



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA

2019

**PLAN DE DESARROLLO  
INSTITUCIONAL**



**UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA**

**Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e  
Inteligencia Competitiva**  
Sección de Planes y proyectos especiales

## TABLA DE CONTENIDO

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2019.....	4
POSICIONAR NACIONAL E INTERNACIONALMENTE A LA UMNG.....	5
Creación de Nuevos Programas .....	6
UMNG y su entorno.....	7
Mercadeo, Publicidad y Comunicaciones.....	8
Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos .....	9
Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos.....	10
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.....	11
MEJORAR LA GESTIÓN EFECTIVA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA PARA OFRECER SERVICIOS EDUCATIVOS DE CALIDAD .....	11
Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social.....	12
Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones.....	14
Cualificación y desarrollo profesional: docente y administrativos .....	15
Gestión cultural y del bienestar institucional.....	16
Sistema Integrado de Gestión Institucional .....	19
Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación y el desarrollo local y regional .....	20
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.....	23
CONSOLIDAR LA ACREDITACIÓN DE CALIDAD EN LA INSTITUCIÓN .....	23
Consolidar la acreditación de calidad en la institución .....	24
Gestión y evaluación macro y micro curricular con base en competencias .....	26
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.....	27
AFIANZAR EL SISTEMA DE CENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN CIENTIFICA Y ACADÉMICA .....	27
Fortalecer el sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación.....	28

## PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2019

En el horizonte 2009-2019 del Plan de Desarrollo Institucional, de la vigencia 2019 atiende a la operativización de los objetivos estratégicos al nivel de megaproyectos, proyectos, actividades, tareas, recursos, productos e indicadores con la siguiente estructura:

- ✓ **4 Objetivos estratégicos** que representan el quehacer institucional, así como los ejes sobre los cuales se ejecuta la gestión Institucional.
- ✓ **10 Megaproyectos** que se refieren a los aspectos sobre los cuales la UMNG identifica como pilares para el desarrollo de procesos de innovación en el marco de las prácticas institucionales.
- ✓ **16 Proyectos** Institucionales los cuales son ámbitos de gestión, integradores y correlacionados que permiten la ejecución de políticas y estratégicas que apalancan el cambio y orientación del crecimiento y desarrollo Institucional.

Para evaluar la gestión y el cumplimiento de las actividades propuestas para cada proyecto de inversión, la Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, a través de la Sección Planes y Proyectos Especiales, tuvo en cuenta la formulación inicial contemplada en la ficha del banco de proyectos: modificaciones, ajustes, ejecución presupuestal, Justificaciones, evidencias, informes documentales de cumplimiento, actividades, tareas, recursos, riesgos, impacto ambiental, alternativas, productos e indicadores.

El grado de cumplimiento de los proyectos institucionales, es el resultado de verificar el avance sobre lo estipulado como presupuesto, entregable e indicador, en cada una de las tareas, a partir de lo cual se obtiene el porcentaje de cumplimiento por actividad, y, según este resultado, el avance porcentual final de cada uno de los proyectos.

Se determinó un peso porcentual de avance de forma cuantitativa y cualitativa, desagregado de forma equitativa de acuerdo con las tareas integradas por cada actividad enmarcadas dentro de un proyecto, con una ponderación de cumplimiento de 0% a 100%, en la que cero (0) es la calificación más baja y cien (100) la más alta.

En caso de que algunos proyectos obtengan un porcentaje de cumplimiento bajo con respecto a la ejecución de cada tarea, puede ser ocasionado por los siguientes motivos:

- I. No registran en la Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva reportes o informes de seguimiento y avance a la gestión por parte de los responsables de actividades y proyectos.
- II. No se evidencia documentalmente el cumplimiento de la meta evaluada teniendo en cuenta los indicadores y los productos.
- III. No informan a la Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva la cancelación o modificación de una meta o tarea planteada.

El propósito principal del presente informe, es evidenciar la ejecución en términos cualitativos (Productos) y cuantitativos (Recursos ejecutados) por cada uno de los proyectos; la metodología implementada para el seguimiento del Plan de Inversión del primer término, se basa inicialmente en la medición frente al marco específico de los indicadores identificados previamente en la ficha del banco de proyectos, y frente al segundo, se tomó como recurso principal los informes de cierres presupuestales emitidos de forma mensual.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

### POSICIONAR NACIONAL E INTERNACIONALMENTE A LA UMNG

*“La Universidad Militar Nueva Granada, en su función de agente transformador del conocimiento, visualizó la necesidad de proyectar su campo de actuación bajo dos horizontes claramente definidos: el posicionamiento nacional y la proyección internacional. Para el cumplimiento de estas intenciones formulo dos megaproyectos: Ampliación de la cobertura y proyección social e Internacionalización.*

*Entre algunas de las propuestas que permitieron el desarrollo progresivo del primer megaproyecto se consideraron, la creación de nuevos programas académicos tecnológicos, de pregrado y posgrado; la consolidación de la modalidad de educación a distancia; el estudio de nuevas oportunidades de formación; la relación de la Universidad con el Estado y la Empresa; la interacción con el entorno, y una estrategia de mercadeo institucional apoyada en medios y comunicaciones. Este proceso implicó la preparación de las condiciones académicas y administrativas para enfrentar con éxito los retos en materia curricular, de formación y cualificación docente, de expansión en materia de cobertura con un enfoque eminentemente social, que abrieron la posibilidad de atender necesidades de formación desde la multiculturalidad, la diversidad étnica, religiosa y de género, y como centro de convergencia para el avance científico y tecnológico.*

*En la ejecución del segundo megaproyecto se tuvieron en cuenta los retos que impone la internacionalización, para la dirección y el desarrollo de una política de internacionalización en la Universidad Militar Nueva Granada, que ha permitido el desarrollo de vínculos con los sistemas de conocimiento nacionales e internacionales e integrado los recursos pedagógicos y tecnológicos que contribuyen a la transformación cultural y que pueden hacer posible una educación más equitativa. Para ello se generaron alianzas con instituciones educativas y centros de investigación de otros países, y la movilidad internacional de estudiantes y docentes.”<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, Pág. 42.

## Creación de Nuevos Programas

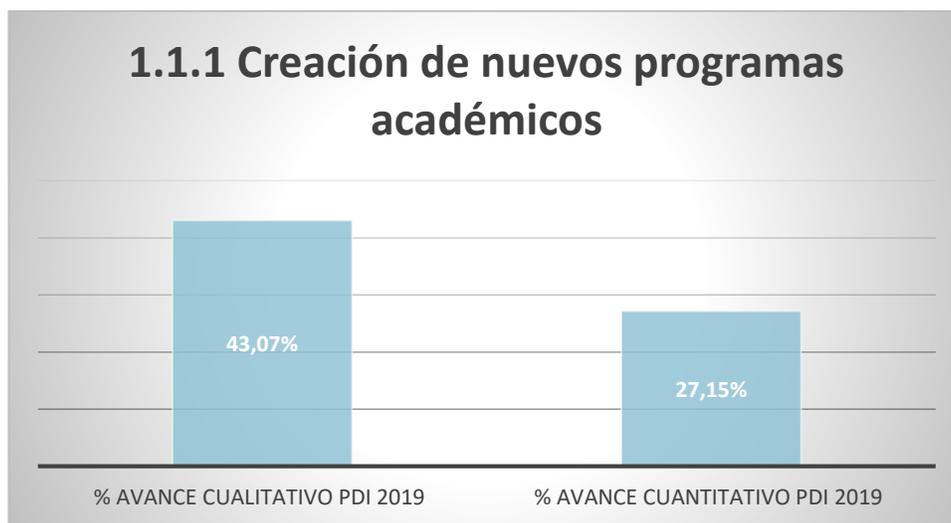


Grafico 1<sup>2</sup>

En la vigencia 2019, en el marco del proyecto 1.1.1 **creación de nuevos programas académicos**, presenta un avance cuantitativo del 27,15% y un 43,07% de avance cualitativo, en el cual se presentaron las siguientes acciones:

- ✓ Visita de pares académicos Doctorado en Ingeniería
- ✓ Documento Maestro Maestría en seguridad y Gestión de Riesgos
- ✓ Visita de pares Académicos Pregrado en Ingeniería Química
- ✓ Documento Maestro de la Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- ✓ Estudio de factibilidad Especialización gerencia de la calidad a distancia
- ✓ Documento maestro Especialización gerencia de la calidad a distancia
- ✓ Estudio de factibilidad Especialización en Gerencia Integral de Proyectos a Distancia
- ✓ Documento maestro Especialización en Gerencia Integral de Proyectos a Distancia
- ✓ Estudio de factibilidad Especialización en planeación ambiental y manejo integral de recursos naturales
- ✓ Documento maestro Especialización en planeación ambiental y manejo integral de recursos naturales
- ✓ Estudio de Factibilidad Maestría en Derecho
- ✓ Maestría en derecho con dos enfoques: Investigación y profundización

<sup>2</sup> Fuente Grafico 1 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva - Sección Planes y Proyectos especiales

## UMNG y su entorno

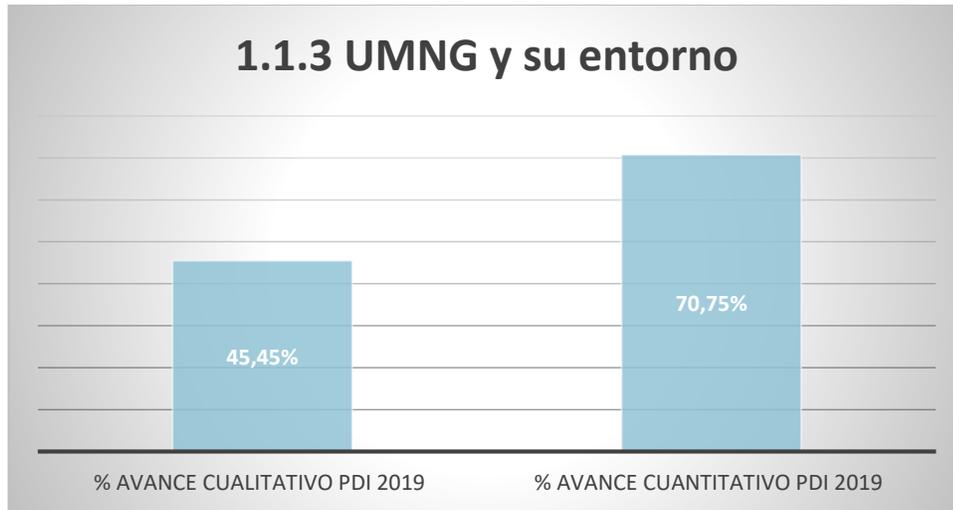


Grafico 2<sup>3</sup>

En la vigencia 2019, en el desarrollo del proyecto 1.1.3 **UMNG y su entorno**, se presenta un avance cuantitativo del 70,75% y un 45,45% de avance cualitativo en el cual se ejecutaron actividades de educación continuada por parte de la División de Extensión y proyección social junto con la participación de la Facultad de Derecho, Facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas, Facultad de Educación y Humanidades, Facultad de Ciencias Económicas, tal y como se especifica a continuación:

- ✓ Programa de articulación entre la UMNG y la educación media para el desarrollo de competencias laborales en el área de la horticultura.
- ✓ Programa Sembrando ilusiones - Días de campo primera y segunda infancia
- ✓ Unidad Productiva Acuaponia
- ✓ Unidad Productiva Hongos Comestibles y Medicinales
- ✓ Informe biocontroladores
- ✓ Informe Acción social
- ✓ Informe Posicionamiento CLIAS
- ✓ Informe de Identificación de comunidad vulnerable
- ✓ Revisión de propuestas de emprendimiento de DCRI
- ✓ Participación de los emprendedores de DCRI en las ferias empresariales
- ✓ Capacitación en temas jurídicos a personas en condición de discapacidad (auditiva y visual)
- ✓ Talleres de emprendimiento (área jurídica) para personas en condición de discapacidad (auditiva y visual)

<sup>3</sup> Fuente Grafico 2 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

## Mercadeo, Publicidad y Comunicaciones

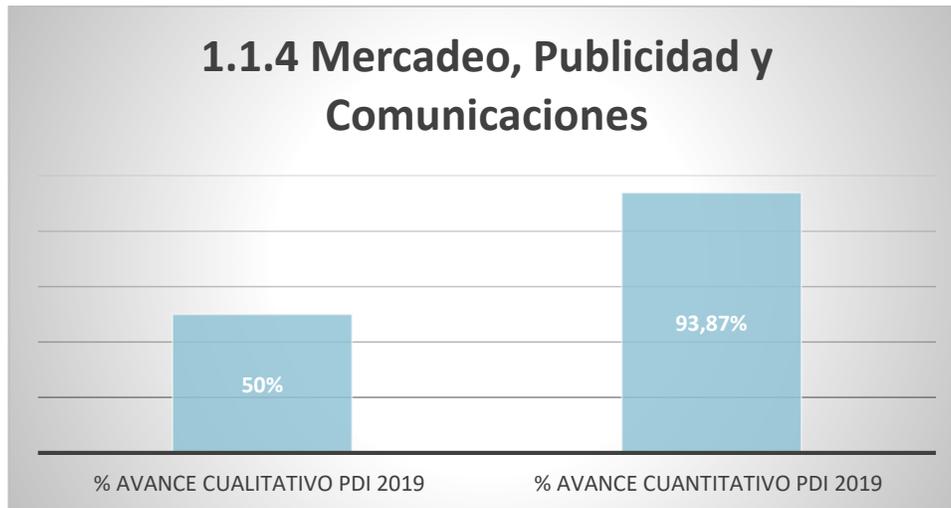


Grafico 3<sup>4</sup>

En la vigencia 2019, dentro del proyecto 1.1.4 **Plan de Mercadeo y Comunicaciones Estratégicas**, presenta un avance cuantitativo del 93,87% y un 50% de avance cualitativo en el cual se presentaron actividades referentes a pautas publicitarias como se describe a continuación:

- ✓ Pautas publicitarias: 126 pautas en medios convencionales y 224 pautas en medios no convencionales
- ✓ Fortalecimiento de la comunicación interna: 8.657 visitas en promoción y plan alianza

---

<sup>4</sup> Fuente grafico 3 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

## Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos

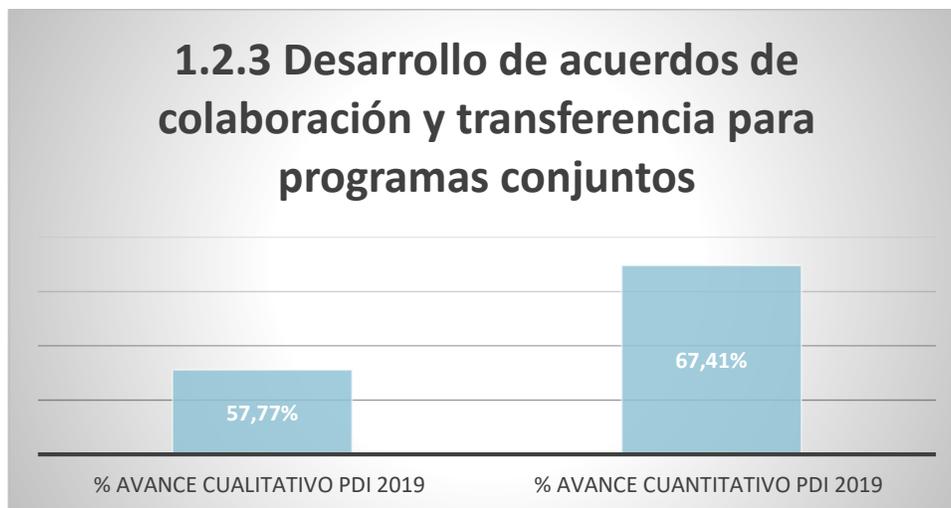


Gráfico 4<sup>5</sup>

En la vigencia 2019, dentro del proyecto 1.2.3 **Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos**, presenta un avance cuantitativo del 67,41% y un 57,77% de avance cualitativo en el cual se presentaron actividades de Internacionalización

El Objetivo principal del reconocimiento internacional de calidad es operacionalizar y apoyar la movilidad de los miembros de la Comunidad Neogranadina hacia el exterior y de extranjeros hacia la Universidad, de manera que se permita y apoye la participación en diferentes tipos de actividades académicas, investigativas o pertenecientes al campo de la gestión administrativa, logrando las siguientes tareas:

- ✓ 32 movilidades académicas
- ✓ 28 profesores visitantes
- ✓ 164 estudiantes en cursos como opción de grado
- ✓ 1 asistente de idioma

<sup>5</sup> Fuente gráfico 4 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

## Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos

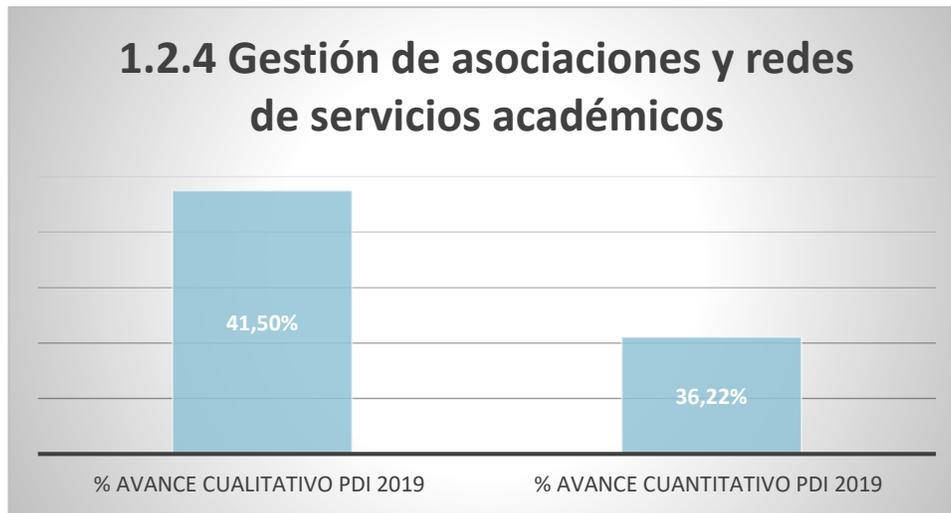


Gráfico 5<sup>6</sup>

En la vigencia 2019, en el marco del proyecto 1.2.4 **Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos**, presenta un avance cuantitativo del 36,22% y un 41,50% de avance cualitativo, en el cual se presentaron varias actividades de Internacionalización como se especifica a continuación:

### Visibilidad y proyección estratégica internacional

Se crea un plan a través de la participación y gestión de eventos, programas y capacitaciones en torno a la internacionalización de la educación superior, que permitan gestionar alianzas estratégicas de cooperación internacional que fortalezcan las funciones sustantivas de la Universidad. Desarrollar Procesos y proyectos que permitan la visibilidad internacional de la Universidad a través de la suscripción y ejecución de alianzas de cooperación académica internacional, de acuerdo a lo anterior se desarrollaron las siguientes tareas:

- ✓ 3 eventos internacionales
- ✓ 109 docentes en el exterior
- ✓ 393 estudiantes en el exterior
- ✓ 35 estudiantes extranjeros
- ✓ 74 docentes extranjeros
- ✓ 13 administrativos en el exterior

<sup>6</sup> Fuente Gráfico 5 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

### MEJORAR LA GESTIÓN EFECTIVA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA PARA OFRECER SERVICIOS EDUCATIVOS DE CALIDAD

*“Una organización de conocimiento es una organización que se encuentra en permanente aprendizaje. Este planteamiento supone que, para tal fin, se deben conjugar componentes clave que permitan la viabilidad de un proyecto institucional orientado a la excelencia, con una fuerte y constante capacidad de creación, y que incorporen reformas significativas que conduzcan a la transformación del conocimiento, como fruto de su proceso de autoevaluación y autorregulación.*

Como respuesta a estos planteamientos, la UMNG formuló cinco megaproyectos:

- **Campus Nueva Granada**, para apoyar, en su momento, la estrategia de ampliación de la cobertura planteada por las políticas de la Revolución Educativa del gobierno Uribe. Para ello se desarrolló la construcción de la primera fase del Campus Nueva Granada en las inmediaciones del municipio de Cajicá, donde se ha logrado conjugar la funcionalidad de los espacios académicos y de investigación con los servicios comunes, las zonas de bienestar universitario y el paisaje natural de forma equilibrada y armoniosa, lo que permitió el crecimiento de la planta física de la Universidad y la ampliación de la cobertura para los estudiantes del Sector Defensa, la región Sabana Centro y el resto del país.
- **Ampliación y mantenimiento de la infraestructura institucional**, que se orientó hacia la conservación, recuperación y modernización de las estructuras físicas, y el mejoramiento de las instalaciones técnicas y de seguridad.
- **Actualización tecnológica**, megaproyecto que fortaleció la actualización y el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación, para posibilitar la extensión de la oferta educativa, la transformación de las características del proceso educativo y la optimización de los recursos empleados, con el establecimiento de las necesidades de información en cada una de las áreas funcionales de la Universidad; la formulación del Sistema Integrado de Información Institucional; la generación de redes de información internas y externas, y la revisión de las políticas institucionales en materia de actualización y renovación tecnológica, con el fin de apoyar los procesos de innovación académica y administrativa<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, Pág. 48 y 49.

## PROYECTOS

### Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social

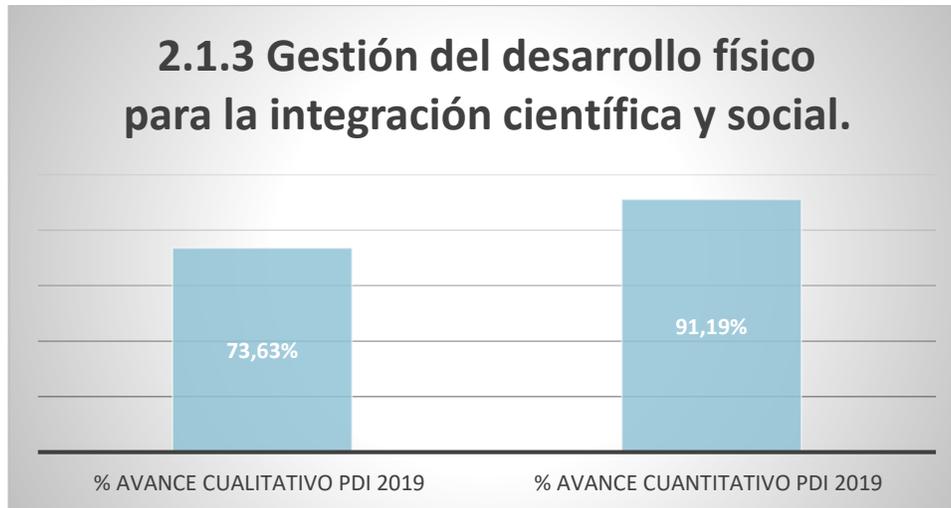


Gráfico 6<sup>8</sup>

En la vigencia 2019, en el marco del proyecto 2.1.3 **Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social**, presenta un avance cuantitativo del 91,19% y un 73,63% de avance cualitativo en el cual se presentaron actividades desarrolladas en el proyecto campus como se especifica a continuación:

#### CONSTRUCCIÓN CAMPUS NUEVA GRANADA

El Campus Nueva Granada busca ampliar la planta física de la Universidad mediante la construcción de infraestructura, donde se conjuguen de forma equilibrada y armoniosa, la funcionalidad de los espacios académicos y de investigación, con los servicios comunes, las zonas de bienestar universitario y el paisaje natural.

Asimismo, busca mejorar la oferta en programas académicos integrales de acuerdo con la demanda de la comunidad estudiantil que permita fortalecer sus competencias y poder garantizar a sus estudiantes una incorporación productiva a su vida laboral, desarrollando programas profesionales, técnicos y tecnológicos con características de calidad e investigación que contribuyan al desarrollo y progreso de la población, y por ende, a las estrategias planteadas por el Gobierno Nacional en beneficio de un desarrollo sostenible, por medio de la ejecución de las siguientes tareas:

- ✓ Construcción aulas II de ingeniería
- ✓ Interventoría para la Construcción aulas II de ingeniería
- ✓ Construcción Laboratorios de Ingeniería Fase II
- ✓ Interventoría para la construcción Laboratorios de Ingeniería Fase II
- ✓ Interventoría para la Construcción Aula Libre
- ✓ Construcción de hangar centro de Geotécnia y Cimentaciones

<sup>8</sup> Fuente gráfico 6 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

- ✓ Interventoría para la construcción de hangar centro de Geotécnia y Cimentaciones
- ✓ DOTACIÓN LABORATORIOS DE INGENIERÍA FASE II
- ✓ DOTACIÓN TALLERES Y MANTENIMIENTO
- ✓ DOTACIÓN SEGUNDA FASE AULAS II DE INGENIERÍA
- ✓ DOTACIÓN DE LABORATORIOS DE INGENIERÍA II FASE
- ✓ DOTACIÓN CAFETERIA CUARTO PISO EDIFICIO AULAS II

### Gestión de contenidos y recursos pedagógicos

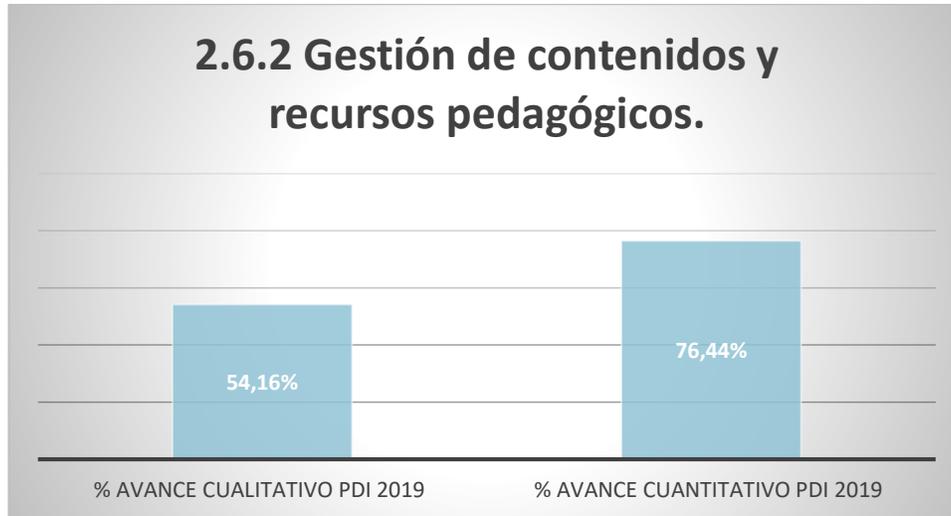


Gráfico 7<sup>9</sup>

En la vigencia 2019, en el marco del proyecto 2.6.2 **Gestión de contenidos y recursos pedagógicos**, presenta un avance cuantitativo del 76,44% y un avance del 54,16% cualitativo en el cual se presentaron varias actividades académicas como se especifica a continuación:

- ✓ Elaborar el material de estudio de las asignaturas del plan de estudios de los programas de FAEDIS de 596 contenidos
- ✓ Realización del diseño instruccional para los RED del programa de FAEDIS de 596 contenidos
- ✓ Integración y desarrollo de medios multimediales para los RED de los programas de FAEDIS.
- ✓ Productor de Audio y Video Hipermedia para los programas de FAEDIS de 596 contenidos
- ✓ Revisor de calidad para los OVA desarrollados para los programas de la FAEDIS de 596 contenidos
- ✓ Dirección pedagógica, autores, asignaturas FAEDIS de 145 materias

<sup>9</sup> Fuente Gráfico 7 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

## Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones



Gráfico 8<sup>10</sup>

En la vigencia 2019, en el marco del proyecto 2.6.3 **Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones**, presenta un avance cuantitativo del 66,45% y un avance cualitativo del 53,33% en el cual se presentaron diversas actividades como se especifica a continuación:

- ✓ Implementación de solución de cableado del Edificio A Sótano, Segundo, Tercer Piso, y Oficina en remodelación 300 Puntos De red
- ✓ Renovación por Obsolescencia de la Red Wifi de la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud - Ampliación densidad para 6 AP en las sedes campus y Bogotá, Instalación Incluye licencias
- ✓ Dotación sistema de video conferencia auditorios
- ✓ Implementación Portal WEB Corporativo UMNG, con micrositiros, soporte - seguridad más Optimización
- ✓ Implementación, y puesta en marcha del sistema de Gestión de Identidad

<sup>10</sup> Fuente Gráfico 8 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

## Cualificación y desarrollo profesional: docente y administrativos

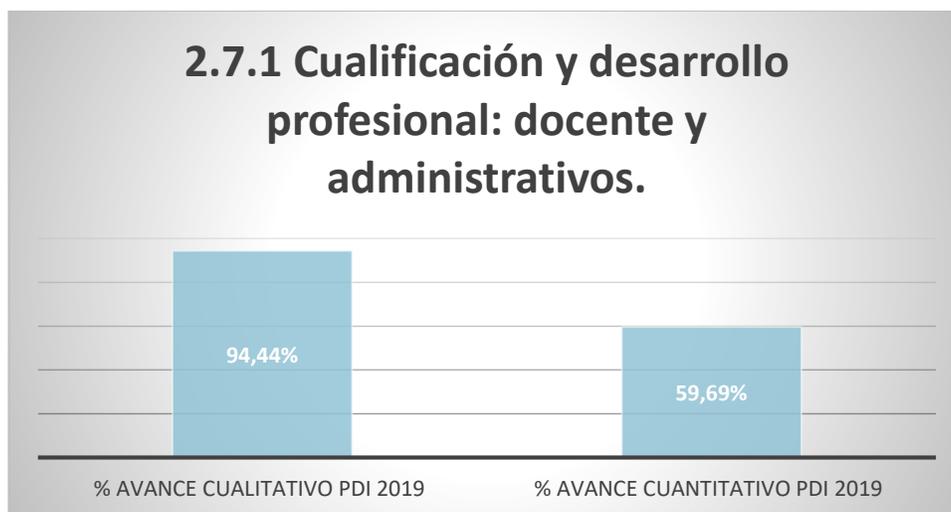


Gráfico 9<sup>11</sup>

En la vigencia 2019, dentro del marco del proyecto 2.7.1 **Cualificación y desarrollo profesional: docente y administrativos**, presenta un avance cuantitativo del 59,69% y un 94,44% de avance cualitativo en el cual se presentaron varias actividades de capacitación formal y no formal como se especifica a continuación:

### EDUCACIÓN FORMAL

La División de Gestión del Talento Humano tiene como fundamento el Avanzar en el proceso de crecimiento y cualificación profesional determinando a partir del conjunto de las competencias institucionales, el perfil necesario tanto de docentes como administrativos, con el fin de focalizar el quehacer y la transformación institucional en la generación de cambios y de prácticas innovadoras. Asimismo, ha realizado Comités de asignación de cupos para los Docentes y administrativos de la UMNG:

- ✓ Formación administrativos comité: 8 funcionarios con apoyo
- ✓ Formación administrativos en proceso: 27 funcionarios con apoyo
- ✓ Formación docentes comité: 3 funcionarios con apoyo
- ✓ Formación docente en proceso: 13 funcionarios con apoyo

### EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO

La Capacitación para el Trabajo y el Desarrollo Humano aplica para los docentes de carrera y administrativos de carrera que cumplan con los requisitos estipulados en la normatividad; mediante cupos distribuidos estratégicamente en cada vigencia, con el fin de lograr en el personal que trabaja en la Universidad, la más alta calidad profesional, científica y administrativa desarrollando todas sus capacidades en contribución a un mejor desarrollo institucional.

<sup>11</sup> Fuente Grafico 9 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

La División de Gestión del Talento Humano desarrolló las tareas establecidas mediante ejes por medio de ejes así:

- ✓ Eje Administrativa: se realizó la capacitación de 173 funcionarios
- ✓ Eje Sistemas de Gestión: se realizó la capacitación de 268 funcionarios
- ✓ Eje Internacionalización: se realizó capacitación a 24 funcionarios
- ✓ Eje de Gestión de Investigaciones: se realizó la capacitación de 28 funcionarios
- ✓ Eje de Gestión del Cambio: se realizó capacitación de 48 funcionarios
- ✓ Eje de Pedagogía y didáctica: se realizó la capacitación de 129 funcionarios
- ✓ Eje de Tic, Tac, Tep: se realizó la capacitación de 27 funcionarios
- ✓ Eje de Gestión Académica: se realizó la capacitación de 453 funcionarios
- ✓ Eje de seguridad social: se realizó la capacitación a 8 funcionarios
- ✓ Eje de Gestión documental: Se realizó la capacitación a 74 funcionarios
- ✓ Eje plan retiro: se realizó la capacitación de 20 funcionarios
- ✓ Eje evaluación del desempeño: se realizó la capacitación a 44 funcionarios

### Gestión cultural y del bienestar institucional

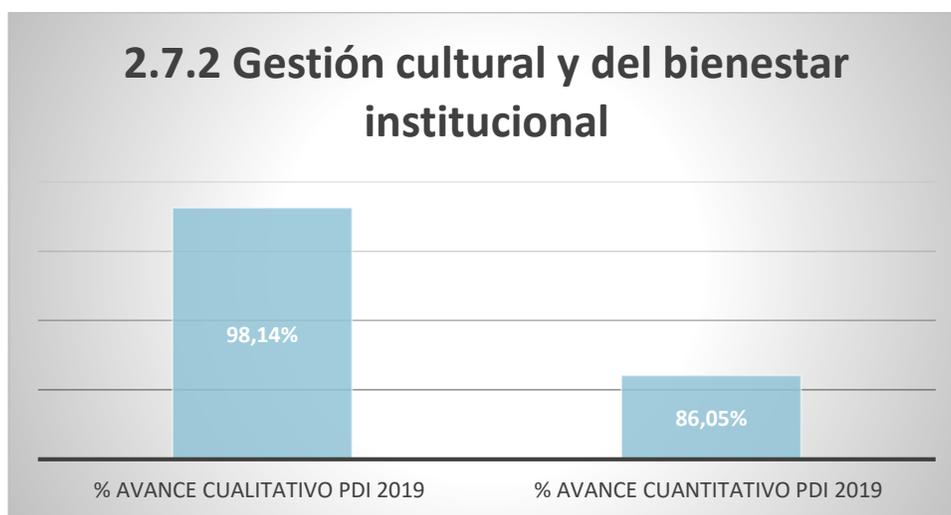


Gráfico 10<sup>12</sup>

En la vigencia 2019, en el marco del proyecto 2.7.2 **Gestión cultural y del bienestar institucional**, presenta un avance cuantitativo del 86,05% y un 98,14% de avance cualitativo en el cual se presentaron varias actividades de Bienestar Estudiantil como se especifica a continuación:

### PLAN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL O SOCIAL DE LA UMNG

<sup>12</sup> Fuente Gráfico 10 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

La División de Gestión del Talento Humano tiene como objetivo principal dentro del Plan de Bienestar de personal propiciar condiciones para el mejoramiento de la calidad de vida de los funcionarios y docentes de la Institución y su desempeño laboral, generando espacios de conocimiento, esparcimiento e integración institucional y familiar, con la ejecución de proyectos o programas que fomenten el desarrollo integral de los integrantes de la comunidad neogranadina, en un clima organizacional que permita manifestar motivación y calidez humana en la prestación de los servicios al interior de la Universidad, que refleje el cumplimiento de la misión institucional, y que aumente los niveles de satisfacción en los servicios ofrecidos a la comunidad.

Por lo anterior la División de Gestión de talento humano ha presentado y desarrollado las siguientes actividades:

- ✓ Celebración cumpleaños: Se realizaron cuatro eventos en los meses de enero, abril, agosto y noviembre y se contó con la participación para los funcionarios administrativos y docentes, se realizaron rifas y se contó con la participación de 800 funcionarios.
- ✓ Incentivos: Se realizó la entrega de incentivos por tiempo de servicio y se contó con la participación de 223 funcionarios
- ✓ Día de la Secretaria: Se realizó evento de integración con las secretarias y se contó con una asistencia de 200 invitados
- ✓ Día del Educador: se realizó evento en las Instalaciones del Hotel Tequendama con una asistencia 550 invitados
- ✓ Aniversario Universidad Militar Nueva Granada: se realizó evento en las sedes e instalaciones de la Universidad, asistieron 3.000 personas.
- ✓ Día del niño: El mes de octubre se realizó la celebración Día del Niño en Divercity en donde se realizó la invitación de 410 niños.
- ✓ Actividades recreativas y vacacionales: se asignaron acabañas y hoteles en Cafam, melgar y se realizaron actividades en el parque Jaime Duque en el cual se contó con la participación de 901 personas.
- ✓ Actividades Deportivas: Se realizó las olimpiadas para los funcionarios administrativos con torneos deportivos de Voleibol, Baloncesto, Futbol, Futbol sala, se contó con la participación de 167 funcionarios
- ✓ Día de la Familia Neogranadina - Almuerzo de Integración: Se realizó evento en Multiparque para funcionarios administrativos, docentes de planta y Ocasionales, se realizó entrega de ancha, refrigerio y almuerzo, se contó con la participación de 1.820 personas.
- ✓ Novenas Navideñas: Se realizaron tres días de novenas, con la participación de todas las áreas que permitió compartir momentos de integración en la preparación y ejecución de cada evento artístico, integrando lo espiritual, con las demostraciones artísticas, adornados con trajes y música de navidad, brindando memento de esparcimiento y compañerismo, acompañado de variados refrigerios navideños, se contó con la participación de 1.200 funcionarios.
- ✓ Acompañamiento situaciones especiales: Se acompañó a 47 funcionarios por fallecimiento de un familiar, entregando coronas, arreglos fúnebres.
- ✓ Brigadas de Salud: Se realizaron jornadas de salud con una participación de 30 funcionarios
- ✓ Mejoramiento Clima Organizacional: Se realizaron talleres de clima organizacional para diferentes dependencias de la Universidad para un total de 107 funcionarios
- ✓ Celebración día del Administrativo: se realizó evento se contó con una asistencia de 400 participantes.
- ✓ Día de la madre: se realizó evento en el aula máxima y se contó con la participación de 400 funcionarios.

- ✓ Día del padre: Se realizó evento en el aula máxima y se contó con la participación de 400 funcionarios
- ✓ Actividades culturales: se realizaron actividades culturales y se contó con la participación de 800 funcionarios.
- ✓ Vacaciones recreativas: Se realizaron actividades de vacaciones recreativas y se contó con la participación de 60 funcionarios.

## CENTRO DE ACOMPAÑAMIENTO, ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO ESTUDIANTIL

La Consejería estudiantil en el transcurso de la vigencia 2019 ha realizado diferentes actividades enfocadas a la permanencia y a la eficiente orientación para los estudiantes de la Universidad, las cuales se identifican a continuación:

- ✓ Hábitos y técnicas de estudio
- ✓ Proyecto de vida
- ✓ Hoja de vida y entrevista
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Estrategias de acompañamiento
- ✓ Manejo del tiempo y procrastinación
- ✓ Adaptación a la vida universitaria
- ✓ Atención Memoria y Concentración
- ✓ Liderazgo
- ✓ Toma de decisiones
- ✓ Estudia para aprender no para pasar/Hábitos y técnicas de estudio
- ✓ Proyecto de Vida - Jornada Orientación Estudiantil
- ✓ Promoción COASE
- ✓ Comunicación Asertiva
- ✓ Inteligencia Emocional y Resiliencia
- ✓ Proyecto de Vida - Presentación COASE - Jornada de Orientación Estudiantil - Open Day
- ✓ Estudiar para Pensar
- ✓ Proyecto de Vida - Orientación Vocacional Open Night
- ✓ Hoja de Vida
- ✓ Inteligencia Emocional
- ✓ Prevención de SPA
- ✓ Procrastinarian
- ✓ Se atendieron 7.123 casos de atención a estudiantes

## PLAN DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

Desarrollar programas de formación integral para los miembros de la comunidad universitaria que fomenten e integren competencias para el fortalecimiento de la democracia, el arraigo por los valores, el acceso a bienes y servicios de cultura, deporte y salud y el fortalecimiento de la identidad, la adopción de conductas y la generación proyectos investigativos que propicien saldos comunitarios visibles e inclusivos, es el objetivo principal de la actividad Estudiantil y es evidenciado mediante los siguientes resultados:

- ✓ Se realizaron los talleres de patinaje, psicología, deportiva para seleccionados, contratación campos de fútbol, rugby, coliseo, ultimate, piscina, pistas de atletismo, patinaje, esgrima, coliseo, squash, artes marciales, producción musical y servicios emisora, alquiler salas de música y salas de danza, ponencias de tipo académico, eventos culturales y deportivos, se realizó la contratación mantenimiento equipos consultorios médicos, implementos deportivos, canchas deportivas, plataforma SIABUN y vestuario grupos culturales, contratación de elementos y uniformes para deporte, vestuario para grupos culturales, elementos de premiación para deporte y cultura, e inducciones de estudiantes, insumos de salud y elementos de promoción institucional. Se contó con la participación total de 1.094 estudiantes

### Sistema Integrado de Gestión Institucional

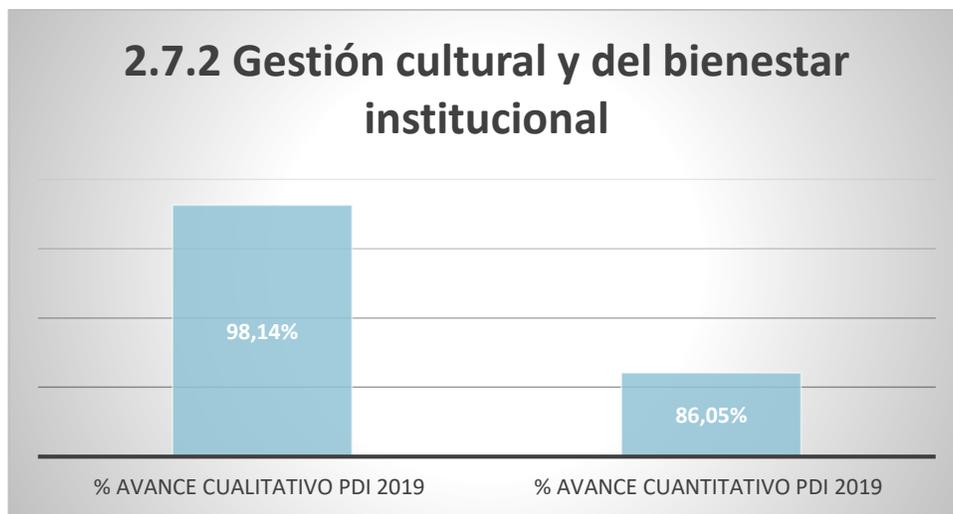


Gráfico 11<sup>13</sup>

En la vigencia 2019 en el marco del proyecto **2.8.1 Sistema Integrado de Gestión Institucional** se presenta un avance cuantitativo del 86,05% y un avance cualitativo del 98,14% desarrollando las siguientes actividades:

- ✓ Proyecto de innovación social
- ✓ Actualización de normas de la Vicerrectoría Administrativa

<sup>13</sup> Fuente Gráfico 11 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

## Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación y el desarrollo local y regional



Grafico 12<sup>14</sup>

En la vigencia 2019, dentro del proyecto 2.9.1 **Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación y el desarrollo local y regional**, presenta un avance cuantitativo del 73,97% y un 58,31% de avance cualitativo en el cual se presentaron diversas actividades como se especifica a continuación:

### ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA SEDE CALLE 100

Se adecuo por parte de la División de Servicios Generales parte de la infraestructura de la Universidad Militar Nueva Granada, así:

- ✓ Adecuación de la Subestación Eléctrica en SF6, para dar cumplimiento a la norma Retie.
- ✓ Reparaciones Locativas de la Oficina del Centro de Investigaciones de la facultad de Ingeniería
- ✓ Adecuación de filtros y drenajes perimetrales de los edificios que tienen sótanos, Bloques A, B, C, D, E y Aula Máxima.
- ✓ Interventoría a la Adecuación de filtros y drenajes perimetrales de los edificios que tienen sótanos, Bloques A, B, C, D, E y Aula Máxima
- ✓ Diseño Laboratorio sótano A sede Bogotá / calle 100
- ✓ Adecuación área diseño y publicaciones tercer piso aula máxima.
- ✓ Adecuación y mobiliario para el comedor externo.

<sup>14</sup> Fuente Gráfico 12 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

- ✓ Adecuación para un aula especial Edificio Bloque D, Segundo piso / Antiguas oficinas del COASE
- ✓ Realizar las reparaciones locativas de la oficina y mobiliario para el programa de administración de empresas
- ✓ Realizar la Consultoría sobre el estado estructural y estudio de suelos del Tanque de agua ubicado en medio de los Bloques B y C, debajo del domo del comedor de la Plazoleta de comidas, sede Bogotá calle 100
- ✓ Modernización y actualización de la oficina de la Vicerrectoría de Investigaciones
- ✓ Equipamiento del área asignada para la sala amiga de la familia lactante
- ✓ Adecuación locativa y suministro de mobiliario para la oficina de salud seguridad en el trabajo y medio ambiental de la sede Bogotá calle 100
- ✓ Adecuación - arreglos de consultorio médico y odontológico de la sede Bogotá

### ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA SEDE FACULTAD DE MEDICINA

Se adecuo por parte de la División de Servicios Generales parte de la infraestructura de la Universidad Militar Nueva Granada en la sede Facultad de medicina y ciencias de la salud, así:

- ✓ Adecuación de la Subestación Eléctrica en SF6, para dar cumplimiento a la norma Retie.
- ✓ Realizar las reparaciones locativas para la actualización y modernización de laboratorios medicina
- ✓ Suministro e Instalación Mobiliario laboratorios Medicina
- ✓ Interventoría técnica administrativa, financiera y ambiental laboratorios Medicina
- ✓ Suministro y cambio de tubería para la actualización y cumplimiento de las normas ambientales en la Facultad de Medicina y Ciencias de la salud

### ADECUACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA - SEDE CAMPUS

La Dirección Administrativa y la División de Laboratorios del Campus Nueva Granada, desarrollo las siguientes actividades de la adecuación de la infraestructura:

- ✓ Dotación del edificio de Laboratorios Fase I de campus (asignado).
- ✓ Traslado de laboratorio de simulación APH al nuevo edificio de laboratorios fase II
- ✓ Adecuación Hub de Innovación

### FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE COLECCIONES DE UMNG

La Sección de arte y cultura, realizo actividades encaminadas a las siguientes acciones:

- ✓ Estudio de factibilidad para la creación de ofertas académicas, enfocada en las áreas de artes, turismo, cultura, patrimonio y afines, para satisfacer los programas del gobierno en lo referente al posconflicto y economía naranja
- ✓ Exposiciones temporales

- ✓ Poner en valor el patrimonio del sistema de colecciones de la UMNG a través de estrategias de divulgación y del diseño y ejecución de muestras expositivas de tipo temporal e itinerante, a desarrollarse en el Campus Nueva Granada.
- ✓ Destacar por medio del diseño de experiencias y comunicación gráfica, los acervos del sistema de colecciones de la UMNG a través de actividades con enfoque de gestión patrimonial, a desarrollarse en el Campus Nueva Granada, calle 100 y Facultad de Medicina
- ✓ Educación y Públicos: Apropiación de los componentes del patrimonio cultural y natural de la Universidad Militar Nueva Granada para el fortalecimiento de la memoria institucional en visitantes internos y externos.
- ✓ Gestión de Servicios al visitante de los Museos UMNG proyectado a la región
- ✓ Acreditación Internacional, gestión y venta de servicios Museos UMNG
- ✓ Fomento a la investigación y visibilización de las colecciones de la UMNG mediante la creación de exposiciones temporales de rotación institucional, interinstitucional y regional.
- ✓ Servicio de re almacenamiento de objetos de las colecciones patrimoniales según criterios de conservación/restauración.

#### ESTRATEGIA MULTIDIMENSIONAL PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES EN LA SABANA DE BOGOTÁ

El presente proyecto busca implementar estrategias para la sostenibilidad ambiental del Campus de la Universidad Militar Nueva Granada y conservación de recursos naturales en la Sabana de Bogotá. Para lo anterior se consideran las siguientes tareas: Jardín Botánico UMNG y Análisis de Factores Ecosistémicos para Sostenibilidad en el Campus Nueva Granada.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

#### CONSOLIDAR LA ACREDITACIÓN DE CALIDAD EN LA INSTITUCIÓN

*“Las dinámicas de cualificación institucional, ya sea el número de programas acreditados, y la cantidad de estudiantes matriculados, los docentes con formación avanzada, de los artículos indexados en revistas reconocidas internacionalmente, la cantidad y calidad de los laboratorios, entre otros, han obligado a las Instituciones de Educación Superior (IES) a formular estrategias de cualificación permanente que les permitan enfrentar con éxito los procesos de calidad.*

*Con el propósito de consolidarse como una comunidad universitaria de reconocimiento nacional e internacional, con alta producción en investigación, planes de desarrollo humano y social definidos a partir de las problemáticas del contexto y basados en proyectos de extensión social, la UMNG formuló dos megaproyectos:*

**Sistema de Evaluación Institucional**, que estableció los lineamientos para la obtención de la acreditación institucional de la Universidad, mediante la formulación de procesos de mejoramiento académicos permanentes que garantizan la calidad del servicio educativo, con la socialización y sensibilización del proceso de autoevaluación institucional; la aplicación de instrumentos que permitieron determinar los indicadores que ameritaban planes de mejoramiento con su respectivo informe, y la elaboración del documento de condiciones iniciales.

**Sistema de Innovación Académica y Educativa**, encaminado hacia un análisis del currículo de los programas académicos del claustro, para luego construir nuevas formas curriculares por competencias, que dieran respuesta oportuna a las problemáticas planteadas desde el interior de la Universidad y a las exigencias de la sociedad, en un contexto nacional e internacional.”<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, Pág. 56

## PROYECTOS

### Consolidar la acreditación de calidad en la institución

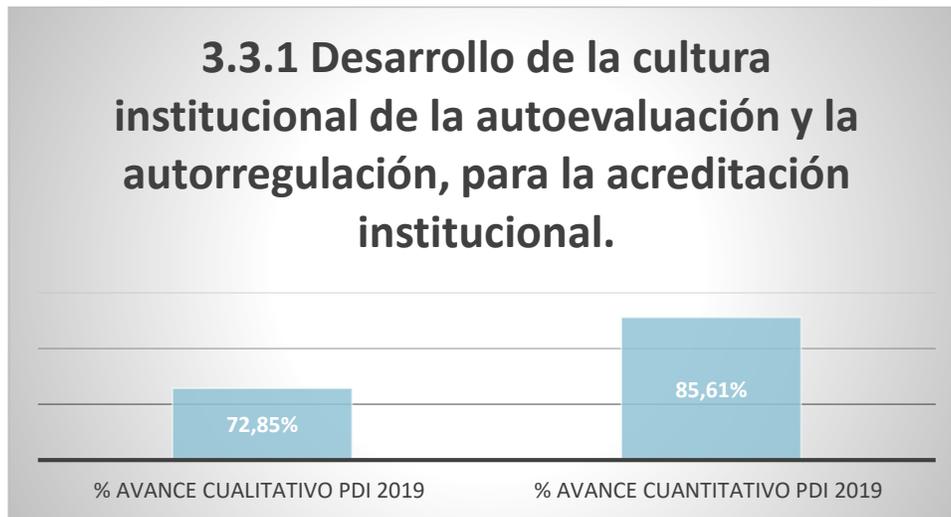


Grafico 13<sup>16</sup>

En la vigencia 2019, el proyecto **3.3.1 Consolidar la acreditación de calidad en la institución**, presenta un avance cuantitativo de 85,61 % y un 72,85% de avance cualitativo, en el cual se tenía previsto el desarrollo de las siguientes actividades: Elaboración de informes de evaluación, Autoevaluación Institucional con fines de re acreditación 2021, Jornadas de socialización, Plan de Mejoramiento y Desarrollo del Programa saber pro.

#### DESARROLLO PLAN DE MEJORAMIENTO 2018-2019

La Oficina de Acreditación Institucional, estableció las tareas del plan de mejoramiento Institucional con sus responsables dentro de la matriz diseñada para elaborar el seguimiento a su cumplimiento para las vigencias 2019 y 2020, con objeto de realizar seguimiento a las acciones de cada uno de los factores para consolidar el cumplimiento de las actividades programadas:

- ✓ Reestructuración Modelo de Evaluación del desempeño personal docente / Informe de seguimiento evaluación del desempeño docente
- ✓ Avances uso de lenguas extranjeras

<sup>16</sup> Fuente Gráfico 13 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

- ✓ Análisis y seguimiento de los resultados en las pruebas SABER PRO
- ✓ Seguimiento a resultados deserción y permanencia estudiantil
- ✓ Planificación de actividades Plan de Mejoramiento
- ✓ Recolección de información acerca del desarrollo de actividades del Plan de Mejoramiento Institucional. Apoyo en actividades autoevaluación
- ✓ Jornada de reflexión re acreditación multicampus.
- ✓ Jornadas de socialización con profesores, estudiantes, egresados, funcionarios administrativos, Directivos, Investigadores, Responsables de convenios y proyectos de desarrollo social ligados a la universidad

### HACIA LA EXCELENCIA ACADÉMICA

El Modelo Saber Pro UMNG - Hacia la excelencia académica, se diseñó con el propósito de mejorar el desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber Pro, este se encuentra integrado por tres ejes (currículo, estudiantes y profesores) y tres estrategias (reconocimiento institucional Saber Pro, relación curricular Saber Pro, formulación de políticas Saber Pro), se tienen los siguientes avances:

- ✓ Licencia Wiris Math
- ✓ Caracterización ingreso de estudiantes
- ✓ Competencias genéricas estratégicas

### ACREDITACIÓN INTERNACIONAL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Como objetivo principal la Universidad trabaja mancomunadamente para obtener la certificación internacional (ACBSP) Accreditation Council for Business Schools and Programs para el programa de administración de empresas, para lograrlo se realizó el trámite correspondiente para la afiliación como miembro de la ACBSP, realizando el pago requerido para la aceptación como miembro, se diligencian y firman los formatos de afiliación exigidos por la entidad y se anexan los documentos requeridos.

## Gestión y evaluación macro y micro curricular con base en competencias



Grafico 14<sup>17</sup>

En la vigencia 2019, el proyecto **3.3.2 Gestión y evaluación macro y micro curricular con base en competencias**, presenta un avance cuantitativo de 0% (para la vigencia 2019 este proyecto no requirió presupuesto) y un 100% de avance cualitativo en el cual se presentaron diversas actividades como se especifica a continuación:

- ✓ Definición de la Política Curricular de la UMNG
- ✓ Documentos de referentes curriculares por competencias en la UMNG y de referentes para la evaluación por competencias en la UMNG y lograr la impregnación curricular de los referentes pedagógicos y de formación por competencias y de los referentes para la evaluación por competencias en las Facultades de la UMNG.

<sup>17</sup> Fuente Gráfico 14 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

### AFIANZAR EL SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN CIENTIFICA Y ACADÉMICA

*“La relación entre conocimientos e investigación, y el efecto que esta ejerce en los componentes curriculares, es en sentido estricto lo que diferencia a un proceso innovador de aquel que solo intenta serlo.*

*Por ello es importante tener claro cuál es el campo de actuación de la institución como un ente que genera conocimiento, pues es este el que da origen a distintas dinámicas en torno a la innovación en la transformación del conocimiento.*

*Para afianzar el Sistema C+T+I, la UMNG formuló el megaproyecto “Desarrollo del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación Científica y Académica”, con el cual la Universidad entró a formar parte del grupo de universidades que interactúan con el Estado y con el sector productivo en beneficio de la sociedad colombiana y del Sector Defensa, de acuerdo con las áreas temáticas, programas, procesos y grupos de investigación que posee, los cuales sirven de soporte a la implementación de estrategias de interacción y creación de redes colaborativas y de trabajo para el cumplimiento de los logros del Sistema Institucional de C+T+I.*

*En el tema del fortalecimiento del sistema de C+T+I se hizo la identificación de los grupos en relación directa con los postulados de visión y proyecto institucional; la definición de las líneas de investigación de interés institucional; el soporte institucional a grupos, líneas y proyectos que tuvieran interacción con el Sector Defensa; la identificación de productos potencialmente atentables; el apoyo institucional para el proceso de protección de la propiedad intelectual de productos patentables, y la clarificación y descongestión de los canales de divulgación y publicación de los resultados de investigación.*

*Frente a la integración de la investigación al desarrollo académico de programas académicos de pregrado y posgrado se efectuó la identificación de los grupos soporte al desarrollo de líneas de investigación en los programas de posgrado; la identificación de los espacios y procesos pedagógicos de integración entre la investigación y los programas de pregrado; la viabilización del programa de Jóvenes Investigadores, y la elaboración de una matriz de acople entre las temáticas de investigación activas en los grupos y los diferentes programas de pregrado y posgrado.*

*En cuanto a la integración Universidad-Empresa-Estado, se realizó la creación de la Incubadora Neogranadina de Empresas de Base Tecnológica (INEBATEC), que ha contribuido al fomento de la cultura innovadora y emprendedora que se pretende consolidar, para afianzar el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de la UMNG.*

*Finalmente y en relación con la formación avanzada, se efectuó la definición de los criterios institucionales de conveniencia estratégica en la creación de programas de posgrado; la conformación de los núcleos de conocimiento acordes con las necesidades de desarrollo científico y tecnológico de la Universidad, y la vinculación del talento humano en áreas de interés para las maestrías y doctorados”.<sup>18</sup>*

---

<sup>18</sup> Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, Pág. 110 y 111.

## PROYECTOS

### Fortalecer el sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación



Grafico 15<sup>19</sup>

En la Vigencia 2019, el proyecto **4.1.1 Fortalecimiento del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación**, presenta un avance cuantitativo de **100 %** respectivamente, en el cual se presentó la participación de los siguientes proyectos:

- ✓ 186 Proyectos de Iniciación Científica
- ✓ 2 Jóvenes investigadores Colciencias
- ✓ 65 Proyectos de Investigación Científica
- ✓ 15 Proyectos de Alto Impacto
- ✓ 10 Revistas de facultades
- ✓ Asistentes graduados

---

<sup>19</sup> Fuente Gráfico 15 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

Anexos

En la Tabla 1 se refleja el avance cuantitativo del 73% del Plan de Desarrollo de la Universidad Militar Nueva Granada en la vigencia 2019.

CODIGO	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DICIEMBRE		
	APROPIACIÓN DEFINITIVA POR PROYECTO	REGISTRO PRESUPUESTAL	% DE EJECUCION
010000	\$ 390.962.658,00	\$ -	0,00%
010101	\$ 221.000.000,00	\$ 60.000.000,00	27,15%
010103	\$ 256.915.942,00	\$ 181.778.147,00	70,75%
010104	\$ 890.535.215,00	\$ 835.928.735,00	93,87%
010203	\$ 858.000.000,00	\$ 578.419.328,00	67,41%
010204	\$ 218.119.750,00	\$ 79.008.799,00	36,22%
020000	\$ 7.584.932.680,00	\$ -	0,00%
020103	\$ 8.887.839.778	\$ 8.104.569.696	91,19%
020602	\$ 432.552.396,00	\$ 330.642.354,00	76,44%
020603	\$ 3.890.091.034,00	\$ 2.584.810.639,00	66,45%
020701	\$ 1.525.456.336,00	\$ 910.507.265,70	59,69%
020702	\$ 6.775.313.365,00	\$ 5.830.304.724,00	86,05%
020801	\$ 173.062.000,00	\$ 160.086.999,00	92,50%
020901	\$ 8.322.271.426,00	\$ 6.156.105.504,00	73,97%
030301	\$ 249.973.392,00	\$ 214.005.289,00	85,61%
040101	\$ 13.477.467.215,00	\$ 13.477.467.215,00	100,00%
	<b>\$ 54.154.493.187</b>	<b>\$ 39.503.634.695</b>	<b>73%</b>

TABLA 1<sup>20</sup>

<sup>20</sup> Fuente tabla 1 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

En la tabla 2, se presenta la composición empírica del Plan de Desarrollo Institucional

<b>OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>				
<b>OBJETIVO 1. POSICIONAR NACIONAL E INTERNACIONALMENTE A LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA</b>	<b>OBJETIVO 2. MEJORAR LA GESTIÓN EFECTIVA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA PARA OFRECER SERVICIOS EDUCATIVOS DE CALIDAD</b>	<b>OBJETIVO 3. CONSOLIDAR LA ACREDITACIÓN DE CALIDAD EN LA INSTITUCIÓN</b>	<b>OBJETIVO 4. AFIANZAR EL SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA</b>	<b>OBJETIVO 5. FORTALECER LA INTERACCIÓN CON EL SECTOR DEFENSA</b>
<b>Megaproyectos 17</b>				
<p>1.1 Ampliación de la cobertura y proyección social</p> <p>1.2 Internacionalización</p>	<p>2.1 Campus Nueva Granada</p> <p>2.2 Ampliación y mantenimiento de la infraestructura institucional</p> <p>2.3 Gestión de Prácticas institucionales para el desarrollo de procesos de calidad, innovación y gestión del conocimiento</p> <p>2.4 Gestión del talento humano</p> <p>2.5 Gestión efectiva y cultura del mejoramiento continuo</p> <p>2.6 Desarrollo e implementación de las tecnologías para la gestión de la información y la comunicación</p> <p>2.7 Gestión del liderazgo y desarrollo de competencias institucionales.</p> <p>2.8 Gestión de prácticas Institucionales para el desarrollo de procesos de calidad, Innovación y Gestión del conocimiento</p> <p>2.9 Sostenibilidad económica y sustentabilidad social de la infraestructura institucional.</p>	<p>3.1 Sistema de evaluación institucional</p> <p>3.2 Sistema de innovación académica y educativa</p> <p>3.3 Sistema de evaluación para la gestión de la innovación académica y educativa.</p>	<p>4.1 Sistema de ciencia tecnología e innovación académica.</p>	<p>5.1 Acercamiento al sector Defensa</p> <p>5.2 Asistencia al sector Defensa</p>
<b>Proyectos 22</b>				
<p>1.1.1 Creación de nuevos programas académicos</p> <p>1.1.3 UMNG y su entorno</p> <p>1.1.4 Mercadeo, Publicidad y Comunicaciones</p> <p>1.2.3 Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos</p> <p>1.2.4 Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos</p>	<p>2.1.3 Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social.</p> <p>2.3.1 Sistema Integrado de Gestión Institucional</p> <p>2.6.1 Gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de las TIC</p> <p>2.6.2 Gestión de contenidos y recursos pedagógicos.</p> <p>2.6.3 Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones</p> <p>2.7.1 Cualificación y desarrollo profesional: docente y administrativos.</p> <p>2.7.2 Gestión cultural y del bienestar institucional</p> <p>2.8.1 Sistema Integrado de Gestión Institucional</p> <p>2.9.1 Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación y el desarrollo local y regional.</p>	<p>3.3.1 Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la autorregulación, para la acreditación institucional.</p> <p>3.3.2 Gestión y evaluación macro y micro curricular con base en competencias</p>	<p>4.1.1 Fortalecimiento del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación</p> <p>4.1.2 Integración Universidad Empresa - Estado</p> <p>4.1.4 Parque Científico y Tecnológico</p> <p>4.1.5 Gestión de acuerdos de transferencia tecnológica.</p>	<p>5.2.1 Consolidación de planes para el desarrollo del sistema de educación</p> <p>5.2.2 Cooperación interinstitucional para el posconflicto</p>

TABLA 2<sup>21</sup>

<sup>21</sup> Fuente tabla 2 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales