



***PLAN DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL 2009-2019***

***Transformación e
Innovación Institucional***

*Oficina Asesora de
Direccionamiento Estratégico
e Inteligencia Competitiva*

*Sección Planes y proyectos
especiales*

2019

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL | 4 |
| LÍNEAS DE CRECIMIENTO INSTITUCIONALES POR INDICADORES | 4 |
| Objetivo institucional 1 | 6 |
| Objetivo institucional 2 | 13 |
| Objetivo institucional 3 | 23 |
| Objetivo institucional 4 | 26 |
| Objetivo institucional 5 | 29 |
| IMPACTO PDI 2009 - 2019 | 32 |
| Objetivo Institucional 1: Posicionar nacional e internacionalmente a la UMNG | 34 |
| Megaproyecto: Ampliación de la cobertura y proyección social | 34 |
| Proyecto: Creación de nuevos programas académicos | 34 |
| Proyecto: UMNG y su entorno | 34 |
| Proyecto: Mercadeo, publicidad y comunicaciones | 35 |
| Megaproyecto Internacionalización | 35 |
| Proyecto: Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos | 35 |
| Proyecto: Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos | 36 |
| Objetivo 2 Mejorar la gestión efectiva académica y administrativa para ofrecer servicios educativos de calidad | 36 |
| Megaproyecto: Campus Nueva Granada | 36 |
| Proyecto: Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social | 37 |
| Megaproyecto: Desarrollo e implementación de las tecnologías para la gestión de la información y la comunicación | 37 |
| Proyecto: Gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de la TIC | 37 |
| Proyecto: Gestión de contenidos y recursos pedagógicos | 38 |
| Proyecto: Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones | 38 |
| Megaproyecto: Gestión del liderazgo y desarrollo de competencias institucionales | 39 |
| Proyecto: Cualificación y desarrollo profesional: docente y administrativo | 39 |
| Proyecto: Gestión cultural y del bienestar institucional | 39 |
| Megaproyecto: Gestión de Practicas institucionales para el desarrollo de procesos de calidad, innovación y gestión del conocimiento | 40 |
| Proyecto: Sistema Integrado de Gestión Institucional | 40 |
| Megaproyecto: Sostenibilidad económica y sustentabilidad social de la infraestructura institucional | 40 |

| | |
|--|----|
| Proyecto: Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación y el desarrollo local y regional | 41 |
| Objetivo 3. Consolidar la acreditación de calidad a nivel institucional | 41 |
| Megaproyecto: Sistema de evaluación para la gestión de la innovación académica y educativa | 41 |
| Proyecto: Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la autorregulación, para la acreditación institucional..... | 42 |
| Proyecto: Gestión y evaluación macro y micro curricular con base en competencias..... | 42 |
| Objetivo 4. Analizar el sistema de ciencia tecnología e innovación científica y académica | 42 |
| Megaproyecto: Sistemas de ciencia, tecnología e innovación académica | 43 |
| Proyecto: Fortalecimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación..... | 43 |
| Proyecto: Integración Universidad-Empresa-Estado | 43 |
| Proyecto: Gestión de acuerdos de transferencia tecnológica | 43 |
| Proyecto: Parque científico y tecnológico | 43 |
| Objetivo 5. Fortalecer la interacción con el sector defensa | 43 |
| Megaproyecto: Asistencia al sector defensa..... | 44 |
| Proyecto: Consolidación de planes para el desarrollo del Sistema de Educación de las Fuerzas Militares..... | 44 |
| Proyecto: Cooperación interinstitucional para el posconflicto | 44 |
| BALANCE PRESUPUESTAL..... | 45 |
| ESTADO FINAL..... | 48 |
| LINEA BASE 2020..... | 49 |
| PRINCIPALES LOGROS..... | 53 |
| REFERENCIAS | 61 |

DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL

La Universidad Militar Nueva Granada basada en la autonomía académica, administrativa y financiera otorgada a la institución mediante la ley 805 de 2003, inicio con un primer plan de desarrollo 2004-2008 denominado “Ciencia, cultura y tecnología hacia la institucionalidad colombiana” y un segundo Plan de desarrollo institucional 2009-2019 denominado Transformación e Innovación Institucional” con el fin de cumplir metas con base en 5 objetivos institucionales: Posicionar nacional e internacionalmente a la universidad militar nueva granada, mejorar la gestión efectiva académica y administrativa para ofrecer servicios educativos de calidad, consolidar la acreditación de calidad en la institución, afianzar el sistema de ciencia, tecnología e innovación científica y académica, fortalecer la interacción con el sector defensa.

Para este proceso, se designaron las dependencias responsables del despliegue, se conformaron proyectos, actividades, tareas e indicadores con su respectivo presupuesto, en el Banco de proyectos.

| FASES | CANTIDAD PROYECTOS INICIALES | CANTIDAD PROYECTOS FINALES |
|-------------|------------------------------------|----------------------------------|
| 2009 - 2012 | 34 | 27 |
| 2013 - 2016 | 27 | 17 |
| 2017 - 2019 | 17 | 15 |

Estas coyunturas presentadas se dieron porque las dependencias incluyeron nuevos proyectos, fusionaron algunos y se cancelaron otros, la cancelación de algunos proyectos se debió a los resultados como productos de seguimiento (plasmado en el balance primera fase 2009-2012, documento encontrado en el link del siguiente párrafo), lo que conllevó a observaciones por parte de la Contraloría General de la República al no ejecutar el presupuesto en algunos casos y en otros por cumplir etapas de maduración y parar al funcionamiento normal de la universidad, es por ello que en la segunda fase del PDI 2009-2019 se redimensionaron las metas, en donde se eliminan proyectos e inician otros lo cuales culminaron en la vigencia 2019.

La Oficina de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, cumple con el seguimiento de forma mensual al presupuesto y emitió los informes anuales con la filigrana de los resultados obtenidos en cada vigencia los cuales están publicados en la página web de la Universidad y es encontrada en la siguiente ruta: <https://www.umng.edu.co/web/guest/seccion-de-planos-y-proyectos-especiales>

A través del seguimiento cuantitativo se evidenciaron los porcentajes de ejecución, en síntesis, fue el siguiente:

Tabla 1: Presupuesto por fases

| FASES | PROGRAMADO | EJECUTADO | % |
|--------------------|---------------------------|---------------------------|---------------|
| FASE I 2009-2012 | \$ 148.350.301.367 | \$ 130.032.383.978 | 87,65% |
| FASE II 2013-2016 | \$ 260.145.336.025 | \$ 216.596.622.484 | 83,26% |
| FASE III 2017-2019 | \$ 185.424.992.303 | \$ 141.393.776.396 | 76,25% |
| TOTAL | \$ 593.920.629.695 | \$ 488.022.782.858 | 82,17% |

Fuente Tabla 1 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

LÍNEAS DE CRECIMIENTO INSTITUCIONALES POR INDICADORES

Al considerar la dinámica y la complejidad del desarrollo de la Universidad Militar Nueva Granada, es necesario contar con referentes que posibiliten determinar sus alcances, particularmente en áreas estratégicas para su desempeño.

La formulación de líneas de crecimiento institucionales por indicadores en la UMNG se convierte, entonces, en un instrumento de seguimiento de aspectos altamente significativos, que genera datos relevantes sobre la evolución o las oportunidades de mejora de estos. Se configura también como una opción pertinente para realizar monitoreo en momentos de transición institucional, ya que, mediante esta información es posible identificar los diferentes ámbitos donde se fomenta el cambio, disminuyendo la incertidumbre sobre los avances alcanzados, en especial si se tiene en cuenta que los indicadores no son cifras aisladas, sino que son transversales en su crecimiento.

Para la medición del avance en el cumplimiento de los objetivos institucionales, los megaproyectos y los proyectos formulados en la segunda fase del Plan de Desarrollo Institucional 2013-2016, se establecieron las actividades que permitieran operar los proyectos enunciados dentro del plan y a la vez medir su ejecución.

Con los avances reportados en las vigencias 2013 a 2019 se determinaron la ejecución y el cumplimiento anuales (los años 2009-2012 se encuentran en el balance mencionado anteriormente), a partir de los cuales se estructuraron las líneas de crecimiento institucionales por indicadores, que hacen uso de una metodología de valores acumulados para su análisis y presentan un resumen del desarrollo de estos indicadores durante el periodo considerado.

Objetivo institucional 1

POSICIONAR NACIONAL E INTERNACIONALMENTE A LA UMNG

La Universidad Militar Nueva Granada, en su función de agente transformador del conocimiento, visualizó la necesidad de proyectar su campo de actuación bajo dos horizontes claramente definidos: el posicionamiento nacional y la proyección internacional. Para el cumplimiento de estas intenciones formuló dos megaproyectos: *Ampliación de la cobertura y proyección social e Internacionalización*.

Entre algunas de las propuestas que permitieron el desarrollo progresivo del primer megaproyecto se consideraron, la creación de nuevos programas académicos tecnológicos, de pregrado y posgrado; la consolidación de la modalidad de educación a distancia; el estudio de nuevas oportunidades de formación; la relación de la Universidad con el Estado y la Empresa; la interacción con el entorno, y una estrategia de mercadeo institucional apoyada en medios y comunicaciones. Este proceso implicó la preparación de las condiciones académicas y administrativas para enfrentar con éxito los retos en materia curricular, de formación y cualificación docente, de expansión en materia de cobertura con un enfoque eminentemente social, que abrieron la posibilidad de atender necesidades de formación desde la multiculturalidad, la diversidad étnica, religiosa y de género, y como centro de convergencia para el avance científico y tecnológico.

En la ejecución del segundo megaproyecto se tuvieron en cuenta los retos que impone la internacionalización, para la dirección y el desarrollo de una política de internacionalización en la Universidad Militar Nueva Granada, que ha permitido el desarrollo de vínculos con los sistemas de conocimiento nacionales e internacionales e integrado los recursos pedagógicos y tecnológicos que contribuyen a la transformación cultural y que pueden hacer posible una educación más equitativa. Para ello se generaron alianzas con instituciones educativas y centros de investigación de otros países, y la movilidad internacional de estudiantes y docentes.

1.2 AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA Y PROYECCIÓN SOCIAL

| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones |
|---|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|--|---|
| 1.1.1 Creación de nuevos programas académicos | Creación de pregrados | 4 | 4 | 3 | 5 | 0 | 0 | 0 | <p>La Universidad finalizando el año 2012 contaba con 121 programas académicos, al finalizar esta segunda fase (2013-2016) se presentaron 43 documentos para la creación de programas, de los cuales solo fueron aprobados 7 documentos (2 pregrado, 1 especialización, 3 maestrías y 1 doctorado). Por lo tanto, se aumentó la oferta académica en un 5,78%, alcanzando 128 programas académicos con sus respectivos registros calificados o acreditados en calidad por el Ministerio de Educación Nacional, y por ultimo para la finalización de la tercera fase se presentaron 19 propuestas de creación de programas (2 doctorados, 9 maestrías, 2 pregrados, 3 especializaciones y 2 tecnologías) de los cuales 1 doctorado está en oferta, 1 programa está la espera del registro calificado, 7 documentos maestros están en revisión de pares, 4 documentos están en ajustes, 2 cancelados, 4 en construcción. el Plan de Desarrollo Institucional finaliza con 134 programas académicos activos.</p> | <p>Es importante tener en cuenta que se deben previamente realizar estudios de vigilancia Tecnológica que determinen la viabilidad de cualquier programa académico, adicionalmente tener el personal capacitado e idóneo que conozca la normatividad del proceso, y que se tenga un registro organizado de la información ya que la rotación del personal hace que no se maneje una sola información, no se tenga apropiación y por ende no se cuenten con históricos. Adicionalmente debe considerar la provisión de docentes (buscar equilibrio planta, ocasional y catedráticos) para no sobredimensionar los costos de la planta.</p> |
| | Creación de especializaciones | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Creación de maestrías | 0 | 4 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Creación de doctorados | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|
| 1.1.2 Educación a distancia en la UMNG | Contenidos nuevos | 34 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | <p>La UMNG dirigió sus esfuerzos en la vigencia 2013, hacia la actualización de Ova's y contenidos virtuales para sus programas a distancia; proyecto que tuvo una ejecución del 58,43% respecto a que de as 255 metas propuestas en la segunda fase, solo se alcanzaron 149 tareas de creación, actualización, diseño de materiales de estudio y OVA'S. Esto debido al atraso en actividades de vigencias anteriores, las demoras en la obtención de los productos contratados y la deficiente planeación de las metas anuales. de igual forma a partir de la segunda fase este proyecto se fusionó con el proyecto de Gestión de Contenidos y recursos pedagógicos del objetivo 2 .</p> | <p>Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Gestión de contenidos y recursos pedagógicos del objetivo 2 a partir del 2014.</p> |
| | Contenidos actualizados | 4 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | |
| | Materiales De Estudio | 42 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | |
| | Creación OVA'S | 69 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | |
| 1.1.3 UMNG y su entorno | Asesorías, talleres | 1 | 2 | 5 | 34 | 54 | 8 | 5 | <p>En la segunda fase (2013-2016), se propusieron alrededor de 252 metas orientadas a fortalecer los procesos de articulación entre la educación media y superior en la Región Sabana Centro, a la actualización y perfeccionamiento del equipo docente y al aumento en la oferta de capacitación a entidades públicas, privadas y la ciudadanía en general; y se</p> | <p>Los proyectos deben estar enmarcados a un tipo de población que puedan acceder a los diferentes servicios que ofrece la universidad, esto teniendo en cuenta que se utiliza recurso para la realización de eventos logrando la visibilización pero no se tiene un control sobre si a esa población atendida se ha incorporado a la universidad, adicionalmente se debe reforzar la comunicación entre las facultades y</p> |
| | Diplomados | 3 | 41 | 2 | 31 | 15 | 4 | 2 | | |
| | Cursos,seminario,congresos, jornadas,encuentros, | 3 | 32 | 38 | 51 | 13 | 4 | 7 | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|-----|-----|-----|----|----|-----|------|---|---|
| | Proyección social | 49 | N/A | 16 | 16 | 5 | 1 | 14 | llevaron a cabo 219, para un cumplimiento del 87% de las metas. Para la tercera fase se tuvieron en cuenta únicamente procesos nuevos teniendo en cuenta que la extensión es un portal de oportunidades y se realizó énfasis en proyección social que lograra visibilizar a la Universidad de forma permanente, los procesos que se tenían en curso pasaron a ser necesidades de la institución por lo tanto la división de extensión se encargó de darles continuidad ya que la meta estaba asociada a la generación de ingresos por año | la División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo, con el fin de unir esfuerzos y al momento de realizar eventos de proyección social y extensión se logren mejores resultados de inmersión. Adicionalmente se considera que se debe redimensionar el esquema de transformación de la reglamentación de extensión para incentivar la generación de proyectos e incluir los resultados de los mismos para que se vuelvan productos de extensión. |
| 1.1.4 Mercadeo, publicidad y comunicaciones | Divulgación en medios convencionales | 1 | 4 | 4 | 18 | 20 | 832 | 126 | El proyecto conformado por tres actividades tuvo como componente principal la oferta institucional a través de la implementación de estrategias de comunicación en medios convencionales y no convencionales, la creación del plan de medios y la participación en eventos que permitieran la divulgación y promoción de la UMNG que motivara a la ciudadanía a inscribirse en los programas que oferta la universidad; Se propusieron 563 metas y se alcanzaron solamente 514, para un cumplimiento del 91,3%, en la segunda fase se enfocó el proyecto al marketing digital | Es importante tener en cuenta que la División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo, hace publicidad para toda la Universidad y por ser esa División la comunicación con toda la universidad debe ser única, adicionalmente se deben unificar las pautas, tener solo un tipo de imagen institucional acoplado a las necesidades de las unidades académico administrativas, se recomienda que al momento de presupuestar se tengan los estudios previos adelantados con el fin de evitar inconvenientes y demoras al momento de realizar la contratación |
| | Divulgación en medios no convencionales | 20 | 4 | 12 | 10 | 20 | 21 | 224 | | |
| | Visitas promoción y plan alianza UMNG | N/A | 299 | 104 | 87 | 45 | 137 | 8657 | | |

| | | | | | | | | | | teniendo en cuenta la campaña publicitaria 360 grados, se tuvieron inconvenientes en la contratación y en ocasiones se reintegró el presupuesto puesto que no se alcanzaba a realizar la contratación por el principio de anualidad. | |
|--|--|------|------|------|------|------|------|------|---|--|--|
| 1.2 INTERNACIONALIZACIÓN | | | | | | | | | | | |
| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones | |
| 1.2.1 Gestión de la Internacionalización | Convenios de cooperación internacional | 14 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | En el 2013 se activaron convenios con universidades de Brasil, México, Argentina, Alemania, España, Chile y con organizaciones como Universia, entre otras; así mismo, se propusieron metas de promoción de la internacionalización mediante la divulgación de información sobre la oferta de becas, doble titulación internacional, movilidad estudiantil y la importancia del aprendizaje de otros idiomas. Obteniéndose un cumplimiento del 100% en las metas propuestas, a partir de la segunda fase se realizó fusión con el proyecto de Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos del objetivo 2 a partir del 2014. | |
| | Conversatorios | 13 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | |
| | Eventos | 13 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | |
| 1.2.2 Movilidad de | Movilidad estudiantes | 131 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | Este proyecto alcanzó un cumplimiento del 100%, ya que se ejecutaron las 223 metas | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Gestión de asociaciones y | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|
| | Movilidad docentes | 92 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | propuestas; las cuales estaban orientadas a incentivar la participación de estudiantes y docentes en procesos de movilidad en ámbitos internacionales, y fortalecer el multilingüismo a través del Centro de Idiomas de la UMNG, a partir de la segunda fase se realizó fusión con el proyecto Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos. | redes de servicios académicos del objetivo 2 a partir del 2014. |
| 1.2.3 Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos | Movilidad académica | N/A | 12 | 12 | 48 | 12 | 14 | 32 | Las metas propuestas para este proyecto fueron 240, las cuales están orientadas a lograr la visibilidad Internacional y generar competencias de movilidad académica; así mismo, se desea facilitar la flexibilidad curricular y la doble titulación, mediante la elaboración y comparación de los planes de estudio de los diferentes programas de la UMNG, a nivel internacional. Se tuvo un cumplimiento del 97% frente a lo propuesto. Para la tercera fase se formuló un nuevo enfoque, surgieron nuevas tareas y se terminaron otras | Este proyecto está en cabeza de una unidad administrativa como lo es la Oficina de Relaciones Internacionales, junto con las Facultades, la Internacionalización es una parte vital para el posicionamiento de la Universidad, por lo tanto se fortalecer la política de un segundo idioma tanto en la docencia como en la parte administrativa y académica con el fin de poder proyectar metas de mayor envergadura con indicadores que logren generar impacto y visibilidad, adicionalmente se deben contemplar diferentes campañas o diferentes medios de comunicación masivas para hacer más llamativa y obtener mejores resultados a través de los intercambios, pasantías, alianzas interinstitucionales y diferentes |
| | Internacionalización del currículo | N/A | 69 | 69 | 30 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Doble titulación | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | |
| | Profesores visitantes | 0 | 12 | 0 | 15 | 9 | 24 | 28 | | |
| | Movilidad de egresados | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 | 0 | | |
| | Estudiantes curso opción de grado | 0 | 0 | 0 | 30 | 37 | 55 | 164 | | |
| Asistentes de idiomas | 0 | 3 | 0 | 5 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 1.2.4 Gestión de | Visitas de extranjeros | N/A | 26 | 26 | 0 | N/A | N/A | N/A | Para el desarrollo de este proyecto se propusieron 352 metas orientadas a la gestión de | |
| | Ponencias proyectos de investigación | N/A | 56 | 56 | 0 | N/A | N/A | N/A | | |

| | | | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|
| Participación, organización y de eventos internacionales | N/A | 55 | 55 | 34 | N/A | N/A | N/A | alianzas estratégicas que permitan fortalecer las competencias globales, para crear redes de servicios que generen oportunidades de estudio en el exterior y una adecuada apropiación del proceso de internacionalización, adicionalmente se generan opciones de cooperación académica con instituciones pares internacionales. Se alcanzaron todas las metas propuestas, para un cumplimiento del 100%. Para la tercera fase se formuló un nuevo enfoque, surgieron nuevas tareas y se terminaron otras. | eventos de movilidad por medio de la internacionalización. Por otra parte, se debe tener en cuenta que los eventos de mayor impacto deben tener la atención de toda la comunidad, por lo tanto es importante realizar los trámites académico administrativos con tiempo y estar prestos para cualquier eventualidad, solicitar la documentación respectiva con antelación para contar con el tiempo suficiente para hacer ajustes. |
| Publicación de artículos internacionales | N/A | 22 | 22 | 0 | N/A | N/A | N/A | | |
| Eventos Internacionales | N/A | 5 | 14 | 17 | 4 | 7 | 3 | | |
| Docentes en el exterior | 89 | 99 | 57 | 85 | 101 | 110 | 109 | | |
| Estudiantes en el exterior | 130 | 177 | 209 | 244 | 270 | 222 | 393 | | |
| Estudiantes extranjeros | 6 | 6 | 11 | 10 | 12 | 23 | 35 | | |
| Docentes extranjeros | 35 | 42 | 47 | 75 | 59 | 40 | 74 | | |
| Administrativos en el exterior | N/A | N/A | N/A | 12 | 8 | 14 | 13 | | |
| Administrativos extranjeros en la UMNG | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 6 | 0 | | |

Objetivo institucional 2

MEJORAR LA GESTIÓN EFECTIVA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA PARA OFRECER SERVICIOS EDUCATIVOS DE CALIDAD

Una organización de conocimiento es aquella que se encuentra en permanente aprendizaje. Este planteamiento supone que, para tal fin, se deben conjugar componentes clave que permitan la viabilidad de un proyecto institucional orientado a la excelencia, con una fuerte y constante capacidad de creación, y que incorporen reformas significativas que conduzcan a la transformación del conocimiento, como fruto de su proceso de autoevaluación y autorregulación.

Como respuesta a estos planteamientos, la UMNG formuló cinco megaproyectos:

- **Campus Nueva Granada**, para apoyar, en su momento, la estrategia de ampliación de la cobertura planteada por las políticas de la Revolución Educativa del gobierno Uribe. Para ello se desarrolló la construcción de la primera fase del Campus Nueva Granada en las inmediaciones del municipio de Cajicá, donde se ha logrado conjugar la funcionalidad de los espacios académicos y de investigación con los servicios comunes, las zonas de bienestar universitario y el paisaje natural de forma equilibrada y armoniosa, lo que permitió el crecimiento de la planta física de la Universidad y la ampliación de la cobertura para los estudiantes del Sector Defensa, la región Sabana Centro y el resto del país.
- **Ampliación y mantenimiento de la infraestructura institucional**, que se orientó hacia la conservación, recuperación y modernización de las estructuras físicas, y el mejoramiento de las instalaciones técnicas y de seguridad.
- **Actualización tecnológica, megaproyecto** que fortaleció la actualización y el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación, para posibilitar la extensión de la oferta educativa, la transformación de las características del proceso educativo y la optimización de los recursos empleados, con el establecimiento de las necesidades de información en cada una de las áreas funcionales de la Universidad; la formulación del Sistema Integrado de Información Institucional; la generación de redes de información internas y externas, y la revisión de las políticas institucionales en materia de actualización y renovación tecnológica, con el fin de apoyar los procesos de innovación académica y administrativa.
- **Gestión del talento humano**, que afianzó en el talento humano las competencias necesarias para el cumplimiento de las responsabilidades en cada uno de los procesos, realizando un estudio de adecuación y rediseño organizacional, determinando las competencias requeridas para cada cargo de la entidad; como resultado de la gestión se estructuraron los programas de ingreso, inducción, formación, capacitación y desarrollo docente y administrativo, así como el programa de gestión del bienestar laboral.
- **Gestión efectiva y fortalecimiento de la cultura del mejoramiento continuo**, el cual buscó la cultura de mejoramiento continuo, que permitió una mejor organización en los procesos y mayor satisfacción en las partes interesadas.

| 2.1 CAMPUS NUEVA GRANADA | | | | | | | | | | |
|---|--|------|------|------|------|------|------|------|---|--|
| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones |
| 2.1.1 Fase 2009-2013 | Obras de infraestructura y contratos diseños | 14 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | Se propusieron 14 metas orientadas al mejoramiento de la estructura física del campus, 9 metas fueron obras grandes, 3 obras menores y 2 consistieron en la firma de contratos. Se obtuvo un cumplimiento del 100%. A partir de la segunda fase este proyecto se fusionó con el proyecto de Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social | Este proyecto finalizó en la vigencia 2013 y se fusionó con el proyecto de Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social del objetivo 2, a partir del 2014 |
| 2.1.2 Régimen de Transición | Obtención registros calificados por ampliación | 10 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | Se plantearon 10 metas para la obtención de registros calificados, (2 pregrado, 7 especialización y 1 maestría); solo se obtuvieron las de los pregrados de ingeniería industrial y multimedia. Lo que arroja un cumplimiento del 20%. A partir de la segunda fase este proyecto se fusionó con el proyecto de creación de nuevos programas académicos del objetivo 1, ya que para la obtención se registros calificados por ampliación se tiene que realizar el proceso completo de creación del programa. | Este proyecto finalizó en la vigencia 2013 y se fusionó con el proyecto de creación de nuevos programas académicos del objetivo 1 a partir del 2014 |
| 2.1.3 Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social | Construcción Campus Nueva Granada | N/A | 50 | 50 | 8 | 11 | 7 | 18 | La UMNG busca ampliar la planta física mediante la construcción del Campus Nueva Granada, donde se conjuguen la funcionalidad de los espacios académicos y la oferta en programas académicos integrales; para lo que propone 108 metas de licitaciones, registros calificados, construcciones de las que se cumplió el 83,3% de lo propuesto. Para la tercera fase la inversión en infraestructura no fue tan robusta, teniendo en cuenta que la alta dirección había determinado para obras hasta verificar las capacidades institucionales y mantener el equilibrio de sostenibilidad de las edificaciones. | Anudar e impartir responsabilidades ya que parte del presupuesto que se ejecuta corresponde a otras dependencias, se requiere un único jefe que instruya mediante directrices claras para el desarrollo del proyecto y el uso del presupuesto teniendo en cuenta la planeación previa y evitar ajustes presupuestales en el futuro. Actualmente se cuenta con 27 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | edificaciones entre las cuales están aulas, centros literarios, complejos, laboratorios, salas de sistemas, de internet de estudio, invernaderos y áreas de investigaciones, salas de profesores |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

2.2 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SUSTENTABILIDAD SOCIAL DE LA INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL

| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones |
|--|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|
| 2.2.1 Adecuación, modernización, mantenimiento y | Intervenciones sede calle 100 | 24 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | Las metas de este proyecto están orientadas a la realización de obras de reforzamiento y remodelación para la Sede de Medicina y la Sede Calle 100. Se obtuvo un cumplimiento del 100% de las 25 metas propuestas para la adecuación de parqueaderos vehiculares, oficinas administrativas, laboratorios, facultades, entre otros. a partir de la segunda fase este proyecto se fusiono con el proyecto de Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura del objetivo 2 a partir del 2014 |
| | Intervenciones sede medicina | 1 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | |
| 2.2.2 Seguridad integral de sedes | Estudios y diseños | 5 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | Se plantearon 5 metas orientadas a la realización de estudios y diseños para la adquisición de la plataforma integral de seguridad electrónica, de las nuevas edificaciones y la adecuación de la torre de voceo masivo del Campus Nueva Granada; se obtuvo un cumplimiento del 20%, debido a la relación con el proceso constructivo del Campus Nueva Granada. | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura del objetivo 2 a partir del 2014 |

2.3 DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN PARA LA GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN COMUNICACIÓN

| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones |
|----------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|----------|--|
|----------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|----------|--|

| | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|---|
| 2.3.2 Infraestructura Tecnológica | Laboratorios, centros, talleres y consultorios para actualización | 243 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | Se propusieron 243 metas dirigidas a la actualización tecnológica y dotación de recursos educativos para los laboratorios de cuatro facultades y el Centro de Sistemas; de las cuales 190 son APS para asegurar cobertura y densidad de usuarios para la red inalámbrica, en la Sede Calle 100 y la Facultad de Medicina. Se obtuvo un cumplimiento del 94%. | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones del objetivo 2 a partir de la vigencia 2014 |
| 2.3.3 Sistemas de información institucionales. | Módulos de información | 13 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | En el 2013 se plantean 13 metas orientadas a invertir en nuevas tecnologías y crear una infraestructura que armonice los procesos académicos administrativos, con el fin de permitir la integración de sistemas de información; no obstante, solo 8 se cumplieron para un cumplimiento del 61,5%. | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones del objetivo 2 a partir de la vigencia 2014 |
| 2.4 GESTIÓN DEL LIDERAZGO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS INSTITUCIONALES | | | | | | | | | | |
| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones |

| 2.4.2 Bienestar Institucional y Universitario | Actividades deportivas, culturales, recreativas | 19 | N/A | Las metas de este proyecto están dirigidas al desarrollo de estrategias en pro del bienestar humano; se tuvo un cumplimiento del 100% frente al alcance de 19 metas que corresponde a la inversión en salud, desarrollo humano, deporte y recreación y programación de actividades artísticas y culturales, para estudiantes, docentes y administrativos de la institución y sus grupos familiares. | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Gestión cultural y del bienestar institucional del objetivo 2 a partir del 2014 |
|--|---|------|------|------|------|------|------|------|----------|---|--|
| 2.4.3 Capacitación y desarrollo docente y administrativo | Cupos Educación formal | 35 | N/A | Se plantearon 35 metas corresponden al establecimiento de cupos de educación formal para los empleados públicos docentes de tiempo completo y medio tiempo (7 cupos) y para los empleados de carrera administrativa y de libre nombramiento y remoción (17 cupos). Se obtuvo un cumplimiento del 68,6% de las metas propuestas. | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Cualificación y desarrollo profesional: docentes y administrativos del objetivo 2 a partir del 2014. |
| 2.5 GESTIÓN DE PRÁCTICAS INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO | | | | | | | | | | | |
| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | | Lecciones aprendidas y recomendaciones |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|---|
| 2.5.1 Fortalecer y mejorar el sistema de gestión de la calidad ISO 9001 y NTC GP 1000 | Jornadas, capacitaciones, revisiones y actualizaciones | 10 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | El proyecto programó 3 metas orientadas a afianzar y fortalecer el Sistema de Gestión de la Calidad a través de la realización de jornadas de actualización de competencias y la generación de la cultura de mejora continua; así mismo, realizó acciones conducentes a la auditoría externa de seguimiento al sistema de gestión de la calidad. Se obtuvo un cumplimiento del 100%. | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Sistema Integrado de Gestión Institucional del objetivo 2 a partir del 2014 |
| 2.5.2 Implementación del sistema de gestión ambiental según ISO 14001 | Actualización de matrices, capacitaciones, adecuaciones | 6 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | Las metas propuestas por el proyecto están encaminadas a la actualización de los aspectos legales, identificación de riesgos, peligros y aspectos e impactos ambientales que garanticen la implementación de la ISO 14001. Se obtuvo un cumplimiento del 100%. | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Sistema Integrado de Gestión Institucional del objetivo 2 a partir del 2014 |
| 2.5.3 Implementación del sistema de gestión en seguridad y salud OHSAS 18001 | Adecuaciones, campañas, capacitaciones, adquisiciones, programas | 18 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | El proyecto estableció para la vigencia 4 metas encaminadas a lograr la implementación de la norma OHSAS 18001 y la certificación de la UMNG en el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional según OHSAS 18001. Se obtuvo un cumplimiento del 100%. | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Sistema Integrado de Gestión Institucional del objetivo 2 a partir del 2014 |

| 2.5.5 Sistema de planeación TIC en la UMNG | Desarrollos, creaciones, instalaciones diseños | 4 | N/A | Se plantearon en el 2013, cuatro metas dirigidas a la elaboración de acto administrativo para la creación de la unidad especializada en la implementación e incorporación de las TIC. Se obtuvo un cumplimiento del 100%. | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de las TIC del objetivo 2 a partir del 2014 |
|---|--|------|------|------|------|------|------|------|--|---|--|
| 2.6 DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN | | | | | | | | | | | |
| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | | Lecciones aprendidas y recomendaciones |
| 2.6.1 Gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de las TIC | Conferencias, diseños, apps e implementaciones de recursos TIC | N/A | 6 | 6 | 4 | 0 | 0 | 0 | Las metas estuvieron dirigidas a la preparación y realización de actividades referentes a los recursos Tic: Tecnología, transmedia y educación inclusiva, Gamificación. Todo esto con el fin de desarrollar un nuevo ecosistema de aprendizaje, con innovación disruptiva en la educación y el desarrollo de la App de la UMNG | | las capacidades instaladas de la universidad en los físico científico académico deben utilizarse en un 100% ya que a partir de la vigencia 2017 no se presentaron propuestas |
| 2.6.2 Gestión de contenidos y recursos pedagógicos | Elaboración y desarrollo de RED, OVAS Y AVAS | N/A | 964 | 964 | 1423 | 227 | 362 | 596 | Las 3377 metas están dirigidas a la contratación del equipo de profesionales requerido para la actualización y elaboración de los RED, OVAS y AVAS; así como, para la realización de las autorías y evaluación de contenidos por parte de pares. Se obtuvo un cumplimiento del 100% en lo propuesto. | | Es importante tener en cuenta los tiempos de ejecución, y así mismo tener la relación de los nuevos programas en proceso de creación con el fin de evitar ajustes de materias en sobre tiempo y poder llevar a cabo la elaboración de los recursos pedagógicos sin generar inconvenientes a la hora de |
| | Autorías recursos educativos (OVAS) | N/A | 13 | 13 | 196 | 117 | 63 | 145 | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|---|--|
| | | | | | | | | | | | complementarlos con los documentos maestros o con las materias de los programas que están asociadas a las actualizaciones. |
| 2.6.3 Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones | Actualización de laboratorios | N/A | 27 | 27 | 2 | 136 | 2 | 2 | Las metas estuvieron orientadas a la actualización tecnológica de los equipos de laboratorio de las Facultades de Ingeniería (30 laboratorios), Medicina (14 laboratorios) y Ciencias Básicas y Aplicadas (12 laboratorios). Así mismo, se gestionó la realización de desarrollos del módulo de egresados, módulo de interfaces globales y mantenimiento de los sistemas existentes a través de la adquisición de 161 programas para el manejo de la gestión documental. para la tercera fase se realizaron varias actualizaciones tecnológicas y se dotaron 3 salas de conferencia, y no se realizaron compras significativas en que ya que se había solicitado previamente un inventarios de equipos para identificar la necesidad. | Actualmente no se ha tenido un estudio que permita a la universidad identificar el estado de los equipos y la necesidad futura de los mismos, así mismo es importante que una dependencia tome control se encargue de consolidar la información y así mismo realizar la proyección. Adicionalmente deben actualizarse y/o unificar todos los sistemas de información que permitan dinamizar los procesos y evitar demoras en los trámites | |
| | Equipos de cómputo y programas para laboratorios | N/A | 12 | 12 | 161 | 171 | 0 | 0 | | | |
| | Implementación de sistemas de información | N/A | N/A | N/A | 1 | 3 | 1 | 1 | | | |

2.7 GESTIÓN DEL LIDERAZGO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS INSTITUCIONALES

| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones |
|--|--|------|------|------|------|------|------|------|---|---|
| 2.7.1 Cualificación y desarrollo profesional: docentes y | Consejería | N/A | 6929 | 6929 | N/A | N/A | N/A | N/A | Este proyecto está dirigido al desarrollo de estrategias para que los estudiantes y el personal administrativo reciban acompañamiento de primeros auxilios psicológicos y de orientación para el correcto desarrollo de sus actividades y la posibilidad de aumentar las oportunidades de crecimiento y reconocimiento de la universidad. | Desconocimiento de la norma por parte de los beneficiarios generando incumplimiento en los compromisos adquiridos, mucho trámite administrativo, y desinterés por parte de la funcionaria teniendo en |
| | Formación docentes-administrativos; Educación Formal y Capacitación para | N/A | 522 | 522 | 1589 | 934 | 2363 | 259 | | |

| | el trabajo y el desarrollo humano | | | | | | | | | | cuenta que las garantías ofrecidas no son de mayor beneficio. |
|--|--|------|------|------|------|------|------|-------|--|--|---|
| 2.7.2 Gestión cultural y del bienestar institucional | Escuelas y talleres de formación; consejería estudiantil | N/A | 4869 | 4869 | 131 | 676 | 900 | 7123 | Las metas de este proyecto se centran en el desarrollo de actividades, como conversatorios de psicología, talleres deportivos, recreativos, culturales y artísticos que promuevan el bienestar personal e institucional de la comunidad neogranadina. Para lo cual se llevan a cabo actividades de celebraciones de cumpleaños de la UMNG, del día de la secretaria, del educador y acompañamiento situaciones especiales; para garantizar un buen desempeño. este proyecto se ha logrado ejecutar en un 100% ya que parte de las actividades se derivan del interés de la comunidad en ser partícipe de los eventos y marcar un posicionamiento de la universidad | generar procesos de admisión más personalizados con el fin de evitar segmentos en procesos de consejería estudiantil y lograr que los estudiantes cursen sin postergar logrando la culminación, adicionalmente se requiere más espacio para la atención adecuada a padres y estudiantes, | |
| | Movilidad estudiantil | N/A | 422 | 422 | 8328 | 1148 | 994 | 1094 | | | |
| | Participación de miembros de la UMNG en eventos de Bienestar Institucional o social | N/A | 1468 | 1468 | 2990 | 5344 | 3605 | 11515 | | | |
| 2.8 GESTIÓN DE PRÁCTICAS INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO | | | | | | | | | | | |
| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones | |
| 2.8.1 Sistema integrado de gestión institucional | Actividades de actualización, estructuración verificación de sistemas ISO 14001 y OHSAS 18001. | N/A | 6 | 6 | 0 | N/A | N/A | N/A | Este proyecto está encaminado a la realización de campañas para sensibilización y socialización del sistema de gestión HSE, y el Sistema de Gestión en Seguridad Salud en el Trabajo y Ambiente; para así consolidar el sistema integrado de gestión institucional. Se tuvo un cumplimiento del 100%. Para la tercera fase se implementó el estudio prospectivo con miras a la elaboración del Plan de desarrollo Institucional que inicialmente contemplaba un periodo de 15 años, pero se llegó a la determinación de hacerlo a 10 años, adicionalmente se realizó un estudio de innovación social y procesos para las | Elaborar junto con la asesoría de la División de contratación y adquisiciones los estudios previos para evitar reprocesos, devoluciones de presupuesto y realizar la contratación de forma efectiva | |
| | Estudio prospectivo | N/A | N/A | N/A | N/A | 1 | 1 | N/A | | | |
| | Proyecto de innovación social | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | 1 | | | |

| | Diseño de las experiencias de la División de admisiones y registro y control académico | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | 1 | N/A | actualizaciones de normas internas cumpliendo al 100% sobre lo proyectado. | |
|--|--|------|------|------|------|------|------|------|---|---|
| 2.9 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SUSTENTABILIDAD SOCIAL DE LA INFRAESTRUCTURA | | | | | | | | | | |
| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones |
| 2.9.1 Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura | Actividades de gestión académica, ambiental, adecuación de la infraestructura | N/A | 20 | 20 | 10 | 39 | 52 | 31 | El desarrollo de este proyecto involucra diversas actividades y distintas áreas responsables como lo son la Gestión Ambiental, Museos, y docentes de investigación. Las metas están dirigidas a la creación de institutos de Geomática, Centro de Biomecánica, centro de estudios en productividad y geotecnia; así mismo, se realizan adecuaciones de infraestructura y tareas para el fortalecimiento de los museos y el emprendimiento. los centros no están creados mediante resolución pero sí están conformados con espacio y los equipos adecuados para el correcto funcionamiento | Elaborar junto con la asesoría de la División de contratación y adquisiciones los estudios previos para evitar reprocesos, devoluciones de presupuesto y realizar la contratación de forma efectiva |

Objetivo institucional 3

CONSOLIDAR LA ACREDITACIÓN DE CALIDAD A NIVEL INSTITUCIONAL

Las dinámicas de cualificación institucional, ya sea el número de programas acreditados, y la cantidad de estudiantes matriculados, los docentes con formación avanzada, de los artículos indexados en revistas reconocidas internacionalmente, la cantidad y calidad de los laboratorios, entre otros, han obligado a las Instituciones de Educación Superior (IES) a formular estrategias de cualificación permanente que les permitan enfrentar con éxito los procesos de calidad.

Con el propósito de consolidarse como una comunidad universitaria de reconocimiento nacional e internacional, con alta producción en investigación, planes de desarrollo humano y social definidos a partir de las problemáticas del contexto y basados en proyectos de extensión social, la UMNG formuló dos megaproyectos:

- **Sistema de Evaluación Institucional**, que estableció los lineamientos para la obtención de la acreditación institucional de la Universidad, mediante la formulación de procesos de mejoramiento académicos permanentes que garantizan la calidad del servicio educativo, con la socialización y sensibilización del proceso de autoevaluación institucional; la aplicación de instrumentos que permitieron determinar los indicadores que ameritaban planes de mejoramiento con su respectivo informe, y la elaboración del documento de condiciones iniciales.
- **Sistema de Innovación Académica y Educativa**, encaminado hacia un análisis del currículo de los programas académicos del claustro, para luego construir nuevas formas curriculares por competencias, que dieran respuesta oportuna a las problemáticas planteadas desde el interior de la Universidad y a las exigencias de la sociedad, en un contexto nacional e internacional.

3.1 SISTEMA DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones |
|---|---|-------|------|------|------|------|------|------|---|---|
| 3.1.1 Autoevaluación para la acreditación | Jornadas de formación, capacitación y actualización del SIA | 89 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | Las metas de este proyecto están encaminadas al desarrollo de estrategias para la sensibilización, socialización y formación de la comunidad universitaria con respecto al proceso de autoevaluación. Así, como la recopilación de información por parte de los miembros de la comunidad neogranadina que permitan conocer la calidad del servicio. Se obtuvo un cumplimiento del 100%. | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la autorregulación del objetivo 2 a partir del 2014 |
| | Participación de miembros de la UMNG | 14949 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | |
| 3.1.2 Estudio renovación e innovación | Elaboración de currículos por competencias | 4 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | En el 2013 este proyecto se direccionó a la elaboración de 4 currículos por competencias, en los programas de licenciatura en Educación, Meteorología, Ingeniería de Sistemas a Distancia y Especialización en Docencia Universitaria a Distancia. De los cuales, solo el programa de Ingeniería de Sistemas a Distancia obtuvo un cumplimiento del 100%. | Este proyecto finaliza en la vigencia 2013 y se fusiona con el proyecto Gestión y evaluación macro y micro curricular con énfasis en competencias del objetivo 2 a partir del 2014 |

3.3 SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ACADÉMICA Y EDUCATIVA

| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones |
|---|---|------|------|------|------|------|------|------|---|--|
| 3.3.1 Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la innovación | Jornadas de divulgación, elaboración de planes de mejoramiento. | N/A | 6 | 6 | 61 | 9 | 9 | 15 | Este proyecto tiene como meta principal la realización de actividades tendientes a comunicar y divulgar los resultados del proceso de autoevaluación; para así, generar, la participación de administrativos estudiantes en los procesos de capacitación en fundamentos teóricos del SIA y los resultados del ejercicio de autoevaluación, con este proyecto se logró obtener la acreditación institucional de alta calidad de la educación superior por seis años mediante la resolución 10683 del 16 de julio del 2015. | Es importante mantener constante comunicación con todas las unidades académico administrativas y verificar que los indicadores sean de alimentación a todos los procesos. Adicionalmente se recomienda contar con un documento el cual tenga plasmada la política de acreditación con metas e indicadores definidos. |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|-----|---|---|---|---|---|---|--|---|
| 3.3.2 Gestión y evaluación macro y micro curricular con énfasis en competencias | Trabajo curricular en Currículo Basado en competencias | N/A | 8 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | Las metas de este proyecto están orientadas a cumplir con lineamientos del modelo educativo para la sociedad del conocimiento; mediante la actualización de documentos curriculares de los diferentes programas de la UMNG, hacia el pensamiento complejo y las competencias. Se obtuvo un cumplimiento del 100%. en la tercera fase se realizaron varios estudios dentro de los cuales se contemplan la definición de la Política Curricular de la Umng, el estudio de mercado, análisis del entorno, ingeniería de producto y desarrollo de escenarios prospectivos para la UMNG | La Universidad cuenta con una planta de docente con las competencias adecuadas para elaborar los diferentes documentos institucionales sin tener que incurrir en contrataciones externas y tercerizar el conocimiento |
|---|--|-----|---|---|---|---|---|---|--|---|

Objetivo institucional 4

AFIANZAR EL SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA

La relación entre conocimientos e investigación, y el efecto que esta ejerce en los componentes curriculares, es en sentido estricto lo que diferencia a un proceso innovador de aquel que solo intenta serlo. Por ello es importante tener claro cuál es el campo de actuación de la institución como un ente que genera conocimiento, pues es este el que da origen a distintas dinámicas en torno a la innovación en la transformación del conocimiento. Para afianzar el Sistema C+T+I, la UMNG formuló el megaproyecto “Desarrollo del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación Científica y Académica”, con el cual la Universidad entró a formar parte del grupo de universidades que interactúan con el Estado y con el sector productivo en beneficio de la sociedad colombiana y del Sector Defensa, de acuerdo con las áreas temáticas, programas, procesos y grupos de investigación que posee, los cuales sirven de soporte a la implementación de estrategias de interacción y creación de redes colaborativas y de trabajo para el cumplimiento de los logros del Sistema Institucional de C+T+I. En el tema del fortalecimiento del sistema de C+T+I se hizo la identificación de los grupos en relación directa con los postulados de visión y proyecto institucional; la definición de las líneas de investigación de interés institucional; el soporte institucional a grupos, líneas y proyectos que tuvieran interacción con el Sector Defensa; la identificación de productos potencialmente patentables; el apoyo institucional para el proceso de protección de la propiedad intelectual de productos patentables, y la clarificación y descongestión de los canales de divulgación y publicación de los resultados de investigación. Frente a la integración de la investigación al desarrollo académico de programas académicos de pregrado y posgrado se efectuó la identificación de los grupos soporte al desarrollo de líneas de investigación en los programas de posgrado; la identificación de los espacios y procesos pedagógicos de integración entre la investigación y los programas de pregrado; la viabilización del programa de Jóvenes Investigadores, y la elaboración de una matriz de acople entre las temáticas de investigación activas en los grupos y los diferentes programas de pregrado y posgrado.

En cuanto a la integración Universidad-Empresa-Estado, se realizó la creación de la Incubadora Neogranadina de Empresas de Base Tecnológica (INEBATEC), que ha contribuido al fomento de la cultura innovadora y emprendedora que se pretende consolidar, para afianzar el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de la UMNG.

Finalmente, y en relación con la formación avanzada, se efectuó la definición de los criterios institucionales de conveniencia estratégica en la creación de programas de posgrado; la conformación de los núcleos de conocimiento acordes con las necesidades de desarrollo científico y tecnológico de la Universidad, y la vinculación del talento humano en áreas de interés para las maestrías y doctorados.

4.1 SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ACADÉMICA

| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones |
|---|---|------|------|------|------|------|------|------|---|---|
| 4.1.1 Fortalecimiento del sistema de ciencia, tecnología e innovación | Proyectos de Iniciación Científica | 186 | 197 | 156 | 92 | 93 | 159 | 186 | Este proyecto se fundamenta en la realización de trabajos de investigación, convocatorias internas, obtención de evaluación de proyectos y su divulgación; así como, la creación de programas de formación y sostenibilidad de Grupos, para la sensibilización sobre la importancia de la innovación a partir de la investigación. | Los productos derivados de la investigación debe ser de insumo para obtener beneficios institucionales y transformarlos como un valor agregado, consolidar un esquema de transferencia tecnológica para la generación de patentes |
| | Jóvenes Investigadores COLCIENCIAS | 39 | 1 | 1 | 6 | 1 | 0 | 2 | | |
| | Proyectos de Investigación científica | 95 | 27 | 101 | 97 | 111 | 116 | 65 | | |
| | Proyectos de Alto Impacto | 0 | 12 | 14 | 11 | 11 | 10 | 15 | | |
| | Revistas | 9 | 9 | 9 | 12 | 10 | 10 | 10 | | |
| | Proyectos de prototipaje | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | | |
| | Proyecto de emprendimiento | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | |
| | Proyectos de paz | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | | |
| Proyectos de innovación | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 0 | | | |
| 4.1.2 Integración Universidad Empresa-Estado | Desarrollo de actividades académicas y administrativas para el funcionamiento de la Unidad de Emprendimiento e Innovación | 11 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | En el 2013, las metas de este proyecto se encaminaron a definir mecanismos para la integración con el sector Defensa, el trabajo integrado a nivel nacional e internacional y la ausencia de estudios y diagnósticos de competitividad del sector productivo nacional y los espacios disponibles para la participación de la Universidad. | Fortalecer extensión segundo universidad empresa estado y tercero campus como centro de innovación debe contemplarse una nueva dimensión de Universidad - empresa - estado - sociedad - ambiente y sector defensa. |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|
| 4.1.3 Proyección internacional de la investigación | Programa Institucional de Redes Científicas | 32 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | Las metas de este proyecto, están orientadas al apoyo del Comité Central de Investigaciones, para el desarrollo de los programas debidamente sustentados por las Decanaturas la generación de redes científicas; así mismo, se busca la aprobación de las movilidades nacionales e internacionales de los investigadores. | Se recomienda que los resultados de proyectos de investigación se tengan en cuenta para transformar la investigación clásica y redireccionarlos para ser parte de la extensión. |
| | Movilidad de investigadores | 52 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | |
| 4.1.4 Parque científico y tecnológico | Proyectos de incubación | 5 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | En el 2013, las metas estuvieron direccionadas a la incubación de proyectos derivados de los procesos de investigación con inmediata posibilidad de escalarlos a nivel comercial. Se tuvo un cumplimiento del 100% frente a lo propuesto. | Se recomienda desarrollar capacidades científicas y tecnológicas para poder realizar el parque científico y tecnológico. |

Objetivo institucional 5

FORTALECER LA INTERACCIÓN CON EL SECTOR DEFENSA

Fortalecer la interacción con el Sector Defensa fue uno de los retos de la Rectoría en el periodo 2013-2016; es por esto que, además de contemplar en su reglamentación interna la categoría institucional que otorga descuentos en el valor de la matrícula a los miembros de las Fuerzas Militares, la Policía Nacional y a sus familias, la Universidad suscribió convenios marco de cooperación con las distintas fuerzas, la Policía Nacional, las escuelas de formación de oficiales y el Ministerio de Defensa Nacional, en virtud de los cuales se establecieron los programas especiales Saber para Servir; La UMNG Contigo, fases I y II, y los programas en Tecnología, al igual que becas, descuentos y proyectos de investigación.

Durante este periodo, la gestión de la Universidad hacia el Sector Defensa se desarrolló en alineación con los planes y políticas del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos” 2013-2016 y la Política Integral de Seguridad y Defensa para la Prosperidad, en su Objetivo 6, “Fortalecer la institucionalidad y el bienestar del sector Seguridad y Defensa Nacional”, en cumplimiento de su estrategia 3, “Alcanzar un GSED competitivo”.

Alineada al objetivo institucional 5, se formuló, dentro de la iniciativa GSED competitivo, la siguiente mega para el 2018: “La Universidad Militar Nueva Granada será el proveedor principal de educación formal y no formal para el Sector Defensa, con altos estándares de calidad académica y de investigación a nivel nacional e internacional”.

Como resultado de su gestión, la Universidad alcanzó un cumplimiento del 100% de las metas propuestas, logrando 24 apoyos programados, 3.241 prácticas, pasantías y rotaciones, 1.737 estudiantes matriculados en pregrado y posgrado a distancia en la última cohorte, así como el fortalecimiento de los proyectos de investigación.

| 5.1 ASISTENCIA AL SECTOR DEFENSA | | | | | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|------|------|------|---|--|
| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones |
| 5.1.1 Extensión y capacitación | Contratos con el Sector Defensa | 13 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | En el 2013, se da continuidad a la oferta y promoción de los servicios de capacitación no formal al Sector Defensa. También, se promueve el portafolio de servicios en el Ministerio de Defensa, la Armada Nacional, la Escuela Superior de Guerra, el Instituto Militar Aeronáutico, el Centro de Educación Militar. | La meta principal de estos proyectos era la creación de 8 centros de atención tutorial pero las relaciones con el sector defensa eran frágiles por esta razón se terminaron los tres proyectos y se fusionaron en el proyecto Cooperación interinstitucional para el posconflicto para el desarrollo del sistema de educación en el objetivo 5 a partir del 2014 |
| 5.1.2 Investigación | Proyectos de investigación | 4 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | En el 2013, se gestionaron recursos para la realización de 4 proyectos de C+T+I para el Sector Defensa por parte de las unidades académicas que lo conforman. Se obtuvo un cumplimiento del 100%. | |
| 5.1.3 Asesoría, Consultoría y acompañamiento | Contrataciones, apoyos económicos y becas para el sector defensa. | 1389 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | Se busca dar continuidad al objetivo de proporcionar oportunidades de inclusión socioeconómica para personas víctimas del conflicto en edad productiva y que se encuentran en situación de discapacidad con el programa la UMNG Contigo, estructuración del programa Batallón de Sanidad y Saber para Servir. | |
| 5.2 ASISTENCIA AL SECTOR DEFENSA | | | | | | | | | | |
| Proyecto | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Análisis | Lecciones aprendidas y recomendaciones |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| 5.2.2 Cooperación interinstitucional para el posconflicto para el desarrollo del sistema de educación | Actividades, becas, visitas programa: Saber para Servir | N/A | 703 | 703 | 1 | 21 | N/A | N/A | Este proyecto se fundamenta en el desarrollo de documentos e investigaciones para el análisis de asuntos de la coyuntura nacional en el ámbito militar y el proceso de negociación Colombiano; para así, dar cumplimiento, al eje orientador de “Una Universidad que educa para la paz” en los ejes transversales: Apoyo en la solución de la problemática social y la participación en los procesos de paz, asuntos constitucionales, seguridad y defensa nacional. , a partir de la vigencia 2017 parte de las tareas de este proyecto pasaron a ser del plan de funcionamiento y los incentivos son responsabilidad de cada unidad administrativa | Afianzar los lazos con el sector defensa para que los procesos de investigación extensión y creación de programas sean más fuertes teniendo en cuenta la contraprestación. |
| | Actividades, becas, visitas programa: La UMNG Contigo | N/A | 23 | 23 | 1 | N/A | N/A | N/A | | |
| | Actividades observatorio del posconflicto | N/A | 4 | 4 | 457 | 47 | 29 | N/A | | |
| | Cuaderno de análisis | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | N/A | | |
| | Seguimientos a noticias de interés | 228 | 212 | 0 | 213 | 170 | 0 | N/A | | |
| | Documentos informativos | 13 | 22 | 22 | 7 | 20 | 31 | N/A | | |
| | Principales informaciones internacionales | 109 | 280 | 0 | 143 | 153 | 0 | N/A | | |
| | Spectos | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | N/A | | |
| | libro memorias | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | N/A | | |
| | análisis político | 2 | 4 | 0 | 6 | 3 | 0 | N/A | | |
| | asistencia a foros | 19 | 14 | 11 | 21 | 13 | 5 | N/A | | |
| | otras contribuciones escritas | 16 | 9 | 1 | 3 | 5 | 10 | N/A | | |
| libros y reimpressiones | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | N/A | | | |
| información de interés | 0 | 11 | 13 | 32 | 36 | 49 | N/A | | | |

IMPACTO PDI 2009 - 2019

La gestión de proyectos que contribuyeron al desarrollo de la visión prospectiva plasmada en el Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019, propuso avances oportunos frente a las demandas de la sociedad y del Sector Defensa, anudando labores académico administrativas que ofrecieron soluciones certeras frente a un mundo en evolución, siendo consecuentes con el direccionamiento estratégico, misión, visión, fundamentos sagrados, principios y valores, priorizando debilidades y amenazas para solventarlas mediante fortalezas y oportunidades.

En consecuencia, el Plan de Desarrollo Institucional 2009 – 2019: Transformación e innovación institucional, se ejecutó en tres fases, la primera fase está comprendida entre 2009 - 2012 la segunda entre 2013 - 2016 y la última entre 2017 - 2019. Por consiguiente, se tuvieron en cuenta bases determinantes para su ejecución: la ciencia, la tecnología y la innovación fueron las más importantes. Para el desarrollo de estas bases, se contó con la diversificación de ingresos provenientes de bolsas concursables por parte del Ministerio de Educación Nacional participando en diferentes proyectos que se financiaron para la cualificación y desarrollo profesional, los grupos de investigación, semilleros de investigación, la divulgación y publicación científica, creación de nuevos programas académicos, actualización de recursos bibliográficos, plan de acompañamiento a estudiantes, dotación de laboratorios y pro estampilla beneficio para el apoyo de matrícula a estudiantes. El total del presupuesto aproximado de apoyos fue de \$23.204.919.859, los recursos restantes corresponden a la gestión proveniente de recursos fuente en servicio académico de la Unimilitar, si se requiere verificar la información histórica de ejecución y los soportes derivados de la gestión, ésta reposa en los sistemas de información del Banco de Proyectos.

Adicionalmente, se evidenciaron diferentes tendencias internacionales y nacionales las cuales hicieron énfasis en la transformación para generar oportunidades estratégicas, la integración y apoyo al sector productivo y sector defensa, la transmisión y gestión del conocimiento, focalizar recursos para la preservación del medio ambiente, entre otros; destacándose los progresos con relación a la integración en el sector productivo, evidenciando el desarrollo de las cadenas productivas mediante operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto y/o servicios, que abonan un camino hacia la investigación.

Por consiguiente, la educación superior es el motor que impulsa el desarrollo de un país, por medio de ella, se construye el proyecto de nación idealizado en proyectos funcionales, pues el objetivo principal es elevar el nivel de calidad de vida de las personas y avanzar hacia un entorno sostenible, es por ello, que la Universidad Militar Nueva Granada se comprometió con la transformación social, construyendo una institución en la que todos somos actores protagónicos, donde sus cimientos contribuyan en la investigación, el desarrollo, la ciencia y la innovación para así contribuir a la formación de ciudadanos responsables y críticos que le aporten a la sociedad.

Para identificar los sobresalientes resultados a partir de la ejecución de los proyectos del Plan de Desarrollo Institucional, se realiza el presente informe preliminar de impacto, evaluado por medio de las siguientes áreas de desempeño:

- ✓ **Internacionalización:** Permite identificar la visibilización de la Unimilitar desde la perspectiva externa.
- ✓ **Académico:** Mide el ejercicio de la academia frente al desarrollo de la calidad de los servicios ofrecidos, en él se incluye la creación de programas académicos eficientes y la cualificación de los funcionarios institucionales
- ✓ **Ciencia y Tecnología:** Mide la eficacia como resultado de las publicaciones, licencias tecnológicas, nuevos productos, nuevas bases de datos, nuevos softwares, transferencia tecnológica, obtenidos y/o realizados.
- ✓ **Socio cultural:** Mide las condiciones institucionales para el logro de las labores asignadas, derivado de las actividades desarrolladas, incluyendo todas las aristas vistas desde el ámbito laboral, transformación cultural y clima organizacional.
- ✓ **Investigación e innovación:** Este impacto mide la potencialidad de resultados en materia de patentes innovadoras, estudios prospectivos.
- ✓ **Infraestructura:** Este impacto mide la garantía de las condiciones locativas óptimas y adecuadas para realizar labores incluyendo las nuevas construcciones.

En esencia, esta medición de impacto contiene información de forma cuantitativa y cualitativa, mediante análisis de indicadores, partiendo desde la línea base con la matriz de marco lógico en donde se encuentran los antecedentes, seguimientos y evaluaciones, los cuales se constituyen en variables o parámetros de medida que fortalecerán el avance hacia la transformación e innovación institucional facilitando el proceso de retroinformación y a su vez generando insumos para argumentar la información estadística de cara a la consolidación de una visión prospectiva y situando los impactos derivados de cada proyecto, ya que éstos se constituyen en ámbitos de gestión que permiten la ejecución de políticas y estrategias, que se desprenden de los megaproyectos que son pilares fundamentales para el desarrollo de los procesos y que finalmente se conectan con los objetivos institucionales que representan el quehacer de la gestión institucional.

Finalmente, la medición del impacto esta descrita bajo la siguiente escala de valoración: bajo, medio y alto, tomando como referencia las calificaciones resultado de la operación, es decir, cuando el porcentaje de avance sea **< o = de 40%** corresponde a una valoración baja, cuando el avance se encuentre entre **41% y 69%** la valoración es media, y cuando el avance arroje resultados que sean **> o = a 70%** la calificación es alta. No obstante, se evidenciarán los valores programados y ejecutados por cada una de las tres fases y parte del desarrollo cualitativo como insumo para evidenciar los productos derivados de la gestión realizada en la década del Plan de Desarrollo Institucional.

Objetivo Institucional 1: Posicionar nacional e internacionalmente a la UMNG

Este objetivo institucional está conformado por dos Megaproyectos: Ampliación de la cobertura y proyección social e internacionalización, que sintetizan la visibilidad de la Unimilitar desde una perspectiva global teniendo en cuenta la cobertura académica como parte de un enfoque social, que hace necesario la transferencia de conocimiento aprestando los progresos institucionales frente a las necesidades generales de la sociedad. En virtud de esto se presenta contexto presupuestal y el derivado de ello.

Megaproyecto: Ampliación de la cobertura y proyección social

El objetivo general de este megaproyecto se basó en el avivamiento de los programas académicos como opción para la docencia, la investigación y la proyección social, plasmada en propuestas académicas innovadoras que permitieron conocer, analizar y resolver las oportunidades de mejora, desde y para el conjunto de la sociedad¹. Este megaproyecto se conformó por tres proyectos: Creación de nuevos programas académicos, UMNG y su entorno y mercadeo, publicidad y comunicaciones.

Proyecto: Creación de nuevos programas académicos

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|-----------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Académico | 64,8% | 93,0% | 90,6% | 58,6% | 37,4% | 45,0% | 64,3% | 65,5% |

Fuente Tabla 2 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

El impacto académico de este proyecto tiene relación directa con la oferta académica como servicio primario de la Universidad, para ello es importante propender por la creación de programas académicos que infunden nuevas aristas pedagógicas que se adapten a los cambios impartidos por el contexto global, así mismo debe redimensionarse la forma en cómo está estructurada la pedagogía ya que atendiendo los cambios globales debe considerarse la implementación de escuelas por ejes de enseñanza.

Proyecto: UMNG y su entorno

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|----------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Socio cultural | 58,8% | 95,8% | 62,4% | 65,8% | 57,1% | 45,2% | 59,4% | 68,9% |

Fuente Tabla 3 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

¹ Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, pág. 90-91

La Universidad ha realizado diversos eventos de visibilidad, teniendo en cuenta la proyección social, aplicando a la inmersión universitaria con el fin de aumentar el número de matrículas, es importante que se tenga en cuenta que, para lograr generar un mayor impacto, los eventos deben dirigirse de forma propositiva mediante campañas exclusivas a segmentos de poblaciones previamente analizadas, es claro que debe trabajar para que el impacto socio cultural sea visibilizado no solamente por los grupos de interés si no por la sociedad en general.

Proyecto: Mercadeo, publicidad y comunicaciones

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|----------------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Internacionalización | 91,5% | 100,0% | 91,5% | 69,8% | 95,4% | 51,7% | 92,8% | 73,8% |

Fuente Tabla 4 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

La publicidad es parte fundamental en cuanto a la visibilidad de la Universidad, en el Plan de desarrollo tuvo un buen rendimiento en resultados según los datos estadísticos, pero si es importante reorganizar todo lo concerniente a las diferentes publicidades manuales con el fin de unificar imágenes, marcar y hacer que la Universidad sea una sola en cuanto a perfil, para así mismo ser permanentemente reconocida mediante u solo registro de marca.

Megaproyecto Internacionalización

Este Megaproyecto dirigía la ejecución de una política de internacionalización en la Unimilitar, que permitiera el desarrollo de vínculos con los sistemas de conocimiento nacionales e internacionales e integre los recursos pedagógicos y tecnológicos que contribuyan al desarrollo cultural y puedan hacer posible una educación más equitativa². Este megaproyecto contó con dos proyectos: Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos y Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos.

Proyecto: Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|----------------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Internacionalización | 40,8% | 100,0% | 45,8% | 82,9% | 70,2% | 55,9% | 52,3% | 79,6% |

Fuente Tabla 5 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

La visibilidad en contexto de la internacionalización no solamente es derivada de las cantidades de moviidades realiza para cumplir indicadores, es un tema que independientemente del análisis cuantitativo, debe reflejar resultado como conocimiento adquirido y aplicarlo así mismo como acción de buenas prácticas teniendo en cuenta la pedagogía en un contexto global.

² Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, pág. 93

Proyecto: Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|----------------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Internacionalización | 32,3% | 100,0% | 32,3% | 90,0% | 38,9% | 59,2% | 34,5% | 83,1% |

Fuente Tabla 6 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

Este impacto refleja buen resultado en gestión, sin embargo, se debe aumentar el reconocimiento institucional, mediante participaciones amplias y de alto bagaje en eventos académicos y alianzas internacionales que sitúen a la universidad en un pull de instituciones de educación superior como una de las mejores academias a nivel, regional, local nacional y global.

Objetivo 2 Mejorar la gestión efectiva académica y administrativa para ofrecer servicios educativos de calidad

Este objetivo se conformó por cinco Megaproyectos: Campus Nueva Granada, Desarrollo e implementación de las tecnologías para la gestión de la información y la comunicación, Gestión del liderazgo y desarrollo de competencias institucionales, Gestión de Practicas institucionales para el desarrollo de procesos de calidad, innovación y gestión del conocimiento y Sostenibilidad económica y sustentabilidad social de la infraestructura institucional, los cuales consolidaron un modelo amplio y diverso en estrategias, mejorando los procesos de enseñanza preparando al estudiante para el mundo laboral intensivo del uso de las tecnologías, por otra parte, se tuvo en cuenta el proceso de crecimiento y cualificación profesional con el fin de focalizar el quehacer y la transformación institucional en generación de cambios, así mismo, se definió e implementó un modelo integrado de Gestión Institucional, se amplió la planta física de la Unimilitar mediante la construcción del Campus Nueva Granada y finalmente se aplicó el concepto de planificación estratégica que garantiza el éxito en la caracterización y atención oportuna de necesidades en materia de planta física³.

Megaproyecto: Campus Nueva Granada

El objetivo general de este Megaproyecto fue la ampliación de la planta física y la construcción del Campus Nueva Granada, con objetivos de mediano y corto plazo, entre los cuales se destaca el aumento de la oferta académica en instalaciones que promuevan el desarrollo de las actividades académicas en un ambiente atractivo y natural que fomente el interés por realizar acciones experimentales⁴.

³ Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, pág.95-105

⁴ Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, pág. 102-103

Proyecto: Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social.

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|-----------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Infraestructura | 90,3% | 100,0% | 94,2% | 75,0% | 80,4% | 47,9% | 88,3% | 74,3% |

Fuente Tabla 7 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

A pesar de que el proyecto tiene buen resultado de impacto, es importante tener presente que en la medida en que se obtengan más construcciones estas tienen que estar correlacionadas con la capacidad de las mismas, la oferta académica, la sostenibilidad por punto de equilibrio, retorno de la inversión, mantenimientos, dotaciones y la inclusión de nuevos servicios deben suplir la demanda del mercado, adicionalmente y teniendo en cuenta el diseño de la infraestructura se considera indispensable seguir la línea de construcción de edificios inteligentes, sostenibles y amigables con el medio ambiente.

Megaproyecto: Desarrollo e implementación de las tecnologías para la gestión de la información y la comunicación

El objetivo de este megaproyecto consolidaba el modelo diverso de estrategias que permitieron mejorar la calidad en el proceso de enseñanza respondiendo de forma oportuna a los cambios sociales y en especial el cambio tecnológico, generando nuevas formas de acceso a la información, logrando cambios enriquecedores en el rol de docentes, investigadores y estudiantes.

Proyecto: Gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de la TIC

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|----------------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Ciencia y tecnología | 72,5% | 75,0% | 62,4% | 76,0% | 0,0% | 0,0% | 45,0% | 50,3% |

Fuente Tabla 8 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

En las áreas de desempeño de ciencia y tecnología es necesario responder a los retos educativos anteriormente nombrados e integrar las TIC a los diferentes procesos educativos que como se ha vendido demostrando en diferentes países en vías de desarrollo su integración en la vida académica genera mayores oportunidades. De igual manera y frente al posconflicto las TIC se convierten en herramientas de inclusión, que favorecen la reducción de desigualdades, promueven la cultura de la paz y la tolerancia a través de su posibilidad de hacer que las personas que se encuentren o no en lugares apartados adquieran nuevos conceptos, conocimientos y competencias que le permitirán comprender y cambiar las situaciones de su contexto.

Proyecto: Gestión de contenidos y recursos pedagógicos.

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|----------------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Ciencia y tecnología | 0,0% | 0,0% | 62,7% | 88,0% | 71,1% | 53,4% | 44,6% | 47,1% |

Fuente Tabla 9 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

Desde la innovación educativa establecida en el Plan Rectoral y Plan de Desarrollo, se propicia los Ambientes y Aulas Virtuales de Aprendizaje que permitan a la comunidad académica los recursos de calidad, garantizando la apropiación, implementación y acompañamiento al proceso de enseñanza aprendizaje a través de las Recursos Educativos Digitales, para cada uno de los escenarios formativos de la comunidad académico-administrativa de la Facultad de Estudios a Distancia, así como para la optimización y transformación de las estrategias didácticas de acuerdo a los lineamientos pedagógicos institucionales UMNG y modelo pedagógico de la Facultad, incorporando recursos significativos y apropiados a cada disciplina, saber y competencia, promover un diseño formativo dinámico, motivante y cautivante, proveer estrategias de aprendizaje diversas en estructura y contenido adaptado a los diferentes estilos de aprendizaje, propiciar la interacción con los contenidos y con los participantes y por tanto promover un entorno de flexible y de acceso veraz.

Proyecto: Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|----------------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Ciencia y tecnología | 81,5% | 75,0% | 75,9% | 77,8% | 76,9% | 34,8% | 78,1% | 62,5% |

Fuente Tabla 10 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones es un proyecto de carácter transversal que fomenta el uso de las TIC como generador de valor estratégico para la toma de decisiones en las diferentes áreas que soportan a la Universidad, es por esto que se deben generar la aplicabilidad de nuevas tecnologías de fácil adaptación al cambio generando elementos de valor en forma de datos eficientes y oportunos que permitan a la comunidad en general la participación activa de las actividades cotidianas de la comunidad neogranadina proyectando a la Institución hacia escenarios competitivos nacionales e internacionales.

Megaproyecto: Gestión del liderazgo y desarrollo de competencias institucionales

El objetivo general de este megaproyecto es propender por el mejoramiento de la cualificación profesional de los funcionarios administrativos y docentes a partir de las competencias institucionales, así mismo se cuenta con espacios de bienestar estudiantil e institucional para afianzar la confianza de la labor frente a la razón de ser de la Unimilitar con un buen clima organizacional⁵, para esto se crearon dos proyectos: Cualificación y desarrollo profesional: docente y administrativo y Gestión cultural y del bienestar institucional.

Proyecto: Cualificación y desarrollo profesional: docente y administrativo

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|-----------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Académico | 44,5% | 75,0% | 76,7% | 88,5% | 48,6% | 70,8% | 56,6% | 78,1% |

Fuente Tabla 11 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

El impacto académico de este proyecto esta correlacionado con el beneficio retorno hacia la universidad en cuanto a contraprestación, por lo tanto, es importante dar a conocer de forma masiva y permanente los beneficios adquiridos, para así mismo visibilizar no solamente el crecimiento institucional sino el crecimiento profesional de los funcionarios, logrando mejores resultados en la gestión.

Proyecto: Gestión cultural y del bienestar institucional

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|----------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Socio cultural | 95,2% | 100,0% | 89,8% | 96,8% | 85,4% | 80,0% | 90,1% | 92,3% |

Fuente Tabla 12 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

Este impacto orienta a desarrollar y documentar acciones que contribuyan a mejorar los proyectos de vida de los miembros de la comunidad universitaria vinculados a procesos de bienestar en sus diferentes manifestaciones, integrando la cultura como el conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales que emplean para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades.

En consecuencia, para la Universidad Militar Nueva Granada los procesos de profesionalización convocan a los distintos actores que intervienen en la gestión administrativa, educativa e

⁵ Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, pág.97

investigativa, a participar en espacios de fortalecimiento cultural, que requieren para su cabal desempeño, el acompañamiento de personas y herramientas para soportar su formación integral e impactar la sociedad en la que se desarrollan, a través de expresiones articuladas con las dimensiones biológica, intelectual, física, política, axiológica, espiritual y mental.

Megaproyecto: Gestión de Prácticas institucionales para el desarrollo de procesos de calidad, innovación y gestión del conocimiento

Este megaproyecto implementó el Modelo Integrado de Gestión Institucional articulándolos con la norma que en su momento tenía el estado, permitiendo identificar las variables institucionales como articulador en procesos de gestión basados en sistemas integrados haciendo posible el soporte necesario para la autorregulación e innovación institucional⁶, por lo cual se creó el proyecto: Sistema Integrado de Gestión Institucional.

Proyecto: Sistema Integrado de Gestión Institucional

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|----------------------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Investigación e Innovación | 94,1% | 84,8% | 69,3% | 69,0% | 97,5% | 80,7% | 87,0% | 78,1% |

Fuente Tabla 13 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

El impacto derivado de este proyecto atiende en parte a la normativa y la regulación de los procesos internos de la Universidad, por lo tanto, es importante llevar a cabo un exhaustivo seguimiento en cada una de las dependencias sobre las normativas con el fin de actualizarlas permanentemente facilitando la ejecución de los procedimientos, y que así mismo se tengan en cuenta componentes de innovación y mejoramiento de los mismos.

Megaproyecto: Sostenibilidad económica y sustentabilidad social de la infraestructura institucional

La Planificación estratégica para abordar un proceso de gestión del desarrollo físico institucional permitiendo el éxito de la atención oportuna de necesidades en planta física, es el objeto de este megaproyecto, diseñado mediante modelo de desarrollo físico académico, soportes institucionales y articulación social por sedes⁷, para ello se creó el proyecto de Transformación cultural y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación local y regional.

⁶ Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, pág.99

⁷ Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, pág.105

Proyecto: Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación y el desarrollo local y regional

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|-----------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Infraestructura | 85,4% | 100,0% | 73,7% | 74,8% | 54,9% | 48,8% | 71,3% | 74,5% |

Fuente Tabla 14 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

Este proyecto hacía parte de los proyectos más grandes de todo el Plan de Desarrollo Institucional, en este se recogían las transformaciones como base para la Innovación incurriendo en actividades que son transversales en la mayor parte de los procesos, es importante propender por redistribuir los procesos académico administrativos en las todas las sedes de la Universidad con el fin de evitar sobrecarga en algunas dependencias, logrando actuar, profundizar y avanzar el otros procesos de innovación que permitan el progreso permanente de la Institución.

Objetivo 3. Consolidar la acreditación de calidad a nivel institucional

Este objetivo contó con la ejecución del megaproyecto llamado Sistema de evaluación para la gestión de la innovación académica y educativa, basándose en el criterio de evaluación constante que permite identificar los componentes misionales para su mejoramiento comprendiendo que el objetivo no se concentra solo en la acreditación sino que se soporta frente a un sistema propio de autorregulación institucional⁸

Megaproyecto: Sistema de evaluación para la gestión de la innovación académica y educativa

Este megaproyecto implemento técnicas de autoevaluación institucional para obtener la acreditación institucional mediante estrategias institucionales, autorregulando prácticas y experiencias de aprendizaje como base de una retroalimentación para toma de decisiones, para ello se crearon dos proyectos: Desarrollo de la cultura institucional de autoevaluación y la autorregulación, para la acreditación institucional y gestión y evaluación del macro y micro currículo con énfasis en competencias.

⁸ Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, pág. 106-107

Proyecto: Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la autorregulación, para la acreditación institucional

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|----------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Socio cultural | 67,0% | 100,0% | 72,6% | 81,3% | 78,9% | 46,3% | 72,8% | 75,8% |

Fuente Tabla 15 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

Este impacto enfatiza en la cultura de la autoevaluación de la gestión y la acreditación y Re acreditación institucional y de programas, para la autorregulación y el logro de la cultura del mejoramiento continuo y la búsqueda de la excelencia académica, el proyecto “Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la autorregulación, para el mantenimiento de la acreditación institucional”

Para tal fin es necesaria la generación e implementación de un sistema institucional de autoevaluación que considere un modelo de autoevaluación institucional actualizado, que proporcione bases para la apropiación de la noción de autorregulación con una aproximación sistémica, transformadora e innovadora.

Proyecto: Gestión y evaluación macro y micro curricular con base en competencias

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|-----------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Académico | 98,2% | 93,8% | 56,5% | 41,0% | 65,9% | 68,0% | 73,5% | 67,6% |

Fuente Tabla 16 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

La definición del modelo de autoevaluación institucional, del sistema de autorregulación, de las competencias institucionales y de perfil orientador, genera la necesidad de concebir la Universidad como un agente transformador, que tiene como tarea formar al ser humano en sus procesos, para que construya el conocimiento y transforme la realidad sociocultural, resolviendo problemas desde la innovación educativa.

Objetivo 4. Analizar el sistema de ciencia tecnología e innovación científica y académica

Este objetivo institucional contó con la ejecución de 1 megaproyecto: Desarrollo del sistema de Ciencia, Tecnología e innovación Científica y Académica, fundamentados en la relación entre conocimientos e investigación y el impacto sobre los componentes curriculares donde se deriven conocimientos útiles y pertinentes a los problemas del entorno mediante dinámicas de innovación, transformación o mejoramiento en el conocimiento⁹.

⁹ Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 Universidad Militar Nueva Granada, pág. 110-111

Megaproyecto: Sistemas de ciencia, tecnología e innovación académica

El objetivo general de este megaproyecto es integrar la Unimilitar como parte del grupo de universidades en beneficio de la comunidad y del sector defensa de acuerdo con grupos de investigaciones que son de soporte para la interacción de redes colaborativas mediante intercambios con empresas permitiendo establecer áreas de trabajo productivos en capacidades de C+T+I. Cuenta con 4 proyectos: Fortalecimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, Integración Universidad-Empresa-Estado, Gestión de acuerdos de transferencia tecnológica y Parque científico y tecnológico.

Proyecto: Fortalecimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación

Proyecto: Integración Universidad-Empresa-Estado

Proyecto: Gestión de acuerdos de transferencia tecnológica

Proyecto: Parque científico y tecnológico

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|----------------------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Investigación e Innovación | 85,7% | 95,8% | 94,4% | 92,0% | 100,0% | 83,3% | 93,4% | 90,4% |

Fuente Tabla 17 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

La investigación e innovación debe ser un rol asumido por la UMNG en la quintuple hélice Universidad - Empresa - Estado - Sociedad - Medio ambiente, existe el compromiso con la formación profesional de personas integrales y altamente competentes, lo cual requiere de un esfuerzo superior por fortalecer las competencias desde la formación para la investigación, la innovación y el emprendimiento. Estos esfuerzos deben ser articulados y potenciados para alcanzar los objetivos dispuestos en las políticas institucionales. Por otra parte, debe reforzar los procedimientos para generar un mayor valor agregado frente a los productos derivados de las investigaciones realizadas.

Objetivo 5. Fortalecer la interacción con el sector defensa

En esencia, la Unimilitar es una institución que ha contribuido a la formación superior de los miembros de la fuerza pública y sus familias, de esta manera se implementaron programas con descuentos, beneficios y apoyos comprendiendo alianzas estratégicas con las con el sector defensa brindando soluciones a necesidades de innovación y desarrollo tecnológico, para ello se dio creación al megaproyecto: Asistencia al sector defensa.

Megaproyecto: Asistencia al sector defensa

El fundamento de este megaproyecto estuvo fundamentado en la generación de oportunidades en cuanto a la docencia investigación y extensión, desarrollando planes y proyectos conjuntos fortaleciendo la misión, visión, de la fuerza pública impactando a la sociedad con propuestas de orden social destacando aspectos concretos en beneficio común, para lograrlo se crearon 2 proyectos: Consolidación de planes para el desarrollo del sistema de educación de las fuerzas militares y cooperación interinstitucional para el posconflicto.

Proyecto: Consolidación de planes para el desarrollo del Sistema de Educación de las Fuerzas Militares

Proyecto: Cooperación interinstitucional para el posconflicto

| IMPACTO | PROYECTO FASE I | | PROYECTO FASE II | | PROYECTO FASE III | | TOTAL | |
|----------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo | Cuantitativo | Cualitativo |
| Socio cultural | 25,0% | 75,0% | 78,3% | 88,8% | 41,5% | 49,3% | 48,3% | 71,0% |

Fuente Tabla 18 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

Este impacto consolida planes de educación para las fuerzas militares y cooperación para el posconflicto los cuales son conscientes de que la misión fundamental de nuestro centro de estudios superiores no se agota con la transmisión de nociones teóricas, sino que se extiende a la gran responsabilidad social de generar, difundir conocimiento tanto a nivel local como internacional y formar “*ciudadanos íntegros y socialmente responsables*”; se han desarrollado en el IEGAP todo tipo de actividades académicas que contribuyen a las labores de la universidad más allá de las aulas. Las actividades que ha desarrollado el Instituto a lo largo de cada vigencia son las propias de un Centro de Pensamiento que, además de tareas periódicas, dedica sus investigaciones al análisis de situaciones coyunturales. Es importante decir en éste punto que los mayores resultados de la dependencia, además de la participación en eventos y asesorías, se evidencian a través de investigaciones y documentos escritos, que son soportados por asesores de diversas ramas del conocimiento, por ejemplo, Miembros de las Fuerzas Militares, abogados, internacionalistas, politólogos.

CONTEXTO GLOBAL DE IMPACTO

| IMPACTO | TOTAL | |
|----------------------------|--------------|-------------|
| | Cuantitativo | Cualitativo |
| Internacionalización | 59,1% | 80,9% |
| Académico | 51,4% | 64,6% |
| Ciencia y Tecnología | 60,2% | 55,8% |
| Socio cultural | 58,8% | 70,6% |
| Investigación e Innovación | 89,4% | 84,5% |
| Infraestructura | 80,9% | 76,8% |
| | 67% | 72% |

Fuente Tabla 19 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

Los impactos derivados de todo el análisis de datos realizados arrojan resultados muy propositivos los cuales causan la conexión entre la finalización de un Plan de Desarrollo y el Inicio de otro evidenciando puntualidades en las cuales la universidad tomará acciones en los diferentes campos del saber y el actuar, es clave que se enfatizará en brechas identificadas en cuanto a internacionalización, pedagogía, sociedad e Investigación, logrando una mejora constante en los procesos como resultado de la gestión.

BALANCE PRESUPUESTAL

Balance presupuestal por Fases

| FASES | PROGRAMADO | EJECUTADO | % |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------|
| FASE I 2009-2012 | \$ 148.350.301.367 | \$ 130.032.383.978 | 87,65% |
| FASE II 2013-2016 | \$ 260.145.336.025 | \$ 216.596.622.484 | 83,26% |
| FASE III 2017-2019 | \$ 185.424.992.303 | \$ 141.393.776.396 | 76,25% |
| TOTAL | \$ 593.920.629.695 | \$ 488.022.782.858 | 82,17% |

Fuente Tabla 20 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

Balance presupuestal por Objetivos Institucionales

| OBJETIVOS | PROGRAMADO | EJECUTADO | % |
|--------------|---------------------------|---------------------------|---------------|
| 1 | \$ 20.018.243.968 | \$ 14.146.935.576 | 70,67% |
| 2 | \$ 493.144.643.434 | \$ 398.063.300.282 | 80,72% |
| 3 | \$ 4.580.887.463 | \$ 4.155.682.999 | 90,72% |
| 4 | \$ 71.965.234.412 | \$ 68.419.839.419 | 95,07% |
| 5 | \$ 4.211.620.418 | \$ 3.237.024.582 | 76,86% |
| TOTAL | \$ 593.920.629.695 | \$ 488.022.782.858 | 82,17% |

Fuente Tabla 21 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

Balance presupuestal por Megaproyectos

| MEGAPROYECTOS | PROGRAMADO | EJECUTADO | % |
|---------------|---------------------------|---------------------------|---------------|
| 1.1 | \$ 16.553.697.877 | \$ 11.981.498.704 | 72,38% |
| 1.2 | \$ 3.682.665.841 | \$ 2.244.445.671 | 60,95% |
| 2.1 | \$ 281.846.863.406 | \$ 252.630.409.849 | 89,63% |
| 2.6 | \$ 81.584.258.963 | \$ 57.886.802.147 | 70,95% |
| 2.7 | \$ 56.406.082.855 | \$ 46.833.190.113 | 83,03% |
| 2.8 | \$ 3.100.428.189 | \$ 2.782.568.337 | 89,75% |
| 2.9 | \$ 69.988.890.271 | \$ 37.851.321.037 | 54,08% |
| 3.3 | \$ 4.580.887.463 | \$ 4.155.682.999 | 90,72% |
| 4.1 | \$ 71.965.234.412 | \$ 68.419.839.419 | 95,07% |
| 5.2 | \$ 4.211.620.418 | \$ 3.237.024.582 | 76,86% |
| TOTAL | \$ 593.920.629.695 | \$ 488.022.782.858 | 82,17% |

Fuente Tabla 22 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

Balance presupuestal por Proyectos

| PROYECTOS | PROGRAMADO | EJECUTADO | % |
|--------------|---------------------------|---------------------------|---------------|
| 1.1.1 | \$ 3.417.318.085 | \$ 1.503.782.816 | 44,00% |
| 1.1.3 | \$.365.714.614 | \$ 2.494.903.125 | 57,15% |
| 1.1.4 | \$ 8.770.665.178 | \$ 7.982.812.763 | 91,02% |
| 1.2.3 | \$ 2.927.960.958 | \$ 1.977.220.530 | 67,53% |
| 1.2.4 | \$ 754.704.883 | \$ 267.225.141 | 35,41% |
| 2.1.3 | \$ 81.846.863.406 | \$ 252.630.409.849 | 89,63% |
| 2.6.2 | \$ 85.834.209 | \$ 739.914.280 | 75,05% |
| 2.6.3 | \$.112.130.687 | \$ 2.344.279.242 | 75,33% |
| 2.6.4 | \$ 7.486.294.067 | \$ 54.802.608.625 | 70,73% |
| 2.7.1 | \$ 1.243.933.664 | \$ 6.579.319.457 | 58,51% |
| 2.7.2 | \$ 45.162.149.191 | \$ 40.253.870.656 | 89,13% |
| 2.8.1 | \$.100.428.189 | \$ 2.782.568.337 | 89,75% |
| 2.9.1 | \$ 9.988.890.271 | \$ 7.851.321.037 | 54,08% |
| 3.3.1 | \$.632.648.485 | \$ 1.269.176.892 | 77,74% |
| 3.3.2 | \$.948.238.978 | \$ 2.886.506.107 | 97,91% |
| 4.1.1 | \$ 0.154.994.543 | \$ 66.855.944.565 | 95,30% |
| 4.1.2 | \$ 258.410.000 | \$ 215.912.740 | 83,55% |
| 4.1.3 | \$.523.329.869 | \$ 1.326.182.114 | 87,06% |
| 4.1.4 | \$ 28.500.000 | \$ 21.800.000 | 76,49% |
| 5.2.1 | \$ 266.247.930 | \$ 220.634.388 | 82,87% |
| 5.2.2 | \$.945.372.488 | \$ 3.016.390.194 | 76,45% |
| TOTAL | \$ 593.920.629.695 | \$ 488.022.782.858 | 82,17% |

Fuente Tabla 1 Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Sección Planes y Proyectos Especiales

ESTADO FINAL

El Plan de desarrollo Institucional 2009 – 2019, culmina con un porcentaje cuantitativo del 82,17% y un cualitativo del 72%, con 134 programas académicos activos, con más de 3667 movilidades de internacionalización, con más de 144 obras y adecuaciones realizadas en las tres sedes, con la mayor parte de laboratorios dotados y puestos en funcionamiento para las actividades académico administrativas, con más de 4342 apoyos pedagógicos digitales, con aproximadamente 7.112 capacitaciones formales e informales a funcionarios administrativos y docentes, con 18.568 apoyos en procesos de permanencia estudiantil, con más de 12.000 movilidades estudiantiles y 26.000 participaciones en eventos de bienestar social, se cuenta con acreditación institucional por 5 años y diferentes jornadas de socializaciones y planes de mejoramiento para la renovación de la acreditación en alta calidad, se cuenta con la definición de la Política Curricular de la Umng, el estudio de mercado, análisis del entorno, ingeniería de producto y desarrollo de escenarios prospectivos para la UMNG, se realizaron más de 3.900 proyectos del Fondo de Investigación y finalmente se realizaron más de 3.000 actividades del Instituto de estudios geoestratégicos y asuntos políticos; en el ítem de Línea Base 2020 se plasmará mayor detalle.

La información plasmada en el presente documento se tomó con base en los informes anuales derivados de la Sección de Planes y proyectos especiales, en los seguimientos realizados por parte de los dueños de proyectos en cada vigencia, junto con lo reportado a los entes de Control como lo es la Contraloría general de la república, los anuarios estadísticos, los informes de gestión y de sostenibilidad derivados de la rendición de cuentas de cada año y los indicadores de calidad.

LINEA BASE 2020

2009

134 Programas académicos

2 programas con doble titulación

88 profesores visitantes

12 movilidad egresados

286 estudiantes curso opción de grado

14 asistentes de idioma

50 eventos internacionales

1.286 movilidad docentes en el exterior

2.220 movilidad estudiantes en el exterior

141 estudiantes extranjeros

540 Docentes extranjeros visitas en la UMNG

47 movilidad administrativos en el exterior

8 administrativos extranjeros en la UMNG

101 eventos de proyección social

1.005 divulgación en medios convencionales

311 divulgación en medios no convencionales

2019

2009

9.329 Visitas promoción y plan alianza UMNG

27 construcciones edificios CNG

1 App UMNG

7.573 elaboración y desarrollo de RED, OVA y AVA

1.617 Autorías recursos educativos

2.146 equipos de cómputo y programas para laboratorios

196 actualización de laboratorios

6 implementaciones de sistemas de información

618 apoyos educación formal docentes

542 apoyos educación formal administrativos

5.952 Capacitaciones informales

18.568 escuelas y talleres de formación y permanencia estudiantil

12.427 Movilidades estudiantiles

26.390 participaciones en eventos de bienestar Institucional

1 Estudio prospectivo

1 Proyecto de Innovación social

1 Diseño de experiencia de la división de admisiones y registro y control académico

172 actividades de gestión académica y adecuaciones en infraestructura

2019

2009

**106 jornadas de divulgación,
planes de mejoramiento**

**1 Acreditación Institucional de la
educación superior en alta calidad**

**22 programas acreditados
en alta calidad**

**27 trabajos en currículo
basado en competencias**

**2.090 Proyectos de
Iniciación científica**

**531 Jóvenes
investigadores y
asistentes graduados**

**1.224 Proyectos de
Investigación Científica**

**73 Proyectos de alto
impacto**

**125 Revistas de las
facultades**

**2 proyectos de
prototipaje**

**1 Proyecto de
emprendimiento**

9 Proyectos de paz

**7 Proyectos de
innovación**

**668 Actividades de observatorio
de posconflicto**

**1 Política de
investigación**

**823 Seguimiento a
noticias de interés IEGAP**

**378 documentos informativos
IEGAP**

**713 Principales informaciones
internacionales IEGAP**

2019

2009

10 Cuaderno de análisis IEGAP

25 Specto IEGAP

9 Libro memorias IEGAP

56 Análisis político IEGAP

153 Asistencias a foros y eventos IEGAP

129 Otras contribuciones escritas IEGAP

7 Libros y reimpresiones

223 información de interés IEGAP

2019

PRINCIPALES LOGROS

- ✓ Articulación con colegios en el área hortícola entre los cuales se destaca el Colegio San Isidro Labrador del municipio de Cajicá y el IED las margaritas del municipio Cogua.
- ✓ Seguridad Alimentaria: elaboración de productos alimenticios logrando la, Feria hortícola
- ✓ Brigadas, satélites jurídicos, congresos, seminarios, diplomados, simposios, paneles, talleres como función principal de la División de Extensión y proyección social junto con las facultades, aplicado a los campos y temáticas de mayor demanda.
- ✓ Charlas académicas de aspectos ambientales como los ecosistemas, arte de reciclar, cuidado de la madre tierra, el mundo mágico de las abejas, setas comestibles, mi pequeña huerta,
- ✓ Jornadas de escuela de liderazgo logrando debatir aspectos académicos sobre el papel de la educación clínica en Colombia como una forma de contribuir a la educación legal del país
- ✓ Modelo de Proyección Social
- ✓ Educación Continuada: 1 Departamento de estudios Interculturales y 1 Departamento de tecnologías de la información y del conocimiento
- ✓ Desarrollo de sistema de recirculación para la acuicultura, unidad de producción de setas comestibles, Biocontroladores, y articulación con la educación media; Desarrollo de actividades de proyección social entre las cuales se destacan: la iniciación a la robótica y nanotecnología, Cultura para la formación de paz, Clínicas de investigación y acción social, inclusión social y académica a personas en condición de discapacidad
- ✓ Implementación de la estrategia de mercadeo institucional – Plan de mercadeo
- ✓ Estrategias de mercadeo en colegios, ferias y empresas
- ✓ La consolidación de los símbolos de la marca, como el nombre comercial, el logotipo, el isotipo y el eslogan, junto con el manual de identidad gráfica, generados en labor conjunta con una agencia de publicidad.
- ✓ La presentación del Campus Nueva Granada a todos los públicos de la Unimilitar
- ✓ Pautas publicitarias mediante el programa de televisión A mover el camello emitidos por el canal institucional
- ✓ La interacción por medio del diálogo con los públicos de la Unimilitar, con una campaña de presencia en redes sociales para reforzar los canales interactivos
- ✓ Pautas televisivas, avisos de prensa como el Portafolio, Extrategia, Adrenalina y el Neogranadino, en revistas Guía estudiantil y Vía u producidas por el Espectador y el Tiempo, revista Semana educación, Mi Colombia y revista Ejercito, cuñas de radio en Radio activa y Hora 20, logísticas de protocolo, en redes sociales como Facebook, guías académicas, también se realizaron pautas en buses de Transmilenio, en paraderos, en el Tren de la Sabana, Pantallas gigantes en el Aeropuerto Internacional el Dorado y Centro comercial Fontanar, valla publicitaria Cajicá.

- ✓ Participación en ferias Nacionales como la feria del libro en Corferias, Expo estudiante, feria virtual Expocrecer, feria universitaria de Chiquinquirá, visitas móviles del Icetex, e Internacionales como la Feria Internacional del Guadalajara
- ✓ Elaboración de pautas publicitarias, fortalecimiento de la comunicación interna, campañas publicitarias, Plan de marketing digital
- ✓ Convenio internacional con la Universidad Central de Chile convenio específico de doble titulación,
- ✓ Suscripción de convenios interinstitucionales con la Asociación Nacional de productores de leche (ANALAC), Asociación colombiana de la cadena productiva de flores (CAPROFLOR), entidades nacionales de las Fuerzas (Comando General, Ejército, Armada, Fuerza Aérea y Policía), el Ministerio de Defensa Nacional, Grupo de Empresas del GSED, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía (CAPROVIMPO), la Escuela de Armas y Servicios (ESASE), Escuela de Derechos Humanos y Derecho, Internacional Humanitario (ESDIH), Dirección de sanidad de la Policía Nacional, Fundación Universitaria de ciencias de la salud, Hospital Meissen, Hospital universitario clínica san Rafael, universidad de Antioquia, Instituto Agustín Codazzi
- ✓ Más de 1.090 movilidades de estudiantes en el exterior
- ✓ 60 Movilidades de estudiantes extranjeros
- ✓ Más de 40 Profesores visitantes, asistentes de idiomas
- ✓ Más de 370 docentes e investigadores en el exterior
- ✓ 8 Cursos internacionales como opción de grado con la participación de más de 210 estudiantes
- ✓ 2 Cursos Internacionales de verano
- ✓ Acreditaciones internacionales
- ✓ Participación en ferias internacionales
- ✓ Movilidad de estudiantes extranjeros por convenio, cursos internacionales como opción de grado, movilidad egresados, fortalecimientos gestores de internacionalización, prácticas y pasantías, movilidad doctoral
- ✓ Inauguración del Campus Nueva Granada de Cajicá con un área de 75,5 hectáreas
- ✓ 56.901 m2 edificaciones
- ✓ 14.652 m2 en invernaderos
- ✓ 86,186 m2 áreas descubiertas
- ✓ 13.060 m2 en proceso de construcción
- ✓ 75 aulas con capacidad para 2.480 estudiantes
- ✓ 7 auditorios con capacidad para 853 personas
- ✓ 43 salas de sistemas, internet y estudio para 593 estudiantes
- ✓ 81 laboratorios con capacidad para 678 estudiantes
- ✓ Cocha acústica, centro literario, edificio laboratorios, tanque regulación Ptar
- ✓ En proceso de construcción: edificio aulas II, Hangar centro de geotecnia, edificio laboratorios segunda fase
- ✓ Metros cuadrados por áreas misionales:
 - 59,45 m2 admisiones
 - 7.821,10 m2 academia
 - 1.073 m2 biblioteca

- 13.541,08 m2 laboratorios
- 15.501,44 Investigación docencia y proyección social
- 54.947,93 m2 bienestar
- 3.983,1 extensión
- ✓ Metros cuadrados en áreas de apoyo
- ✓ 35.561,91 Servicios generales
- ✓ Diseño del Centro de entrenamiento de trabajo en alturas y espacios confinados, construcción del tanque de regulación y sedimentador PTAR, Dotación laboratorios de ingeniería II y cafetería 4 piso edificio aulas I
- ✓ Elaboración del proyecto de Seguridad del Campus Nueva Granada
- ✓ Estructuración de la Oficina de Protección del Patrimonio como dependencia asesora de la Rectoría
- ✓ Implementación de la plataforma de seguridad integral en el Campus Nueva Granada y su proyección en la sede principal y la Facultad de Medicina.
- ✓ Realización de cursos virtuales sobre uso de TIC
- ✓ Elaboración e implementación de la APP UMNG
- ✓ Elaboración, diseños instruccionales e integración de más de 4000 OVA y AVA para los programas de la Facultad de Estudios a distancia los presenciarles incluyendo pregrado y posgrados
- ✓ - Grabación de más de 900 cuartillas en formato audio
- ✓ - Elaboración de más de 400 videos como recursos educativos digitales
- ✓ Autorías y desarrollo de Recursos educativos Digitales, Objetos virtuales de aprendizaje.
- ✓ -Adquisición y actualización de equipos de cómputo y equipos de laboratorio, de acuerdo a las prioridades académicas
- ✓ Se efectuaron mejoramiento y actualización en los sistemas de información misionales: GAEX y PRACSI.
- ✓ Actualización y unificación de aulas virtuales, adquisición de licencias ORACL
- ✓ Licenciamiento CAPPED, e implementación de software de integración de sistemas
- ✓ Participación en eventos tecnológicos Garner
- ✓ Dotación e instalación de salas de video conferencia
- ✓ Ampliación del esquema de redundancia de servidores
- ✓ La ampliación del ancho de banda permitiendo un crecimiento en el acceso al servicio
- ✓ Diseño e instalación de un sistema de comunicación institucional
- ✓ Actualización y repotenciación de la celda integrada de manufactura del programa de Ingeniería Industrial
- ✓ Implementación de salas virtuales de videoconferencia e inicio de la actualización de la planta telefónica
- ✓ Fortalecimiento de los canales de comunicación del Campus Nueva Granada en el municipio de Cajicá, la sede central y la Facultad de Medicina
- ✓ Implementación de nuevo módulo para el Sistema de Gestión de Calidad
- ✓ Desarrollo e implementación de interfaces entre los sistemas de información para dar paso al sistema de información integrado

- ✓ Se disminuyeron los tiempos de respuesta del sistema de cargas académicas que operan las 24 horas
- ✓ Mejoras al proceso de asignación de salones mediante sistema de información
- ✓ Nuevo sistema de Tablero de control.
- ✓ Implementación del repositorio documental en el reposa la propiedad intelectual neogranadina libros, tesis, ensayos, revistas, memorias, producción audiovisual, fotografía, etc.) logrando preservar, recuperar, maximizar su visibilidad académica e investigativa y facilitando su consulta y el acceso a texto completo de la producción académica
- ✓ Creación de la Biblioteca Digital
- ✓ Se cuenta con más de 2.826 equipos de cómputo, 28 servidores físicos, 70 máquinas virtuales, 214 puntos de acceso a la red inalámbrica
- ✓ Dotación de sistemas de videoconferencias en auditorios, adquisición e implementación del ecosistema de información institucional
- ✓ Se elaboró el plan de capacitación para que los docentes y administrativos obtuvieran formación avanzada apoyando a más de 350 funcionarios en áreas de pregrado y posgrado
- ✓ Se crearon ejes temáticos de capacitación para los funcionarios de la Unimilitar entre los cuales están: académico, administrativo, internacionalización, investigación, Tic, Tac, Tep, Tecnologías emergentes, sistemas de gestión, gestión del cambio,
- ✓ Apoyo en procesos de educación formal para administrativos y docentes y capacitación para el trabajo y el desarrollo humano en 14 ejes temáticos
- ✓ El Estatuto General de la Universidad, fue aprobado, mediante el Acuerdo 13 del 10 de noviembre de 2010
- ✓ Apoyo a los estudiantes en actividades académicas a nivel nacional e internacional
- ✓ Apoyo a los estudiantes en actividades deportivas y artísticas a nivel nacional e internacional, entre las cuales se destacan Karate-Do, ajedrez, rugby, natación, baloncesto femenino, porrismo, teatro, danzas, música, escultura, pintura
- ✓ Más de 70 talleres de charlas de familia y convivencia con los padres de familia
- ✓ Apoyo a los estudiantes en acompañamiento por psicólogos
- ✓ Informes sobre seguimiento a los estudiantes de bajo rendimiento académico y sobre temáticas de Hábitos y técnicas de estudio, proyecto de vida y hoja de vida y entrevista
- ✓ Ejecución del plan de Bienestar Institucional con actividades de: celebración día de la secretaria, día del administrativo, día del docente, día de la madre, día del padre, día del niño, aniversario UMNG, día de la familia neogranadina, campañas de salud, novenas navideñas.
- ✓ Desarrollo de actividades de Bienestar de personal, actividades de bienestar estudiantil incluyendo apoyos académicos e incentivos, acompañamientos psicoeducativos a los estudiantes
- ✓ Para mejorar las condiciones el proyecto desarrolla actividades principalmente en temas de formación a auditores internos y dueños de proceso, lo cual a través del mejoramiento continuo la Universidad, será modelo y ejemplo de gestión
- ✓ Sistema de Gestión de Calidad
- ✓ Elaboración de modelo integrado de gestión institucional
- ✓ Renovación y seguimientos de las normas ISO 9001, IQNET, NTC GP 1000, NTC OHSAS 18001, NTC ISO 14001.
- ✓ Elaboración del estado del arte de la Unimilitar

- ✓ Elaboración del estudio prospectivo de la Unimilitar con miras a la elaboración del Plan de Desarrollo Institucional 2002-2035
- ✓ Diseño e implementación de APP frente a las experiencias de la División de Registro y Control Académico y Admisiones.
- ✓ Elaboración del Ecosistema de Innovación Social
- ✓ Actualización de documentos institucionales
- ✓ Estudio sobre el estado de estructuras en las edificaciones de la calle 100 y la Facultad de Medicina
- ✓ La adecuación, modernización, mantenimiento y mejorar de la infraestructura física en las sedes de la Universidad, optimizando los recursos físicos de las instalaciones, entre ellos se destacan la modernización de aulas de clase y auditorios incluyendo equipos y medios audiovisuales,
- ✓ Se diseñaron e implementaron actividades enfocadas en la identificación de los aspectos ambientales significativos con el fin de efectuar los controles de los impactos ambientales en el desarrollo de las actividades de la institución, entre ellos se destaca el manejo integral de los residuos sólidos, convencionales, reciclables, orgánicos y la disposición adecuada de residuos peligrosos, biosanitarios, químicos y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs) y la implementación de estrategias de reciclaje
- ✓ Saneamiento básico que integra la fumigación, desinfección ambiental, desratización y lavado y desinfección de tanques de agua potable dando cumplimiento normatividad legal vigente, el programa de silvicultura encaminado a planes de arborización y embellecimiento paisajístico
- ✓ Construcción de Hangar, campo experimental, centrifuga para venta de servicios
- ✓ Elaboración de documento de sistema de responsabilidad social universitaria
- ✓ Modelación del BSC
- ✓ Elaboración del Plan general de conservación, restauración e investigación colección fotográfica
- ✓ Realización de montajes museográficos
- ✓ Montaje para el Centro de Biomecánica, centro de estudios en productividad, laboratorio Wirid lab
- ✓ Avalúo de la colección del Museo Nacional de las Telecomunicaciones, colección del maestro Fernando Soto Aparicio
- ✓ Montaje Museográfico de la Concha Acústica, evento “Encuentro de artes gráficas”; montaje de Heriberto Nieves; montaje José Celestino Mutis – Exposición Itinerante del Museo Nacional de Colombia; Galopando en la memoria: Meta, derechos humanos y construcción de paz; Centro Nacional de Memoria Histórica - Bogotá; diseño de las piezas de divulgación y montaje de la Bioexpo 2018; Imaginarium Cine club; concurso fotográfico; Feria artesanal y de emprendimiento; muestra itinerante asociada a la historia y funcionamiento del telégrafo; montaje de exposición de la obra del maestro Soto Aparicio y Feria de Artes Gráficas y Museos 3D.
- ✓ Adecuación de la infraestructura de la sede Bogotá calle 100 y medicina, dotación del edificio de laboratorios campus y laboratorios Bogotá, análisis de factores ecosistémicos para sostenibilidad del campus, apropiación del arte y la cultura en la comunidad

- ✓ Se cuenta con un Módulo de Evaluación Docente, que responde a las necesidades actuales de la Universidad por ampliación de la cobertura, extensión de nuevos programas e incremento del recurso docente
- ✓ Renovación de registros calificados de los diferentes programas académicos
- ✓ Realización de jornadas de divulgación sobre los procesos de acreditación y autoevaluación
- ✓ Obtención de Acreditación en alta calidad 2015 – 2021
- ✓ Elaboración de modulo para hacer simulacros de pruebas saber PRO
- ✓ Elaboración de informes de evaluación como instrumento para los planes de mejoramiento 2018 - 2020 de autoevaluación, jornadas de socialización de la autoevaluación y la autorregulación, construcción y simulación de pruebas saber pro, acreditación internacional del Programa de Administración de Empresas
- ✓ La estructuración del modelo pedagógico institucional, mediante la creación de un documento que contempló la caracterización, fundamentos, componentes, y además las particularidades para los programas a distancia.
- ✓ Se dio inicio al redimensionamiento curricular de 37 programas a currículos basados por competencias y capacitación de docentes en este ámbito
- ✓ Proyectos Educativos de programas actualizados
- ✓ Documento político curricular a partir de los referentes pedagógicos y de formación por competencias y documento de Modelo pedagógico
- ✓ Estudio de vigilancia frente a la creación de nuevos programas académicos
- ✓ Elaboración de política de formación para la investigación, la innovación, y el emprendimiento
- ✓ El afianzamiento de un sistema de ciencia tecnología e innovación dentro de la Universidad al obtener unos resultados de investigación
- ✓ La permanencia de la revista de la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud en categoría A2, y el crecimiento en visibilidad de las revistas de las Facultades Ciencias Básicas y Aplicadas, Derecho, Ingeniería, Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, que son visibles ante la comunidad científica
- ✓ El desarrollo de investigación científica de calidad por parte de los docentes investigadores neogranadinos
- ✓ El fortalecimiento de los Grupos de Investigación y de los programas de maestrías y doctorados de la Universidad
- ✓ La formulación y desarrollo de proyectos de investigación científica de gran calidad de nuestros docentes investigadores, evaluados por pares externos que garantizaron la transparencia de los procesos de convocatorias internas realizadas por la Universidad
- ✓ La concientización que la investigación se debe fundamentar desde los primeros semestres de los programas académicos
- ✓ Más de 120 revistas científicas
- ✓ Más de 2.000 Proyectos de Iniciación científica
- ✓ Más de 1.200 Proyectos de Investigación Científica
- ✓ Membresías para acuerdos de transferencia tecnológica Acac, Reune, Redcolsi
- ✓ Más de 70 proyectos de Alto Impacto
- ✓ Realización de proyectos de emprendimiento, de prototipaje, de innovación y de paz, semilleros de investigación,
- ✓ Patentes de invención concedidas entre las cuales se destacan Ortesis para hemipelvectomy y desarticulación de cadera bilateral, Sistema de mecatrónica de

- ✓ estimulación del túnel del carpo anterior, Maquina para la fabricación de ladrillo prensado en forma continua, Dispositivo para sujeción de múltiples transductores en ensayos de losas, Orientador universal multimira de acople de prismas sobre un cilindro o tubo, Dispositivo de termoterapia que incluye un módulo de aplicación de fluido frio y caliente de forma independiente
- ✓ Artículos publicados e indexados en Web of Science (WOS) 303
- ✓ Artículos publicados e indexados en Scopus 592
- ✓ Artículos en revistas nacionales indexadas 101
- ✓ Suscripción mediante consorcios para el acceso a bases de datos Science Direct, Scopus, REXIS, Embase, Engineering e books, Best practice, entre otros.
- ✓ Ejecución de proyectos de Investigación científica, de Iniciación científica de alto impacto de innovación, de conformidad con las convocatorias realizadas por la vicerrectoría de investigaciones y demás actividades del sistema de ciencia tecnología e innovación científica y académica
- ✓ En la identificación de grupos nacionales e internacionales para trabajo integrado, se gestó un proyecto de investigación enfocado a emprendimientos sociales, dentro de la red REUNE
- ✓ En el año 2011 se realizó la afiliación a la red Connect Bogotá Región, donde la Universidad se constituyó en Socia Fundadora de la Red
- ✓ con el objetivo de iniciar procesos de comercialización de las tecnologías desarrolladas por la Universidad, se participó en el 2012 en el encuentro Connect, organizado por la Red Connect, con la patente del calentador solar, siendo reconocidos como una de las mejores propuestas de las universidades participantes
- ✓ En la misma línea de trabajo con Connect, la Universidad formó parte de las Ruedas de Innovación en el 2012, con la participación de dos grupos de Investigación
- ✓ En el año 2011, se apoyó la gestación de la cultura en Emprendimiento Innovador, teniendo un impacto de 144 personas inmersas en el proceso
- ✓ El reconocimiento nacional e internacional de los docentes investigadores por la calidad de productos de ponencias presentadas en invitaciones a eventos que dan visibilidad a la investigación realizada en nuestra Universidad
- ✓ Las movilidades se aprueban en Comités, con base en las Resoluciones 104 de enero de 2008 y 3097 de 2012. la Universidad aprobó movilidades de docentes dentro y fuera del país movilidades.
- ✓ Más de 300 producciones intelectuales en artículos de revistas indexadas
- ✓ El parque científico-tecnológico, como proyecto bandera de la División de Desarrollo Tecnológico e Innovación, se desarrolló por medio de dos programas: la Unidad de Emprendimiento y la Incubadora Neogranadina de Empresas de Base Tecnológica - Inebatec.
- ✓ Más de 50 redes científicas
- ✓ Como parte fundamental de la gestión de la División de Extensión y Negocios como unidad estratégica de la Institución que se dedica a prestar servicios de estudios, diseños, interventoría y asesoría de obras y proyectos, así como de capacitación para solucionar necesidades de sector Defensa, bajo los lineamientos de la Ley 80, Decreto 2427, art. 78, desarrolló 94 convenios de capacitación en la modalidad de cursos, talleres, diplomados, seminarios, actualizaciones, congresos, entre otros
- ✓ Se realizaron vinculaciones de personal herido en combate en el programa UMNG contigo

- ✓ Se otorgaron descuentos en matriculas, becas institucionales, prácticas y pasantías para el sector defensa
- ✓ Diseño y construcción de un simulador de vuelo para avión T-37, que cuenta con una estructura soportada mediante el uso de actuadores eléctricos, reproduciendo el movimiento en tiempo real, con base en las salidas generadas por las interfaces con el software de generación de escenarios virtuales existentes. El simulador fue entregado a la Fuerza Aérea Colombiana, y actualmente se encuentra operando con el fin de dar instrucción a los pilotos de avión T-37.
- ✓ Se realizó contratación de expertos en materia de seguridad y defensa para indagar sobre temas de conflicto y posconflicto
- ✓ Se obtuvieron membresías IISS de Londres y Stratfor de Londres



REFERENCIAS

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, UMNG, 2009-2019

INFORME PDI, UMNG 2009 - 2012

INFORME PDI, UMNG 2013

INFORME PDI, UMNG 2014

INFORME PDI, UMNG 2015

INFORME PDI, UMNG 2016

INFORME PDI, UMNG 2017

INFORME PDI, UMNG 2018

INFORME SIRECI, UMNG 2013

INFORME SIRECI, UMNG 2014

INFORME SIRECI, UMNG 2015

INFORME SIRECI, UMNG 2016

INFORME SIRECI, UMNG 2017

INFORME SIRECI, UMNG 2018

INFORME SIRECI, UMNG 2019