



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA

# Manual de Identidad Visual

**Anexo** de socialización



# Contenido

- |          |   |    |
|----------|---|----|
| <b>1</b> | Campaña de difusión<br>en canales oficiales             | 02 |
| <b>2</b> | Instrumento de recolección<br>de insumos de apreciación | 09 |
| <b>3</b> | Aportes de los grupos de valor                          | 11 |



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA

# 1 Campaña de difusión en **canales oficiales**

1.1 \_\_\_\_ Redes sociales

1.2 \_\_\_\_ Sitio web

1.3 \_\_\_\_ Lista de distribución "Info"

## 1.1

## Redes sociales



@lamilitar

**UMNG**  
@lamilitar

Presentamos la versión más reciente de nuestro Manual de Identidad Visual, desarrollado en cumplimiento de la Ley 2345 de 2023. Conócelo en [umng.edu.co/la-universidad...](http://umng.edu.co/la-universidad...) Comparte tu inquietudes y aportes en [shorturl.at/gnr6E](https://shorturl.at/gnr6E)



10:05 a. m. · 28 jun. 2024 · 134 Reproducciones



UMNG

**Universidad Militar Nueva Granada**  
68,152 followers  
22m ·

Presentamos la versión más reciente de nuestro Manual de Identidad Visual, desarrollado en cumplimiento de la Ley 2345 de 2023. Este documento incluye directrices actualizadas sobre el uso correcto de nuestros logotipos, colores, tipografías, vocería, canales oficiales y otros elementos visuales.

Conócelo en <https://lnkd.in/edTdtamY>

Comparte tu inquietudes y aportes en <https://shorturl.at/gnr6E>

#LiderazgoEstrategicoConVisiónNeogranadina

See translation



Consulta la versión más reciente de nuestro  
**Manual de Identidad Visual**  
[www.umng.edu.co/la-universidad/identidad](http://www.umng.edu.co/la-universidad/identidad)



/lamilitar

The screenshot shows a Facebook post from 'Universidad Militar Nueva Granada'. The main image is a promotional graphic for the 'Manual de Identidad Visual'. At the top left of the graphic is the university's logo and name. The central text reads: 'En la UMNG estamos comprometidos con la normatividad' and 'Ley 2345 de 2023'. Below this, there is a 'CHAO MARCAS DE GOBIERNO' logo. The main image features several overlapping documents and a computer monitor displaying the manual's content, including color swatches and social media icons. At the bottom of the graphic, it says: 'Consulta la versión más reciente de nuestro Manual de Identidad Visual' and provides the URL 'www.umng.edu.co/la-universidad/identidad'.

The right side of the screenshot shows the text of the Facebook post and its interaction elements. The post is from 'Universidad Militar Nueva Granada' and was posted '4 h' ago. The text reads: 'Presentamos la versión más reciente de nuestro Manual de Identidad Visual, desarrollado en cumplimiento de la Ley 2345 de 2023. Este documento incluye directrices actualizadas sobre el uso correcto de nuestros logotipos, colores, tipografías, vocería, canales oficiales y otros elementos visuales.' Below the text, there is a link to 'www.umng.edu.co/la-universidad/identidad' and a link to a survey: 'https://shorturl.at/gnr6E'. The post has 2 likes and is tagged with '#LiderazgoEstrategicoConVisiónNeogranadina'. At the bottom, there is a comment box with the text 'Comentar como:' and various reaction icons.



unimilitar



unimilitar



unimilitar • Seguir

unimilitar Presentamos la versión más reciente de nuestro Manual de Identidad Visual, desarrollado en cumplimiento de la Ley 2345 de 2023. Este documento incluye directrices actualizadas sobre el uso correcto de nuestros logotipos, colores, tipografías, vocería, canales oficiales y otros elementos visuales.

Conócelo en [www.umng.edu.co/la-universidad/identidad](http://www.umng.edu.co/la-universidad/identidad)

Comparte tu inquietudes y aportes en <https://shorturl.at/gnr6E>

#LiderazgoEstratégicoConVisiónNeogranadina  
4 días

35 Me gusta  
Hace 4 días

Añade un comentario... [Publicar](#)



unimilitar 28/06/2024

Presentamos la versión más reciente de nuestro Manual de Identidad Visual, desarrollado en cumplimiento de la Ley 2345 de 2023. Este documento incluye directrices actualizadas sobre el uso correcto de nuestros logotipos, colores, tipografías, vocería, canales oficiales y otros elementos visuales. Conócelo en [umng.edu.co/la-un...](http://umng.edu.co/la-un...)

Comparte tu inquietudes y aportes en [shorturl.at/gnr6E](https://shorturl.at/gnr6E)

#LiderazgoEstratégicoConVisiónNeogranadina

Consulta la versión más reciente de nuestro  
Manual de **Identidad Visual**  
[www.umng.edu.co/la-universidad/identidad](http://www.umng.edu.co/la-universidad/identidad)

2 1

## 1.2

## Sitio web

Página de inicio  
Sección  
"Destacados"

Inicio - Universidad Militar Nueva Granada

umng.edu.co/inicio

Facultades ▾ Programas ▾ Admisiones ▾ Investigación ▾ Acreditación ▾ Internacionalización ▾ Proyección Social ▾

**Destacados**

En la UMNG estamos comprometidos con la normatividad

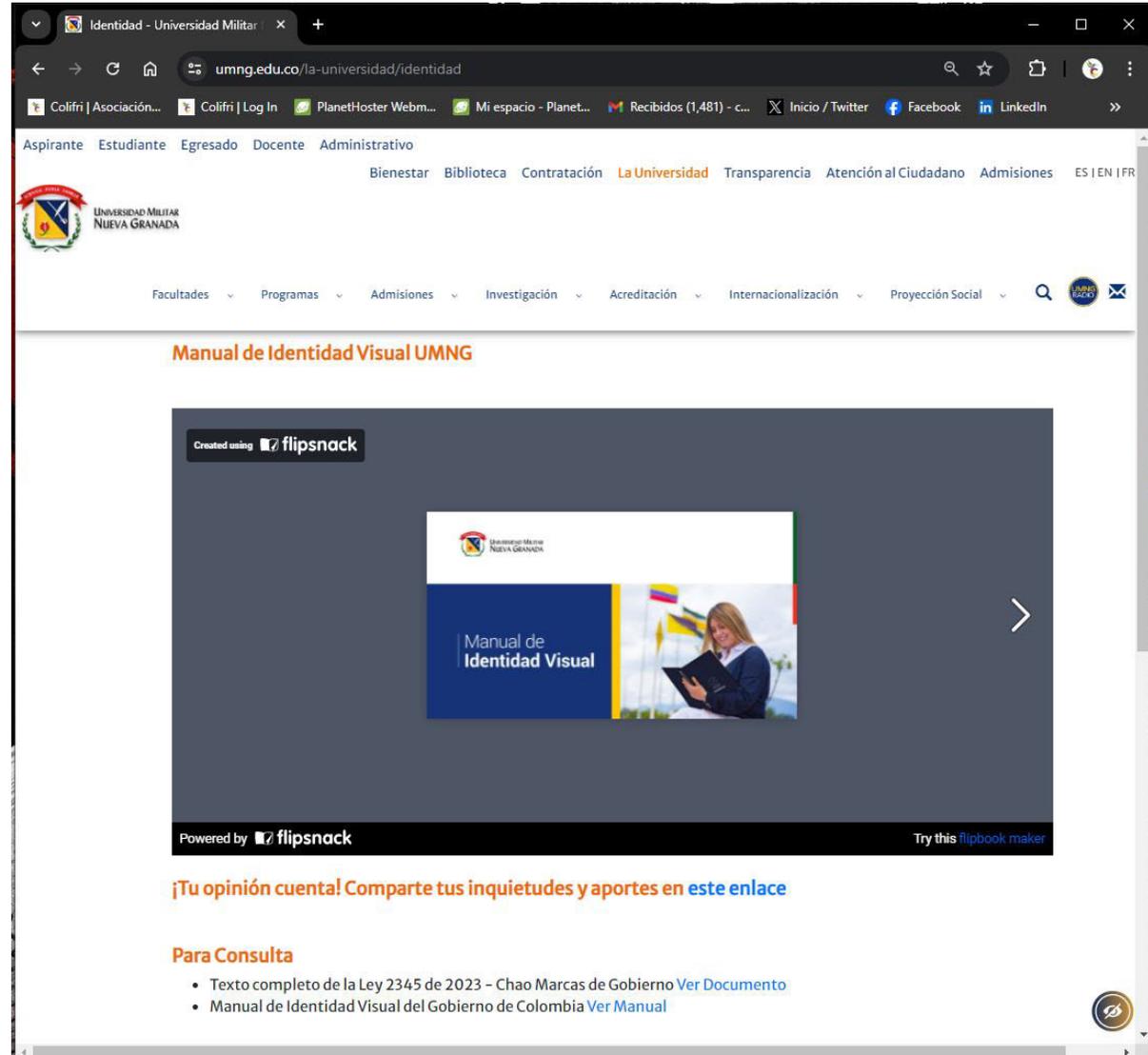
CHAO  
MARCAS DE GOBIERNO  
Ley 2345 de 2023

Manual de Identidad Visual

Consulta la versión más reciente de nuestro  
**Manual de Identidad Visual**

[www.umng.edu.co/la-universidad/identidad](http://www.umng.edu.co/la-universidad/identidad)

## Micrositio "Identidad"



The screenshot shows a web browser displaying the 'Identidad' microsite. The browser address bar shows 'umng.edu.co/la-universidad/identidad'. The page features a navigation menu with links for 'Aspirante', 'Estudiante', 'Egresado', 'Docente', and 'Administrativo'. Below this, there are links for 'Bienestar', 'Biblioteca', 'Contratación', 'La Universidad', 'Transparencia', 'Atención al Ciudadano', 'Admisiones', and 'ES | EN | FR'. The main content area is titled 'Manual de Identidad Visual UMNG' and features a large image of a student reading a book, with the text 'Manual de Identidad Visual' overlaid. The image is credited to 'flipsnack'. Below the image, there is a call to action: '¡Tu opinión cuenta! Comparte tus inquietudes y aportes en este enlace'. Underneath, there is a section titled 'Para Consulta' with two bullet points: 'Texto completo de la Ley 2345 de 2023 - Chao Marcas de Gobierno [Ver Documento](#)' and 'Manual de Identidad Visual del Gobierno de Colombia [Ver Manual](#)'. The page is powered by 'flipsnack' and includes a 'Try this flipbook maker' link.

## 1.3

## Lista de distribución "Info"

28/6/24, 15:28 Correo de Universidad Militar Nueva Granada - Manual de Identidad Visual UMNG

 **UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA** Diana Guayara Vallejo <diana.guayara@unimilitar.edu.co>

---

**Manual de Identidad Visual UMNG**  
1 mensaje

Publicaciones, Comunicaciones y Mercado <comunicaciones@unimilitar.edu.co> 28 de junio de 2024, 10:43  
Responder a: comunicaciones@unimilitar.edu.co  
Cco: info@unimilitar.edu.co

---

 **UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA**

**DIVISION DE COMUNICACIONES, PUBLICACIONES Y MERCADEO**

---

 **UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA** **En la UMNG estamos comprometidos con la normatividad**  **CHAO  
MARCAS DE GOBIERNO**  
Ley 2345 de 2023



Consulta la versión más reciente de nuestro  
**Manual de Identidad Visual**  
[www.umng.edu.co/la-universidad/identidad](http://www.umng.edu.co/la-universidad/identidad)

<https://mail.google.com/mail/u/1/?ik=ec42b87e88&view=pt&search=all&permthid=thread-f:1803120530075766993&siml=msg-f:1803120530075766993> 1/2

28/6/24, 15:28 Correo de Universidad Militar Nueva Granada - Manual de Identidad Visual UMNG

**¡Construyamos juntos nuestra identidad!**

Presentamos la versión más reciente de nuestro Manual de Identidad Visual, desarrollado en cumplimiento de la Ley 2345 de 2023. Este documento incluye directrices actualizadas sobre el uso correcto de nuestros logotipos, colores, tipografías, vocería, canales oficiales y otros elementos visuales.

Comparte tu inquietudes y aportes en <https://shorturl.at/gnr6E>

**#LiderazgoEstrategicoConVisiónNeogranadina**

---



Copyright © Universidad Militar Nueva Granada, All rights reserved. [www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)

---

 **UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA**

**Coronel (RA) Edgar Fernando Ávila Alferez**  
División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercado.  
Universidad Militar Nueva Granada  
Carrera 11 No. 101-80, Bogotá D. C.  
PBX: 650 00 00 ext. 1110-1112  
[comunicaciones@unimilitar.edu.co](mailto:comunicaciones@unimilitar.edu.co)  
[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)

---

La información contenida en este correo electrónico y en todos sus archivos adjuntos es confidencial y privilegiada, y no necesariamente transmite el pensamiento o conclusiones de la Universidad Militar Nueva Granada. Si por algún motivo recibe esta comunicación y usted no es el destinatario autorizado, síese tomado de inmediato, notificarle de su error a la persona que lo envió y abstenerse de divulgar su contenido y anexos, ya que esta información no puede ser utilizada por la persona a quien está dirigida. Está prohibido cualquier uso no autorizado de esta información, así como la generación de copias de este mensaje.

Para ver el aviso de privacidad [clic aquí](#) y para el uso de datos personales [clic aquí](#).

—  
Universidad Militar Nueva Granada  
Liderazgo estratégico con visión neogranadina

Has recibido este mensaje porque estás suscrito a Grupo "Info" de Grupos de Google. Canal de comunicación institucional de la Universidad Militar Nueva Granada.  
La Universidad podrá hacer uso de este servicio para hacer llegar a los usuarios cualquier información que considere relevante. La recepción de estos mensajes no es opcional.  
(Manual Integral de Políticas de Seguridad de la Información, Anexo 1. Términos y Condiciones de Uso del Correo Electrónico)

Para obtener más opciones, visita este grupo en  
<http://groups.google.com/a/unimilitar.edu.co/group/info?hl=es>.

<https://mail.google.com/mail/u/1/?ik=ec42b87e88&view=pt&search=all&permthid=thread-f:1803120530075766993&siml=msg-f:1803120530075766993> 2/2

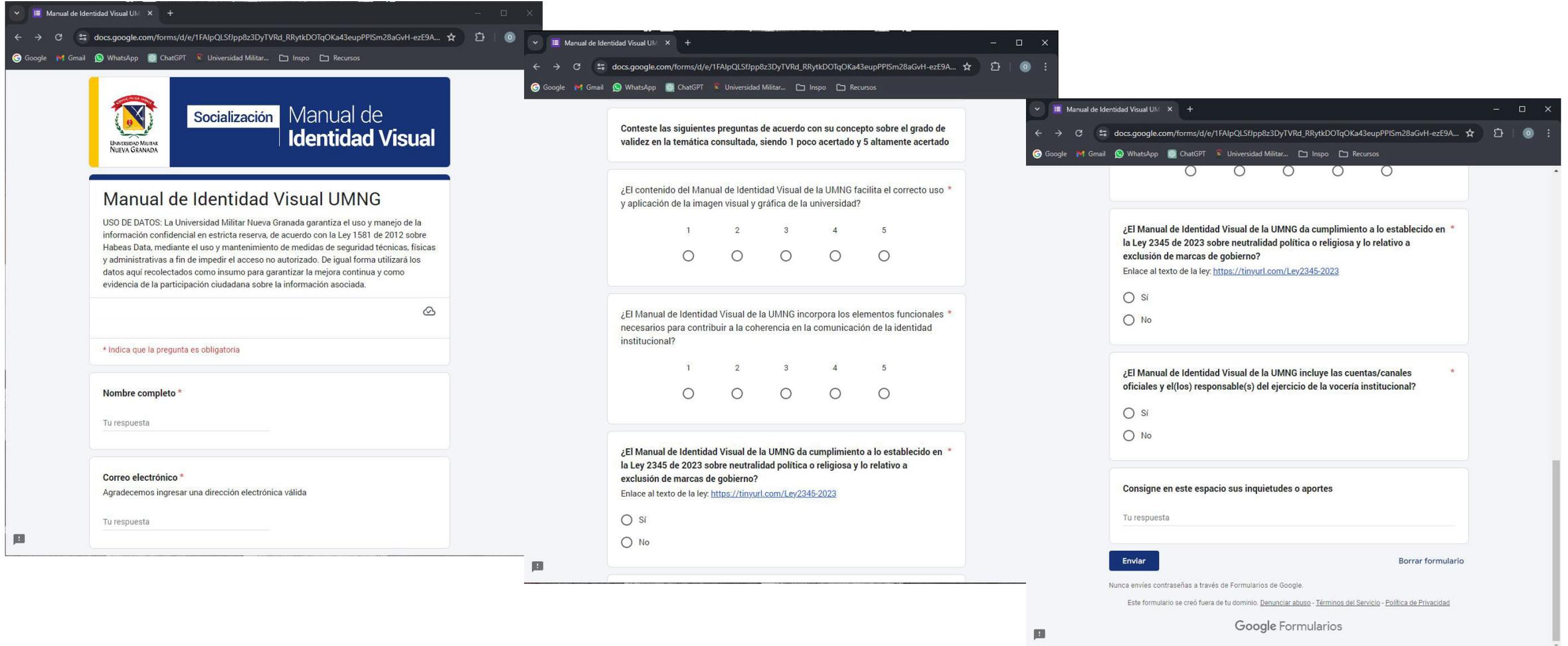


UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA

## 2 Instrumento de recolección de insumos de apreciación

2.1 Encuesta tipo formulario

## 2.1 Encuesta tipo formulario



Manual de Identidad Visual UMNG

USO DE DATOS: La Universidad Militar Nueva Granada garantiza el uso y manejo de la información confidencial en estricta reserva, de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 sobre Habeas Data, mediante el uso y mantenimiento de medidas de seguridad técnicas, físicas y administrativas a fin de impedir el acceso no autorizado. De igual forma utilizará los datos aquí recolectados como insumo para garantizar la mejora continua y como evidencia de la participación ciudadana sobre la información asociada.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

**Nombre completo \***

Tu respuesta

**Correo electrónico \***

Agradecemos ingresar una dirección electrónica válida

Tu respuesta

Conteste las siguientes preguntas de acuerdo con su concepto sobre el grado de validez en la temática consultada, siendo 1 poco acertado y 5 altamente acertado

¿El contenido del Manual de Identidad Visual de la UMNG facilita el correcto uso \* y aplicación de la imagen visual y gráfica de la universidad?

1 2 3 4 5

○ ○ ○ ○ ○

¿El Manual de Identidad Visual de la UMNG incorpora los elementos funcionales \* necesarios para contribuir a la coherencia en la comunicación de la identidad institucional?

1 2 3 4 5

○ ○ ○ ○ ○

¿El Manual de Identidad Visual de la UMNG da cumplimiento a lo establecido en \* la Ley 2345 de 2023 sobre neutralidad política o religiosa y lo relativo a exclusión de marcas de gobierno?

Enlace al texto de la ley: <https://tinyurl.com/Ley2345-2023>

○ Sí

○ No

¿El Manual de Identidad Visual de la UMNG incluye las cuentas/canales \* oficiales y el(los) responsable(s) del ejercicio de la vocería institucional?

○ Sí

○ No

Consigne en este espacio sus inquietudes o aportes

Tu respuesta

**Enviar** [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó fuera de tu dominio. [Denunciar abuso](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



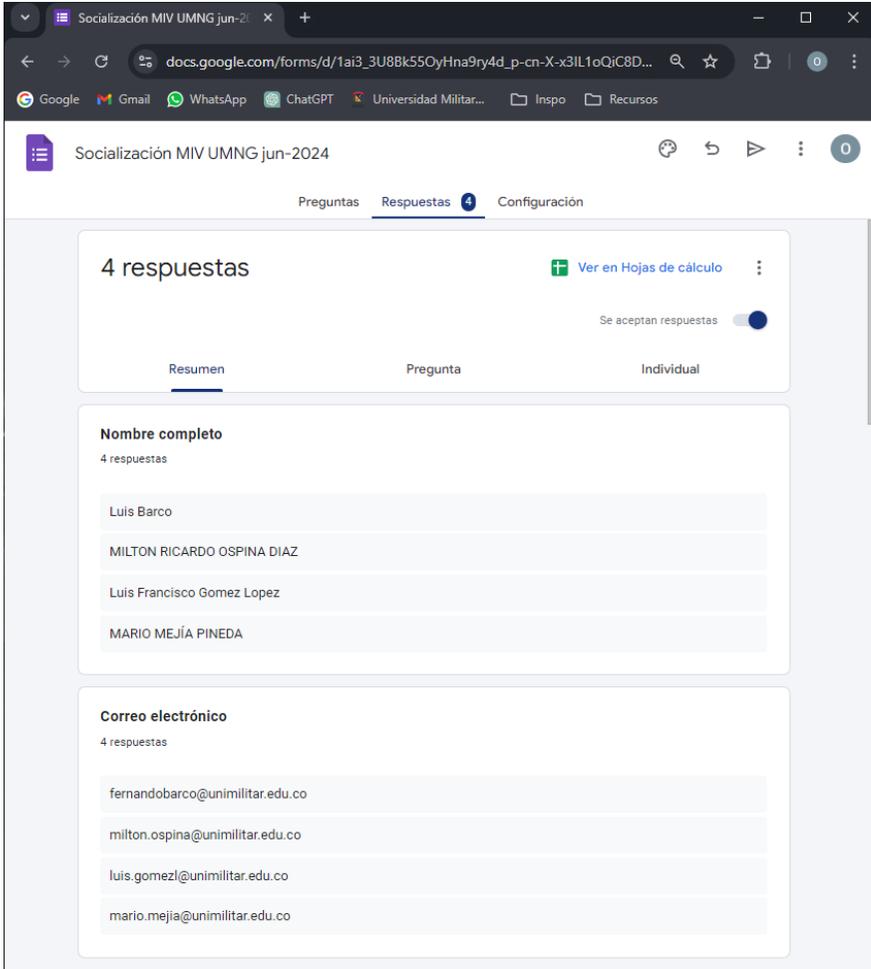
UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA

## 3 Aportes de los grupos de valor

3.1 \_\_\_\_\_ Respuestas recibidas vía encuesta

3.2 \_\_\_\_\_ Comunicaciones directas

## 3.1 Respuestas recibidas vía encuesta



Socialización MIV UMNG jun-2024

Preguntas Respuestas **4** Configuración

4 respuestas [Ver en Hojas de cálculo](#)

Se aceptan respuestas

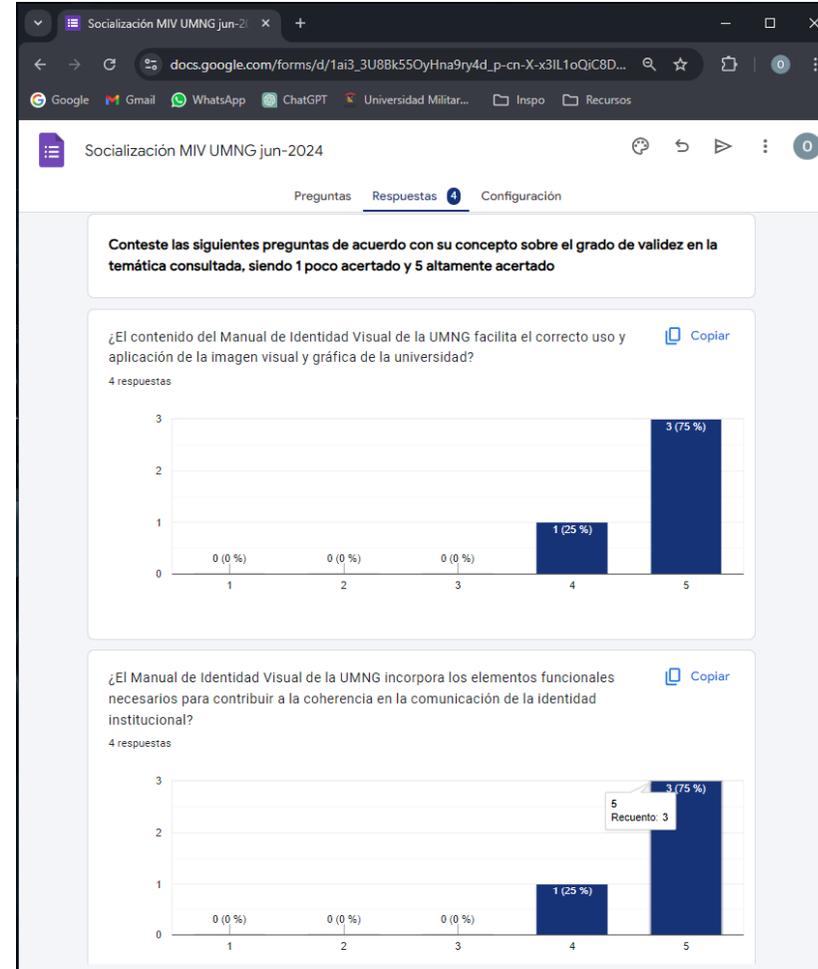
Resumen **Pregunta** Individual

**Nombre completo**  
4 respuestas

- Luis Barco
- MILTON RICARDO OSPINA DIAZ
- Luis Francisco Gomez Lopez
- MARIO MEJÍA PINEDA

**Correo electrónico**  
4 respuestas

- fernandobarco@unimilitar.edu.co
- milton.ospina@unimilitar.edu.co
- luis.gomezl@unimilitar.edu.co
- mario.mejia@unimilitar.edu.co



Socialización MIV UMNG jun-2024

Preguntas Respuestas **4** Configuración

Conteste las siguientes preguntas de acuerdo con su concepto sobre el grado de validez en la temática consultada, siendo 1 poco acertado y 5 altamente acertado

¿El contenido del Manual de Identidad Visual de la UMNG facilita el correcto uso y aplicación de la imagen visual y gráfica de la universidad? [Copiar](#)

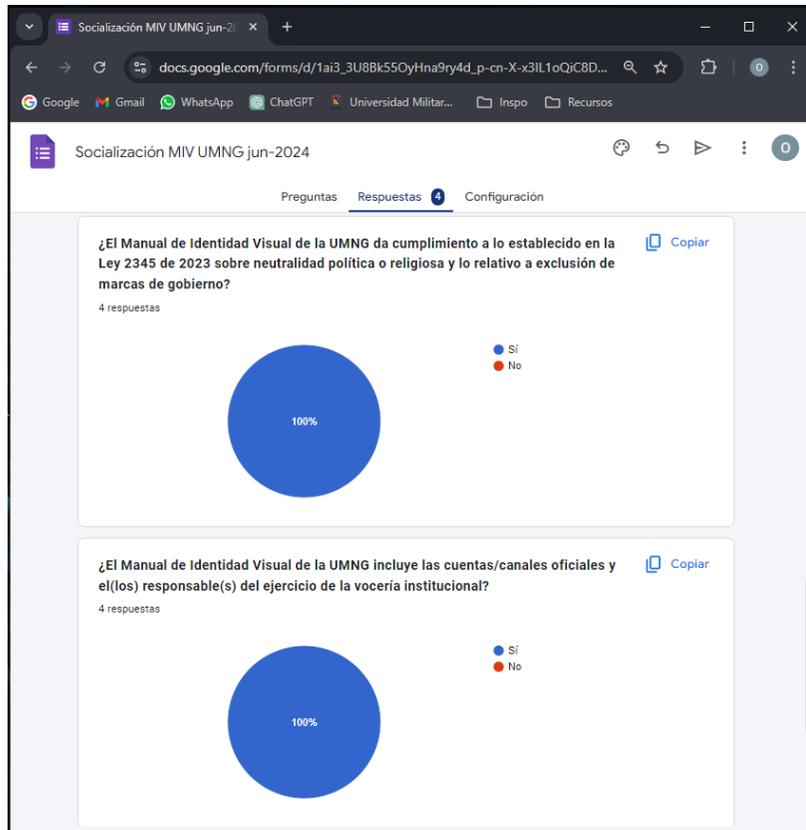
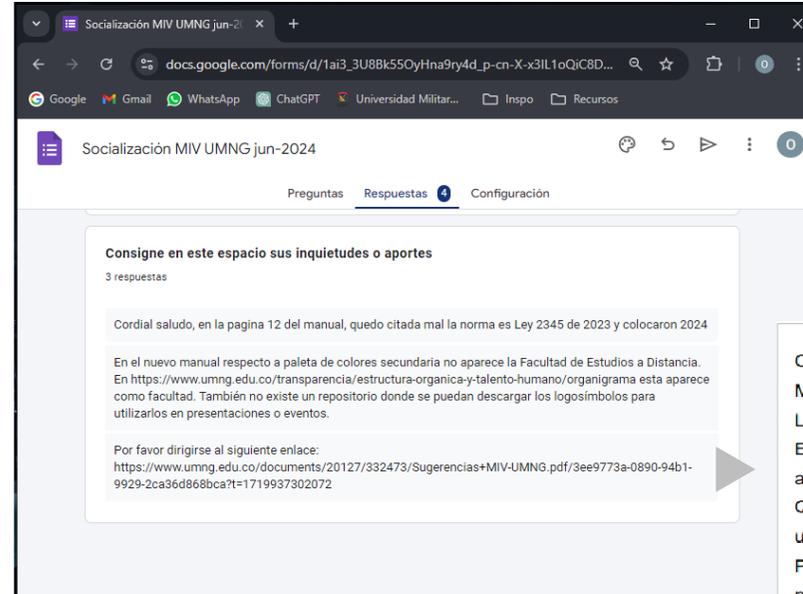
4 respuestas

Grado de Validez	Recuento	Porcentaje
1	0	0 (0 %)
2	0	0 (0 %)
3	0	0 (0 %)
4	1	25 %
5	3	75 %

¿El Manual de Identidad Visual de la UMNG incorpora los elementos funcionales necesarios para contribuir a la coherencia en la comunicación de la identidad institucional? [Copiar](#)

4 respuestas

Grado de Validez	Recuento	Porcentaje
1	0	0 (0 %)
2	0	0 (0 %)
3	0	0 (0 %)
4	1	25 %
5	3	75 %

Socialización MIV UMNG jun-2024

Preguntas Respuestas 4 Configuración

Consigne en este espacio sus inquietudes o aportes

3 respuestas

Cordial saludo, en la pagina 12 del manual, quedo citada mal la norma es Ley 2345 de 2023 y colocaron 2024

En el nuevo manual respecto a paleta de colores secundaria no aparece la Facultad de Estudios a Distancia. En <https://www.umng.edu.co/transparencia/estructura-organica-y-talento-humano/organigrama> esta aparece como facultad. También no existe un repositorio donde se puedan descargar los logosímbolos para utilizarlos en presentaciones o eventos.

Por favor dirigirse al siguiente enlace:  
<https://www.umng.edu.co/documents/20127/332473/Sugerencias+MIV-UMNG.pdf/3ee9773a-0890-94b1-9929-2ca36d868bca?t=1719937302072>

Coronel **Fernando Ávila**, jefe de la División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo de la UMNG, reciba un cordial saludo.

Le habla **Mario Mejía** de la Oficina de Acreditación Institucional (OFIACI-UMNG). Enhorabuena, hemos recibido el manual de identidad visual de la UMNG, apreciamos este derrotero que busca darle buen camino a la imagen institucional. Queremos aportar para mejorar este documento por eso recomendamos hacer una corrección de estilo y ortotipográfica.

Por otra parte, si hay algo que definitivamente se debe cambiar y es que en la página n.º 19 en donde se menciona lo que tiene que ver con la acreditación institucional, la información está equivocada y se debe poner de la siguiente forma:

**Acreditada en alta calidad multicampus por ocho años. Resolución 013147 del 6 de julio de 2022, Ministerio de Educación Nacional.**

Otra sugerencia y que contribuiría a la uniformidad en la señalización de las sedes, sería poner lo correspondiente en el capítulo tres del MIV-UMNG (Artículo 4, apartado 'a' de la Ley 2345 de 2023).

Muchas gracias coronel

Quedamos atentos

Saludos

## Trámite de los aportes recibidos



División de Publicaciones Comunicaciones y Mercadeo <comunicaciones@unimilitar.edu.co>

### Agradecemos sus aportes a la construcción del Manual de Identidad Visual UMNG

1 mensaje

**Publicaciones, Comunicaciones y Mercadeo** <comunicaciones@unimilitar.edu.co>  
Para: MILTON RICARDO OSPINA DIAZ <milton.ospina@unimilitar.edu.co>

2 de julio de 2024, 3:47 p.m.

Respetado profesor Ospina, cordial saludo.

Renovando nuestro agradecimiento por su contribución a la construcción conjunta del Manual de Identidad Visual de la universidad, hemos incorporado su observación, que aparece en el numeral "1.2 Normatividad institucional relacionada" (página 04), frente al año de expedición de la Ley 2345.

En próximos días estaremos actualizando la versión publicada, una vez se hayan integrado cada uno de los comentarios susceptibles de ser aplicados, a partir de la valiosa participación de nuestros grupos de valor y en función de la mejora continua.

Cordialmente,



**Coronel (RA) Edgar Fernando Ávila Alférez**

División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo.  
Universidad Militar Nueva Granada  
Carrera 11 No. 101-80, Bogotá D. C.  
PBX: 650 00 00 exts. 1110-1112  
[comunicaciones@unimilitar.edu.co](mailto:comunicaciones@unimilitar.edu.co)  
[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)

La información contenida en este correo electrónico y en todos sus archivos anexos es confidencial y privilegiada, y no necesariamente transmite el pensamiento o convicciones de la Universidad Militar Nueva Granada. Si por algún motivo recibe esta comunicación y usted no es el destinatario autorizado, sírvase borrarlo de inmediato, notificarle de su error a la persona que lo envió y abstenerse de divulgar su contenido y anexos, ya que esta información sólo puede ser utilizada por la persona a quien está dirigida. Está prohibido cualquier uso inadecuado de esta información, así como la generación de copias de este mensaje.



División de Publicaciones Comunicaciones y Mercadeo &lt;comunicaciones@unimilitar.edu.co&gt;

**Agradecimiento por sus aportes a la construcción del Manual de Identidad Visual UMNG**

1 mensaje

**Publicaciones, Comunicaciones y Mercadeo** <comunicaciones@unimilitar.edu.co>

2 de julio de 2024, 3:48 p.m.

Para: LUIS FRANCISCO GOMEZ LOPEZ &lt;luis.gomezl@unimilitar.edu.co&gt;

Respetado profesor Gómez, cordial saludo.

Renovando nuestro agradecimiento por su contribución a la construcción conjunta del Manual de Identidad Visual de la universidad, procederemos a incorporar su observación relacionada con la paleta de color para la Facultad de Estudios a Distancia. Si bien no se cuenta con un tono específico según los acuerdos y convenciones de las universidades a nivel global, se adoptará uno que permita su representación e identificación en el ámbito de la difusión institucional.

El desarrollo de la identidad de la universidad va a constar de varias fases en los próximos seis meses, que finalizarán con la consolidación de toda la información pertinente para su correcto uso y destinación, el cual englobará no sólo los aspectos de la identidad visual, sino temáticas como los elementos protocolarios, la marca UMNG, las aplicaciones en diferentes espacios, entre otras perspectivas, que también se irán socializando paulatinamente.

En ese sentido y como lo señala el último párrafo de la página 04 del manual, las solicitudes para la utilización del logotipo deberán dirigirse a la División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo, en donde con gusto se dará respuesta y asesoría para desarrollar las piezas que se requieran en el marco de los procesos comunicativos institucionales.

Para finalizar, en próximos días estaremos actualizando la versión publicada, una vez se hayan integrado cada uno de los comentarios susceptibles de ser aplicados, a partir de la valiosa participación de nuestros grupos de valor y en función de la mejora continua.

Cordialmente,

**UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA****Coronel (RA) Edgar Fernando Ávila Alférez**

División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo.  
Universidad Militar Nueva Granada  
Carrera 11 No. 101-80, Bogotá D. C.  
PBX: 650 00 00 exts. 1110-1112  
[comunicaciones@unimilitar.edu.co](mailto:comunicaciones@unimilitar.edu.co)  
[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)

La información contenida en este correo electrónico y en todos sus archivos anexos es confidencial y privilegiada, y no necesariamente transmite el pensamiento o convicciones de la Universidad Militar Nueva Granada. Si por algún motivo recibe esta comunicación y usted no es el destinatario autorizado, sírvase borrarlo de inmediato, notificarle de su error a la persona que lo envió y abstenerse de divulgar su contenido y anexos, ya que esta información sólo puede ser utilizada por la persona a quien está dirigida. Está prohibido cualquier uso inadecuado de esta información, así como la generación de copias de este mensaje.



División de Publicaciones Comunicaciones y Mercadeo <comunicaciones@unimilitar.edu.co>

## Aportes a la construcción del Manual de Identidad Visual UMNG

1 mensaje

**Publicaciones, Comunicaciones y Mercadeo** <comunicaciones@unimilitar.edu.co>

3 de julio de 2024, 9:30 a. m.

Para: MARIO MEJIA PINEDA <mario.mejia@unimilitar.edu.co>

Respetado Mario, cordial saludo.

Renovando nuestro agradecimiento por su contribución a la construcción conjunta del Manual de Identidad Visual de la universidad, hemos incorporado la observación que aparece en el numeral "3.1 Promoción Comercial" (página 19), relacionada con el texto sobre la acreditación en alta calidad multicampus.

Sin bien el documento ha pasado por varios filtros de corrección y revisión de los contenidos textuales, dada su condición actual de "documento vivo", es un proceso que va a transitar por varios momentos en los próximos seis meses, el cual finalizará con la consolidación de toda la información pertinente para su correcto uso y destinación en el microsítio, el cual englobará no sólo los aspectos de la identidad visual, sino temáticas como los elementos protocolarios, la marca UMNG, las aplicaciones en diferentes espacios, entre otras perspectivas, que también se irán socializando paulatinamente.

Frente al tema de la señalética de las sedes, dado que implica la confluencia de varias dependencias de la universidad, así como la destinación de recursos financieros para su desarrollo, se prevé que sea un proceso a mediano plazo, a fin de poder solicitar la aprobación de los rubros respectivos y, por tanto, se incluirá como un anexo técnico en el microsítio, una vez se cuente con la aprobación de las aplicaciones pertinentes.

Para finalizar, en próximos días estaremos actualizando la versión publicada, una vez se hayan integrado cada uno de los comentarios susceptibles de ser aplicados, a partir de la valiosa participación de nuestros grupos de valor y en función de la mejora continua.

Cordialmente,



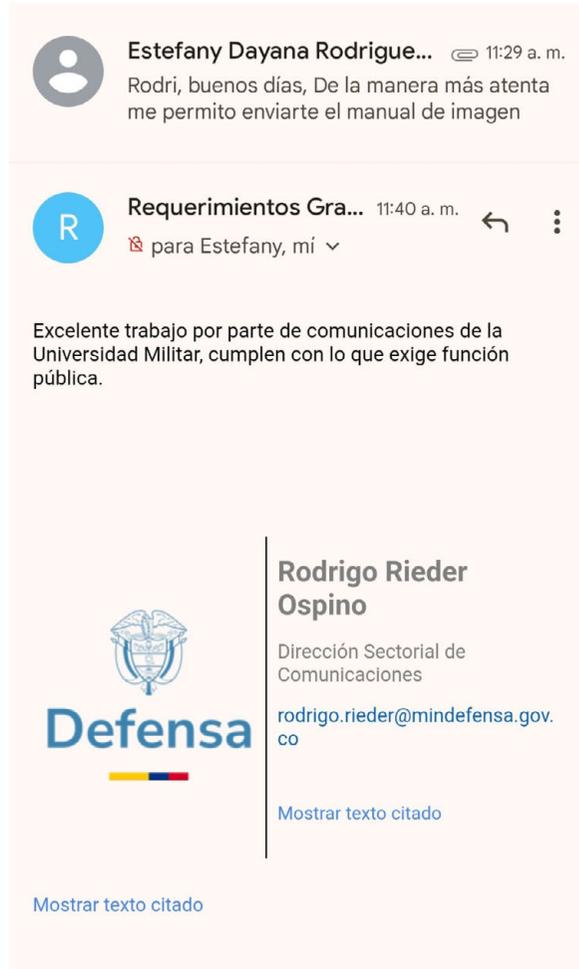
**Coronel (RA) Edgar Fernando Ávila Alférez**

División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo.  
Universidad Militar Nueva Granada  
Carrera 11 No. 101-80, Bogotá D. C.  
PBX: 650 00 00 exts. 1110-1112  
comunicaciones@unimilitar.edu.co  
[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)

La información contenida en este correo electrónico y en todos sus archivos anexos es confidencial y privilegiada, y no necesariamente transmite el pensamiento o convicciones de la Universidad Militar Nueva Granada. Si por algún motivo recibe esta comunicación y usted no es el destinatario autorizado, sírvase borrarlo de inmediato, notificarle de su error a la persona que lo envió y abstenerse de divulgar su contenido y anexos, ya que esta información sólo puede ser utilizada por la persona a quien está dirigida. Está prohibido cualquier uso inadecuado de esta información, así como la generación de copias de este mensaje.

## 3.2

## Comunicaciones directas



WhatsApp chat interface showing a message from Estefany Dayana Rodriguez and a reply from the 'Requerimientos Gra...' group.

**Estefany Dayana Rodrigue...** 11:29 a. m.  
Rodri, buenos días, De la manera más atenta me permito enviarte el manual de imagen

**Requerimientos Gra...** 11:40 a. m.  
📎 para Estefany, mí ▾

Excelente trabajo por parte de comunicaciones de la Universidad Militar, cumplen con lo que exige función pública.

  
**Defensa**

**Rodrigo Rieder Ospino**  
Dirección Sectorial de Comunicaciones  
rodrigo.rieder@mindefensa.gov.co

[Mostrar texto citado](#)

[Mostrar texto citado](#)



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA

# Manual de Identidad Visual

**Anexo** de socialización



/lamilitar



@lamilitar



UMNG



unimilitar



UMNG



unimilitar

## Sede Bogotá

---

### Principal Calle 100

Carrera 11 n.º 101-80

### Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

Transversal 3 n.º 49-00

### Edificio de Posgrados

Calle 94 A # 13-54

## Sede Cajicá

---

### Campus Nueva Granada

Kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá

### Conmutadores

[57] (601) 650 00 00 / 634 32 00

[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)

[comunicaciones@unimilitar.edu.co](mailto:comunicaciones@unimilitar.edu.co)