la sostenibilidad, elementos fundamentales para la medición de impacto. Siendo la mayor preocupación, ya que, a pesar de contar con una formulación establecida y definida, la falta de seguimiento a la ejecución de los proyectos evidencia que las actividades consignadas no responden a los objetivos propuestos y han presentado avances aislados.

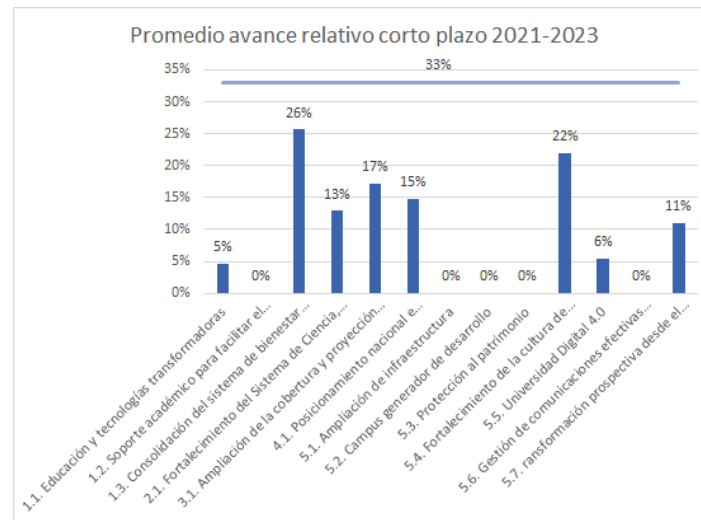
Por ello, para realizar el seguimiento y cierre de actividades a la fecha, se destacan dos momentos. El primero de ellos en el mes de noviembre del 2023, solicitando el diligenciamiento de la matriz de seguimiento a corte año 2023. En este primer momento, 9 de 61 líderes de proyecto diligenciaron el respectivo formato. El segundo momento, corresponder al marco del proceso de rendición de cuentas 2023, en donde, se solicitó a cada líder de proyecto el balance y cierre del corto plazo (2021-2023); obteniendo respuesta de 17 de los 61 proyectos, y expresando el siguiente porcentaje de avance:

Gráfica 1. Avance en actividades megaproyectos 2021-2023



Fuente: Sección de planes y proyectos especiales

Gráfica 2. Avance relativo en actividades megaproyectos 2021-2023



Fuente: Sección de planes y proyectos especiales

Se esperaba un avance en el corto plazo (2021-2023) promedio del 100% (33% relativo para el corto plazo) para cada uno de los proyectos. El resultado de las actividades, como se expresa en la gráfica 1, se avanzó únicamente en el 27% (8% relativo al corto plazo). Este porcentaje responde únicamente a aquellos proyectos que, con seguimiento a marzo de 2024, contaban con algún producto o impacto diferente a la gestión desarrollada. Aquellos que reportaron únicamente avance en gestión, el porcentaje de avance se fijó el

0%, al no constatar evidencia o productos que sustentaran los respectivos porcentajes. Algunos de los productos obtenidos durante el 2021-2023 se evidencian a continuación:

Productos 2021-2023	
Proyecto	Producto
1.1.1. Escuela Naranja de Carreras Técnicas:	Montaje y estructuración de la Escuela de Tecnologías Naranja: 6 programas Técnicos Laborales aprobados: Bomberos, Acompañamiento familiar y comunitario, Trabajador agropecuario, Seguridad y salud en el trabajo, y Creador y transformador digital. Entrega de 5 documentos maestros programas Tecnológicos: Seguridad informática, Edición y producción documental, Comunicación y marketing digital, Gestión integral del riesgo con énfasis en recuperación socioeconómica, y Gestión del turismo de naturaleza y cultural.
1.1.6. Aplicación de la oferta académica	Doctorado en Ingeniería – Resolución 2576 del 19 de febrero de 2021
1.1.13. Posicionamiento del IEGAP como tanque de pensamiento	Modificación y formalización acuerdo 01 de 2022 por el cual se modifica la estructura y cambio de nombre del IEGAP a ESAENG Creación del Programa de Alto Liderazgo Estratégico Multidimensional – PALEM X Expedición de Colombia a la Antártida y se participó en el Comité Técnico Nacional de Asuntos Antárticos.
1.1.14. Dirección de Asuntos profesoraes	Revisión y ajustes del estatuto profesoral
1.3.2. Consolidación de programas de apoyo a estudiantes con necesidades psicológicas y psicoeducativas	Caracterización de las competencias de ingreso, permanencia y graduación del 100% de los estudiantes. Creación de aulas tipo MOOC para el fortalecimiento de competencias básicas – Saber Pro Acompañamiento integral psicoeducativo de 15.360 personas vinculadas a la comunidad académica
2.1.1. Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación: hacia una Identidad y Fortalecimiento Investigativo e Innovador de la UMNG 2020-2030	Participación activa de estudiantes vinculados a semilleros de investigación (123) y crecimiento desde 2021 (1175). Financiación por recursos propios de 108 proyectos de investigación en promedio cada año Mantenimiento de 150 docentes en promedio vinculados con labores investigativas
2.1.2. Promover la integración tecnológica, patentes, registros, publicaciones y propiedad intelectual	Patentamiento de 8 diseño, prototipos, etc. de la UMNG 2021-2022
2.1.4. Distrito de Innovación para la Región Sabana Centro (UMNG y su entorno)	Creación del comité de Ciencia, Tecnología e Innovación de la región Sabana Centro, en dónde se ha trabajado 2 proyectos conjuntos
3.1.1. Sistema de colecciones	Avaluó de 93 obras de arte y de 213 piezas de las colecciones asociadas al Museo Nacional de las Telecomunicaciones

	Desarrollo de 10 guiones científicos, punto de partida para la creación de nuevas exposiciones y publicaciones pedagógicas. Primera versión de la Bienal Neogranadina de Artes Plásticas titulada “Diálogos Estéticos, la cual tenía como objetivo reconocer el trabajo de artistas profesionales de largo recorrido, artistas empíricos o noveles en tres categorías: Nacional, Internacional y Neogranadina. 137 propuestas de artistas, 68 obras seleccionadas: 10 artistas neogranadinos, 39 artistas nacionales y 19 artistas internacionales procedentes de países como Alemania, Argentina, Estados Unidos, España, Ecuador, México, Panamá, Chile, Venezuela y Paraguay.
3.1.2. Apropiación del arte y la cultura en la comunidad (obras de arte)	3 exposiciones virtuales, 60 exposiciones temporales, 16 exposiciones itinerantes y 4 exposiciones permanentes, 274 recorridos mediados y 166 actividades culturales 9.886 personas accedieron a la oferta cultural definida por la sección durante los tres años Restauración y recuperación del extinto Museo de Anatomía de la Facultad de Medicina e inició el proceso de renovación del Museo Nacional de las Telecomunicaciones, con un enfoque inmersivo. Lanzamiento oficial del libro Hertz: De la guerra a la paz. Investigación sobre el ala permanente del Museo Nacional de las Telecomunicaciones, que aborda la historia de las comunicaciones militares y de los radioaficionados en Colombia.
3.1.5. Brigadas de salud en comunidades vulnerables en Cundinamarca por la fuerza pública y la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud	2021: 10 brigadas de salud en atención pediátrica, tamizaje y terapia de la risa 2022: 34 brigadas de salud en atención pediátrica, tamizaje y terapia de la risa 2023: 22 brigadas de salud en atención pediátrica, tamizaje y terapia de la risa
3.1.6. Programa de seguridad alimentaria	3 municipios impactados (Chía, Cajicá, Cogua) 809 personas capacitadas en temas de emprendimiento, seguridad alimentaria y tecnologías de la información 32 talleres desarrollados 38 huertas caseras construidas 15 ideas de negocios apoyadas 10 visitas a instituciones educativas de los municipios impactados
3.1.7. Granja Neogranadina	Montaje y adecuación del invernadero UMNG 5725 especies arbóreas sembradas 191 personas capacitadas
4.1.1. Desarrollo de acuerdos para colaboración y transferencia de programas conjuntos	(362) Movilidades entrantes - estudiantiles extranjeros (291) Movilidades entrantes - docentes extranjeros (1015) Movilidades salientes – estudiantes neogranadinos (169) Movilidades salientes – docentes neogranadinos (6) Convenios de movilidad (15) Convenios marco de cooperación

	(57) Eventos internacionales
4.1.2. Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos	(17) convenios activos para intercambios Afiliación a la RCI-Red Colombiana de Internacionalización Asistencia permanente en ASCUN, RCI y red ORI SUE 50+ eventos realizados en todas las facultades 9 asignaturas de pregrado en segundo idioma
5.7.2. Observatorio ODS y Observatorio monitoreo y cambio social	Análisis institucional de la UMNG con relación a los ODS

Fuente: Sección de planes y proyectos especiales

Con relación a la ejecución presupuestal, se contaba con un disponible aproximado 2021-2023 de \$193.108.359.567, los cuales se ejecutaron \$118.004.810.968 (61%), Si bien se han ejecutado el 61% de los recursos destinados al desarrollo del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2030, es importante realizar una revisión exhaustiva de cuales han sido los productos e impactos más allá de los mencionados anteriormente. Esto ante la falta de una cultura de la medición que no permite establecer avances significativos del total de proyectos, y en algunos casos dificulta su ejecución. Sumado a esto la falta de lineamientos que permitieran definir el tipo de gastos a financiar por concepto de inversión, evidenciando casos en donde se han realizado destinaciones (2021-2023) por este concepto a actividades propias de naturaleza de funcionamiento. Esto acogiéndonos a la descripción que, desde el 2019 no aplicada entre 2021-2023, se ha referido a los gastos de inversión será aquellos de agregación de valor a la gestión efectuada por una dependencia. Se exhorta a todos los gerentes en cabeza de las Vicerrectorías actualicen el seguimiento y evidencien con productos tangibles el avance de sus actividades, dando cumplimiento a la asignación correspondiente.

Proyectos Bandera

El Plan de Desarrollo 2020-2030 se vio sujeto al periodo rectoral 2021-2023, alineando su gestión con las iniciativas propuestas. Los proyectos articulados se denominaron “proyectos bandera”. Con una inversión planeada durante el 2020-2023 de \$472.626.537.329, una apropiación de \$35.363.137.764, y una ejecución de \$25.833.675.341; en total, 21 fueron los proyectos priorizados. De estos 13 no presentaron avance en actividades, los 8 restantes acumularon en promedio 25% de un 100% esperado (8,25%% relativo al corto plazo). A continuación, se detallan cada uno de ellos.

Proyecto 1.1.1. Escuela Naranja de Carreras Técnicas

Resumen del proyecto:

La Escuela Naranja de Carreras Técnicas es un proyecto que busca crear, promover y desarrollar programas académicos de nivel técnico y tecnológico, afines a las líneas actuales de formación ofrecidas por la Universidad Militar, así como el desarrollo de áreas

novedosas. Además, ofrecerá cursos cortos de capacitación o formación acorde a requerimientos específicos de clientes internos o externos de la UMNG.

Proyecto 1.1.1. Escuela Naranja de Carreras Técnicas			
Responsable: Vicerrectoría campus nueva granada			
Objetivo del proyecto: Crear la Escuela Naranja de Tecnologías-enatec		Inversión planeada (2020-2030): \$ 83.700.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023):		Inversión planeada (2021-2023): \$ 27.900.000.000	
- Implementar dentro de la estructura de la dirección académica de campus la escuela Naranja de Tecnologías (enatec) legalizada - Ofertar diez (10) programas de educación no formal (cursos) - Realizar estudio de mercado de ocho (8) programas académicos proyectados - Entregar (8) documentos maestros para ser radicados ante el Ministerio de Educación - Aprobar y poner en marcha las (8) tecnologías proyectadas	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 575.250.000		
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 443.350.000		Porcentaje ejecutado (2021-2023): 77%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 40%		
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023):		
	- Estructura enatec aprobada 6 programas nivel técnico laboral por competencias (Bomberos, Acompañamiento familiar y comunitario, Trabajador agropecuario, Seguridad y salud en el trabajo, Creador y transformador digital) - Entrega de 5 documentos maestros de programas tecnológicos para radicación al Ministerio de Educación por parte de la Vicerrectoría Académica (Seguridad informática, Edición y producción documental, Comunicación y marketing digital, Gestión integral del riesgo con énfasis en recuperación socioeconómica, Gestión del turismo de naturaleza y cultural)		

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$575.250.000, de los cuales se ejecutaron \$444.350.000, correspondiendo a un 77% de ejecución presupuestal.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
1.1.1. Escuela Naranja de Carreras Técnicas	Vicerrectoría campus nueva granada	\$279,000,000	\$221,600,000	79%	\$296,250,000	\$222,750,000	75%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos: El proyecto no evidencia entrega de formatos de seguimiento, razón por la cual a marzo de 2024 no puede establecerse su producto e impacto.

Concepto técnico de continuidad mediano plazo: Contrastando la falta de información asociada al seguimiento del proyecto que permita identificar impactos y ante la ejecución superior al 70% sin impactos definidos, **no es viable darle continuidad a la iniciativa**

planteada dado que no se establece la relación costo beneficio, así como la pertinencia para la Universidad Militar dado el fracaso de la política de economía naranja presidida por el anterior gobierno. Se destaca la necesidad de realizar un acta de cierre en donde se evidencia las actividades a las cuales se realizó el uso del recurso.

Proyecto 1.1.2. Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino

Resumen del proyecto:

El Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino se formuló para el desarrollo de habilidades y competencias relacionadas con el liderazgo, a manera de contribuir con la misión institucional. En esta línea, el ejercicio del liderazgo adquiere un valor fundamental en el logro de los objetivos empresariales y de gestión pública o privada en los que van a estar involucrados los miembros de la comunidad neogranadina.

Proyecto 1.1.2. Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino			
Responsable: Vicerrectoría campus nueva granada			
Objetivo del proyecto: Desarrollar las competencias de liderazgo para todos los estudiantes de la comunidad Neogranadina	Inversión planeada (2020-2030):	\$ 7.500.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): - Realizar estudio de vigilancia tecnológica del Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino. - Crear el Centro Neogranadino de Liderazgo como una unidad adscrita a la Dirección Académica Campus. - Asesorar a cinco (5) empresas anualmente de la Provincia Sabana Centro. - Capacitar a ciento cincuenta (150) personas en los temas de toma de decisiones y liderazgo. - Suscribir convenios específicos con los once (11) municipios de la Sabana Centro vinculados al Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino. - Incrementar el 20% de empresas asesoradas en la Provincia Sabana Centro. - Incrementar el 25% de personas capacitadas en temáticas referentes a liderazgo y toma de decisiones. - Incrementar el 20% de convenios específicos nuevos vinculados al Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino.	Inversión planeada (2021-2023):	\$ 7.500.000.000	
	Apropiación corto plazo (2021-2023):	\$ 200.418.171	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023):	\$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%		
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados		

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$200.418.171, de los cuales no se ejecutó ninguna cantidad.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
1.1.2. Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino	Vicerrectoría campus nueva granada	\$-	\$-	0%	\$67,500,000	\$-	0%	\$132,918,171	\$-	0%

Productos, impactos y concepto técnico de continuidad en el mediano plazo: El proyecto no cuenta con avances durante los años 2021-2023. Si bien el liderazgo es una competencia destacable que puede llegar a desarrollarse, ante el contexto de la Universidad Militar Nueva Granada, la propuesta debe reevaluarse teniendo en cuenta la siguiente pregunta: ¿cuál es el verdadero aspecto diferenciador del profesional neogranadino?

[Proyecto 1.1.11. Campus virtual de aprendizaje \(Gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de la TIC\)](#)

Resumen del proyecto:

El Campus Virtual de Aprendizaje propendía por la transformación y optimización de la educación a distancia o virtual de la Universidad Militar Nueva Granada, a través del potenciamiento de la Facultad de Estudios a Distancia. Para ello, se buscaban habilitar capacidades internas, externas, y de cooperación interinstitucionales, que promuevan el dialogo de saberes y el uso de las tecnologías TIC (Tecnologías de la información y las comunicaciones), TAC (tecnologías del aprendizaje y conocimiento) y TEP (Tecnologías del empoderamiento y la participación).

Proyecto 1.1.11. Campus virtual de aprendizaje (Gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de la TIC)	
Responsable: Vicerrectoría campus nueva granada	
Objetivo del proyecto: Transformar y optimizar la Educación a Distancia o Virtual de la Universidad Militar Nueva Granada a través de la Facultad de Estudios a Distancia	Inversión planeada (2020-2030): \$ 1.530.000.000
Metas corto plazo (2021-2023):	Inversión planeada (2021-2023): \$ 1.530.000.000
Reestructurar el actual modelo pedagógico de la Facultad de Estudios a Distancia	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 406.470.400

- Estructurar en un 70% el Campus Unimilitar Virtual, el cual estará integrado por cuatro (4) áreas de gestión académica, administrativa, comunicativa y financiera - Estructurar en un 100% el Campus Unimilitar Virtual, el cual estará integrado por cuatro (4) áreas de gestión académica, administrativa, comunicativa y financiera. - Aumentar la oferta académica a través de las plataformas virtuales.	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 174.568.400	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$406.470.400, de los cuales se ejecutaron \$196.536.038, correspondiendo a un 48% de ejecución presupuestal.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
1.1.11. Campus virtual de aprendizaje	Vicerrectoría campus nueva granada	\$215,200,000	\$115,200,000	54%	\$96,770,400	\$59,368,400	61%	\$94,500,000	\$21,967,638	23%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: En este sentido, el proyecto a fecha de marzo de 2024, no presenta seguimiento, entrega de evidencias o productos a pesar de contar una ejecución presupuestal del 48%. Ante este escenario, y el no cumplimiento en el seguimiento, **no es viable darle continuidad a la iniciativa planteada** entre tanto no se haga entrega del balance adelantado entre 2021-2023 que permita establecer como está impactando esta iniciativa en la transformación de la educación virtual y a distancia de la Universidad Militar.

Proyecto 1.1.14. Dirección de Asuntos profesoriales (Gestión de contenidos y recursos pedagógicos)

Resumen del proyecto:

Establecer a la comunidad de profesores como actor central de la Universidad Militar Nueva Granada. Esto, a través de una unidad encargada de velar por desarrollo, gestión y evaluación de la comunidad profesoral.

Proyecto 1.1.14. Dirección de Asuntos profesoriales (Gestión de contenidos y recursos pedagógicos)	
Responsable: Vicerrectoría académica	
Objetivo del proyecto: Establecer a la comunidad de profesores de la universidad, como uno de los actores centrales a través de la creación de una unidad	Inversión planeada (2020-2030): \$ 208.800.000
Metas corto plazo (2021-2023):	Inversión planeada (2021-2023): \$ 208.800.000

- Actualizar los sistemas y documentos normativos que rigen las actuaciones de los profesores de la umng. - Crear la Unidad de gestión de procesos de los profesores. - Renovar el Sistema de evaluación profesoral. - Crear el portafolio de trabajo y de desarrollo profesoral.	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 0	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 17%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$143.430.000, de los cuales no se ejecutó ningún valor.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
1.1.14. Dirección de Asuntos profesoriales	Vicerrectoría académica	\$66,900,000	\$-	0%	\$76,530,000	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no presenta seguimiento, entrega de evidencias o productos. Es relevante realizar una revisión de esta iniciativa en seguimiento del ambiente y clima laboral por parte de la planta profesoral. No obstante, sin contar con un diagnóstico claro para establecer el contexto actual de la planta profesoral, **no es viable darle continuidad a la iniciativa planteada.**

Proyecto 2.1.4. Distrito de Innovación para la Región Sabana Centro (UMNG y su entorno)

Resumen del proyecto:

La Universidad Militar Nueva Granada buscaba crear redes colaborativas y de trabajo para el cumplimiento de los logros del sistema institucional de CT+I, formando parte del grupo de universidades que interactúan con la hélice quintuple en la Sabana Centro, de acuerdo con sus capacidades académicas, investigativas y de gestión.

Proyecto 2.1.4. Distrito de Innovación para la Región Sabana Centro (UMNG y su entorno)	
Responsable: Vicerrectoría de investigaciones y Vicerrectoría campus nueva granada	
Objetivo del proyecto: Desarrollar un sistema regional de innovación para la Sabana Centro como estrategia para fomentar el incremento de la productividad	Inversión planeada (2020-2030): \$ 600.000.000
Metas corto plazo (2021-2023):	Inversión planeada (2021-2023): \$ 216.000.000

- Conformar un (1) equipo de gobierno del proyecto Distrito de Innovación para la Región Sabana Centro - Reunir seis (6) secciones de trabajo del comité regional de innovación sabana centro - Identificar y priorizar proyectos para su ejecución en diferentes sectores de la Región Sabana - Realizar dos (2) talleres anuales de Kick-Off - Realizar dos (2) talleres anuales de Retos - Definir los términos de referencia para la realización de una plataforma tecnológica interactiva para el Distrito de Innovación de la Región Sabana Centro con identificación de miembros del Distrito, sus necesidades y sus capacidades - Identificar y priorizar seis (6) proyectos para su ejecución en diferentes sectores de la región Sabana Centro - Contratar la plataforma tecnológica interactiva para el Distrito de Innovación de la Región Sabana Centro	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 100.000.000	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 80.000.000	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 80%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 67%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): - Se inauguró el comité de Ciencia, Tecnología e Innovación de la región Sabana Centro. Este sesiona una vez al mes y discute temas de interés de la región. - Se priorizaron 2 proyectos (Centro de Altos Estudios y Escuela de Formadores) - Se realiza la contratación de Connect, para la realización de los Kick-Off - Se formula el taller reto de Prodena - Se construyen 3 proyectos: - FabLab, construido no financiado: se realizó la formulación del proyecto de Fablab, se presentó bajo los términos de la convocatoria de Regalías pero no fue seleccionado - Recuperación ecológica participativa, construido no financiado: se realizó la formulación del proyecto medioambiental, se presentó bajo los términos de la convocatoria de Regalías pero no fue seleccionado - Proyecto Convocatoria TEC.A: Se realizó la formulación del proyecto TEC.A, el cual está en proceso de selección de la convocatoria.	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$100.000.000, de los cuales se ejecutaron \$80.000.000.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
2.1.4. Distrito de Innovación para la Región Sabana Centro	Vicerrectoría de investigaciones y Vicerrectoría campus nueva granada	\$20,000,000	\$-	0%	\$80,000,000	\$80,000,000	100%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos: Con seguimiento a corte de marzo del año 2024, el proyecto ha adelantado una serie de gestiones que permitieron inaugurar el comité de Ciencia,

Tecnología e Innovación de la región Sabana Centro; pero ante la falta de un liderato claro por parte de la Universidad Militar, dicho comité ahora se encuentra en cabeza de la Universidad de la Sabana. Vale la pena destacar que este proyecto se articuló con la línea de financiación por parte del Plan de Fomento a la Calidad y al momento cuenta con un recurso disponible no ejecutado para el montaje de la plataforma tecnológica del distrito de innovación.

Concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto cuenta con algunos avances significativos, no obstante, desde el año 2022 no se han adelantado gestiones por la falta de claridad en el responsable a cargo. Situación que ha repercutido negativamente en el desarrollo del mismo, dejando desierta la gestión. Entre tanto no se defina claramente un responsable y se haga uso del recurso disponible, **no es viable darle continuidad a la iniciativa planteada.**

Proyecto 3.1.7. Granja Neogranadina (Energía fotovoltaica, Árbol Fractal generador de energía fotovoltaica, plantación y reforestación, capacitación ambiental y planta procesadora de Residuos orgánicos sólidos)

Resumen del proyecto:

El proyecto buscaba habilitar la ejecución de proyectos ambientales de reforestación y capacitación en áreas de la Sabana Centro para la recuperación del territorio en las zonas afectadas por la deforestación.

Proyecto 3.1.7. Granja Neogranadina (Energía fotovoltaica, Árbol Fractal generador de energía fotovoltaica, plantación y reforestación, capacitación ambiental y planta procesadora de Residuos orgánicos sólidos)			
Responsable: División Administrativa			
Objetivo del proyecto: Generar las condiciones que permitan participar de manera activa en la recuperación del territorio, en especial en aquellas zonas afectadas por deforestación o por presencia de especies exóticas		Inversión planeada (2020-2030): \$ 1.166.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): - Realizar un (1) convenio con la CAR para obtener la financiación requerida para la construcción del invernadero en las instalaciones de la umng. - Realizar un (1) estudio de factibilidad para el desarrollo de un Centro de Estudios en productividad. - Entregar dos mil quinientas (2500) especies arbóreas para la siembra en los diferentes municipios de la Región Sabana Centro. - Capacitar a once (11) municipios diferentes de la Región Sabana Centro		Inversión planeada (2021-2023): \$ 1.022.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 398.148.080	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 342.687.570	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 86%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 87%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): - Montaje y adecuación del invernadero UMNG 5725 especies arbóreas sembradas 191 personas capacitadas	

para la siembra y mantenimiento de las especies arbóreas trasplantadas.	
---	--

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023, se realizó una asignó total de \$398.148.080, de los cuales se ejecutaron \$342.687.570, (correspondiendo al 86%).

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
3.1.7. Granja Neogranadina	División administrativa	\$208,850,000	\$201,498,041	96%	\$94,538,080	\$91,408,529	97%	\$94,760,000	\$49,781,000	0%

Productos e impactos: Durante su ejecución el proyecto ha tenido avances significativos que contribuyeron directamente con el cumplimiento de los objetivos de corto plazo. El primer logro, es la construcción de invernadero en la sede Campus Nueva Granada, para albergar las especies nativas que son empleadas en la reforestación. El segundo de ellos es la diseminación de 5.725 especies arbóreas, representando del más de 200% en las siembras planteadas. Como componente de mejora de este aspecto es la necesidad de realizar un seguimiento, caracterización y planeación de las especies que han sido objeto de diseminación, ante la necesidad de establecer su impacto en el territorio. Por último, la capacitación a 191 personas en los municipios de Nemocón, Tausa, Tenjo, Zipacón, Zipaquirá y Facatativá, en conciencia y manejo ambiental para la reforestación.

Concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto, aunque con algunas falencias de fondo (seguimiento a las especies diseminadas, catalogación del impacto en huella de carbono en la zona, y caracterización de la población capacitada) se ha adelantado satisfactoriamente. **Es viable brindarle continuidad**, con la salvedad de efectuar un replanteamiento que permita subsanar las falencias de fondo.

[Proyecto 4.1.1. Desarrollo de acuerdos para colaboración y transferencia de programas conjuntos](#)

Resumen del proyecto:

Desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes que adquieren los estudiantes durante su formación educativa para enfrentarse, como futuros profesionales, en el campo internacional. Para ello, se busca el desarrollo de políticas direccionadas hacia la promoción de la movilidad como vehículo para cumplir las estrategias y metas de la Universidad, propiciando encuentros pedagógicos, desarrollo de competencias multiculturales, habilidades lingüísticas y desarrollo de otras competencias necesarias para la interacción en la globalización.

Proyecto 4.1.1. Desarrollo de acuerdos para colaboración y transferencia de programas conjuntos

Responsable: Oficina de Relaciones Internacionales		
Objetivo del proyecto: Desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes en los estudiantes durante su formación educativa para enfrentarse como futuros profesionales en el campo internacional	Inversión planeada (2020-2030): \$ 16.150.664.934	
Metas corto plazo (2021-2023): - Recibir en la umng a quince (15) estudiantes extranjeros anualmente. - Realizar ocho (8) misiones académicas internacionales anuales para egresados. - Realizar un (1) curso en temas de internacionalización a gestores de cada facultad. - Realizar diez (10) movilidades internacionales anuales de funcionarios administrativos para incentivar la interculturalidad y el aprendizaje de nuevos conocimientos. - Tener veinte (20) estudiantes extranjeros en la umng desarrollando prácticas internacionales. - Tener veinte (20) estudiantes de la umng en prácticas internacionales outcoming. - Tener asistentes de idiomas anualmente apoyando las labores del Departamento de Estudios Interculturales de la umng. - Tener quince (15) estudiantes de doctorado en movilidad internacional anualmente. - Tener quince (15) estudiantes de doctorado en pasantías internacionales.	Inversión planeada (2021-2023): \$ 5.383.554.978	
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 1.992.989.031	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 392.641.945	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 20%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 90%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): (362) Movilidades entrantes - estudiantes extranjeros (291) Movilidades entrantes - docentes extranjeros (1015) Movilidades salientes - estudiantes neogranadinos (169) Movilidades salientes - docentes neogranadinos (6) Convenios de movilidad (15) Convenios marco de cooperación (57) Eventos internacionales	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023, se realizó una asignó total de \$1.992.989.031, de los cuales se ejecutaron \$342.687.570, el 20% del total asignado.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
4.1.1. Desarrollo de acuerdos para colaboración y transferencia de programas conjuntos	Oficina de relaciones internacionales	\$420,690,000	\$55,202,398	13%	\$612,549,031	\$6,049,031	1%	\$959,750,000	\$331,390,516	35%

Productos e impactos: Durante la vigencia 2021 – 2023 se efectuaron 362 movilizaciones académicas entrantes y 1015 movilizaciones salientes. Un total de 276 estudiantes extranjeros llevaron a cabo maneras de movilizaciones de remota, para el desarrollo de clases espejo, webinars e intercambios virtuales. Sumado a esto, 86 estudiantes extranjeros efectuaron movilizaciones en modalidad presencial para el desarrollo de intercambios académicos, cursos cortos, prácticas y pasantías de investigación a nivel de doctorado y participación en eventos académicos organizados por la UMNG. Para el caso de movilizaciones salientes, 1015 estudiantes neogranadinos efectuaron movilidad al exterior en las dos modalidades previstas a países como: Estados Unidos, Argentina, México, España, Canadá, Brasil, Alemania.

En el caso docente, 291 docentes extranjeros fueron invitados para el desarrollo de movilizaciones presenciales y remotas, los cuales participaron como conferencistas en eventos académicos organizados por la UMNG (congresos, simposios, foros), dictaron cursos cortos, participaron en el desarrollo de proyectos de investigación y focus group de doctorado, lideraron webinars virtuales, clases espejo para los estudiantes de la UMNG y desarrollo de actividades de investigación. De las 291 movilizaciones de docentes e investigadores internacionales que se reportaron, 212 movilizaciones se desarrollaron de manera remota y 79 movilizaciones de manera presencial, para el desarrollo de las actividades académicas.

Por otra parte, 169 docentes neogranadinos desarrollaron actividades en el exterior tales como, ponencias, simposios, estudios de doctorado, conferencias entre otros. Las movilizaciones fueron efectuadas en su gran mayoría a países como España, México, Costa Rica y países de Suramérica.

Concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto, ha desarrollado actividades significativas para promover la movilidad de estudiantes y docentes al interior de la universidad. En la revisión comparativa y atendiendo a algunos comentarios por parte de estudiantes y docentes, la internacionalización en la UMNG debe reevaluarse, ya que, si bien se presentan movilizaciones entrantes y salientes, estas no cumplen un propósito articulado que le permita establecer una ventaja comparativa de la internacionalización de la formación y docencia para estudiantes o docentes. De esta manera, **la continuidad del proyecto es viable**, sujeto a revisiones y replanteamientos por parte de la Oficina de Relaciones Internacionales.

[Proyecto 4.1.2. Proyecto Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos](#)

Resumen del proyecto:

Fomentar y dar apoyo a aquellas estrategias y acciones encaminadas al relacionamiento, gestión y transferencia del conocimiento en el ámbito internacional que permitan la inserción de la comunidad científica de la UMNG, mediante la participación en proyectos y redes académicas internacionales de conocimiento y presentación de proyectos de cooperación internacional con universidades pares, promovidos por organizaciones internacionales, ONG, asociaciones universitarias y otras entidades.

Proyecto 4.1.2. Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos			
Responsable: Oficina de Relaciones Internacionales			
Objetivo del proyecto: Fomentar y dar apoyo a aquellas estrategias y acciones encaminadas al relacionamiento		Inversión planeada (2020-2030): \$ 4.795.593.983	
Metas corto plazo (2021-2023):		Inversión planeada (2021-2023): \$ 596.421.100	
Mantener diecisiete (17) convenios internacionales activos por año que permitan el desarrollo de actividades de intercambio académico, participación conjunta de eventos, cursos internacionales.		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 1.757.421.100	
Suscribir quince (15) nuevas alianzas de cooperación internacional en países de Europa, América Latina y Estados Unidos para el desarrollo de la movilidad estudiantil.		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 226.908.897	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 13%
Tener cuatro (4) asistencias a las diferentes reuniones, asambleas y sesiones organizadas anualmente por redes internacionales.		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 90%	
- Realizar un (1) evento académico internacional por facultad. - Realizar cuatro (4) eventos culturales internacionales transversales a las unidades académicas. - Hacer una (1) afiliación anual a redes de internacionalización de Educación Superior. - Realizar socializaciones anuales sobre la política de internacionalización de la umng. - Participar en dos (2) ferias internacionales (nafsa, Estados Unidos y eaie, Barcelona, España, apaie, Canadá, ampei, México). - Realizar una (1) feria de internacionalización anual con participación de al menos cinco (5) universidades.		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): (17) convenios activos para intercambios - Afiliación a la RCI-Red Colombiana de Internacionalización - Asistencia permanente en ASCUN, RCI y red ORI SUE 50+ eventos realizados en todas las facultades 9 asignaturas de pregrado en segundo idioma	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023, se realizó una asignó total de \$1.757.421.100, de los cuales se ejecutaron \$226.908.897, el 13% del total asignado.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
4.1.2. Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos	Oficina de relaciones internacionales	\$507,671,100	\$6,073,950	1%	\$488,750,000	\$21,583,974	4%	\$761,000,000	\$199,250,973	26%

Productos e impactos: Durante a vigencia 2021 – 2023 se han mantenido las acciones necesarias para la subsistencia de la internacionalización al interior de la universidad. Con el mantenimiento en cantidad de convenios, eventos y afiliaciones, con respecto a la base 2020, la UMNG atraviesa una etapa la cual significa el fortalecimiento de la

internacionalización. Esto implica el desarrollo de una nueva cultura institucional que debe comprender las alianzas, convenios y redes internacionales que contribuyan al mejoramiento de la calidad, en el que la globalización es y seguirá siendo un rasgo dominante de la sociedad, la consideración de competitividad, exige que la educación sea de carácter internacional.

Concepto técnico de continuidad mediano plazo: Teniendo en cuenta que las formulaciones de las metas del proyecto abarcan solamente el mantenimiento de la gestión de asociaciones, se debe plantear una perspectiva estratégica de las alianzas en la UMNG. Así, **la continuidad del proyecto es viable**, sujeto a revisiones y replanteamientos por parte de la Oficina de Relaciones Internacionales.

Proyecto 5.1.1. Modernización del parque automotor

Resumen del proyecto:

Como parte de la participación de la UMNG en Green Metric, el apartado de movilidad sostenible ha adquirido mayor relevancia en los últimos años, como una forma de establecer el impacto de la huella de carbono por parte de los medios de transporte de la institución. En este sentido, se espera que, con la renovación e implementación de otras estrategias, se presente una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero mediante la actualización del parque automotor.

Proyecto 5.1.1. Modernización del parque automotor			
Responsable: Vicerrectoría administrativa			
Objetivo del proyecto: Contribuir a la movilidad sostenible en beneficio de la reducción de emisiones contaminantes y de gases de efecto invernadero		Inversión planeada (2020-2030): \$ 304.000.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): Adquirir seis (6) automóviles para renovar el parque automotor de la umng		Inversión planeada (2021-2023): \$ 0	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 0	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$406.470.400, de los cuales se ejecutaron \$196.536.038, correspondiendo a un 48% de ejecución presupuestal.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
5.1.1. Modernización del parque automotor	Vicerrectoría administrativa	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no presenta avance planeado para el periodo 2021-2023. Al no presentar avances y no contratar productos significativos, **no es viable** brindarle continuidad.

Proyecto 5.1.2. Adecuación y modernización de la infraestructura Física- Sede Bogotá-Villa Académica y Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

Resumen del proyecto:

La adecuación de la infraestructura física para el goce y disfrute de la comunidad es fundamental para ofertar un servicio educativo de calidad. En esta línea, las instalaciones de la universidad, en sus diversas sedes, deben evolucionar para responder a las necesidades y expectativas de la comunidad académica.

Proyecto 5.1.2. Adecuación y modernización de la infraestructura Física- Sede Bogotá-Villa Académica y Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud			
Responsable: Vicerrectoría administrativa			
Objetivo del proyecto: Dar continuidad al mantenimiento de los espacios académicos, de investigación y administrativos con los servicios comunes, zonas de bienestar y paisaje natural		Inversión planeada (2020-2030): \$ 43.486.749.384	
Metas corto plazo (2021-2023):		Inversión planeada (2021-2023): \$ 43.486.749.384	
- Elaborar y ejecutar el plan de trabajo para la adecuación de la infraestructura de las sedes Bogotá y Medicina. - Realizar estudios de viabilidad y estudios técnicos para el desarrollo de la infraestructura de la umng. - Realizar diseño y obtener licencias y permisos para las construcciones de infraestructura para la umng.		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 2.860.506.277	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 298.123.857	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 10%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023):	
		No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$2.860.560.277, de los cuales se ejecutaron \$298.123.857, comprendiendo al 10% de ejecución presupuestal.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
----------	-------------	---------------------	------------------	---	---------------------	------------------	---	---------------------	------------------	---

5.1.2. Adecuación y modernización de la infraestructura Física- Sede Bogotá- Villa Académica y Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud.	Vicerrectoría administrativa	\$342,000,000	\$297,023,857	87%	\$171,711,370	\$1,100,000	1%	\$2,346,794,907	\$-	0%
---	------------------------------	---------------	---------------	-----	---------------	-------------	----	-----------------	-----	----

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto, a corte marzo de 2024, no presenta seguimiento asociado, entrega de productos o evidencias. Se conocen algunos avances de gestión y ejecución, pero estos se han efectuado de manera desorganizada, sin estar articulado a un plan maestro de infraestructura que responda a las necesidades de la universidad. De otra parte, gran parte de la financiación para la adecuación de la infraestructura física recae sobre los Planes de Fomento a la Calidad, en dónde se han invertido alrededor de 6.000 millones de pesos entre los años 2021 y 2023. Valores que contemplan únicamente modificación o actualización de espacios. De esta manera, **para la continuidad de este proyecto**, debe definirse los planes maestros de crecimiento, modificación y actualización de la infraestructura física para todas las sedes, agrupando todas las iniciativas de crecimiento por parte de todas las sedes de la universidad.

Proyecto 5.1.3. Construcción y puesta en funcionamiento edificio génesis

Resumen del proyecto:

Una universidad en crecimiento debe establecer sus necesidades de crecimiento en materia de infraestructura física. Con el planteamiento del edificio génesis, se esperaba ampliar la capacidad y cobertura de servicios del Campus Nueva Granada.

Proyecto 5.1.3. Construcción y puesta en funcionamiento edificio génesis			
Responsable: Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Proyecto Campus			
Objetivo del proyecto: Ampliar la planta física de la Universidad Militar Nueva Granada mediante la construcción del Campus Nueva Granada		Inversión planeada (2020-2030): \$ 61.000.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): • Ampliar la planta física de la Universidad Militar Nueva Granada mediante la construcción del Campus Nueva Granada		Inversión planeada (2021-2023): \$ 0	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 0	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): • No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023 no se asignaron recursos a este proyecto.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
5.1.3. Construcción y puesta en funcionamiento edificio génesis	Oficina asesora de direccionamiento estratégico e inteligencia competitiva	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no presenta avance planeado para el periodo 2021-2023. Al no presentar avances y no contratar productos significativos, **no es viable** brindarle continuidad.

Proyecto 5.1.4. Construcción del centro de eventos y convenciones: Nueva Granada Convention Center

Resumen del proyecto:

La facultad de medicina es uno de los referentes de la excelencia en la Universidad Militar, por ello el planear su evolución y crecimiento es fundamental para garantizar su relevancia, así como su pertinencia. Con la construcción del edificio inteligente se busca dotar de capacidades tecnológicas los procesos académico-administrativos de la facultad.

Proyecto 5.1.4. Construcción del centro de eventos y convenciones: Nueva Granada Convention Center		
Responsable: Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud		
Objetivo del proyecto: Construir el edificio inteligente de la Facultad de Medicina Convention Center	Inversión planeada (2020-2030): \$ 108.540.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): • Elaborar y ejecutar el plan de trabajo para el edificio inteligente	Inversión planeada (2021-2023): \$ 36.180.000.000	
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 0	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): • No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 no se asignaron recursos a este proyecto.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
5.1.4. Construcción del centro de eventos y convenciones: Nueva Granada Convention Center	Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no presenta avance planeado para el periodo 2021-2023. Al no presentar avances y no contratar productos significativos, **no es viable** brindarle continuidad.

Proyecto 5.5.1. Ecosistema de información institucional. Implementación y puesta en marcha del Sistema de Gestión Académica, HCM Nomina y ERP Financiero (Gestión para el soporte institucional, informática y comunicación)

Resumen del proyecto:

Implementación y puesta en marcha del Sistema de Gestión Académica, HCM Nomina y ERP Financiero. Sistematizar los procesos académicos, administrativo y de talento humano de la Universidad Militar Nueva Granada.

Proyecto 5.5.1. Ecosistema de información institucional. Implementación y puesta en marcha del Sistema de Gestión Académica, HCM Nomina y ERP Financiero (Gestión para el soporte institucional, informática y comunicación)			
Responsable: Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones			
Objetivo del proyecto: Implementar el Sistema de Información del Ecosistema de Información Institucional		Inversión planeada (2020-2030): \$ 11.193.644.842	
Metas corto plazo (2021-2023): Lograr la sostenibilidad del Sistema de Información para los procesos académicos, administrativos y de Talento Humano de la Universidad Militar Nueva Granada		Inversión planeada (2021-2023): \$ 11.193.644.842	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 22.482.550.705	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 21.142.199.967	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 94%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 33%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): Contrato publico No. 06 DE 2020. para la implementación de ecosistema de información digital institucional de licencias People Soft suite de Oracle, así como implementación de proceso para la gestión del cambio derivado de la actualización del software	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023, se realizó una asignó total de \$22.482.550.704, de los cuales se ejecutaron \$21.142.199.967, el 94% del total asignado.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
5.5.1. Ecosistema de información institucional. Implementación y puesta en marcha del Sistema de Gestión Académica, HCM Nomina y ERP Financiero (Gestión para el soporte institucional, informática y comunicación)	Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones	\$8,770,379,481	\$8,405,859,481	96%	\$4,745,299,510	\$4,285,662,897	90%	\$8,966,871,714	\$8,450,677,589	94%

Productos e impactos: Desde la vigencia 2021 se creó la estructura para el proyecto desde la Oficina Asesora de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, al igual la Directiva No. 21 del 21 de julio de 2021 con los responsables del proyecto de forma integral por cada frente. Se creó una Administración del proyecto y ejecución del Comité Operativo con periodicidad semanal para revisión con la empresa implementadora UT KUO, la Universidad, PMO e interventoría. A la fecha no se pueden establecer productos o impactos derivados del cumplimiento del contrato DIVCAD-CPS-03-2021 UMNG- UNION TEMPORAL KUO CONSULTING. Con algunas demoras por parte de UT KUO y dos salidas a producción fallidas, en el año 2023 se inició con el inicio de pruebas integrales para la integración de las soluciones ERP, HCM y Campus Solutions.

Concepto técnico de continuidad mediano plazo: Contemplando la auditoria realizada al contrato DIVCAD-CPS-03-2021 UMNG- UNION TEMPORAL KUO CONSULTING y teniendo en cuenta que no se establecen productos, impactos o evidencias asociadas al cumplimiento del proyecto, se sugiere a la Oficina Asesora de las Tecnologías de la Información **no brindarle continuidad del proyecto.**

Proyecto 5.5.2. Gestión tecnológica. Adquisición de equipos de cómputo, equipos activos de red y comunicaciones por obsolescencia tecnológica.

Resumen del proyecto:

Modernizar los equipos de cómputo es el primer paso para el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas en la UMNG.

Proyecto 5.5.2. Gestión tecnológica. Adquisición de equipos de cómputo, equipos activos de red y comunicaciones por obsolescencia tecnológica.
--

Responsable: Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones		
Objetivo del proyecto: Mantener actualizada la infraestructura tecnológica de la Universidad Militar Nueva Granada para garantizar la disponibilidad e integridad de los servicios y sistemas de información misionales	Inversión planeada (2020-2030): \$ 10.206.729.030	
Metas corto plazo (2021-2023): - Adquirir seiscientos cincuenta y dos (652) equipos de cómputo para reemplazo por obsolescencia de más de seis (6) años. Sede Bogotá, Calle 100; Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud y Sede Campus Nueva Granada. - Adquirir cuatro (4) equipos access point que se encuentran en obsolescencia tecnológica con un periodo de adquisición superior a seis (6) años en la Sede Bogotá Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud. - Adquirir ciento seis (106) equipos access point utilizados en la Red Inalámbrica de la Sede Campus Nueva Granada para los edificios: pi, Laboratorios, faedis, Programas 1, Programas 2, Posgrados, aais y laboratorios Fase I, teniendo en cuenta que se encuentran en obsolescencia tecnológica. - Adquirir seis (6) equipos mac para faedis para reemplazar por obsolescencia de más de seis (6) años en la sede Campus Nueva Granada.	Inversión planeada (2021-2023): \$ 2.863.258.125	
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 2.373.954.000	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 1.232.666.299	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 52%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023, se realizó una asignó total de \$2.373.954.00, de los cuales se ejecutaron \$1.232.666.299, el 94% del total asignado.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.5.2. Gestión tecnológica. Adquisición de equipos de cómputo, equipos activos de red y comunicaciones por obsolescencia tecnológica. *(Administración TIC)	Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones	\$544,950,000	\$544,950,000	100%	\$914,502,000	\$-	0%	\$914,502,000	\$687,716,299	75%

Productos, impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto, a corte marzo de 2024, no presenta seguimiento asociado, entrega de productos o evidencias. Se conocen algunos avances de gestión y ejecución, ligados directamente al recurso en la compra de algunos equipos y la solicitud de presupuesto en el recurso proveniente de Estampilla pro UNAL, en dónde se han invertido más de 5.000 millones de pesos entre los años 2021 y 2023. Con estos valores se han financiado la actualización de 500 equipos de cómputo, incluyendo estaciones de trabajo para laboratorios. Es importante,

para la continuidad de este proyecto, de presentarse los resultados, impactos y evidencias asociadas al proyecto.

Proyecto 5.5.3. Implementación de las Tablas de Retención Documental de la Universidad Militar Nueva Granada

Resumen del proyecto:

La implementación de las tablas de retención permitió avanzar en la Universidad Militar Nueva Granada, en la clasificación, valoración y tramite de la documentación física y tecnológica.

Proyecto 5.5.3. Implementación de las Tablas de Retención Documental de la Universidad Militar Nueva Granada			
Responsable: Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones			
Objetivo del proyecto: Adquirir e implementar el sistema de información documental para la universidad con el fin de controlar las actividades específicas de los documentos de archivo de la Universidad Militar Nueva Granada	Inversión planeada (2020-2030): \$ 1.416.000.000		
Metas corto plazo (2021-2023): Contar con un (1) archivo central y un archivo histórico que cumpla con todos los criterios archivísticos según la normatividad archivística vigente	Inversión planeada (2021-2023): \$ 1.416.000.000		
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 1.392.000.000		
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 1.389.560.768	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 99%	
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 100%		
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): Contrato de licenciamiento DIVCAD-CLIC-03-2021 para la implementación y puesta en producción de sistema de gestión de documento electrónico, modelamiento de procesos e integraciones sistemas de información.		

Financiación solicitada y financiación asignada:

En total, se asignaron \$1.392.000.000, durante los años 2021-2023, efectuando una ejecución por valor de \$1.389.560.768 (un 99% del uso del recurso).

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.5.3. Implementación de las Tablas de Retención Documental de la Universidad Militar Nueva	Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones	\$1,392,000,000	\$1,389,560,768	100%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Granada * (Administración TIC)										
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Productos, impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: Se logró la puesta en producción de un sistema de gestión de documentos electrónico de archivo (SGDEA), modelamiento de procesos (BPM), software (ControlDoc) e integraciones con los sistemas de información de la Universidad Militar Nueva Granada en el modelo on cloud de acuerdo con las especificaciones técnicas. El proyecto finalizó su ejecución en el año 2021 y en el momento se encuentra con un avance del 100%.

Proyecto 5.5.4. Implementación de los asistentes virtuales Chatbots

Resumen del proyecto:

Con el apoyo del procesamiento de lenguaje natural, los chatbots son usados para automatizar los requerimientos, comúnmente empleados, en los canales de atención al ciudadano. Esto permite atender de forma oportuna las consultas y redireccionar el requerimiento al área vinculada.

Proyecto 5.5.4. Implementación y puesta en marcha de asistentes virtuales Chatbots			
Responsable: Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones			
Objetivo del proyecto: Adquirir e implementar asistentes virtuales Chatbots		Inversión planeada (2020-2030): \$ 10.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): • Implementar al 100% y poner en marcha asistentes virtuales Chatbots		Inversión planeada (2021-2023): \$ 10.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 0	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023 no se asignaron recursos a este proyecto.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.5.4. Implementación y puesta en marcha de asistentes virtuales	Oficina asesora de tecnologías de la	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Chatbots. *(Administración TIC)	información y las comunicaciones									
------------------------------------	----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no presenta avance planeado para el periodo 2021-2023. Al no presentar avances y no contratar productos significativos, **no es viable** brindarle continuidad.

Proyecto 5.5.5. Implementación y puesta en marcha de un sistema de firmado digital

Resumen del proyecto:

Con la autenticación de los documentos internos oficiales, mediante un sistema de firmado digital, la Universidad Militar buscó la agilidad de los procesos internos que involucren algún tipo de visto bueno o aprobación por parte de la alta dirección (Rectoría, vicerrectorías, direcciones o jefaturas de área).

Proyecto 5.5.5. Implementación y puesta en marcha de un sistema de firmado digital			
Responsable: Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones			
Objetivo del proyecto: Adquirir e implementar el sistema de firma digital		Inversión planeada (2020-2030): \$ 50.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): • Adquirir e implementar el sistema de firma digital		Inversión planeada (2021-2023): \$ 50.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 0	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): • No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023 no se asignaron recursos a este proyecto.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.5.5. Implementación y puesta en marcha de un sistema de firmado digital * (Administración TIC)	Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no presenta avance planeado para el periodo 2021-2023. Al no presentar avances y no contratar productos significativos, **no es viable** brindarle continuidad.

Proyecto 5.5.6. Implementación y puesta en marcha de un sistema de Inteligencia de Negocios

Resumen del proyecto:

La inteligencia de negocios es una práctica que tiene como propósito implementar la toma decisiones más basadas en los datos e información de calidad. Para ello, la Universidad Militar busca el desarrollo de sistemas de minería, visualización e infraestructura de datos.

Proyecto 5.5.6. Implementación y puesta en marcha de un sistema de Inteligencia de Negocios			
Responsable: Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones			
Objetivo del proyecto: Adquirir e implementar el Sistema Inteligencia de Negocios		Inversión planeada (2020-2030): \$ 200.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): Implementar y poner en operación al 100 % el Sistema de Inteligencia de Negocios		Inversión planeada (2021-2023): \$ 200.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 0	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023 no se asignaron recursos a este proyecto.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.5.6. Implementación y puesta en marcha de un sistema de Inteligencia de Negocios * (Administración TIC)	Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: Como parte del contrato con KUO CONSULTING, la Oficina Asesora de las Tecnologías de la Información adelanta la viabilidad de implementar sistemas para la inteligencia de negocios.

No obstante, el proyecto no efectuó avance para el periodo 2021-2023. En este sentido, se sugiere **no brindarle continuidad** al proyecto, a menos que se realice una reformulación.

Proyecto 5.5.7. Implementación y puesta en operación de un plan de recuperación de Desastres

Resumen del proyecto:

En la Universidad Militar los sistemas de recuperación de desastres consisten en el restablecimiento de acceso y funcionalidad de la infraestructura tecnológica ante un evento que involucre la alteración de la continuidad del negocio.

Proyecto 5.5.7. Implementación y puesta en operación de un plan de recuperación de Desastres		
Responsable: Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones		
Objetivo del proyecto: Adquirir e implementar el Sistema Inteligencia de Negocios	Inversión planeada (2020-2030): \$ 250.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): Implementar y poner en operación al 100 % el Plan de recuperación de desastre	Inversión planeada (2021-2023): \$ 250.000.000	
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 0	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023 no se asignaron recursos a este proyecto.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.5.7. Implementación y puesta en operación de un plan de recuperación de Desastres * (Administración TIC)	Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no presenta avance planeado para el periodo 2021-2023. Al no presentar avances y no contratar productos significativos, **no es viable** brindarle continuidad.

Proyecto 5.5.8. Implementación y puesta en marcha de la infraestructura de servidores de la universidad como servicio

Resumen del proyecto:

El montaje de una infraestructura de servidores amplia y acorde al volumen de información de trabajo por parte de la Universidad Militar es vital para garantizar el flujo contante de trabajo entre los sistemas de información.

Proyecto 5.5.8. Implementación y puesta en marcha de la infraestructura de servidores de la universidad como servicio		
Responsable: Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones		
Objetivo del proyecto: Migrar la infraestructura tecnológica de la Universidad a un esquema de infraestructura como servicios	Inversión planeada (2020-2030): \$ 0	
Metas corto plazo (2021-2023): Implementar y poner en operación al 100 % de la infraestructura de servidores de la Universidad como servicio	Inversión planeada (2021-2023): \$ 0	
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 0	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023 no se asignaron recursos a este proyecto.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.5.8. Implementación y puesta en marcha de la infraestructura de servidores de la universidad como servicio * (Administración TIC)	Oficina asesora de tecnologías de la información y las comunicaciones	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no presenta avance planeado para el periodo 2021-2023. Al no presentar avances y no contratar productos significativos, **no es viable** brindarle continuidad.

Proyecto 5.6.2. Diseño de propuesta de creación, aprobación, consolidación y asignación de recursos económicos, tecnológicos y talento humano para la emisora nueva granada en FM

Resumen del proyecto:

Crear una emisora en sistema de FM que permita un impacto en el entorno académico, científico, cultural y social de la Universidad Militar Nueva Granada. Con el objetivo de divulgar la cultura, la música de las diversas regiones del país y del mundo; la trasmisión de eventos, magazines, programas temáticos de radios locales, regionales, nacionales e internacionales estimula la ciencia, la educación, las investigaciones y el desarrollo tecnológico.

Proyecto 5.6.2. Diseño de propuesta de creación, aprobación, consolidación y asignación de recursos económicos, tecnológicos y talento humano para la emisora nueva granada en FM			
Responsable: División de comunicaciones publicaciones y mercadeo			
Objetivo del proyecto: Proponer la creación de la emisora		Inversión planeada (2020-2030): \$ 9.250.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): Implementar y poner en operación al 100 % dela infraestructura de servidores de la Universidad como servicio		Inversión planeada (2021-2023): \$ 3.150.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 680.000.000	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 88.000.000	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 13%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023 no se asignaron recursos a este proyecto.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.6.2. Diseño de propuesta de creación, aprobación, consolidación y asignación de recursos económicos, tecnológicos y talento humano para la emisora nueva granada en FM	División de comunicaciones publicaciones y mercadeo	\$351,000,000	\$22,000,000	6%	\$329,000,000	\$66,000,000	20%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: En el marco del avance, el proyecto presenta estudios de viabilidad para la adquisición de una banda en el espectro radial FM. Durante la vigencia 2023, se realizan las revisiones respectivas al proyecto, determinando un cambio del mismo para la adquisición de una cabina móvil y el fortalecimiento de la emisora mediante los canales de comunicación activos de la universidad (redes sociales). En este sentido, a partir de la reformulación, **es viable darle continuidad** a la iniciativa, a la espera de resultados planeados para el año 2024.

Conclusiones proyectos bandera

De los resultados y descripciones descritas en el mapeo de los proyectos bandera, en el periodo 2021-2023, estos contemplaban un énfasis en el fortalecimiento de las capacidades en infraestructura física y tecnológica (11 de 21 proyectos). Bajo estas iniciativas, se ejecutó el 69% de los recursos totales destinados para tal fin (\$24.062.550.891). Es importante destacar el uso de los recursos asignados en el marco del Plan de Fomento a la Calidad y Pro Estampilla UNAL, no se encontraban alineados, desde la ejecución, al Plan de Desarrollo 2020-2030 razón por la cual se les asignó una codificación diferente y no respondieron a los avances o productos descritos en cada uno de los proyectos bandera. De los resultados expuestos en el marco de cada uno de los proyectos, se destacan avances poco coordinados y de bajo impacto ligados a la gestión de actividades en el marco de cumplimiento. Evidencia de ello, es el seguimiento realizado a corte de marzo de 2024, en donde las acciones descritas carecen de un análisis y una visión mayor que le permita la agregación de valor a la Universidad Militar.

Por otra parte, es relevante mencionar la no presentación de resultados en 13 de los 21 proyectos de los responsables encargados de ejecución. Se desconoce si la naturaleza de esta decisión responde a la falta de productos o impactos, o simplemente una práctica derivada de la falta de seguimiento.

De los proyectos bandera se concluye que, solamente 1 proyecto se declara completado en el marco del Plan de Desarrollo; se plantea la continuidad de 3 que han presentado acciones significativas en el marco de la gestión; y, se deben reevaluar 17 proyectos por falta de resultados y seguimiento. En caso de no entregar gestiones asociadas se recomienda no brindarles continuidad a estas 17 iniciativas descritas.

Proyectos complementarios

Como añadido a los proyectos bandera se formularon los denominados “proyectos complementarios”, iniciativas que apoyaron la gestión durante el periodo 2021-2023. Con una inversión planeada de \$472.626.537.329, una apropiación de \$64.287.738.851, y una ejecución \$49.557.131.124 (77% de recursos disponibles). En total, 39 fueron los proyectos formulados para la vigencia. De estos 26 no presentaron avance en actividades, los 13 restantes acumularon en promedio 57,40% de un 100% esperado (22,08% relativo a la ejecución del corto plazo). A continuación, se detallan algunos de estos.

Proyecto 1.1.3. Formación integral de estudiantes fortalecimiento con la educación básica y media

Resumen del proyecto:

La flexibilidad curricular es uno de los componentes fundamentales para garantizar la articulación de la educación básica y media con la educación superior. En este sentido, el proyecto planteaba la elaboración de una política de articulación con la media que permitiera el rápido tránsito entre los colegios en convenio con la UMNG.

Proyecto 1.1.3. Formación integral de estudiantes fortalecimiento con la educación básica y media			
Responsable: Vicerrectoría académica			
Objetivo el proyecto: Plantear un programa institucional flexible para la articulación de educación básica y media desde un estudio de vigilancia estratégica a corto plazo que identifique los actores externos que nos permita construir un entorno educativo incluyente y que articule los programas de ingreso a la vida universitaria en la umng, adaptados a los intereses que se presenten en la sociedad para la década 2020-2030.		Inversión planeada (2020-2030): \$ 180.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): - Identificar los colegios e instituciones educativas de interés, alcaldías, gobernaciones para establecer un vínculo interinstitucional. - Validar la pertinencia de programas académicos de acuerdo con las necesidades del contexto. - Crear el documento de política institucional de articulación con educación media..		Inversión planeada (2021-2023): \$ 180.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 166.000.000	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023, se asignó al proyecto \$166.000.000, de los cuales no se ejecutó ningún valor.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
1.1.3. Formación integral de estudiantes / fortalecimiento con la educación básica y media	Vicerrectoría académica	\$108,000,000	\$-	0%	\$58,000,000	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no efectuó avance para el periodo 2021-2023. Ante la importancia de establecer una política que permita la articulación con la media, en los nuevos modelos de formación, es relevante realizar una revisión de esta iniciativa para establecer su **viabilidad planteada**.

Proyecto 1.1.4. Fortalecimiento de redes académicas e investigativas de información

Resumen del proyecto:

La colaboración entre proyectos de investigación permite visibilidad y posicionamiento a los productos derivados en cada uno de estos. Por ello, el trabajo en redes académicas es fundamental para el éxito de la investigación en la UMNG. De esta manera, el proyecto buscaba hacer parte de mínimo 1 red nacional para el fortalecimiento de productos catalogados como desarrollo tecnológico según Min Ciencias.

Proyecto 1.1.4. Fortalecimiento de redes académicas e investigativas de información			
Responsable: Vicerrectoría académica			
Objetivo del proyecto: Contar con redes académicas e investigativas cuyo propósito es apoyar al investigador en gestión, comunicación y colaboración de proyectos.		Inversión planeada (2020-2030): \$ 210.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): - Formar parte de una (1) red nacional para el fortalecimiento de la investigación, nuevas tecnologías, procesos de participación, intercambio de información, productos académicos con indexación en herramientas de impacto, con aumento de citación. - Crear patentes y nuevas tendencias en la investigación y formación académica.		Inversión planeada (2021-2023): \$ 63.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 30.450.000	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023):	
		No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023, se asignó al proyecto \$63.000.000, de los cuales no se ejecutó ningún valor.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
1.1.4. Fortalecimiento de redes académicas e investigativas de información	Vicerrectoría académica	\$12,600,000	\$-	0%	\$17,850,000	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no efectuó avance para el periodo 2021-2023. Esto debido a la existencia de otra iniciativa en el marco del Plan de Desarrollo 2020-2030 denominada “2.1.2. Promover la integración tecnológica, patentes, registros, publicaciones y propiedad intelectual”. La duplicidad en los objetivos propuestos para cada uno de los dos proyectos, derivo en la priorización de este último por parte de la Vicerrectoría de Investigación. Se recomienda **unificar esta iniciativa** con el proyecto 2.1.2. Promover la integración tecnológica, patentes, registros, publicaciones y propiedad intelectual.

Proyecto 1.1.5 Escuela de formación en programación y tecnologías digitales

Resumen del proyecto:

Con la aprobación en el año 2022 del Marco Nacional de Cualificaciones y su vinculación directa con el Ministerio del trabajo, la educación técnica viene adquiriendo mayor relevancia en el modelo educativo colombiano. Este proyecto se centra en desarrollar el potencial de la UMNG en los programas técnicos o tecnólogos con énfasis en el sector tecnológico.

Proyecto 1.1.5 Escuela de formación en programación y tecnologías digitales			
Responsable: Vicerrectoría académica			
Objetivo del proyecto: Incrementar el potencial de la umng en el desarrollo de la programación y tecnologías digitales como generador de conocimiento y desarrollo de la industria y del sector defensa.		Inversión planeada (2020-2030): \$ 84.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): - Crear el Modelo de enseñanza y prototipo del curso. - Lograr la aprobación por parte del Consejo Académico. - Ofertar cursos de corta duración presenciales y virtuales relacionados con las diferentes tecnologías		Inversión planeada (2021-2023): \$ 84.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 125.940.000	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023, se asignó al proyecto \$63.000.000, de los cuales no se ejecutó ningún valor.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
----------	-------------	--------------------	------------------	---	--------------------	------------------	---	--------------------	------------------	---

1.1.5. Escuela de formación en programación y tecnologías digitales	Vicerrectoría académica	\$50,400,000	\$-	0%	\$65,100,000	\$-	0%	\$10,440,000	\$-	0%
---	-------------------------	--------------	-----	----	--------------	-----	----	--------------	-----	----

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no efectuó avance para el periodo 2021-2023, es relevante realizar una revisión de esta iniciativa para establecer su **viabilidad planteada**.

Proyecto 1.1.6. Consolidación de una oferta académica innovadora e incluyente de programas de educación formal e informal

Resumen del proyecto:

Con la aprobación en el año 2022 del Marco Nacional de Cualificaciones y su vinculación directa con el Ministerio del trabajo, la educación técnica viene adquiriendo mayor relevancia en el modelo educativo colombiano. Este proyecto se centra en desarrollar el potencial de la UMNG en los programas técnicos o tecnológicos con énfasis en el sector tecnológico.

Proyecto 1.1.6 Consolidación de una oferta académica innovadora e incluyente de programas de educación formal e informal			
Responsable: Vicerrectoría académica			
Objetivo del proyecto: Actualizar la oferta académica con programas de pregrado y posgrado innovadores e incluyentes que contribuyan a mejorar la equidad para la distribución de las oportunidades de educación y de empleabilidad.		Inversión planeada (2020-2030): \$ 1.760.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): • Crear el Modelo de enseñanza y prototipo del curso. • Lograr la aprobación por parte del Consejo Académico. • Ofertar cursos de corta duración presenciales y virtuales relacionados con las diferentes tecnologías		Inversión planeada (2021-2023): \$ 720.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 1.546.434.068	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 117.860.400	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 8%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): • Propuesta de creación de 23 programas nuevos	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$1.546.434.068, de los cuales se ejecutaron \$117.860.400, comprendiendo al 8% de ejecución presupuestal.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
----------	-------------	--------------------	------------------	---	--------------------	------------------	---	--------------------	------------------	---

1.1.6. Consolidación de una oferta académica innovadora e incluyente de programas de educación formal e informal	Vicerrectoría académica	\$324,750,000	\$-	0%	\$723,957,034	\$76,230,000	11%	\$497,727,034	\$41,630,400	8%
--	-------------------------	---------------	-----	----	---------------	--------------	-----	---------------	--------------	----

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto, a corte de marzo de 2024, no presento avance para el periodo 2021-2023. Se tiene conocimiento de algunos resultados gracias a las reuniones efectuadas entre la Oficina Asesora de Planeación y Vicerrectoría Académica; destacando la propuesta de viabilidad de 23 programas nuevos en todos los niveles de formación para entrar en vigencia a partir del año 2024. En este sentido, es relevante que la Vicerrectoría Académica entregue el informe detallado de cada una de las gestiones adelantadas en el marco de proyecto para el periodo 2021-2023. La iniciativa cuenta con **viabilidad** para el año 2024, teniendo como compromiso la hoja de ruta establecida que permita obtener los registro calificados de los 23 programas propuestos.

Proyecto 1.1.7. Proyecto industria 4.0

Resumen del proyecto:

El proyecto busca que la Universidad Militar Nueva Granada tenga la capacidad de potenciar y fortalecer los procesos de producción para hacerlos más competitivos y sostenibles, aprovechando al máximo los recursos. Al transformar la capacidad de la UMNG, se obtendría una capacidad de atraer al sector defensa, las empresas, organizaciones y otras instituciones productivas con el fin de otorgarle a la sociedad en general un cierto grado satisfacción y efectividad en la transformación hacia la cuarta generación de la industria y que esto se traduzca en un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles, desligar la dependencia directa de los organismos gubernamentales, de tal manera que este actor adopte un papel colaborativo, entre los actores privados y oficiales.

Proyecto 1.1.7. Proyecto industria 4.0	
Responsable: Facultad de Ingeniería	
Objetivo del proyecto: Incrementar el potencial de la umng en el desarrollo de la industria 4.0 como generador de conocimiento y desarrollo de la industria y las unidades productivas del sector defensa.	Inversión planeada (2020-2030): \$ 1.402.000.000
Metas corto plazo (2021-2023): • Diseñar el laboratorio industria 4.0.	Inversión planeada (2021-2023): \$ 1.402.000.000
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 423.180.000

- Crear el modelo de enseñanza de manufactura. - Adaptar el laboratorio actual de manufactura bajo el modelo 4.0 Sede Villa Académica. - Dotar el laboratorio de industria 4.0 Sede Villa Académica. - Adaptar el laboratorio actual de manufactura bajo el modelo 4.0 Sede Campus Nueva Granada. - Dotar el laboratorio de industria 4.0 Sede Campus Nueva Granada. - Adquirir un (1) vehículo tipo aula móvil que funcione como laboratorio de Industria 4.0.	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): Propuesta de dotación de laboratorio de industria 4.0	

Financiación solicitada y financiación asignada:

Para la vigencia 2021-2023, se asignó al proyecto \$423.000.000, de los cuales no se ejecutó ningún valor.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
1.1.7. Proyecto industria 4.0	Facultad de Ingeniería	\$125,000,000	\$-	0%	\$153,040,000	\$-	0%	\$154,140,000	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto, a corte de marzo de 2024, no presento avance para el periodo 2021-2023. Se tiene conocimiento de algunos resultados por los contactos establecidos entre el docente Pedro Sánchez y la Oficina Asesora de Planeación. En estos acercamientos se manifestó, por parte del programa de Ingeniería Industrial el interés por liderar la iniciativa. La iniciativa cuenta con **viabilidad** para el año 2024, teniendo como compromiso la adquisición y puesta en marcha del laboratorio de industrial 4.0.

Proyecto 1.1.8. Centro de ingeniería de tejidos facultad de medicina

Resumen del proyecto:

Dentro de las consideraciones institucionales de la UMNG a nivel de Ciencia Tecnología e Innovación se contempla desarrollar procesos tecno-científicos que lleven a la Universidad a ser pionera en el avance de la ciencia y la innovación para dar solución a los problemas de salud de la población de las Fuerzas Militares y la población civil que así lo requiera. Los problemas del área de la salud en el contexto local incluyen aquellos relacionados con el reemplazo de tejidos y estructuras de soporte en el cuerpo humano para devolver y recuperar las funciones perdidas. La solución de estos problemas integra el trabajo

interdisciplinario de la academia desde saberes que se generan e interactúan interdisciplinariamente en áreas del conocimiento cómo la medicina, la ingeniería, la biología, la administración y otros.

Las actividades Centro de Ingeniería de Tejidos busca la promoción de la docencia para los estudiantes de las áreas del saber anteriormente enunciadas y genera el impacto necesario en el medio externo para aportar a nivel nacional e internacional soluciones a pacientes que requieren de este tipo de servicios. Desde el punto de proyección y venta de servicios se puede mencionar que el Colombia no existe un Centro de Ingeniería de Tejidos que pueda proveer el consumo nacional de tejido conectivo como, por ejemplo, tejido óseo, cartílago, músculo, piel, tendones. Lo que permite proyectar escenarios optimistas en la venta de servicios para la UMNG.

Proyecto 1.1.8. Centro de ingeniería de tejidos facultad de medicina			
Responsable: Facultad de Medicina			
Objetivo del proyecto: Crear un Centro de Ingeniería de Tejidos en la Facultad de Medicina de la Universidad Militar Nueva Granada con el fin de generar impacto científico, académico y financiero del orden nacional e internacional.		Inversión planeada (2020-2030): \$ 8.500.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): - Formalizar dentro de la Estructura de la Facultad de Medicina el Centro de Ingeniería de Tejidos. - Adecuar la Estructura Física del Centro de Ingeniería de Tejidos. - Dotar con equipos para el funcionamiento el Centro de Ingeniería de Tejidos. - Desarrollar una (1) patente de invención y de utilidad para la generación de tejido nuevo derivados del área de tejido conectivo. - Capacitar a seis (6) nuevos funcionarios en las técnicas y procesos para preparar la oferta de servicios. - Vender servicios a hospitales e Instituciones Prestadoras de Servicios en todo el territorio nacional para aplicación clínica		Inversión planeada (2021-2023): \$ 8.500.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 157.500.000	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 157.093.090	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 100%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:



El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$157.500.000, de los cuales se ejecutaron \$157.093.090, comprendiendo al 100% de ejecución presupuestal.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
1.1.8. Centro de ingeniería de tejidos facultad de medicina	Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud	\$157,500,000	\$157,093,090	100%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: A corte de marzo de 2024, el proyecto no presento avance para el periodo 2021-2023. Dada la importancia de la iniciativa en el posicionamiento y factor diferenciador de la Facultad de Medicina, es relevante realizar una revisión para establecer su **viabilidad planteada**.

Proyecto 1.1.9. Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras, CIME

Resumen del proyecto:

En el marco del proceso de post conflicto y la reconstrucción social del territorio nacional, el CIME surge como una alternativa para la preparación de la infraestructura de las zonas de difícil acceso en Colombia.

El CIME según el docente Wilmer Carrillo el CIME:

“Es un centro multidisciplinario con personal altamente calificado que desarrolle funciones de docencia, investigación y extensión en las áreas de la ingeniería de materiales y de estructuras sismo-resistentes, sostenibles e innovadoras, por medio de la búsqueda y la implementación de nuevos materiales, sistemas constructivos y tecnologías, con el fin de contribuir al desarrollo, progreso y bienestar del sector defensa y la sociedad en general. Por otro lado, el CIME tiene como Visión ser reconocido nacional e internacionalmente como un centro que desarrolla proyectos y soluciones innovadoras y vanguardistas para responder a las necesidades del sector defensa y de la sociedad en general”

Proyecto 1.1.9. Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras, CIME	
Responsable: Vicerrectoría Campus Nueva Granada	
Objetivo del proyecto: Poner en marcha el Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras CIME que permita desarrollar funciones vanguardistas de docencia, investigación y extensión en las áreas de la ingeniería de materiales y de estructuras sismo-resistentes, sostenibles e innovadoras con el fin de contribuir al desarrollo, progreso y bienestar del sector defensa, de la sociedad del posconflicto y de la sociedad en general.	Inversión planeada (2020-2030): \$ 48.007.578.000
Metas corto plazo (2021-2023):	Inversión planeada (2021-2023): \$ 1.830.070.000

- Formalizar la Estructura del Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras CIME. - Adecuar la Estructura Física del Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras CIME. - Dotar con equipos para el funcionamiento el Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras CIME. - Vender servicios a hospitales e Instituciones Prestadoras de Servicios en todo el territorio nacional	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 617.960.000	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 77.414.355	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 13%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 10%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se cuenta con resultados acordes con lo propuesto	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$617.960.000, de los cuales se ejecutaron \$77.414.355, comprendiendo al 13% de ejecución presupuestal.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
1.1.9. Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras, CIME	Vicerrectoría campus nueva granada	\$-	\$-	0%	\$300,000,000	\$49,574,944	17%	\$317,960,000	\$27,839,406	9%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo:

Contrastando la información suministrada en el seguimiento realizado, se evidencia avance en gestión no asociada a productos significativos que permitan establecer un impacto del proyecto. Sumado a esto, la inversión requerida para el desarrollo del proyecto se encuentra sobredimensionada con **respecto a los productos e impactos esperados**, se recomienda reestructurar el proyecto acorde a las capacidades actuales de la universidad.

Proyecto 1.1.10. Smart Campus

Resumen del proyecto:

SMART CAMPUS propone desarrollar un Plan de Gestión Sostenible para la Universidad Militar Nueva Granada. Este plan involucra aspectos y temas medio ambientales del Campus. De estas acciones se resaltan la implementación de microgrids, eficiencia energética, creación de distritos térmicos, uso eficiente de agua, planta de transformación de residuos sólidos orgánicos, cubiertas verdes y políticas como el uso de medios de transportes alternativos como la bicicleta y el tren, apuntando con esto a ser el primer Campus Sostenible de Colombia acreditado con certificación LEED.

Con estas acciones del Plan de Gestión Sostenible, la Universidad se orienta en las políticas de sostenibilidad y manejo del ambiente indicadas en el Green Campus, buscando planear e implementar acciones y políticas que contribuyen a disminuir el impacto en el medio ambiente”

Proyecto 1.1.10. Smart Campus

Responsable: Vicerrectoría Campus Nueva Granada		
Objetivo del proyecto: Estructurar, modelar y desarrollar proyectos de componente tecnológico, social y ambiental que permitan posicionar el Campus Nueva Granada como un referente nacional y regional (en Latinoamérica) de soluciones de campus sostenible y conectado	Inversión planeada (2020-2030): \$ 1.700.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): - Definir la estructura de Smart Campus. - Invertir en infraestructura para la comercialización y producción de energía. - Incrementar anualmente 17 mil toneladas de residuos procesados. - Crear un Plan de Generación y Comercialización de Energía. - Disminuir el pago de servicios públicos de energía en el Campus. - Vender energía en la Región Sabana Centro - Reducir la tarifa por pago de servicio de recolección de basura. - Formalizar el convenio interadministrativo con una empresa de servicios públicos aliados. - Vender servicios de marketing a empresas. - Comercializar productos derivados del procesamiento de los residuos sólidos. - Reactivar app y finalizar su desarrollo - Disminuir costos de interconexión un 20% para la umng - Invertir en infraestructura tecnológica para aplicar al equipo existente en el Campus. - Vender el aplicativo de gestión de mantenimiento a las empresas y capacitar al personal para su implementación. - Adecuar la maquinaria patentada y realizar pruebas del proceso. - Procesar doscientos cincuenta (250) toneladas de residuos por año.	Inversión planeada (2021-2023): \$ 1.700.000.000	
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 132.000.000	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$132.000.000, de los cuales no se ejecutaron recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
1.1.10. Smart Campus	Oficina asesora de direccionamiento estratégico e inteligencia competitiva	\$132,000,000	\$-	0%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: Teniendo en cuenta la duplicidad de proyectos relacionados con infraestructura en la Universidad Militar; y ante la necesidad de replantear los modelos de gestión hacia el desarrollo del Plan Maestro de Infraestructura, se recomienda reestructurar una única iniciativa relacionada, a manera que permita estructurar, modelar, promover y ejecutar mejoras, actualizaciones y modificaciones de la infraestructura contemplando los componente tecnológico, social y ambiental.

Proyecto 1.1.12. Club de emprendedores

Resumen del proyecto:

El propósito del Club de Emprendedores es desarrollar las competencias necesarias para que los miembros de la comunidad neogranadina emprendan proyectos innovadores con impacto interno y externo. Se sustenta en los principios de multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad, a través de la construcción de un escenario en los que se puedan integrar los diferentes saberes y se construyan proyectos conjuntos.

Proyecto 1.1.12. Club de emprendedores			
Responsable: División de Medio Universitario, Extensión y Proyección Social			
Objetivo del proyecto: Fortalecer la cultura emprendedora de la comunidad neogranadina a través de conocimientos y herramientas que posibiliten el desarrollo de proyectos de emprendimiento.		Inversión planeada (2020-2030): \$ 27.099.000	
Metas corto plazo (2021-2023): - Asegurar la participación de doscientos (200) miembros de la comunidad neogranadina las sesiones del Club de Emprendedores. - Asegurar la participación de doscientos cincuenta (250) miembros de la comunidad neogranadina en las sesiones del Club de Emprendedores. - Asegurar la participación de trescientos (300) miembros de la comunidad neogranadina en las sesiones del Club de Emprendedores - Asegurar la participación de cuatrocientos (400) miembros de la comunidad neogranadina participantes en la sesiones del Club de Emprendedores.		Inversión planeada (2021-2023): \$ 15.282.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 19.660.000	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 5.660.000	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 29%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$19.660.000, de los cuales no se ejecutaron recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
----------	-------------	--------------------	------------------	---	--------------------	------------------	---	--------------------	------------------	---

1.1.12. Club de emprendedores	División del medio universitario y División de extensión y proyección social	\$2,880,000	\$2,160,000	0%	\$16,780,000	\$3,500,000	21%	\$-	\$-	0%
-------------------------------	--	-------------	-------------	----	--------------	-------------	-----	-----	-----	----

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no efectuó avance para el periodo 2021-2023. Es relevante realizar una revisión de esta iniciativa para establecer su **viabilidad planteada**.

Proyecto 1.1.13. Posicionamiento del IEGAP como tanque de pensamiento

Resumen del proyecto:

El Instituto de Estudios Geoestratégicos y Asuntos Políticos (IEGAP), hoy Escuela de Altos Estudios Estratégicos Nueva Granada (ESAENG) surge con el propósito de atender las problemáticas como la defensa de la soberanía, de la integridad territorial, de la independencia nacional, del régimen constitucional y la salvaguardia de los derechos humanos, materiales de la política nacional e internacional. Para atender a los desafíos de un mundo global, en 2021 se establece una nueva estructura, para desarrollar las funciones misionales orientadas a la investigación, a la extensión y a la proyección social, mediante programas de extensión, dirigidos al sector Defensa y a las instituciones públicas y privadas en el contexto nacional e internacional; con énfasis en las áreas de Geopolítica, Seguridad y Defensa; Liderazgo, Toma de Decisiones y Gobernanza; Pensamiento Estratégico y Prospectiva; a través de metodologías de innovación conceptual de origen militar.

Proyecto 1.1.13. Posicionamiento del IEGAP como tanque de pensamiento			
Responsable: División de Medio Universitario, Extensión y Proyección Social			
Objetivo del proyecto: Posicionar al iegap como Tanque de Pensamiento que, mediante elementos de referencia e información confiable, desarrolle análisis que permitan una acertada toma de decisiones a nivel institucional con impacto en el sector Defensa y el contexto nacional e internacional.	Inversión planeada (2020-2030): \$ 2.941.952.618		
	Inversión planeada (2021-2023): \$ 1.384.161.132		
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 1.019.183.150		
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 672.575.006	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 66%	
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 100%		
Metas corto plazo (2021-2023): - Formalizar dentro de la estructura un (1) observatorio institucional iegap. - Definir líneas de trabajo (frente interno y externo). - Gestionar proyectos del observatorio.	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023):		

	• Modificación y formalización acuerdo 01 de 2022 por el cual se modifica la estructura y cambio de nombre del IEGAP a ESAENG • 25 eventos académicos (Incluye lanzamiento de libros y cursos) • Creación del Programa de Alto Liderazgo Estratégico Multidimensional – PALEM • Proyecto Memoria Histórica: el Color del Tiempo • Curso Gobernanza para el Desarrollo y el Emprendimiento juvenil • Curso Liderazgo y Toma de Decisiones • 8 estudios de caso • X Expedición de Colombia a la Antártida y se participó en el Comité Técnico Nacional de Asuntos Antárticos.
--	--

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$1.019.183.150, de los cuales se ejecutaron \$672.575.006, correspondiendo al 66% del total de recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
1.1.13. Posicionamiento del IEGAP como tanque de pensamiento	Instituto de riesgos geoestratégicos	\$177,172,624	\$49,500,000	28%	\$241,320,078	\$98,407,176	41%	\$600,690,448	\$524,667,830	87%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto, ha desarrollado actividades significativas que han permitido desde su reestructuración para el cambio de nombre y mayor flexibilidad a la hora de realizar acciones, hasta el posicionamiento de la ESAENG en el ámbito nacional e internacional a través de procesos de internacionalización e investigación. De esta manera, **la continuidad del proyecto es viable**, razón por cual se le brinda continuidad para el año 2024 .

Proyecto 1.2.1. Actualización de la red de bibliotecas bajo la infraestructura CRAI - TAC

Resumen del proyecto:

El proyecto busca contar con infraestructura adecuada y suficiente para organización de procesos, proyectos, mercadeo e implementación de nuevos productos de información e innovación de calidad. Además de la existencia de una variedad de recursos (bibliográficos, tecnológicos, etc.) para llevar a cabo el aprendizaje y la investigación, exigencia actual de calidad de cualquier institución educativa.

Proyecto 1.2.1. Actualización de la red de bibliotecas bajo la infraestructura CRAI - TAC			
Responsable: Vicerrectoría Académica			
Objetivo del proyecto: Contar con un centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (crai)que abarque el espacio físico, virtual y flexible en el que converjan y se integren infraestructuras tecnológicas, recursos humanos, espacios, equipamientos y servicios de innovación (proporcionados en cualquier momento y accesibles desde cualquier sitio), orientados al aprendizaje y la investigación de calidad para la comunidad académica y grupos de interés.		Inversión planeada (2020-2030): \$ 59.000.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): - Diseñar áreas del crai sobre espacio aprobado. - Construir instalaciones de la División crai-tac. - Capacitar los recursos humanos bajo el modelo crai-tac dos (2) bibliotecólogos y dos (2) tecnólogos). - Desarrollar planes y proyectos de información que se materializan en dos (2) congresos anuales. - Diseñar el crai-tac Mega biblioteca Campus. - Diseñar el crai-tac sede Facultad de Medicina		Inversión planeada (2021-2023): \$ 17.700.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 344.730.431	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 113.704.500	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 33%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$344.730.431, de los cuales se ejecutaron \$113.704.500, correspondiendo al 33% del total de recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
1.2.1. Actualización de la red de bibliotecas bajo la infraestructura CRAI - TAC	Vicerrectoría académica	\$123,480,431	\$-	0%	\$221,250,000	\$113,704,500	51%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: A corte de marzo de 2024, el proyecto no presentó avance para el periodo 2021-2023. Dada la importancia de la iniciativa en la modernización de la red de bibliotecas adscritas a la universidad, se consideró su **viabilidad planteada**, brindándole continuidad para el año 2024, sujeto a la entrega de informe de avance.

Proyecto 1.3.1. Centro de Evaluación del Desempeño del Estudiante Neogranadino

Resumen del proyecto:

El Centro de Evaluación del Desempeño del Estudiante Neogranadino pretende diseñar e implementar un sistema de seguimiento dirigido a los estudiantes de pregrado que permita evaluar los perfiles de ingreso y egreso de los programas académicos ofertados por la UMNG y proponer acciones para su fortalecimiento.

Proyecto 1.3.1. Centro de Evaluación del Desempeño del Estudiante Neogranadino.			
Responsable: Vicerrectoría académica			
Objetivo del proyecto: Diseñar e implementar un sistema de seguimiento dirigido a los estudiantes de pregrado que permita evaluar los perfiles de ingreso y egreso de los programas académicos ofertados por la umng y proponer acciones para su fortalecimiento		Inversión planeada (2020-2030): \$ 351.696.000	
Metas corto plazo (2021-2023): • Crear y ejecutar el Plan de trabajo del desempeño del estudiante neogranadino • Crear un Banco de pruebas para la evaluación de competencias de ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes que cursan programas de pregrado en la umng. • Crear una (1) ova de apoyo a los docentes para construcción de preguntas que evalúen competencias. • Lograr que el 60% de los estudiantes que deban presentar la prueba se matriculen en los cursos mooc para adquirir habilidades y mejorar su desempeño. • Desarrollar y adecuar la tecnología de evaluación por competencias para ingreso y permanencia en la carrera. • Evaluar al 85% de los estudiantes frente a las competencias de ingreso, permanencia y final de carrera.		Inversión planeada (2021-2023): \$ 293.240.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 57.400.000	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): • Documento de competencias de ingreso, permanencia y grado • Convocatorias estudiantes MOOC saber pro – 910 estudiantes inscritos • Creación de 3 aula virtuales MOOC saber pro • Contratación de 4 tutores MOOC	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$344.730.431, de los cuales se ejecutaron \$113.704.500, correspondiendo al 33% del total de recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
1.3.1. Centro de Evaluación del Desempeño del	Vicerrectoría académica	\$25,200,000	\$-	0%	\$32,200,000	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Estudiante Neogranadino.									
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: A corte de marzo de 2024, el proyecto no presento avance para el periodo 2021-2023. A pesar de ello, se evidenciaron algunas acciones que contribuyen a la construcción de material para establecer las competencias de ingreso y posterior nivelación por parte de los estudiantes de primer semestre. Es relevante analizar la adhesión de este proyecto al denominado “1.3.2. Consolidación de programas de apoyo a estudiantes con necesidades psicológicas y psicoeducativas”, ya que persiguen objetivos similares para garantizar la permanencia de los estudiantes. De no simplificarse, se estaría generando duplicidad en acciones y esfuerzos aislados por parte de las dependencias involucradas.

Proyecto 1.3.2. Consolidación de programas de apoyo a estudiantes con necesidades psicológicas y psicoeducativas

Resumen del proyecto:

El bienestar psicológico, emocional y relacional de los estudiantes ha sido el objetivo principal del COASE; por ello, sus propósitos configuran una visión integral del desarrollo del estudiante en la Universidad, con base en una filosofía humanista de ayuda, escucha, respeto, comprensión, confidencialidad y compromiso, factores enfocados en el mejoramiento de las condiciones de estudio, personales, familiares y relacionales del estudiante, se plantean diversos programas de atención a todo nivel del estudiante neogranadino, como una estrategia que favorezca su desempeño académico, así como su permanencia en la UMNG y su graduación como neogranadino.

Proyecto 1.3.2. Consolidación de programas de apoyo a estudiantes con necesidades psicológicas y psicoeducativas			
Responsable: Vicerrectoría académica			
Objetivo del proyecto: Fomentar e implementar estrategias que favorezcan la permanencia y graduación estudiantil mediante las actividades planificadas y ejecutadas por el coase para los estudiantes de la Universidad Militar Nueva Granada		Inversión planeada (2020-2030): \$ 9.710.862.152	
Metas corto plazo (2021-2023):		Inversión planeada (2021-2023): \$ 2.259.664.981	
Atender a quince mil (15000) estudiantes anualmente con los servicios de orientación, acompañamiento y seguimiento estudiantil.		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 553.445.482	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 553.445.482	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 100%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 100%	

	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): - Se adelantaron diversos talleres con estudiantes y escuela de padres - Cubrimiento de 15.360 estudiantes promedio por año con programas COASE 10.627 promedio por año personas participaron de las actividades desarrolladas por el COASE - Seguimiento a jóvenes en acción y política de gratuidad
--	--

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$553.445.482, de los cuales se ejecutaron \$553.436.275, correspondiendo al 100% del total de recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
1.3.2. Consolidación de programas de apoyo a estudiantes con necesidades psicológicas y psicoeducativas	Vicerrectoría académica	\$351,436,278	\$351,436,275	100%	\$130,009,204	\$130,000,000	100%	\$72,000,000	\$72,000,000	100%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: Durante el periodo descrito, se han presentado estrategias de orientación Socio – Ocupacional para aspirantes y estudiantes de primeros semestres; psicoeducación individual y grupal, atención a padres de familia; apoyo a entrevistas de aspirantes de pregrado y posgrado; apoyo a las Jornadas de orientación Estudiantil – JOE; y al seguimiento de los psicólogos en prácticas. Estos programas han permitido la atención prioritaria de por lo menos 13.000 estudiantes, manteniendo la tasa de deserción promedio institucional. Es importante destacar que, gran parte de los resultados obtenidos se deben al apoyo del Plan de Fomento a la calidad, en donde cada año se formulan entre 7 a 9 proyectos de inversión orientados a mantener la permanencia estudiantil y se convierte en principal fuente financiadora del COASE. De esta manera, **la continuidad del proyecto es viable.**

Proyecto 1.3.3. Gestión del Bienestar Institucional

Resumen del proyecto:

El proyecto se orienta a construir, desarrollar y documentar acciones que contribuyan a mejorar los proyectos de vida de los miembros de la comunidad universitaria vinculados a procesos de bienestar en sus diferentes manifestaciones, integrando la cultura del deporte y las artes como el conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social,

incluyendo los medios materiales que emplean para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades.

Proyecto 1.3.3. Gestión del Bienestar Institucional		
Responsable: División de Bienestar Universitario		
Objetivo del proyecto: Desarrollar programas de formación integral para los miembros de la comunidad universitaria que fomenten e integren competencias para el fortalecimiento de la democracia, el arraigo por los valores, el acceso a bienes y servicios de cultura, deporte y salud y el fortalecimiento de la identidad, la adopción de conductas y la generación proyectos investigativos que propicien saldos comunitarios visibles e inclusivos.	Inversión planeada (2020-2030): \$ 38.537.282.027	
Metas corto plazo (2021-2023): Atender a quince mil (15000) estudiantes anualmente con los servicios de orientación, acompañamiento y seguimiento estudiantil.	Inversión planeada (2021-2023): \$ 10.068.950.974	
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 14.619.729.944	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 10.722.429.333	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 73%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 67%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): - Promedio de 50 eventos por semestre orientados a la satisfacción del servicio y estrategias de permanencia estudiantil 1100 estudiantes promedio participando de torneos y actividades deportivas - Incremento en la cobertura (2100 estudiantes promedio) de servicios de salud y bienestar	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$14.619.729.944, de los cuales se ejecutaron \$10.722.429.333, correspondiendo al 73% del total de recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
1.3.3. Gestión del Bienestar Institucional	División del medio universitario extensión y proyección social	\$120,319,642	\$-	0%	\$7,539,813,892	\$5,232,857,940	69%	\$6,959,596,410	\$5,489,571,393	79%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: Con el incremento en la promoción y cobertura de los servicios de la División de Bienestar Universitario, el periodo 2021-2023 ha presentado resultados significativos, manteniendo estrategias vigentes y funcionales, así como reevaluando algunas existentes con bajo impacto. Esto gracias al trabajo coordinado en conjunto con el COASE para atender a satisfacción cualquiera de los requerimientos por parte de la comunidad estudiantil. Como recomendación se presenta la necesidad de reevaluar algunos conceptos que han permeado la gestión y en algunos casos se convierten en obstáculos para la agregación de valor desde la elaboración del presupuesto, (diferenciación entre gastos de funcionamiento e inversión). En esta línea, **la continuidad del proyecto es viable.**

Proyecto 2.1.1. Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación: hacia una Identidad y Fortalecimiento Investigativo e Innovador de la UMNG 2020-2030

Proyecto 2.1.2. Promover la integración tecnológica, patentes, registros, publicaciones y propiedad intelectual

Proyecto 2.1.3. Fortalecimiento de redes investigativas

Consideraciones iniciales por parte de Vicerrectoría de Investigación 2021-2023

En la gestión de los proyectos bajo la responsabilidad por parte de la Vicerrectoría de Investigación, se decide gestionar la unificación de los proyectos “2.1.2. Promover la integración tecnológica, patentes, registros, publicaciones y propiedad intelectual” y “2.1.3. Fortalecimiento de redes investigativas”, bajo una única línea “2.1.1. Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación: hacia una Identidad y Fortalecimiento Investigativo e Innovador de la UMNG 2020-2030”; con el objetivo de promover el uso eficiente del recurso, lo que permite a su vez la maximización de resultados.

Resumen del proyecto:

La Vicerrectoría de Investigaciones, contempla dentro de su estrategia institucional la estructuración de una política de Investigación, innovación y emprendimiento con el propósito de proyectar hacia el futuro las capacidades científicas y tecnológicas de la UMNG con miras a sentar las bases para el posicionamiento de la Universidad como una institución capaz potencializar de manera dinámica, ágil y participativa la investigación de la Militar como un instrumento para la solución de los grandes desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta la sociedad en general.

Proyecto 2.1.1. Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación: hacia una Identidad y Fortalecimiento Investigativo e Innovador de la UMNG 2020-2030	
Responsable: Vicerrectoría de Investigación	
Objetivo del proyecto: Estructurar una política de Investigación, innovación y emprendimiento con el propósito de proyectar hacia el futuro las capacidades científicas y tecnológicas de la umng con miras a sentar las bases para el posicionamiento	Inversión planeada (2020-2030): \$ 2.696.000.000

de la Universidad como una institución capaz potencializar de manera dinámica, ágil y participativa la investigación como un instrumento para la solución de los grandes desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta la sociedad en general.			
Metas corto plazo (2021-2023):	Inversión planeada (2021-2023): \$ 2.696.000.000		
- Desarrollar anualmente ciento treinta (130) proyectos de investigación científica desde las facultades de la Universidad. - Fortalecer los semilleros de investigación existentes con mayor número de estudiantes y mejores productos. - Aumentar el número de identificación de tecnologías resultados de proyectos de investigación en diez (10) anualmente. - Aumentar veinte (20) proyectos de investigación anuales aprobados y financiados por la umng. - Aumentar el número de docentes vinculados en proyectos de investigación científica.	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 33.297.938.993 <table> <tr> <td>Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 33.297.938.993</td><td>Porcentaje ejecutado (2021-2023): 100%</td></tr> </table> Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 100% Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): 2021: 33 asistentes graduados en formación de alto nivel de nuevo recurso humano para la investigación y Difusión de conocimiento académico; 87 proyectos de investigación nuevos para la vigencia, y 72 que continuaron su ejecución; 8 proyectos de alto impacto nuevos para la vigencia, y 12 continuaron su ejecución; 2 proyectos cofinanciados por recursos externos; 6 proyectos desarrollados en alianzas; 3 jóvenes investigadores financiados; 2022: 14 asistentes graduados; 86 proyectos de investigación en continuidad; 16 proyectos de alto impacto que continuaron su ejecución en 2022; 23 ponencias por parte de estudiantes de semilleros; 2023: 21 asistentes graduados; 50 proyectos nuevos para la vigencia, 10 continuaron ejecución, y 3 proyectos misionales; 4 proyectos financiados por recursos externos; 6 proyectos de alto impacto nuevos para la vigencia, y 5 presentaron continuidad.	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 33.297.938.993	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 100%
Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 33.297.938.993	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 100%		

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$33.297.938.993, de los cuales se ejecutaron \$33.297.938.993, correspondiendo al 100% del total de recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
2.1.1. Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación: hacia una Identidad y Fortalecimiento Investigativo e Innovador de la UMNG 2020-2030	Vicerrectoría de investigaciones	\$12,121,320,000	\$12,121,320,000	100%	\$10,794,618,993	\$10,794,618,993	100%	\$10,382,000,000	\$10,382,000,000	100%

Proyecto 2.1.2. Promover la integración tecnológica, patentes, registros, publicaciones y propiedad intelectual			
Responsable: Vicerrectoría de Investigación			
Objetivo del proyecto: Estructurar una política de investigación, innovación y emprendimiento con el propósito de proyectar hacia el futuro las capacidades científicas y tecnológicas de la umng con miras a sentar las bases para el posicionamiento de la Universidad como una institución capaz potencializar de manera dinámica, ágil y participativa la investigación como un instrumento para la solución de los grandes desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta la sociedad en general.		Inversión planeada (2020-2030): \$ 86.770.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): - Incrementar anualmente cuatro (4) patentes de innovación. - Aumentar el número de proyectos de investigación en alianza con el sector empresarial, gubernamental y social. - Fortalecer la cultura de innovación, investigación y emprendimiento mediante el fortalecimiento de redes nacionales e internacionales. - Fortalecer la política editorial y de publicaciones mediante capacitación y apoyo a investigadores. - Fortalecer la indexación de las revistas de la umng a nivel nacional e internacional.		Inversión planeada (2021-2023): \$ 19.070.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 0	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): El proyecto se unifica con 2.1.1. Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación: hacia una Identidad y Fortalecimiento Investigativo e Innovador de la UMNG 2020-2030	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 no se realizó asignación.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
2.1.2. Promover la integración tecnológica, patentes, registros, publicaciones y propiedad intelectual	División de desarrollo tecnológico e innovación	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Proyecto 2.1.3. Fortalecimiento de redes investigativas			
Responsable: Vicerrectoría de Investigación			
Objetivo del proyecto: Estructurar una política de investigación, innovación y emprendimiento con el propósito de proyectar hacia el futuro las capacidades científicas y tecnológicas de la umng con miras a sentar las bases para el posicionamiento de la Universidad como una institución capaz potencializar de manera dinámica, ágil y participativa la investigación como un instrumento para la solución de los grandes desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta la sociedad en general.		Inversión planeada (2020-2030): \$ 86.770.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): Formar parte de cinco (5) redes nacionales e internacionales para el fortalecimiento de la investigación, nuevas tecnologías, procesos de participación, intercambio de información, productos académicos indexados en herramientas de impacto con aumento de citación. Patentes y nuevas tendencias en la investigación y formación académica..		Inversión planeada (2021-2023): \$ 19.070.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 0	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): El proyecto se unifica con 2.1.1. Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación: hacia una Identidad y Fortalecimiento Investigativo e Innovador de la UMNG 2020-2030	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 no se realizó asignación.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
2.1.3. Fortalecimiento de redes investigativas	Vicerrectoría de investigaciones	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El balance presentando por la Vicerrectoría de Investigación con respecto al proyecto presenta como resultados 68 asistentes graduados, 305 proyectos de investigación, 31 proyectos de alto impacto, y 6 proyectos desarrollados en alianzas. Se resalta una reducción significativa en la participación de profesores y estudiantes en las convocatorias de financiación de proyectos; esto debido a los efectos de la pandemia y pospandemia en la gestión y soportes de actividades de ciencia, tecnología e innovación, en donde primo la prórroga de los proyectos en curso con respecto a nuevas asignaciones. De otra parte, las Facultades no

cuentan con metas asociadas a la producción intelectual de los docentes; así como la carencia en la interiorización de los compromisos con el Ministerio de Educación, consignados en los documentos de renovación de registro calificado o acreditación, dificulta la obtención de resultados. De otra parte, las barreras administrativas que limitan el rápido acceso a la ejecución del recurso por parte de los integrantes del proyecto, situación que limita la consecución de productos y en muchos casos el desistimiento de los mismos. Por último, la directriz por parte de la alta dirección por congelar los incentivos destinados a la investigación por parte de la UMNG, situación que trastoca los ciclos de producción docente.

Ante este panorama, la Vicerrectoría de Investigación, traza el plan para el fortalecimiento de la investigación en el año 2024, compromiso plasmado en la asignación por concepto de inversión para la vigencia mencionada, razón por la cual **la continuidad del proyecto es viable** sujeto a las revisiones respectivas parte de la alta dirección en la revisión de aquellos mecanismos que están dificultado la gestión en los proyectos de investigación.

Proyecto 3.1.1. Sistema de colecciones

Resumen del proyecto:

Fortalecer una oferta cultural, amparada en un sistema de colecciones conceptualizado a partir de una nueva tendencia conocida como Ecomuseo, que permita a la UMNG, por medio de su campus, convertirse en un espacio e institución más visible y accesible para las comunidades, logrando por medio de este posicionamiento establecer nuevas alternativas, culturales y artísticas a una comunidad de vecinos que, a su vez, serán el primer medio de divulgación de los servicios y beneficios de la UMNG.

El fortalecer el Sistema de Colecciones le brindara a la UMNG la oportunidad de estar en los gremios culturales que ha definido el MINCULTURA, a los cuales se puede acceder por medio de la posesión de colecciones y la oferta cultural. Por otra parte, vale la pena destacar que son muy pocas las universidades que a nivel nacional cuentan actualmente con museos, colecciones registradas y una oferta de actividades culturales, entre estas solo se encuentran: Universidad Nacional de Colombia, Universidad de la Salle, Universidad de los Andes, Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, Pontificia Universidad Javeriana, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad de Antioquia, Universidad del Norte, Universidad del Valle, Universidad de Caldas. Frente a esto, la UMNG entraría al grupo de universidades referente nacional en el manejo, protección y divulgación del patrimonio cultural mediante su sistema de colecciones.

Proyecto 3.1.1. Sistema de colecciones	
Responsable: División de extensión y proyección social	
Objetivo del proyecto: Crear apropiación por parte de la comunidad hacia el arte y la cultura por medio de la ejecución de actividades de difusión y el reconocimiento de la oferta cultural del Sistema de Colecciones de la umng.	Inversión planeada (2020-2030): \$ 7.865.530.255

Metas corto plazo (2021-2023): - Avaluar las colecciones que tiene bajo custodia la umng para conocer su valor patrimonial. - Adquirir objetos de colecciones y obras de arte para consolidar las colecciones existentes. - Desarrollar la bienal de arte Nueva Granada. Desarrollar planes y proyectos	Inversión planeada (2021-2023): \$ 2.151.419.077	
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 119.728.790	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 113.704.500	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 78%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 58%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): - Avaluó de 93 obras de arte y de 213 piezas de las colecciones asociadas al Museo Nacional de las Telecomunicaciones - Desarrollo de 10 guiones científicos, punto de partida para la creación de nuevas exposiciones y publicaciones pedagógicas. - Primera versión de la Bienal Neogranadina de Artes Plásticas titulada “Diálogos Estéticos, la cual tenía como objetivo reconocer el trabajo de artistas profesionales de largo recorrido, artistas empíricos o noveles en tres categorías: Nacional, Internacional y Neogranadina. 137 propuestas de artistas, 68 obras seleccionadas: 10 artistas neogranadinos, 39 artistas nacionales y 19 artistas internacionales procedentes de países como Alemania, Argentina, Estados Unidos, España, Ecuador, México, Panamá, Chile, Venezuela y Paraguay.	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$154.328.800, de los cuales se ejecutaron \$119.728.790, correspondiendo al 78% del total de recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
3.1.1. Sistema de colecciones	División de extensión y proyección social	\$49,000,000	\$23,520,000	48%	\$75,328,800	\$66,208,790	88%	\$30,000,000	\$30,000,000	100%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: Acorde a los resultados expuestos por parte de la Sección de Museos y en conversaciones con la Oficina Asesora de Planeación, **la continuidad del proyecto es viable** con ajustes de tipo estratégico a sus gestiones. Estos ajustes responden a la reestructuración para la puesta en marcha del primer museo vivo de la Sabana Centro que cuente con una interacción del público en general. Con ello, se trabajaría directamente en el posicionamiento y reconocimiento de la UMNG como actor estratégico de la historia de la Sabana Centro, cumpliendo con el propósito inicial de ser actor clave en los gremios culturales nacionales.

Proyecto 3.1.2. Apropiación del arte y la cultura en la comunidad (obras de arte)

Resumen del proyecto:

Como parte del sistema de colecciones, que busca la visibilidad externa al ser un actor estratégico en los gremios culturales nacionales, la apropiación interna debe promover la sensibilidad de la comunidad hacia el arte es crucial para alcanzar este objetivo. En este sentido, el proyecto busca fortalecer espacios en donde estudiantes, docentes y administrativos puedan tener contacto con obras de arte del sistema de colecciones para generar el sentido de apropiación por el arte y la cultura.

Proyecto 3.1.2. Apropiación del arte y la cultura en la comunidad (obras de arte)			
Responsable: División de extensión y proyección social			
Objetivo del proyecto: Generar acciones que conlleven al fortalecimiento y divulgación del Sistema de Colecciones de la Universidad Militar Nueva Granada		Inversión planeada (2020-2030): \$ 1.737.135.264	
Metas corto plazo (2021-2023): - Desarrollar ocho (8) muestras culturales y exposiciones temporales dirigidas a toda la comunidad. 129XII. Definición de metas por proyecto - Desarrollar talleres de carácter artístico para la comunidad. - Realizar visitas mediadas por el Sistema de Colecciones de la umng por muestras itinerantes y actividades culturales desarrollados por la sección de arte y cultura.		Inversión planeada (2021-2023): \$ 1.737.135.264	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 194.639.944	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 145.751.595	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 75%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 56%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): 3 exposiciones virtuales, 60 exposiciones temporales, 16 exposiciones itinerantes y 4 exposiciones permanentes, 274 recorridos mediados y 166 actividades culturales 9.886 personas accedieron a la oferta cultural definida por la sección durante los tres años - Restauración y recuperación del extinto Museo de Anatomía de la Facultad de Medicina e inició el proceso de renovación del Museo Nacional de las Telecomunicaciones, con un enfoque inmersivo. - Lanzamiento oficial del libro Hertz: De la guerra a la paz. Investigación sobre el ala permanente del Museo Nacional de las Telecomunicaciones, que aborda la historia de las comunicaciones militares y de los radioaficionados en Colombia.	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$194.639.944, de los cuales se ejecutaron \$145.751.595, correspondiendo al 75% del total de recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
3.1.2. Apropriación del arte y la cultura en la comunidad (obras de arte)	División de extensión y proyección social	\$-	\$-	0%	\$74,639,944	\$71,939,939	96%	\$120,000,000	\$73,811,656	62%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: En línea de los avances efectuados en el sistema de colecciones (93 obras de arte y de 213 piezas de colecciones de los museos) se llevaron a cabo más de 83 espacios de apropiación de la cultura, contando con 9.886 participantes durante el periodo 2021-2023. El balance positivo ha permitido avances en doble vía con el proyecto “3.1.1. Sistema de colecciones”. No obstante, con el objetivo de hacer un uso eficiente del recurso y coordinar de manera efectiva la gestión de la Sección de Museos, se sugirió agrupar las iniciativas “3.1.2. Apropriación del arte y la cultura en la comunidad” y “3.1.1. Sistema de colecciones”, ya que un proyecto es consecuencia del otro y comparten objetivos: fortalecer el sistema de colecciones.

Proyecto 3.1.3. Gobernanza Nacional Comunal

Resumen del proyecto:

La población comunal se caracteriza por su liderazgo natural en el territorio, es decir, son ciudadanos que, mediante el trabajo con la comunidad, consiguen canalizar sus solicitudes e intereses, así como desarrollar formas de organización local para alcanzar objetivos comunes. Sin embargo, los conocimientos para la administración de las organizaciones comunales provienen de sus destrezas sociales adquiridas por medio de la experiencia y no por la participación en la educación formal. Por esto, sin desconocer el valor de estos saberes empíricos, es necesario cualificar el conocimiento de la población comunal a través de la formación educativa y así mejorar sus competencias personales e incidir positivamente en el desarrollo comunitario.

Proyecto 3.1.3 Gobernanza nacional comunal	
Responsable: División de Medio Universitario, Extensión y Proyección y Social	
Objetivo del proyecto: Implementar estrategias de formación oportuna y adecuada para fortalecer las capacidades y el nivel de empoderamiento de los miembros de las oac en Colombia.	Inversión planeada (2020-2030): \$ 50.240.000.000
Metas corto plazo (2021-2023):	Inversión planeada (2021-2023): \$ 37.680.000.000
Lograr la capacitación de por lo menos el 60% de los líderes de las organizaciones	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 628.854.287



de acción comunal de los municipios de la Región Sabana Centro. - Realizar tres (3) encuentros regionales en lugares estratégicos de Colombia. - Realizar dos (2) encuentros regionales en lugares estratégicos de Colombia. - Lograr la capacitación virtual de por lo menos el 70% de los líderes de las organizaciones de acción comunal en los 32 departamentos colombianos.	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 139.367.800	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 22%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$628.854.287, de los cuales se ejecutaron \$139.367.800, correspondiendo al 22% del total de recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
3.1.3. Gobernanza Nacional Comunal	División del medio universitario y División de extensión y proyección social	\$375,109,989	\$-	0%	\$173,046,298	\$74,480,000	43%	\$80,698,000	\$64,887,800	80%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto, a corte de marzo de 2024, no presento avance para el periodo 2021-2023. Se tiene conocimiento de algunos resultados por los contactos establecidos entre la División de Bienestar Campus y la Oficina Asesora de Planeación. En estos acercamientos se manifestó, por parte de la División de Bienestar Campus el interés por liderar la iniciativa. La iniciativa cuenta con **viabilidad** para el año 2024, teniendo como compromiso la reformulación de la iniciativa para abarcar, de manera general, conceptos como la seguridad multidimensional en el marco de las capacitaciones a las JAC. Esto teniendo en cuenta que se debe fortalecer la línea de ingresos en oferta de educación continua en territorio.

Proyecto 3.1.4. Proyecto nodo empresarial

Resumen del proyecto:

El proyecto busca contribuir al desarrollo económico y social de la Región, mediante el fortalecimiento del tejido productivo, el aprovechamiento de las ventajas comparativas y la creación de ventajas competitivas para lograr una mayor inserción en el escenario internacional, a través de la integración de la Universidad Militar y el GESED; con el fin de potencializar las capacidades de la Universidad y de la capacidad productiva del sector defensa.

Proyecto 3.1.4. Proyecto nodo empresarial
Responsable: Facultad de Ingeniería

Objetivo del proyecto: Desarrollar un hub empresarial que permita al sector defensa y al sector productivo integrar modelos de negocio a la Universidad Militar Nueva Granada	Inversión planeada (2020-2030): \$ 54.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): Realizar un (1) estudio de factibilidad para el desarrollo de un Centro de Estudios en productividad.	Inversión planeada (2021-2023): \$ 54.000.000	
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 84.500.000	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$84.500.00, de los cuales no se ejecutó ningún valor.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
3.1.4. Proyecto nodo empresarial	Facultad de Ingeniería	\$32,400,000	\$-	0%	\$40,500,000	\$-	0%	\$11,600,000	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto, a corte de marzo de 2024, no presento avance para el periodo 2021-2023. Se tiene conocimiento de algunos resultados por los contactos establecidos entre el docente Pedro Sánchez y la Oficina Asesora de Planeación. En estos acercamientos se manifestó, por parte del programa de Ingeniería Industrial el interés por liderar la iniciativa. La iniciativa cuenta con **viabilidad** para el año 2024, teniendo como compromiso la consolidación y articulación del HUB Empresarial de la Universidad Militar Nueva Granada.

[Proyecto 3.1.5. Brigadas de salud en comunidades vulnerables en Cundinamarca por la fuerza pública y la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud](#)

Resumen del proyecto:

Las brigadas de salud en la UMNG están planeadas como un grupo de actividades en salud que se desarrollan de manera esporádica en estructuras físicas no destinadas a la atención en salud, o en instalaciones de salud ubicadas en áreas de difícil acceso que no cuentan con servicios de salud de mayor complejidad tales como servicios quirúrgicos. Para llevar a cabo estas actividades se precisa recurso humano, equipos, materiales y medicamentos necesarios, para beneficio de la población objeto de la brigada.

Estas brigadas facilitan a individuos y colectivos, el acceso a los servicios de salud, por medio del acercamiento de los mismos a las comunidades que los necesitan. Dichas brigadas pueden integrar la oferta de servicios de diferentes organizaciones e instituciones que se unen para desarrollar actividades relacionadas con la salud de una comunidad, bajo el liderazgo de la Dirección Territorial de Salud.

Proyecto 3.1.5. Brigadas de salud en comunidades vulnerables en Cundinamarca por la fuerza pública y la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud		
Responsable: Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud		
Objetivo del proyecto: Implementar brigadas de salud en comunidades vulnerables en Cundinamarca por fuerza pública y Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud.	Inversión planeada (2020-2030): \$ 2.127.300.000	
Metas corto plazo (2021-2023): Incrementar en un 10% anualmente el número de brigadas de salud.	Inversión planeada (2021-2023): \$ 555.500.000	
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 334.018.640	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 149.725.575	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 45%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 100%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): 2021: 10 brigadas de salud en atención pediátrica, tamizaje y terapia de la risa 2022: 34 brigadas de salud en atención pediátrica, tamizaje y terapia de la risa 2023: 22 brigadas de salud en atención pediátrica, tamizaje y terapia de la risa	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$334.018.640, de los cuales se ejecutaron \$149.725.575 correspondiendo al 45% del total asignado. Se destaca que, los recursos ejecutados hacen parte del concepto de suministros (gazas, guantes, material de salud) para el Consultorio de Atención Primaria en Salud, razón por la cual para el año 2024 estos gastos harán parte del presupuesto de funcionamiento.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
3.1.5. Brigadas de salud en comunidades vulnerables en Cundinamarca por la fuerza	Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud	\$106,800,000	\$16,000,000	15%	\$109,955,910	\$70,738,575	64%	\$117,262,730	\$62,987,000	54%

pública y la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto, a corte de marzo de 2024, presenta la realización de 66 brigadas de salud en comunidades vulnerables en temáticas como:

- Terapia de risa y arte clown
- Conocimiento sobre sustancias psicoactivas y la prevención del consumo
- Depresión, ansiedad y la prevención del suicidio
- Asesoría nutricional y de prescripción de la actividad física en niños
- Charla a la comunidad de mujeres Lideres para el uso racional de medicamentos en casa
- Educación y tamizaje prevención de cáncer de Seno, cérvix y próstata

Desde el Consultorio de Atención Primaria en Salud se manifiesta que la pandemia COVID 19 impidió la realización de las actividades presenciales a las diferentes comunidades dado el riesgo de contagio de la enfermedad. Añade que, el personal con el que cuenta el CAPS, para la realización de las actividades es voluntario, motivo por el cual todas las brigadas de salud dependen de su motivación y disponibilidad de tiempo. Al realizar el análisis de viabilidad, se recomienda evaluar la integración de esta iniciativa en un proyecto superior en el marco del concepto de seguridad multidimensional, a manera que permita aprovechar las buenas prácticas adquiridas por el CAPS en materia de atención primaria.

Proyecto 3.1.6. Programa de seguridad alimentaria

Resumen del proyecto:

En la actualidad, la UMNG busca consolidar y hacer visible su modelo de proyección social mediante el desarrollo de líneas de acción, que permitan incrementar la producción y actualización del conocimiento, generar servicios sociales y de desarrollo comunitario y propender por una cultura empresarial. Lo anterior permitirá posicionar a la universidad como una institución responsable de sí misma, brindando soluciones a las necesidades del entorno y de la sociedad colombiana en su conjunto.

Por lo anterior, se pretende que la UMNG, en su compromiso con la comunidad, sea líder en el desarrollo e implementación de políticas, campos de aplicación y líneas de acción de Proyección Social, que impacten, tanto a la comunidad universitaria, como a la sociedad en general, haciendo énfasis en el apoyo al sector Defensa como uno de los compromisos fundamentales de la UMNG.

Proyecto 3.1.6. Programa de seguridad alimentaria

Responsable: Facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas	
Objetivo del proyecto: Avanzar en el proceso de consolidación de líneas de acción que permitan mejorar la cobertura de la Proyección Social y de la extensión de la umng e impactar positivamente en su entorno.	Inversión planeada (2020-2030): \$ 1.903.700.000
Metas corto plazo (2021-2023): - Desarrollar anualmente ciento treinta (130) proyectos de investigación científica desde las facultades de la Universidad. - Fortalecer los semilleros de investigación existentes con mayor número de estudiantes y mejores productos. - Aumentar el número de identificación de tecnologías resultados de proyectos de investigación en diez (10) anualmente. - Aumentar veinte (20) proyectos de investigación anuales aprobados y financiados por la umng. - Aumentar el número de docentes vinculados en proyectos de investigación científica.	Inversión planeada (2021-2023): \$ 555.500.000
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 74.088.344
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 42.507.950
	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 57%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 67%
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): 3 municipios impactados (Chía, Cajicá, Cogua) 809 personas capacitadas en temas de emprendimiento, seguridad alimentaria y tecnologías de la información 32 talleres desarrollados 38 huertas caseras construidas 15 ideas de negocios apoyadas 10 visitas a instituciones educativas de los municipios impactados

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$74.088.344, de los cuales se ejecutaron \$42.507.950 correspondiendo al 57% del total asignado. Es importante mencionar que, gran parte del presupuesto asociado a esta iniciativa se encuentra ligado al Plan de Fomento a la Calidad 2020-2023, en la sección de proyectos especiales. De esta manera, al contar con una codificación diferente se contactó con la Facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas, quienes manifestaron la articulación de resultados a esta iniciativa.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
3.1.6. Programa de seguridad alimentaria	Facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas	\$44,900,000	\$38,608,450	86%	\$27,472,872	\$3,899,500	14%	\$1,715,472	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: En el marco de la iniciativa, se han desarrollado 32 talleres, los cuales han permitido aprovechar el

conocimiento tradicional relacionado con la producción hortícola como ventaja para garantizar seguridad alimentaria en su comunidad educativa, en sus familias y la región. Estos conocimientos se refuerzan con acompañamiento para el montaje de huertas caseras a estudiantes, emprendedores e interesados en el desarrollo de alternativas económicas que contemplen el uso de las Tecnologías de la Información y la Transformación Digital aplicados al campo colombiano proyecto. El proyecto cuenta con viabilidad de continuar en el mediano plazo, dados sus resultados; no obstante. es importante destacar que, la mayoría de los resultados obtenidos, en el marco del programa de seguridad alimentaria, se han financiado gracias al Plan de Fomento a la Calidad razón por la cual a partir del año 2024 se codificaron las tareas correspondientes al PDI 2020-2030.

Proyecto 4.1.3. Acreditación internacional recibida de ACBSP por el programa de Administración de Empresas

Resumen del proyecto:

Con el fin de mejorar los estándares de calidad del programa y tener una mayor visibilidad nacional e internacional, se establece el proyecto de acreditación internacional con la acreditador internacional para escuelas de negocios ACBSP. La filosofía de acreditación del ACBSP se basa en un enfoque sistemático, guiado por su misión para promover la calidad académica de forma continua. Uno de los principios que guían al ACBSP es fomentar el acceso y la inclusión que reconozcan la diversidad de las misiones institucionales de todo el mundo. Los estándares y criterios del ACBSP presentan prácticas de vanguardia históricamente validadas, que las escuelas y los programas de negocios pueden utilizar para evaluar, planificar, realizar y medir los resultados.

Proyecto 4.1.3. Acreditación internacional recibida de ACBSP por el programa de Administración de Empresas			
Responsable: Facultad de Ciencias Económicas			
Objetivo del proyecto: Lograr la acreditación internacional del programa de Administración de Empresas en un plazo de tres (3) años	Inversión planeada (2020-2030): \$ 123.730.000		
Metas corto plazo (2021-2023): - Elaborar y ejecutar el plan de trabajo para la acreditación internacional del programa de Administración de Empresas. - Elaborar un (1) documento de autoevaluación con fines de acreditación internacional. - Elaborar un (1) plan de mejora para lograr el cumplimiento de los estándares internacionales exigidos para la acreditación internacional. - Implementar el plan de mejora acorde con el proceso de autoevaluación previo.	Inversión planeada (2021-2023): \$ 82.530.000		
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 44.749.500		
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0		Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%		
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023):		
No se presentaron resultados			

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$44.749.500, de los cuales no se ejecutaron recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
4.1.3. Acreditación internacional recibida de ACBSP por el programa de Administración de Empresas	Facultad de Ciencias Económicas	\$18,892,000	\$-	0%	\$25,857,500	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no efectuó avance para el periodo 2021-2023. Es relevante realizar una revisión de esta iniciativa para establecer su **viabilidad planteada**.

Proyecto 4.1.4. Implementación del Sistema de Seguridad Multidimensional en la Provincia Sabana Centro del departamento de Cundinamarca

Resumen del proyecto:

Las nuevas dinámicas de las amenazas a los individuos exigen una reestructuración de las estrategias de seguridad para abordar dichas problemáticas desde una óptica integral que mejore efectivamente la percepción e índices de seguridad. No obstante, los gobiernos locales no cuentan con las herramientas técnicas, ni académicas para integrar en sus políticas públicas los conceptos de seguridad multidimensional adoptados, entre otros, por la Organización de Estados Americanos.

Por tal motivo, se evidencian falencias en la percepción de las necesidades en seguridad de los individuos y grupos sociales que afectan negativamente la gobernanza en los municipios. Asimismo, se presenta una desventaja estratégica la cual es aprovechada por los grupos generadores de inseguridad e incrementando la vulnerabilidad de los municipios en el corto y mediano plazo.

Proyecto 4.1.3. Acreditación internacional recibida de ACBSP por el programa de Administración de Empresas	
Responsable: Facultad de Ciencias Económicas	
Objetivo del proyecto: Construir la política de seguridad pública para fortalecer la Gobernanza en la Provincia Sabana Centro del departamento de Cundinamarca mediante el Sistema de Seguridad Multidimensional (ssm).	Inversión planeada (2020-2030): \$ 4.676.760.000
Metas corto plazo (2021-2023):	Inversión planeada (2021-2023): \$ 2.719.320.000
Formalizar dentro de la estructura el observatorio Seguridad	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 407.998.400

Multidimensional de la Provincia Sabana Centro. - Elaborar y desarrollar la política de seguridad en los municipios de la Provincia Sabana Centro. - Capacitar y certificar a los funcionarios de los municipios de la Provincia Sabana Centro en Seguridad Pública mediante la realización de cinco (5) diplomados y un (1) seminario de actualización - Capacitar y certificar a los funcionarios de los municipios de la Provincia Sabana Centro en Seguridad Pública mediante la realización de cinco (5) diplomados y un (1) seminario de actualización	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 171.000.000	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 42%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$407.998.400, de los cuales se ejecutaron \$171.000.000.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
4.1.4. Implementación del Sistema de Seguridad Multidimensional en la Provincia Sabana Centro del departamento de Cundinamarca	Vicerrectoría campus nueva granada	\$211,939,200	\$36,000,000	17%	\$138,059,200	\$135,000,000	98%	\$58,000,000	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no efectuó avance para el periodo 2021-2023. Es relevante realizar una revisión de esta iniciativa para establecer su **viabilidad planteada**.

Proyecto 5.2.6. Dotación equipos de laboratorio

Resumen del proyecto:

Con miras a satisfacer los servicios de apoyo de la academia (definidos por el Sistema de Gestión de la Calidad de la UMNG, en el mapa de macroprocesos) se hace necesario establecer derroteros administrativos, logísticos para una adecuada prestación y uso de los servicios de los laboratorios, como también diseñar planes para la recuperación de la inversión en los mismos.

En coherencia con las funciones sustantivas de la UMNG, y de la proyección de la misma desde diferentes aristas se hace también necesario la visibilidad de la infraestructura física y en especial la de los laboratorios a nivel nacional e internacional, siendo modelo o un referente de innovación tecnológico, que respalde los procesos de calidad académicos y los de prestación de servicios externos.

Es por todo lo anterior que en estas fichas se plantean y proyectan actividades para gestionar, proyectar y administrar la infraestructura existente y futura de laboratorios del campus Nueva Granada para garantizar su funcionamiento, crecimiento, apoyo a la académica y oferta de servicios en coherencia con las políticas y lineamientos institucionales.

Proyecto 5.2.6. Dotación equipos de laboratorio			
Responsable: División de Laboratorios			
Objetivo del proyecto: Gestionar los recursos de infraestructura existente y futura de laboratorios del campus Nueva Granada para garantizar su funcionamiento crecimiento y apoyo a la oferta académica y de servicios en coherencia con las políticas y lineamientos institucionales.		Inversión planeada (2020-2030): \$ 5.200.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023):		Inversión planeada (2021-2023): \$ 5.200.000.000	
- Adecuar en un 25% las bodegas de almacenamiento de sustancias químicas e insumos. - Construir el 50% de la pista de entrenamiento de trabajo seguro en alturas y espacios confinados para ofrecer certificación de cursos según la normatividad del Ministerio del Trabajo. - Poner en funcionamiento el 50% de los laboratorios de metrología para el apoyo a la academia y la venta de servicios al sector empresarial. - Realizar estudios de mercado y localización de la demanda potencial para la prestación de los servicios de laboratorio de la umng. - Adquirir equipos nuevos para completar dotación requerida para la prestación de servicios a la academia y apoyo a los demás procesos institucionales. Se contempla reposición por obsolescencia tecnológica en los laboratorios del Edificio José María Cabal		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 4.333.006.463	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 452.006.730	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 10%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023):	
		No se presentaron resultados	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$4.333.006.463, de los cuales se ejecutaron \$452.006.730. Adicionalmente a estos recursos, con una codificación diferente a este proyecto, se han asignado por concepto de Plan de Fomento a la Calidad (2020-2023) más de 3.000 mil millones de pesos para la dotación de equipos de laboratorio.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.2.6. Dotación equipos de laboratorio	División de laboratorios	\$226,680,000	\$140,510,398	62%	\$916,610,038	\$91,900,000	10%	\$3,189,716,425	\$219,596,332	7%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no presenta avance para el periodo 2021-2023 por parte de la dependencia encargada. Ante la no presentación de resultados, es relevante para la Oficina de Planeación Estratégica conocer si existe un plan maestro para la dotación, actualización y ampliación de los laboratorios actuales, a manera de responder a un ordenamiento de las necesidades internas y la venta de servicios científicos por parte de la Universidad Militar. Este comentario se efectúa en el marco de lo observado en la solicitud por parte de la División de Laboratorios, en donde se evidencia una desarticulación para la consolidación de las necesidades por parte de los programas, y en algunos casos la duplicidad de conceptos. En este sentido, es relevante realizar una revisión de esta iniciativa para responder a un plan ordenado que permita establecer su **viabilidad planteada**.

Proyecto 5.3.1. Equipamiento de la Plataforma de Seguridad Electrónica

Resumen del proyecto:

El proyecto tiene como objetivo establecer la importancia que tiene los sistemas integrados de seguridad electrónica, destacando el concepto de la seguridad como una de las necesidades más sentidas del ser humano manifestada desde el inicio de la humanidad hasta el día de hoy; Por otra parte la favorabilidad que tienen estos sistemas en cuanto al empleo, aplicación y funcionalidad enfocados no solo a la protección de activos de información y personal de la Universidad, sino también a la protección ante desastres naturales, por fuego o inundaciones, estableciendo ventajas como un soporte para la implementación de procedimientos para la detección y prevención del delito, además de minimizar los riesgos al interior de la Universidad, mediante la aplicabilidad de controles físicos, técnicos y administrativos contemplados en el Anexo A de la ISO 27001:2013.

Proyecto 5.2.6. Dotación equipos de laboratorio			
Responsable: Oficina de Protección del Patrimonio			
Objetivo del proyecto: Equipar y configurar una Plataforma de Seguridad Electrónica integrada en sus cuatro (4) subsistemas existentes en la Universidad con el fin de mantener un sistema más robusto de acuerdo con el crecimiento institucional, generando así la aplicabilidad de controles de tipo: físicos, técnicos y administrativos contemplados en el Anexo A de la ISO 27001:2013, de acuerdo con la infraestructura instalada y seguridad física de la Institución, localizada en sus dos sedes para una mayor cobertura en cuanto a controles físicos.		Inversión planeada (2020-2030): \$ 3.522.162.747	
Metas corto plazo (2021-2023):		Inversión planeada (2021-2023): \$ 3.522.162.747	
- Tener el 60% de equipamiento de la plataforma de seguridad electrónica. - Lograr el 60% de la adquisición de equipos de publicidad digital y localización: infraestructura física de la institución localizada en la sede Campus Nueva Granada		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 465.491.971	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 179.975.600	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 39%

	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): No se presentaron resultados

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$465.491.971, de los cuales se ejecutaron \$179.975.600.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
5.3.1. Equipamiento de la Plataforma de Seguridad Electrónica	Oficina de protección al patrimonio	\$206,329,765	\$179,975,600	87%	\$259,162,206	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no presento avance para el periodo 2021-2023 por parte de la dependencia encargada. En este sentido, es relevante realizar una revisión de esta iniciativa para responder a un plan ordenado que permita establecer su **viabilidad planteada**.

Proyecto 5.4.1. Consolidación del sistema de efectividad institucional (Acreditación institucional)

Resumen del proyecto:

Teniendo en cuenta que la UMNG enfatiza en la cultura de la autoevaluación de la gestión y la acreditación y reacreditación institucional y de programas, para la autorregulación y el logro de la cultura del mejoramiento continuo y la búsqueda de la excelencia académica, el proyecto “Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la autorregulación, para el mantenimiento de la acreditación institucional” se hace justifica sobre la base de la evaluación y sostenimiento de los altos estándares de calidad de las funciones sustantivas de la universidad, docencia, investigación y extensión, así como de la internacionalización y el aseguramiento de la visibilidad nacional e internacional de la UMNG, incluyendo desempeño de profesores, estudiantes, funcionarios administrativos, procesos académicos, de investigación, aplicada y formativa, proyección social, extensión e impacto social.

Para tal fin es necesaria mantener y actualizar permanentemente el sistema institucional de autoevaluación con la contemplación del Modelo de autoevaluación institucional acorde con las dinámicas del aseguramiento de la calidad de la educación que ofertamos, que proporciones bases para la apropiación de la noción de autorregulación con una aproximación sistémica, transformadora e innovadora.

Proyecto 5.4.1. Consolidación del sistema de efectividad institucional (Acreditación institucional)			
Responsable: Oficina de acreditación institucional			
Objetivo del proyecto: Avanzar en la consolidación de la cultura de autoevaluación y autorregulación permanente en busca de la excelencia		Inversión planeada (2020-2030): \$ 900.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): - Obtener la acreditación internacional de dos (2) programas. - Obtener la acreditación de treinta y cuatro (34) programas		Inversión planeada (2021-2023): \$ 665.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 114.450.000	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 5.800.000	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 5%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 67%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): - Mantenimiento del SIAC - Programas radiales para la acreditación	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$114.450.000, de los cuales se ejecutaron \$5.800.000.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.4.1. Consolidación del sistema de efectividad institucional (Acreditación institucional)	Oficina de acreditación institucional	\$32,000,000	\$5,800,000	18%	\$82,450,000	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: Dentro del proyecto, durante los años 2021-2023 se realizó la inversión tendiente a mantener la acreditación institucional por medio de la consolidación del sistema institucional de acreditación y aseguramiento de la calidad SIAAC.

Esta actividad se apoya en un software que es el encargado de sostener el proyecto SIAAC TOOLS teniendo en cuenta que en los procesos de autoevaluación las evidencias basadas en razones cualitativas y cuantitativas cobran mayor relevancia, por ser el insumo mediante las cuales la UMNG, el CNA y demás entes evaluadores externos verifican y evalúan el cumplimiento de los factores o condiciones de calidad, según sea el caso, para los procesos

de acreditación y registros calificados. Es relevante realizar una revisión de esta iniciativa para responder a un plan ordenado que permita establecer su **viabilidad planteada**.

Proyecto 5.6.1. Centro Estratégico de Comunicaciones. *Comunicaciones estratégicas

Resumen del proyecto:

El proyecto se enfoca en dar respuesta a la interacción de la universidad con sus grupos de interés, relación que se construye a partir de los principios de eficacia, eficiencia, efectividad, transparencia y publicidad, pilares de la comunicación en las entidades públicas colombianas.

Así mismo, busca la creación de un modelo de comunicación que trascienda la propensión unidireccional en las acciones de comunicación –persistente en las entidades públicas en general– para concentrarse en formas de interrelación real de retroalimentación comunicativa.

Proyecto 5.6.1. Centro Estratégico de Comunicaciones. *Comunicaciones estratégicas			
Responsable: División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo			
Objetivo del proyecto: Fortalecer el relacionamiento con el entorno y robustecer la gestión de mercadeo		Inversión planeada (2020-2030): \$ 19.450.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): Relacionarse con medios de comunicación tradicionales, comunitarios y digitales.		Inversión planeada (2021-2023): \$ 4.800.000.000	
		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 3.241.297.091	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 2.069.104.205	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 41%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 64%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): Mantenimiento de las métricas asociadas a los canales de comunicación	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$3.241.297.091, de los cuales se ejecutaron \$2.069.104.205.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.6.1. Centro Estratégico de Comunicaciones.	División de comunicaciones	\$630,000,000	\$622,051,238	99%	\$660,797,091	\$638,552,885	97%	\$1,950,500,000	\$808,500,082	41%

*Comunicaciones estratégicas	publicaciones y mercadeo									
------------------------------	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: En el seguimiento realizado se pone en manifiesto, por parte de la División de Comunicaciones, el incumplimiento del contrato DIVCAD-CPS-08-2021 por parte del proveedor seleccionado. De esta manera, como contingencia a partir del año 2023 se contemplaron los desarrollos in-house mediante la contratación de personal especializado que le permitiera cumplir con el mantenimiento y manejo de los canales de comunicación. Es importante, ante este escenario, redefinir el objetivo del proyecto dada la necesidad de fortalecimiento de los canales de comunicación y un acercamiento por parte de la institucionalidad con los grupos de interés, los cuales a la fecha cuentan con una posición ambigua por parte del Universidad. En este sentido, la iniciativa debe reformularse para contar con **viabilidad**.

Proyecto 5.6.3. Implementación de programa de marketing (admisiones y mercadeo)

Resumen del proyecto:

La ampliación efectiva de los canales de comunicación es uno de los factores clave para atraer nuevos aspirantes. Con la apuesta regional de la Universidad Militar Nueva Granada, se espera incrementar no solamente el numero de estudiantes provenientes de región, a su vez que, de forma articulada, se elaboran los planes de expansión a otras zonas de Colombia de los servicios de formación en sus distintas modalidades.

Proyecto 5.6.3 Implementación de programa de marketing (Admisiones y Mercadeo)			
Responsable: Vicerrectoría Académica y División de Registro y Control Académico			
Objetivo del proyecto: Implementar, potenciar y mejorar el incremento de inscritos y admitidos en los programas académicos de pregrado y posgrado en la modalidad presencial y a distancia, a partir de la estrategia de regionalización y proyección social, optimizada con las tic con que cuenta la umng.		Inversión planeada (2020-2030): \$ 33.789.277.424	
Metas corto plazo (2021-2023):		Inversión planeada (2021-2023): \$ 17.039.205.631	
- Nombrar a diez (10) coordinadores regionales para potenciar la inscripción de matrículas y permanencia en los programas que ofrece la umng en la modalidad presencial y a distancia - Incrementar el 2.5% del número de inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la umng. - Incrementar el 3% del número de inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la umng. - Incrementar el 3.5% del número de inscritos y matriculados en los programas		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 83.318.718	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 0	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 0%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 0%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023):	
		No se presentaron resultados	

de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la umng	
--	--

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$83.318.718, de los cuales no se ejecutaron recursos.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropriación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropriación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropriación	2023 - Ejecutado	%
5.6.3. Implementación de programa de marketing (admisiones y mercadeo)	Vicerrectoría académica y División de registro y control académico	\$-	\$-	0%	\$83,318,718	\$-	0%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto no presento avance para el periodo 2021-2023 por parte de la dependencia encargada. En este sentido, es relevante realizar una revisión de esta iniciativa debido a su importancia estratégica para incrementar la visibilidad y posicionamiento de la Universidad Militar en la Región. De esta manera, el proyecto debe reformularse para establecer su **viabilidad planteada**.

Proyecto 5.7.1. Unidad de gestión estadística institucional

Resumen del proyecto:

La estadística generalmente se considera un requisito previo para el campo de la planeación institucional, son necesarias las estadísticas para ayudar a transformar las observaciones en información y para responder preguntas sobre muestras de observaciones, para proporcionar un sistema de análisis de datos, integrando varios de los diferentes sistemas de información utilizados por la universidad.

Las estadísticas brindan a los directivos UMNG más confianza para lidiar con la incertidumbre a pesar de la avalancha de datos disponibles, lo que les permite tomar decisiones más inteligentes de manera más rápida y brindar un liderazgo más estable a los grupos de interés que confía en ellas.

La herramienta propiamente estadística, permite mejorar la gobernanza institucional, la transformación de datos en conocimiento, la posibilidad de tener mayor autonomía para la toma de decisiones, la obtención de respuestas fiables y la alineación y transparencia de resultados.

Proyecto 5.7.1. Unidad de gestión estadística institucional
Responsable: Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva

Objetivo del proyecto: A. Monitorear tendencias en innovación educativa y de mayor impacto. B. Analizar la influencia de las tendencias sociales en la educación para poder identificar las necesidades a atender. C. Difundir una comunicación eficiente y oportuna en innovación educativa e iniciativas sociales. D. Impulsar y promover la innovación y el cambio tecnológico.	Inversión planeada (2020-2030): \$ 1.580.000.000	
Metas corto plazo (2021-2023): • Realizar un (1) estudio comparativo de observatorios sociales a nivel nacional e internacional. • Crear la estructura del observatorio. • Definir las líneas de acción del observatorio social de la umng. • Vincular docentes e investigadores para trabajar en las líneas de acción del observatorio social. • Asegurar la producción académica y científica de documentos de interés que fortalezcan la toma de decisiones institucionales • Identificar y priorizar proyectos de carácter social para su ejecución de acuerdo con la implementación del Ecosistema de innovación social institucional.	Inversión planeada (2021-2023): \$ 534.800.000	
	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 168.892.000	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 92.418.000	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 55%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 33%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): • Formulación política y manual de gestión estadística • Informe de análisis de brechas y oportunidades en la UMNG • Informe escenarios de futuro UMNG	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$168.892.000, de los cuales se ejecutaron \$92.418.000.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.7.1. Unidad de gestión estadística institucional	Oficina asesora de direccionamiento estratégico e inteligencia competitiva y Vicerrectoría general	\$56,280,000	\$56,168,000	100%	\$37,612,000	\$36,250,000	96%	\$75,000,000	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: Para la ejecución del proyecto se han presentado una serie de dificultades que han retrasado su avance, entre ellas se encuentran: la falta de articulación en la estructura organizacional de los grupos internos de trabajo que coordina, centraliza y facilita el acceso a los indicadores y métricas relevantes para la toma de decisiones y utilización en beneficio de la gobernanza de la UMNG. Falencias tecnológicas, al depender de la implementación de

las aplicaciones articuladas y concatenadas de la infraestructura tecnológica, PeopleSoft de Oracle Proyecto EPISEO-OFITIC-KUO a partir de Planificación Estadística, fortalecimiento de registros administrativos y Calidad Estadística, así como de la detección y prevención de riesgos de ciberseguridad, transformación digital y Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional, Rendición de Cuentas, donde fomenten la confianza en la integridad de los Sistemas Estadísticos y generen credibilidad en las estadísticas producidas. Carencia de sistemas de información para la gestión estadística, esto ante el manejo de diferentes tipos de datos que no están centralizados en una dependencia específica, induciendo a la diversidad de información y una falta de credibilidad interna en los datos recopilados.

Ante esta situación, se debe reevaluar la capacidad en materia de cultura organizacional, así como en capacidad tecnológica que permita responder a la **viabilidad** planteada del proyecto.

Proyecto 5.7.2. Observatorio ODS y Observatorio monitoreo y cambio social

Resumen del proyecto:

El Observatorio de innovación educativa y cambio social, tratará temas relacionados con tendencias en innovación educativa, se convierte en una estrategia encargada de orientar y fundamentar la toma de decisiones que lleven al mejoramiento continuo de la educación por medio de la divulgación de mediciones y análisis a partir de la caracterización y monitoreo permanente de la innovación educativa.

Además, se adelantarán de manera constante actividades en el marco del monitoreo social.

Los objetivos que definirán el observatorio están enmarcados en las siguientes características:

- **Sostenibilidad:** Diseñar mecanismos de sostenibilidad suficientemente amplios que propendan por la diversificación de fuentes de financiación y permitan la autonomía intelectual del observatorio.
- **Caracterización:** Caracterizar la innovación educativa con uso de TIC que tenga en cuenta el contexto colombiano y las tendencias internacionales.
- **Indicadores:** Proveer un conjunto dinámico de indicadores coherente con la caracterización de innovación educativa, que permita (1) medir el progreso y avance en las rutas hacia la innovación educativa, (2) orientar adecuadamente la oferta de formación docente, y (3) orientar la formulación de políticas de mediano y largo plazo, así como (4) establecer y medir el avance de sus logros.

Adicional a lo anterior se trabajarán indicadores orientados desde los social a responder necesidades del contexto y del sector real.

- **Investigación:** Elaborar y ejecutar proyectos de investigación que permitan realizar análisis prospectivos orientados a proponer políticas de mediano y largo plazo en innovación educativa con uso de TIC.

- **Posicionamiento:** Posicionar al Observatorio en la comunidad interesada en la educación como un observatorio que brinda información confiable y veraz, de manera amigable con los diversos usuarios, y proveyendo facilidades para la interpretación y análisis de las observaciones.
- **Análisis:** Observar, analizar y producir orientaciones a nivel institucional, para dar recomendaciones en adopción de tecnologías.

Proyecto 5.7.2 Observatorios de Monitoreo y cambio social y Objetivos de desarrollo sostenible			
Responsable: Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva			
Objetivo del proyecto:		Inversión planeada (2020-2030): \$ 2.170.000.000	
• Monitorear tendencias en innovación educativa y de mayor impacto. • Analizar la influencia de las tendencias sociales en la educación para poder identificar las necesidades a atender. • Difundir una comunicación eficiente y oportuna en innovación educativa e iniciativas sociales. • Impulsar y promover la innovación y el cambio tecnológico.			
Metas corto plazo (2021-2023):		Inversión planeada (2021-2023): \$ 420.000.000	
• Realizar un (1) estudio comparativo de observatorios a nivel nacional e internacional. • Crear la estructura de los observatorios. • Definir las líneas de acción del observatorio social de la umng. • Vincular seis (6) proyectos a los observatorios identificados y priorizados para su ejecución de acuerdo con la implementación de acuerdo con las variables prospectivas institucionales. • Vincular docentes e investigadores para trabajar en las líneas de acción de los observatorios.		Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 128.519.935	
		Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 128.163.000	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 99%
		Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 33%	
		Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023):	
		• Formalización del observatorio de sostenibilidad de la UMNG • Análisis institucional de la UMNG con relación a los ODS	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$128.519.935, de los cuales se ejecutaron \$128.163.000.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.7.2. Observatorio ODS y Observatorio monitoreo y cambio social	Oficina asesora de direccionamiento estratégico e inteligencia competitiva	\$80,000,000	\$79,968,000	100%	\$48,519,935	\$48,195,000	99%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto ha efectuado una serie de avances significativos en cuanto análisis comparativos internos y externos que permitieron en 2023, mediante acto administrativo, formalizar el observatorio de sostenibilidad de la UMNG. Con 5 líneas de trabajo formuladas, bajo en énfasis de la seguridad multidimensional, se espera coordinar acciones que permitan ampliar el impacto de la Universidad en materia ambiental, social y económica, teniendo como foco las soluciones verdes aplicadas a la región.

La iniciativa cuenta con la **viabilidad** para continuar en el mediano plazo.

Proyecto 5.7.3. Gestión del cambio organizacional basado en formación de líderes y gestión de emociones mediante coaching ontológico y empresarial. *Habilidades Blandas

Resumen del proyecto:

Acompañar el proceso de transformación de la UMNG es un reto institucional lleno de oportunidades.

Una misión de futuro que, impactando estudiantes, docentes, egresados y funcionarios, impacta más allá, familias y comunidades.

La propuesta del proyecto de cambio, caracterizada por el estímulo a la investigación y a la innovación, en el que se involucran herramientas de vanguardia tecnológica, operativas y de gestión, estimulando la investigación, la gestión del conocimiento y la gestión de riesgos, permitirán seguramente a la UMNG, alcanzar más reconocimiento social y científico en la comunidad nacional e internacional, dando acceso a sectores de la población que necesitan incluirse en un propósito de basto alcance.

Proyecto 5.7.3. Gestión del cambio organizacional basado en formación de líderes y gestión de emociones mediante coaching ontológico y empresarial. *Habilidades Blandas	
Responsable: Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva	
Objetivo del proyecto: • Enfocar los planes, procesos y proyectos entorno al procedimiento del cambio, riesgo y conocimiento institucional, realizando un acompañamiento para esa importante misión transformadora que pretende la nueva administración universitaria. • Implementar, estandarizar, estabilizar e identificar las oportunidades en la gestión de los líderes de los procesos que deriva de la puesta en marcha de proyectos de carácter transversal.	Inversión planeada (2020-2030): \$ 12.610.410.216
Metas corto plazo (2021-2023):	Inversión planeada (2021-2023): \$ 2.934.271.379

- Consolidar los recursos humanos requeridos para la sección. - Apoyar los proyectos institucionales de cambio para su aceleración y seguridad, garantizando el acompañamiento en los procesos de transformación organizacional a los líderes de los procesos en el planteamiento, implementación, estandarización, estabilización e identificación de oportunidades	Apropiación corto plazo (2021-2023): \$ 168.412.890	
	Resultados cuantitativo* (2021-2023): \$ 121.261.000	Porcentaje ejecutado (2021-2023): 72%
	Porcentaje de avance cualitativo corto plazo** (2021-2023): 33%	
	Resultados cualitativo corto plazo*** (2021-2023): Misión proyecto transformación digital, acompañamiento gestión del cambio.	

Financiación solicitada y financiación asignada:

El proyecto para la vigencia 2021-2023 se le asignó un total de \$128.519.935, de los cuales se ejecutaron \$128.163.000.

Proyecto	Responsable	2021 - Apropiación	2021 - Ejecutado	%	2022 - Apropiación	2022 - Ejecutado	%	2023 - Apropiación	2023 - Ejecutado	%
5.7.3. Gestión del cambio organizacional basado en formación de líderes y gestión de emociones mediante coaching ontológico y empresarial. *Habilidades Blandas	Oficina asesora de direccionamiento estratégico e inteligencia competitiva	\$54,762,600	\$54,264,000	99%	\$113,650,290	\$66,997,000	59%	\$-	\$-	0%

Productos e impactos y concepto técnico de continuidad mediano plazo: El proyecto ha efectuado una serie de capacitaciones a altos directivos mediante la aplicación de talleres de coaching y mentoring de manera transversal en la gestión de los líderes de los procesos en el planteamiento, implementación, estandarización, estabilización e identificación de oportunidades. Se manifiesta que la iniciativa concluye su ejecución en el año 2022, razón por la cual no continua en el mediano plazo.

Conclusiones 2021-2023

Se evidencia un retraso significativo en las metas relacionadas con los proyectos del PDI 2020-2023 por diversas razones. La primera de ellas responde no solamente responde a la falta de un seguimiento estricto y la puesta en marcha de un modelo de evaluación que garantice productos e impactos; sino a su vez a la alta rotación de líderes de proyectos, lo que no permite la concatenación de acciones para efectuar avances significativos.

En segundo lugar, la falta de personal especializado en cada una de las temáticas propuestas en el PDI 2020-2030 tiene serias consecuencias en el cambio de enfoque

propuesto para cada proyecto. Eso significa una alta variabilidad en los objetivos dependiendo de la persona encargada.

En tercer lugar, los proyectos de inversión, a nivel institucional, se confunden por diversas áreas con planes de funcionamiento. Generando una gestión de poco valor con los grupos de interés de la Universidad.

En cuarto lugar, la gestión altamente burocrática por parte de algunas dependencias encargadas de la aprobación del gasto dificulta la realización de algunas actividades planeadas, esto ha llevado a que algunos proyectos no cuenten con el compromiso deseado por un ambiente permeado por la desconfianza para la ejecución del gasto.

En quinto lugar, la carencia de una cultura de planeación institucional asociada a los planes, ya sean de funcionamiento o inversión, situación que conlleva a una improvisación de la gestión o una continuidad de la misma, restándole valor a los productos e impactos generados.

En sexto lugar, la gestión de proyectos de inversión se encuentra fragmentada, al no evidenciarse una co-relación o un modelo sistémico y sistemático entre proyectos que permita el uso eficiente de recursos y la maximización de los impactos.

Por último, relacionado con la conclusión anterior, no se evidencia un equipo de trabajo estable a los proyectos de inversión, esto puede generar interrupciones en el avance de los mismos, así como su cancelación.

De esta manera, se debe realizar una revisión exhaustiva de los proyectos del PDI 2020-2030, ya que, gran parte de estos se plantearon desde una perspectiva continuista correlacionada con el funcionamiento del PDI 2009-2019; lo cual puede retrasar el crecimiento institucional en los próximos años.

Ante los retrasos significativos en la ejecución de los proyectos, durante la vigencia 2021-2023, es conveniente para la Universidad Militar realizar una revisión de su Plan de Desarrollo actual y efectuar ajustes en el número de proyectos, ya que es inviable la cantidad actual de 61, así como planteamiento desde la perspectiva continuista por parte de algunos de estos.

Por otra parte, si bien la figura de proyectos bandera es relevante para conocer cual es el foco estratégico de la gestión asociada al Plan Rectoral vigente, de no hacerlo de forma adecuada, se presentarán aún más retrasos en la destinación de recursos de inversión como lo evidencia la gestión 2021-2023. Situación que pone en riesgo el crecimiento de la Universidad para los próximos años. Se sugiere eliminar la figura de proyecto bandera, o realizar los ajustes respectivos para que estos sean el derrotero la gestión institucional independientemente de su naturaleza (inversión o funcionamiento).

Otro de los factores cruciales para la gestión de los proyectos 2024-2027 radica en su formulación y articulación del trabajo. A la fecha, la ejecución de actividades y presupuestal ha estado fragmentada entre los distintos proyectos, esto quiere decir no existe relación

entre cada una de las iniciativas, ni entre las personas que las conforman. En este sentido, la Oficina de Planeación Estratégica busca con la reformulación de la ficha banco de proyectos, así como la implementación de la metodología de medición de impacto, fortalecer estos factores. Lo importante de estos dos elementos radica en, contar con una articulación con un proyecto subsecuente y con las gestiones propias de funcionamiento, optimizando las actividades y recursos, elementos que han impedido el avance a la fecha. En este ámbito, cada iniciativa aprobada debe formular un listado de productos e impactos, y estos deben relacionarse con sus integrantes y otros proyectos que puedan contribuir a sus gestiones.

Por esta razón, la bolsa de proyectos para la vigencia 2024-2027 cuenta con los criterios de: prioridad a la gestión de prospectiva y crecimiento institucional; prioridad a la atención de necesidades académicas, tecnológicas y de infraestructura que permitan el crecimiento institucional, reenfoque a la gestión por resultados, proyectos e impactos; conformación de equipos de proyecto sólidos e interdisciplinarios; alineación de la gestión institucional para la articulación del trabajo. La ruta a seguir a partir de estos criterios es el monitoreo y alerta temprana de cada uno de los proyectos disponibles para el 2024, con una periodicidad trimestral, que le permita a la alta dirección conocer de primera mano los resultados obtenidos y así la toma de decisiones con aquellos proyectos sin avance.