

Universidad Militar Nueva Granada

***Estrategia de Rendición de Cuentas y
Gestión Pública 2019 -2020***

Compromiso granadino con la excelencia



SC 4420-1



SC 4420-1



SA-CER502658



CO-SC 4420-1



OS-CER508440



CO-SC 4420-1



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



El objetivo de la siguiente estrategia es definir las actividades que permitan socializar a toda la ciudadanía la gestión de las funciones misionales de la Universidad Militar Nueva Granada durante la vigencia del año 2019, de acuerdo a los criterios de información, diálogo e incentivos.





La Estrategia de Rendición de Cuentas, deberá definir mecanismos eficientes, de manera que se convierta en una acción planificada, que sea conocida y permee todas las unidades académico-administrativas y grupos de interés que hacen parte de esta Casa de Estudios, incluidos servidores públicos y contratistas.

La Universidad Militar Nueva Granada en el desarrollo de sus actividades de transparencia, control social, participación ciudadana y lucha contra la corrupción, presenta a la ciudadanía en general la siguiente Estrategia de Rendición de cuentas con el fin de informar la gestión académico administrativa realizada durante el año 2019, así como, la practicas que se ejecutarán durante el año 2020 en busca de mantener y fortalecer la participación de todos nuestros grupos de interés.





Ley 489 de 1998: Artículo 33 "Audiencia públicas"

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 "Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva". Manual único de rendición de cuentas.

Ley 1712 de 2014: "Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional"

Conpes 3654 de 2010: "Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos"

Conpes 3649 de 2010: "Política Nacional de Servicio al Ciudadano"



En la Universidad Militar Nueva Granada, la actividad de rendición de cuentas es considerado un mecanismo que refleja la transparencia que informa a sus grupos de interés la gestión de su plan estratégico enfocado a las funciones misionales de la institución (Educación, Investigación y Extensión).





Entendiendo que la Rendición de Cuentas es un proceso continuo, se realiza un análisis de la ejecución de la estrategia de la vigencia anterior, donde se identifican las debilidades y fortalezas y con base en las mismas se determinan las actividades de acuerdo a los componentes establecidos en la norma Conpes 3654 de 2010.



Componentes de la Rendición de Cuentas



Componentes de la Rendición de Cuentas

1 Información.

Proporcionar información sobre las decisiones y explicar la gestión pública, sus resultados y los avances en la garantía de derechos.



2 Diálogo.



Dialogar con sus grupos de interés, teniendo la disposición de atender las preguntas de diferentes campos de la gestión y brindar explicaciones en escenarios presenciales de encuentro, complementados, si existen las condiciones, con medios virtuales.

3 Responsabilidad.

Se promueve la capacidad de la ciudadanía, medios de comunicación, sociedad civil y órganos de control para asegurar el cumplimiento de obligaciones o de imponer sanciones si la gestión no es satisfactoria.





Línea Gratuita: 018000111019, Conmutador: 6500000 Extensión 1614 Sección de atención al Ciudadano.

Correo electrónico: pqr@unimilitar.edu.co, atencionalciudadano@unimilitar.edu.co

Correspondencia: Carrera 11 No. 101-80, Edificio Acceso peatonal, Sección de Correspondencia y Archivo.

Presentación personal: Carrera 11 No. 101-80, Edificio Acceso peatonal, Sección de atención al Ciudadano.





La Universidad Militar Nueva Granada siguiendo los lineamientos definidos en el CONPES 3654 y en busca de un acercamiento con la comunidad en general, entendiendo que la estrategia debe tener un alcance superior al de difundir su gestión a través de la audiencia pública de Rendición de Cuentas, implementa una serie de actividades que permitirán el acceso a la información, el establecimiento de espacios para el dialogo y el fomento de la participación de los diferentes grupos de interés que permita el fortalecimiento de sus funciones sustantivas.





COMPONENTE INFORMACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS

	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada
1.1	Socialización del Plan de Desarrollo UMNG 2020 -2030	Plan de Desarrollo UMNG 2020 -2030	Oficina de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva	mar-20
1.2	Presentación informe temas recurrentes procedimiento PQRSDF 2019	Informe PQRSDF 2020	Sección de Atención al Ciudadano OFDEIC	feb-20
1.3	Preparación, consolidación, diseño y publicación de información de anuario estadístico	Anuario Estadístico 2019	Sección de Estadística OFDEIC	feb-20
1.4	Preparación, consolidación, diseño y publicación de información con el Informe de Sostenibilidad 2019 (GRI -ODS)	Informe de Sostenibilidad 2019	Sección de Estadística OFDEIC	mar-20
1.5	Campañas a través de cabinas informativas	Campañas informativas	Sección de Atención al Ciudadano OFDEIC	mayo - diciembre 2020



COMPONENTE DIÁLOGO RENDICIÓN DE CUENTAS

	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada
2.1	Jornada de Rendición de cuentas 2019 audiencia pública	Acta - Presentación - video audiencia	Oficina de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva	abr-20
2.2	Socialización Plan Rectoral	Acta - Presentación - video audiencia	Sección de Atención al Ciudadano OFDEIC	febrero 2020
2.3	Realización de encuentros ciudadanos	Acta del encuentro	Sección de Atención al Ciudadano OFDEIC	mayo - diciembre 2020
2.4	Rendición de Cuentas Específicas en temas misionales	Actas e informes de actividades de Rendición de Cuentas Específicas.	Sección de Atención al Ciudadano OFDEIC	mayo - septiembre 2020



COMPONENTE INCENTIVOS RENDICIÓN DE CUENTAS

	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada
3.1	Aplicación de encuesta percepción Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Encuesta aplicada Audiencia de Rendición de Cuentas	Oficina de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva	may-20
3.2	Identificación de propuestas a través de entornos virtuales	Plataforma de participación virtual	Oficina de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva OFITIC	mayo - diciembre 2020
3.3	Capacitación importancia de disponibilidad de información clara	Actas de capacitación	Oficina de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva	may-20



La Oficina de Control Interno realizará el seguimiento y verificación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas, a través del seguimiento cuatrimestral

Los resultados obtenidos del seguimiento a las acciones servirán de insumo para la elaboración de la estrategia de rendición de cuentas 2020.

*Gracias
por su atención*

Compromiso granadino con la excelencia



SC 4420-1



SC 4420-1



SA-CER502658



CO-SC 4420-1



OS-CER508440



CO-SC 4420-1

