



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA

**ANEXO TÉCNICO**

# Mascota institucional

- A. \_\_\_\_ Origen simbólico
- B. \_\_\_\_ Justificación visual y técnica
- C. \_\_\_\_ Versiones oficiales
- D. \_\_\_\_ Instrucciones básicas de uso y restricciones
- E. \_\_\_\_ Tamaño y área de reserva

## A. Origen simbólico

La Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) eligió al pato como mascota institucional no solo por su presencia constante en la sede Campus Nueva Granada, sino por el profundo valor simbólico y ecológico que representa. Este animal, cercano y familiar para la comunidad universitaria, encarna principios y cualidades que reflejan el espíritu neogranadino:

- **Liderazgo:** Su vuelo en formación en V es símbolo de liderazgo estratégico, solidaridad y trabajo en equipo.
- **Adaptabilidad:** Al ser un animal capaz de volar, nadar y caminar, representa la flexibilidad, la capacidad de transformación y la innovación educativa.
- **Resiliencia:** Como ave migratoria, el pato refleja la fortaleza para afrontar los cambios sin perder el vínculo con sus orígenes.
- **Protección:** La figura de la madre pato y su guía constante a las crías alude a la importancia de la familia, el acompañamiento y el cuidado mutuo.
- **Lealtad:** Su tendencia a mantener vínculos de por vida simboliza la fidelidad, la honestidad y el compromiso con la comunidad.
- **Abundancia:** En diversas culturas, este animal es emblema de prosperidad, armonía y desarrollo sostenible, principios que inspiran el quehacer institucional de la UMNG.





Este simbolismo se fortalece aún más con la presencia real y significativa del **Pato Pico Azul** o **Turrio** (*Oxyura ferruginea ssp. andina*) en el Campus. Esta subespecie andina, endémica de los Altos Andes colombianos, habita y se reproduce en los humedales naturales de la sede, movilizándose por los cuerpos de agua y el cauce del río Bogotá que la atraviesa. Su presencia sostenida a lo largo del tiempo convierte a este pato en un testigo natural del compromiso de la universidad con el respeto por la biodiversidad y el equilibrio de los ecosistemas.

Con un comportamiento carismático y hábitos de buceo particulares, el Pato Pico Azul destaca por ser un indicador ecológico de gran relevancia: su permanencia depende de la buena calidad del agua y de condiciones ambientales adecuadas, lo que lo convierte en un símbolo de la responsabilidad ambiental que asume la UMNG. Además, por tratarse de una especie categorizada como **En Peligro** en el *Libro Rojo de Aves de Colombia*, su protección se convierte también en un llamado institucional a la conciencia ecológica, al estudio y la conservación de la fauna nativa.

Así, la figura del pato institucional no responde únicamente a una elección estética o afectiva, sino que se configura como un símbolo vivo y coherente con los valores, el entorno y la misión educativa de la Universidad Militar Nueva Granada.

Información suministrada por el Grupo de Ornitología Clamator y el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de la UMNG.

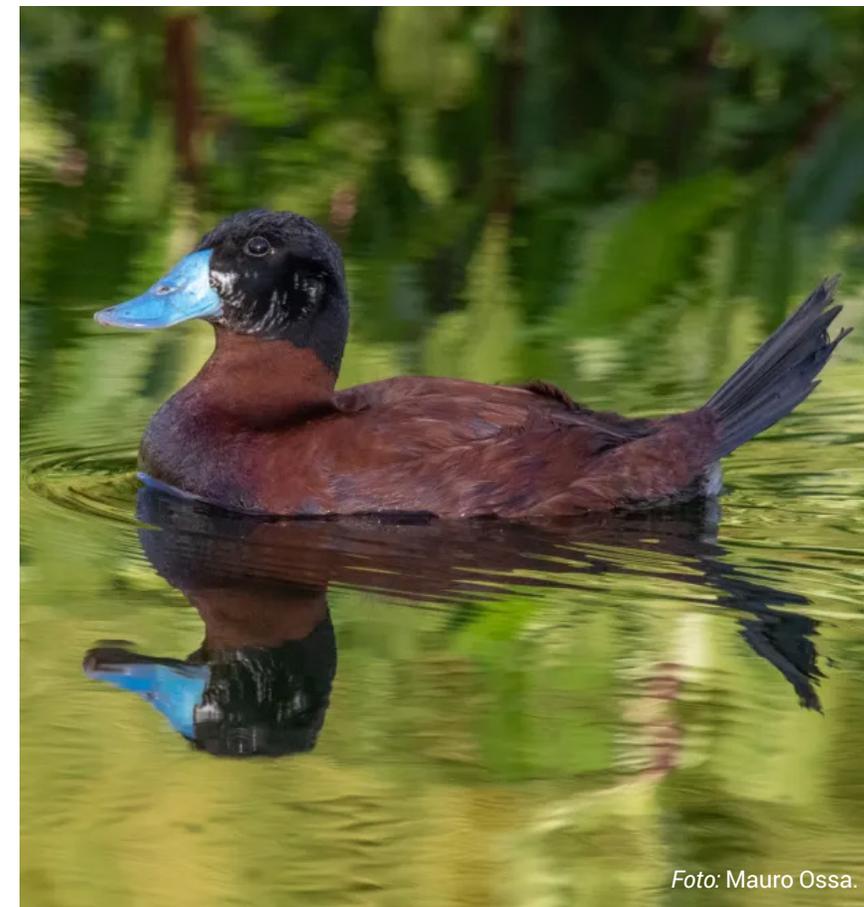


Foto: Mauro Ossa.



## B. Justificación visual y técnica

### Coherencia visual

---

El diseño de la mascota mantiene una armonía cromática con la paleta oficial primaria, haciendo uso de colores que remiten a los elementos emblemáticos neogranadinos, como el logosímbolo y las prendas institucionales, reinterpretados con un enfoque moderno y accesible.

### Forma y carácter

---

La mascota proyecta una personalidad apacible, proactiva y cercana, contribuyendo a humanizar la imagen institucional y a generar vínculos afectivos con la comunidad universitaria.

### Estilo gráfico

---

Se optó por un trazo orgánico, simplificado y vectorial, que facilita su reproducción en distintos formatos físicos y digitales, y asegura versatilidad para animación, impresión, señalética y piezas promocionales.

### Usabilidad

---

El diseño fue concebido para adaptarse a distintos contextos y escalas de uso, desde material impreso hasta medios digitales interactivos, sin perder integridad ni legibilidad.



## C.

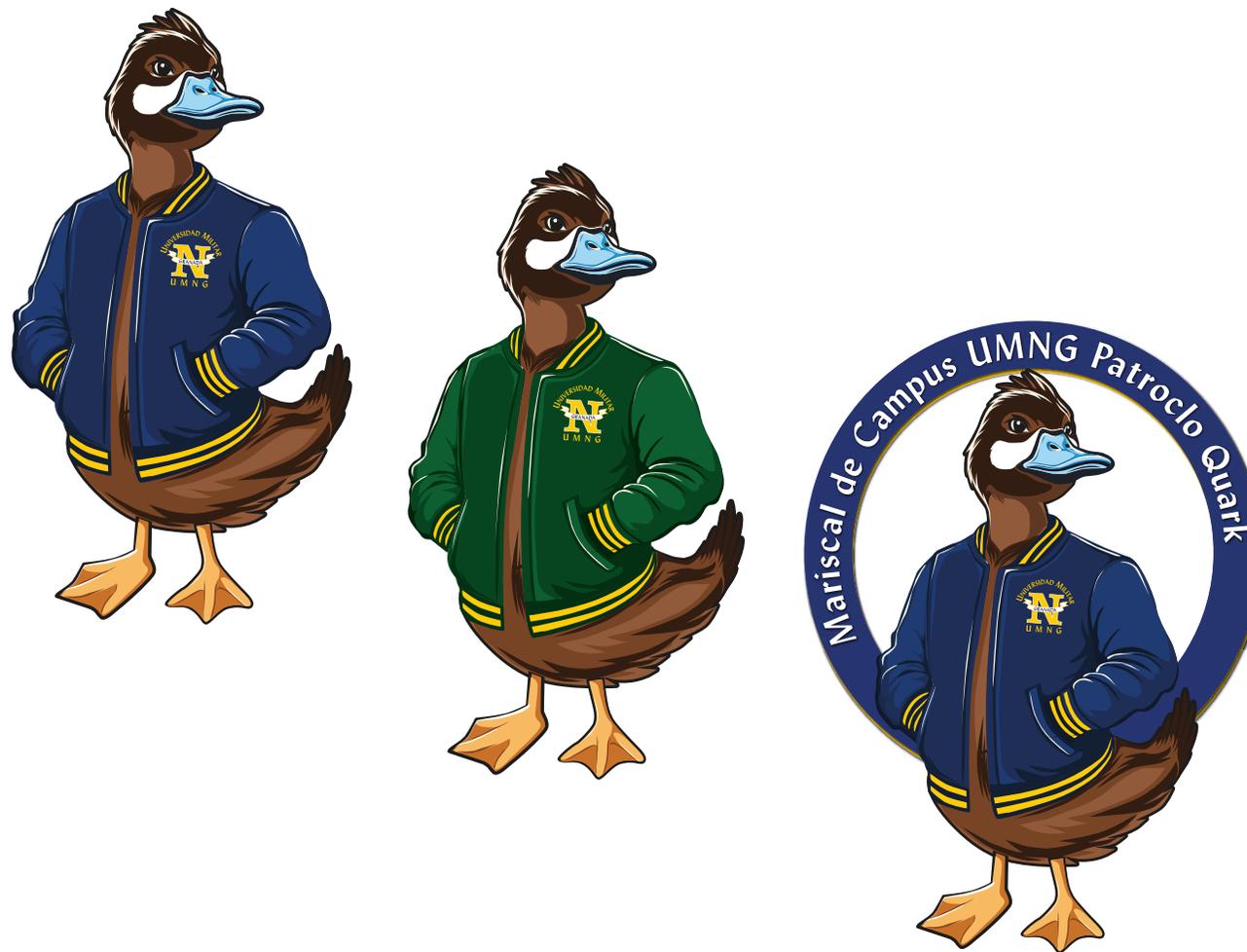
## Versiones oficiales

La mascota institucional “Mariscal de Campus UMNG Patroclo Quark” cuenta con diferentes versiones diseñadas para responder a los diversos contextos de comunicación de la Universidad.

Su variante principal a color integra los elementos gráficos, cromáticos y proporcionales definidos para su representación oficial. Esta corresponde a la **Versión Institucional**, y se aplica en contextos formales, institucionales o de alta visibilidad. En este formato, la mascota se representa con la chaqueta neogranadina azul o verde, acompañada siempre del logotipo de la letra “N” en el pecho, hacia el lado superior izquierdo.

Como alternativa aprobada, se incluye el nombre completo del personaje en tipografía Lydian BT Bold color blanco, integrado en la parte superior de un círculo que enmarca su figura, siguiendo una trayectoria curva que respeta esta forma circular. Tanto el texto como la forma cuentan con un efecto tipo sombra en color negro, a fin de resaltar estos elementos del fondo.

## Versión institucional





## Versión comunitaria

Esta versión representa una adaptación pensada en espacios y actividades dirigidas a la comunidad universitaria, en especial a la estudiantil. En esta variante, la chaqueta que viste la mascota conserva el esquema bicolor azul y amarillo, pero el diseño incorpora en el pecho el logotipo tipográfico "UMNG", el cual ha sido ajustado gráficamente para integrarse de manera armónica con la ilustración.

Como alternativa aprobada, también se puede hacer uso de la aplicación que integra del nombre completo del personaje, siguiendo los parámetros definidos para esta misma opción en la versión institucional.



## Versión monocromática o línea

Esta versión presenta la figura de la mascota en línea y está diseñada para aplicaciones que requieren una solución simplificada, como bordados, grabados láser, sellos o impresiones de bajo costo.

Aunque reduce la complejidad cromática, debe conservar las proporciones, contornos y elementos esenciales de la versión original, sin alteraciones no autorizadas.

***Cualquier solicitud de adaptación, modificación o uso especial del diseño de la mascota deberá ser autorizada previamente por la Rectoría y la División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo de la Universidad Militar Nueva Granada. La mascota institucional no es un elemento decorativo; su imagen cumple una función comunicacional estratégica y está concebida para reforzar el sentido de pertenencia, los valores institucionales y la identidad visual de la UMNG en contextos previamente definidos.***

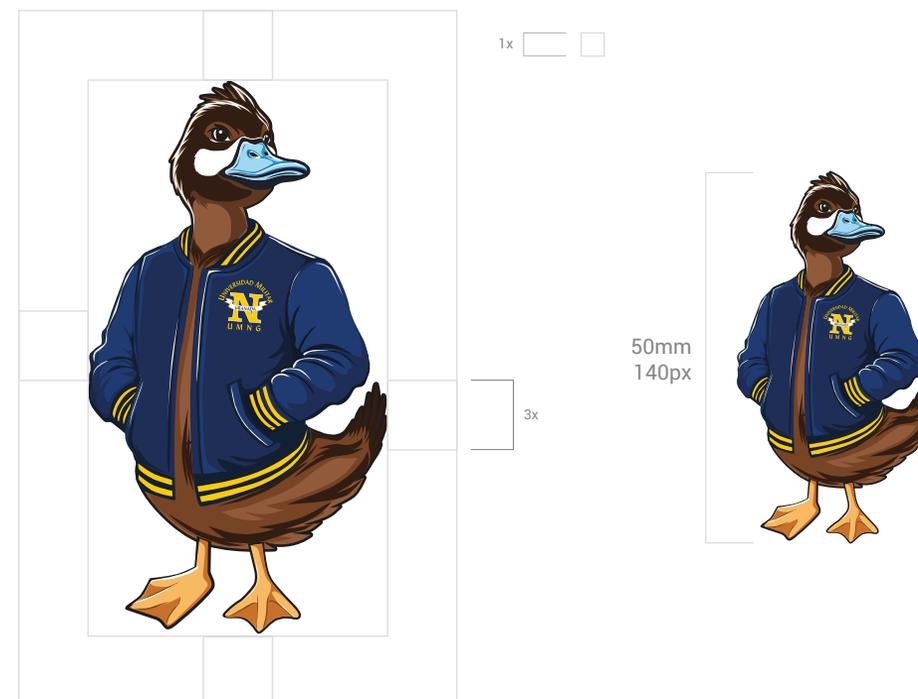
## D. Instrucciones básicas de uso y restricciones

Para garantizar la integridad visual y conceptual de la mascota:

- No se permite la alteración de proporciones, colores, expresiones ni elementos gráficos.
- No se deben aplicar efectos de sombra, contorno, deformación, animación no autorizada ni superposición de textos sobre el personaje.
- Toda integración con otros elementos visuales en torno a la mascota debe hacerse respetando el área de reserva establecida.

## E. Tamaño y área de reserva

El uso de la mascota requiere una área mínima de reserva que garantice su legibilidad e independencia visual. Esta área se define a partir de la altura del personaje, manteniendo un margen mínimo libre de otros elementos. Asimismo, se establece un tamaño mínimo recomendado para su impresión o visualización digital, evitando pérdidas de detalle o distorsiones.





UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA

# Manual de Identidad Visual



## Sede Bogotá

---

### Principal Calle 100

Carrera 11 n.º 101-80

### Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

Transversal 3 n.º 49-00

### Edificio de Posgrados

Calle 94 A # 13-54

## Sede Cajicá

---

### Campus Nueva Granada

Kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá

### Conmutadores

[57] (601) 650 00 00 / 634 32 00

[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)

[comunicaciones@unimilitar.edu.co](mailto:comunicaciones@unimilitar.edu.co)