

ACTA DE CIERRE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA VIGENCIA 2015 EVALUACIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Oficina Asesora de Planeación de la Universidad Militar Nueva Granada, informa a la ciudadanía en general que el día 26 de mayo de 2016, se llevó a cabo la *Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2015*; presidida por el Señor Brigadier General **HUGO RODRIGUEZ DURAN** Rector de la Universidad Militar Nueva Granada, con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Art. 33 de la Ley 489 de 1988 y socializar la gestión de la entidad en observancia de los principios de una democracia transparente y participativa.

1. Socialización de la Audiencia

La invitación para participar en la Audiencia se realizó a través de los siguientes medios:

- Aviso en periódico de amplia difusión: El Tiempo, en edición del sábado 23 de abril de 2016
- A través de la sección de noticias del portal Web www.umng.edu.co.
- Correo electrónico a toda la comunidad neogranadina enviado el 13 de mayo de 2016
- Correo electrónico personalizado enviado a Universidades, Ministerios, Entidades gubernamentales, Gobernaciones, Alcaldías, Secretarías de educación.
- 358 invitaciones personalizadas enviadas a entidades de control, gubernamentales, educativas, sector defensa, embajadas.
- Medios electrónicos: portal web institucional, Facebook, twitter, pantallas informativas
- Programa institucional "A mover el camello".
- Cuña radial en la emisora institucional UMNG RADIO
- Se asignó un código QR para la descarga del informe de gestión.

- Como nuevo formato para presentar la invitación a la sociedad se grabó un vídeo de invitación, en el cual el Sr. Rector invita a toda la comunidad a participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Video que se fue publicado en la página Web y canal YouTube para consulta permanente y enviado por correo electrónico.

Para la organización y planeación de este proceso, se emitieron instrucciones mediante directiva transitoria No. 026 / 2016, dirigida a las unidades académicas y administrativas. Se realizó reunión de coordinación con el Sr. Rector el día 14 de abril de 2016 y se presentó la propuesta de Audiencia en Comité de Gestión Administrativa realizado el 21 de abril de 2016.

Durante los días previos a la realización de la audiencia, no se presentó radicación e inscripción de propuestas de intervención en la audiencia pública por ninguno de los medios dispuestos.

2. Evidencia divulgación de la Audiencia

Aviso de prensa

www.eltiempo.com - SABADO 23 DE ABRIL DE 2016 - EL TIEMPO

deportes

datos sal

'Vengo a divertirme y a ganar el título': Yacamán

El piloto colombiano inicia hoy, en el circuito de Estoril, **su participación en el International GT Open**, la nueva categoría en la que quiere ganar.

Es más difícil
Sin embargo,
tido. Ya probé
nuevo dos día
na y dos días
un carro muy
ne un motor v
turbo.

¿Qué puede us
al equipo, y vic
Teo Martin
po, al que le p
poco de la exp
hacernos más



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Reunión



AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

DIRIGIDA A TODA LA CIUDADANÍA

El Rector de la Universidad Militar Nueva Granada, Brigadier General Hugo Rodríguez Durán, convoca a la audiencia pública de rendición de cuentas, vigencia 2015.

El evento tiene por objeto informar acerca de la gestión y del manejo de los recursos de la institución.

Fecha: 26 de mayo de 2016

Hora: 14:30 h

Lugar: Carrera 11 101-80, Bogotá D. C.
(aula máxima)

INFORMES

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Teléfono: 650 00 00, exts. 1011 y 1015

rendiciondecuentas2015@unimilitar.edu.co

Visite nuestra página www.umng.edu.co,

y encontrará el informe de gestión,

de la vigencia 2015.



<http://go.gl/M39V2>

La U acreditada para todos

Portal Web Institucional – sección noticias

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Síguenos

Inicio | La Universidad | Admisiones | Programas | Investigación | Extensión | Comunidades | Publicaciones | Trámites | Pasadociclo

Financiera | Historia | Biblioteca | Contratación | Aula Virtual | Web 2.0 | PQR | Informes | Trámites | Mapa del sitio

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

26 de mayo de 2016
2:30 p.m.
Aula máxima UMNG, Cra 11 #101-80
rendiciondecuentas2015@unimilitar.edu.co
www.unmg.edu.co/rendicion-de-cuentas

INFORME DE GESTIÓN 2015

Audiencia Pública

Concursos 2015 | **Concursos Docentes 2016**

PROCESO EN LINEA
Hacer clic, para realizar el pago

TRANSPARENCIA
Consultar datos

AULA VIRTUAL
Ingresar al sistema virtual de la UMNG

AYUDA AL ESTUDIANTE
Autoevaluación de acreditación institucional

CONTRATACIÓN
Consultar proceso de contratación



Admisiones

- Formulario de inscripción
- Consulta de resultados
- PREGUNTAS



Estudiantes

- Grados
- Convocatorias
- EDS



Egresados

- Exámenes
- Actualización de datos
- Eventos



Programas

- Registro de notas
- Almas virtuales
- Convocatorias

Portal Web Institucional – sección Rendición de Cuentas

Facebook

Página Mensajes Notificaciones Estadísticas Historiales de publicacións Configuración Ayuda

17 de mayo de 2016

444 amigos

240 000 personas a las que se les ha agregado a las que se les ha agregado a las que se les ha agregado

240 000 personas a las que se les ha agregado a las que se les ha agregado a las que se les ha agregado

Universidad Militar Nueva Granada

La Rectoría de la Universidad Militar Nueva Granada invita a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2015 por el goce de su cargo

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

26 de mayo de 2016, 2:30 p.m.

Aula máxima UMNG, Carrera 11 #101-80

rendiciondecuentas2015@unimilitar.edu.co

www.umng.edu.co/rendicion-de-cuentas

Transmisión en vivo por streaming en el enlace <http://goo.gl/12hAzt>

113 personas al alcance

ESTA SEMANA

04 622

7 936

125

100%

57 minutos

Twitter

User

UMNG @umng

Invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2015 @honorario_gov #RSC15 por twitter con #MGT TURBO!

26 de mayo de 2016, 2:30 p.m.

Aula máxima UMNG, Carrera 11 #101-80

UMNG @umng

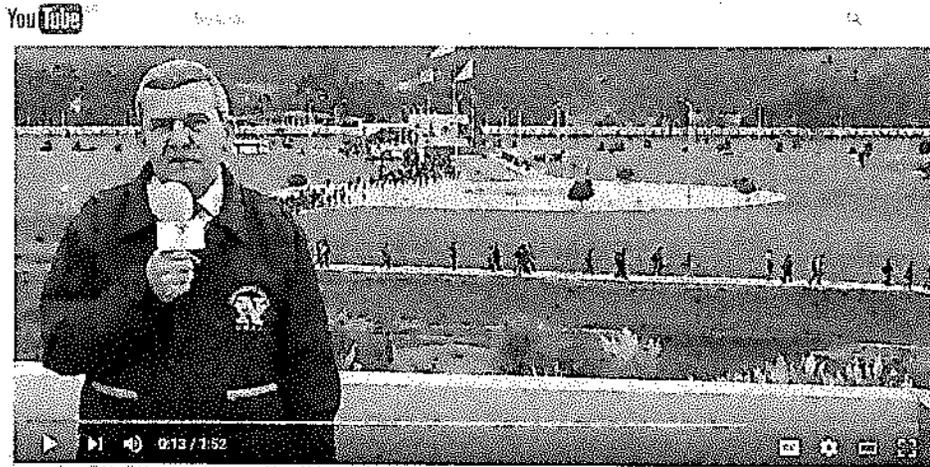
Estude a @perpetuandofortale en @honorario_gov be u2L5Y9L5w #cambiotxtip

UMNG @umng

El Brigadier General Hugo Rodríguez Durán, Rector @honorario en @Bravosumbilly pR. twitter.com/absh/11111111

Back

Canal YouTube



Invitación rendición de cuentas vigencia 2015



Canal Institucional UMNA

17 Suscriptores

193 vistas

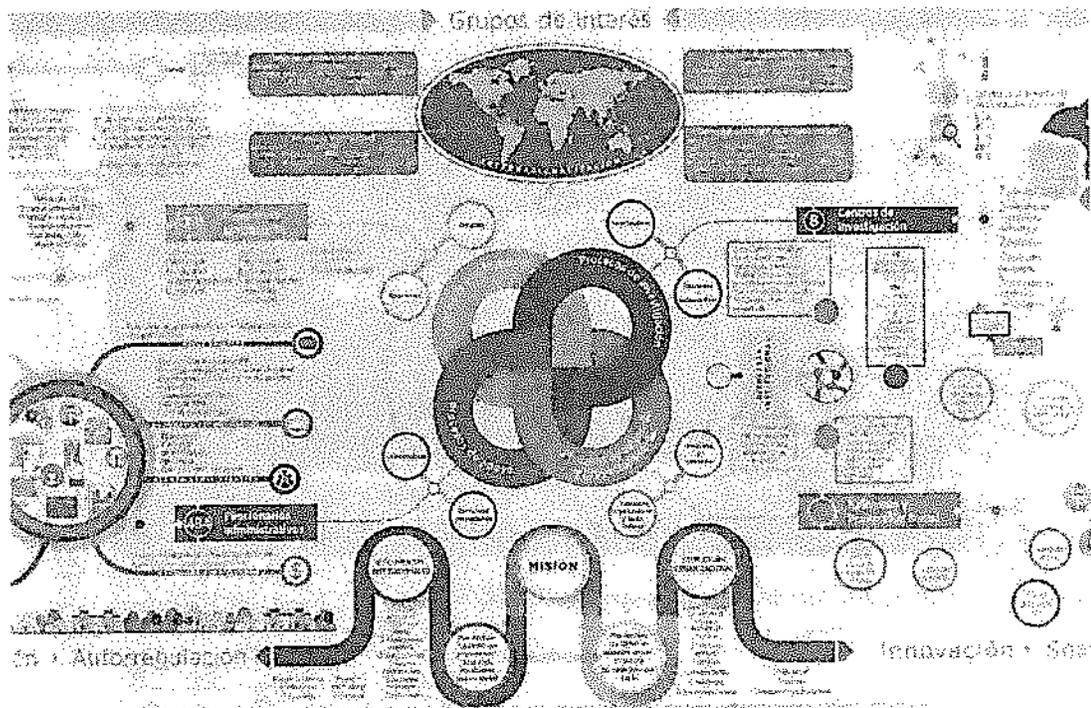
Publicada el 3 mayo 2016

Invitación rendición pública de cuentas vigencia 2015, el próximo 26 de mayo de 2016 en el Aula Magna en la Cta 11 # 101 - 80 Hora 8:30 p.m.

Cuña radial (En los archivos digitales de la Audiencia se encuentra video de invitación y cuña radial usada en la emisora institucional)

Invitación impresa



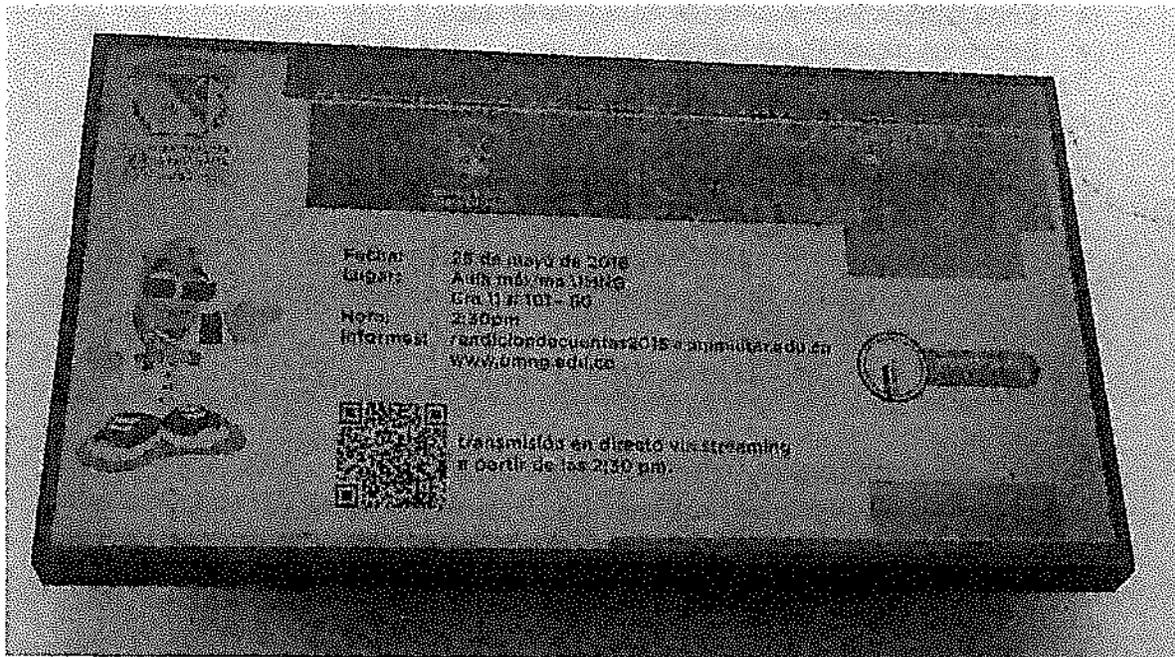


credibilidad

Instrumentos curriculares

Autodidaxia

Pantallas informativas



3. Informe de Gestión

Como primera etapa de la Rendición de Cuentas, la Universidad elaboró y publicó en su página web, en el link <http://www.umng.edu.co/rendicion-de-cuentas>, el Informe de Gestión Vigencia 2015, cumpliendo con los requisitos exigidos en la guía diseñada por el Departamento Administrativo de Función Pública, utilizando un lenguaje sencillo, comprensible e indicadores útiles para la evaluación y análisis por parte de los ciudadanos en general. La publicación del informe se realizó el 22 de abril de 2016, atendiendo a los tiempos por ley estimados para poner en consideración de la comunidad en general la información a presentar.

Este informe contiene la gestión de la vigencia 2015 por cada una de las Vicerrectorías y Oficinas que componen esta casa de estudios.

La información que fue presentada mediante el informe de gestión y la audiencia pública de rendición de cuentas estuvo relacionada principalmente con los siguientes aspectos; se señala de manera adicional los temas nuevos que se incluyeron en el informe de la vigencia:

► GESTIÓN VICERRECTORÍA ACADÉMICA:

- Oferta académica
- Procesos académicos realizados
- Docentes
 - Docentes de carrera
 - Docentes ocasionales

- Docentes catedráticos
- Docentes reconocidos como pares académicos
- Productividad docente
- Capacitación formal para los docentes de planta
- Docentes capacitados en TIC

Estudiantes

- Estudiantes nuevos
- Transferencias externas (Nuevo)
- Cursos preuniversitarios (Nuevo)
- Colegios de procedencia estudiantes nuevos (Nuevo)
- Proceso de inducción estudiantes nuevos (Nuevo)
- Estadísticas procesos realizados por la División de Admisiones (Nuevo)
- Estudiantes matriculados
- Transferencias internas (Nuevo)
- Población estudiantil en programas con ampliación de cobertura y extensión (Nuevo)
- Simultaneidad de programas académicos (Nuevo)
- Procesos realizados por la División de Registro y Control Académico (Nuevo)
- Consejería estudiantil
- Pruebas Saber Pro (Nuevo)
- Convocatoria recursos estampilla (Nuevo)
- Convocatoria Ser Pilo Paga (Nuevo)
- Prácticas, pasantías y rotaciones
- Otras actividades extracurriculares (Nuevo)

Graduados

- Egresados
- Vinculación de egresados
- Portal de empleo
- Asociaciones de egresados

Transición de la academia al Campus Nueva Granada

Educación continúa

- Cursos de extensión Centro de idiomas
- Cursos de inglés modalidad a distancia
- Procesos de suficiencia segundo idioma (Nuevo)
- Programa de asistentes de idiomas (Nuevo)
- Cursos de extensión Centro de Sistemas
- Servicios sociales y desarrollo comunitario
- Atención primaria en salud
- Articulación educación media y educación superior

Recursos de apoyo

- Recursos de apoyo tecnológico
- Recursos educativos
- Red de bibliotecas (Nuevo)
- Recursos bibliográficos
- Nuevas bases virtuales en suscripción (Nuevo)

- Capacitaciones (Nuevo)
- Convenios interbibliotecarios (Nuevo)
- Afiliaciones vigentes con redes y consorcios (Nuevo)
- Actividades y concursos (Nuevo)

► **GESTIÓN VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES**

División de Investigación Científica

- Grupos de investigación
- Investigadores
- Jóvenes investigadores y asistentes graduados
- Convocatorias internas
- Proyectos de investigación
- Productos derivados de investigación
- Revistas institucionales
- Programa de Movilidades
- Programa de Redes científicas.

División de desarrollo tecnológico e innovación

- Convocatorias realizadas
- Proyectos de innovación
- Productos derivados de procesos de innovación y tecnología
- Patentes y transferencia tecnológica

► **GESTIÓN VICERRECTORÍA GENERAL**

Becas y descuentos para el sector defensa

Programas especiales

- Saber para servir
- Saber para servir familias
- Graduados del programa Saber para Servir (Nuevo)
- La UMNG Contigo
- La UMNG Contigo Fase I
- La UMNG Contigo Fase II
- Otros incentivos hacia el Sector Defensa
- Dotación Batallón de Sanidad
- Becas para cursar programas tecnológicos
- Graduados programas tecnológicos (Nuevo)
- Prácticas y pasantías

División de Bienestar Universitario

- Unidad de Salud Integral

- Unidad de Arte y Cultura
- Unidad de Desarrollo Humano
- Unidad de Deporte y Recreación
- Encuestas de satisfacción actividades de Bienestar Universitario. (Nuevo)
- Logros deportivos y culturales
- Logros en eventos deportivos especiales
- UMNG Radio

Estrategia de comunicación y difusión

- Área de publicaciones
- Área de mercadeo
- Área de comunicaciones

Sistema de Gestión de calidad

- Política de calidad
- Planificación del SGC
- Indicadores de medición de los objetivos de calidad (Nuevo)
- Seguimiento y medición de los procesos
- Comité de Calidad
- Revisión por Directivas
- Auditorías Internas de Calidad
- Planes de mejoramiento
- Quejas, reclamos, sugerencias y mensajes
- Situación de producto o servicio no conforme
- Capacitaciones
- Metrología y capacitación
- Transición a la norma ISO 9001: 2015 (Nuevo)
- Experiencia de implementación SGC
- Auditoria de ICONTEC

Museos UMNG

► **GESTIÓN VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA**

Actividad Financiera

- Balance General a diciembre 31 de 2015. Comparativo 2014
- Estado de resultados
- Evolución del patrimonio

Otros conceptos de incentivos estudiantiles aplicados desde la División Financiera.

Recursos informáticos

- Mesa de ayuda
- Sistemas de información
- Seguridad de la información
- Portal Web

Infraestructura

- Servicios Generales
- Infraestructura física y desarrollo arquitectónico Sede Calle 100 y Medicina
- Estadísticas de mantenimiento, transporte, almacén general, gestión documental e inventarios. (Nuevo)

Gestión Contractual

Personal Administrativo

- Planta administrativa, trabajadores oficiales y supernumerarios
- Capacitación formal de administrativos
- Capacitación para el trabajo y desarrollo humano
- Bienestar de personal

Actividad contractual de la División de Extensión

- Servicios de capacitación – Educación continuada
- Otras gestiones

▶ **GESTIÓN VICERRECTORÍA CAMPUS NUEVA GRANADA**

Infraestructura

- Proyecto Campus
- Mantenimiento de las instalaciones
- Mercadeo
- Gestión académica y de bienestar

▶ **DEPENDENCIAS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL**

Oficina Asesora de Planeación

- Plan de desarrollo institucional
- Plan de funcionamiento
- Estadísticas

Oficina Asesora de Relaciones Internacionales

- Movilidad académica
- Internacionalización del currículo
- Internacionalización de la investigación
- Internacionalización en casa
- Cooperación internacional
- Convenios vigentes

Oficina de control interno de gestión

Oficina de control interno disciplinario

Oficina asesora de acreditación institucional

- Jornadas de socialización
- Plan de mejoramiento

Oficina asesora jurídica

Oficina de protección al patrimonio

- Seguridad (Nuevo)
- Sistema de seguridad, salud en el trabajo y ambiente
- Sistema de Gestión Ambiental

Instituto de estudios geoestratégicos y asuntos políticos

Estadísticas complementarias (Nuevo)

4. Desarrollo de la Audiencia

Para la realización de la audiencia pública se dispuso en las instalaciones de la Universidad la logística requerida, para la participación y el acompañamiento de los servidores públicos de la Universidad (docentes y administrativos), población estudiantil y ciudadanos en general. En las sedes Medicina y Campus se habilitaron espacios para visualización y participación en la Audiencia, Auditorio 3ro norte y Auditorio Hemiciclos respectivamente, donde asistieron funcionarios de la Oficina Asesora de Planeación para entrega de la información, formatos, control de asistencia y registro de inquietudes.

Como parte de la transmisión de la Audiencia se contó con servicio de streaming, el cual fue habilitado mediante en la página Web con el siguiente link: unimilitar.salasvirtuales.info, y utilizado para la transmisión de la Audiencia en las Sedes de Medicina y Campus Nueva Granada. Este sistema se usó atendiendo a los inconvenientes presentados con el servicio de video conferencia usando en la Audiencia del año 2014, y cuya inconformidad fue manifestada en la encuesta realizada por asistentes a la misma.

Este servicio nos permitió garantizar una transmisión constante y adecuada de la Audiencia y la información presentada.

En cumplimiento a la Ley 982 de 2005, Decreto 1151 de 2008 y la Norma Técnica ICONTEC 5854 que promueven la accesibilidad de la información independiente de la condición física, en esta oportunidad se incluyó transmisión con interprete de lenguaje de señas, servicio que estuvo presente durante toda la Audiencia y que quedó registrado para consulta permanente en el video de la Audiencia, que se encuentra publicado en el Canal YouTube institucional https://www.youtube.com/watch?v=tKiX_7HZPI0 y en la sección Rendición de Cuentas 2015 <http://www.umng.edu.co/rendicion-de-cuentas>

Al momento del ingreso a los recintos habilitados para la presentación de la Audiencia en las tres sedes, se entregó a los asistentes copia del formato para intervención y el formato para evaluación, con el fin de evaluar aspectos como organización, contenidos, oportunidad de participación y medio por el cual se enteró de la Audiencia. Adicionalmente se entregó el folleto resumen con los datos más

relevantes de la gestión y organización de la Universidad, el cual fue impreso en papel ecológico.

Se registro la asistencia en Auditorios y vía Streaming de 627 personas, con la siguiente participación: Comunidad Neogranadina (Estudiantes, docentes, egresados, administrativos), Consejo Superior Universitario, Embajada de Cuba, Embajada de los Estados Unidos, Gobernación de Boyacá, Policía Nacional, INCI Instituto Nacional para Ciegos, Departamento Administrativo de la Función Pública, Contaduría General, FENASCOL – Federación Nacional de Sordos de Colombia, ICETEX Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior, ACORE Asociación de Oficiales Retirados de las Fuerzas Militares y Dirección de Transporte y Tránsito.

Se dio inicio a la Audiencia a las 2:36 pm con la siguiente agenda:

AGENDA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015.

1. Himno Nacional
2. Minuto de silencio
3. Bienvenida
4. Video promocional
5. Apertura del maestro de ceremonia para saludo del Sr. Rector
6. Presentación del informe de gestión de la vigencia 2015 a cargo del Sr. Rector y Vicerrectores de la Universidad.

Orden de las intervenciones:

- Rector
- Vicerrectora Académica
- Vicerrectora de Investigaciones
- Delegado Vicerrector General
- Vicerrector Administrativo
- Jefe División Financiera
- Jefe Oficina Asesora de Planeación

7. Balance de preguntas recibidas a través de las redes sociales institucionales, Facebook o twitter y el correo electrónico rendiciondecuentas2015@unimilitar.edu.co, habilitadas para la participación en el evento

8. Balance y presentación de las preguntas formuladas por los asistentes a la Audiencia mediante el formato oficial establecido para el evento.

9. Presentación de las conclusiones del evento.

10. Himno de la Universidad.

Se recibió excusa escrita por la no asistencia de las siguientes personas:

- Doctora María Angélica Holguín, Ministra de Relaciones Exteriores
- Doctor David Luna, Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones quien envía como delegada a la Dra. Yubelly Astrid Monroy, Subdirectora de Seguridad y Privacidad de Tecnologías de la Información.
- Doctora Yaneth Giha Tovar, Directora de Colciencias
- Doctor Pablo Navas, Rector de la Universidad de los Andes
- Dr. Juan Carlos Henao, Rector de la Universidad Externado de Colombia
- Doctor Edgar Parra, de la Rector Universidad de Cartagena
- Doctor Carlos Alberto Corrales, de la Rector Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Posteriormente a la fecha de la Audiencia se recibieron las siguientes excusas:

- Doctor Jorge Iván Bula, Rector (e) Universidad Nacional de Colombia
- Doctor Enrique Peñalosa Londoño, Alcalde Mayor de Bogotá D.C.
- Doctor Mauricio Cardenas Santamaria, Ministro de Hacienda y Crédito Público
- Doctora Cristina Pardo Schlesinger, Secretaria Jurídica Presidencia de la República.

Durante la Audiencia Pública, se permitieron los espacios para la presentación de las intervenciones recibidas por el auditorio, además del seguimiento a las redes sociales y el correo electrónico: rendiciondecuentas2015@unimilitar.edu.co para la recepción de preguntas, inquietudes y sugerencias a la información presentada.

Como resultado de este seguimiento se informó en la Audiencia que no se recibieron preguntas a través de los medios: correo electrónico, Facebook, twitter habilitados para la participación.

Se registraron las siguientes participaciones en el auditorio y vía streaming.

2 Preguntas (1 Auditorio y 1 Vía Streaming)

2 Recomendaciones (Auditorio)

Al finalizar el espacio de preguntas se procedió a la lectura de las conclusiones del evento y se solicitó a los asistentes el diligenciamiento y entrega de los formatos de evaluación.

Pregunta Auditorio

 FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE INTERVENCIONES EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015 UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	
	
Jueves 26 de mayo de 2016, 2:30 p.m. Aula Máxima	
Recomendación: Los temas sobre los cuales se va a pronunciar deben estar relacionados con los temas definidos para la Audiencia Pública. Favor tener en cuenta el Informe de Gestión 2015 que se encuentra publicado en el link: http://www.unmg.edu.co/rendicion-de-cuentas	
Nombre completo	<i>Diego Palma Cero</i>
Documento de identidad	<i>4577182</i>
Correo electrónico	<i>diego.palma@unsmilitar.edu.co</i>
Tema de su intervención, recomendación, observación o sugerencia:	
<i>Interacción con Internet en Cobertura Internet.</i>	
Describa su intervención, recomendación, observación o sugerencia:	
<i>Me gustaría saber si existe un plan de trabajo para fortalecer la cobertura internet en los cuartos de Internet de la UNMG. responde INGENIERO CARLOS DELGADO JEFE DE LA DIVISION DE SISTEMATICA.</i>	

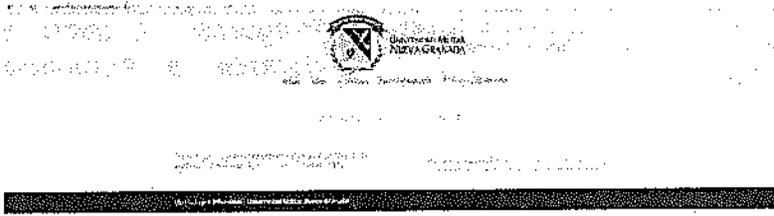
Pregunta respondida durante la Audiencia por el Ingeniero Carlos Delgado, Jefe de la División de Informática

Pregunta vía Streaming

 FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE INTERVENCIONES EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015 UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	
	
Jueves 26 de mayo de 2016, 2:30 p.m. Aula Máxima	
Recomendación: Los temas sobre los cuales se va a pronunciar deben estar relacionados con los temas definidos para la Audiencia Pública. Favor tener en cuenta el Informe de Gestión 2015 que se encuentra publicado en el link: http://www.unmg.edu.co/rendicion-de-cuentas	
Nombre completo	<i>Andrés Felipe Pérez Rodríguez</i>
Documento de identidad	
Correo electrónico	
Tema de su intervención, recomendación, observación o sugerencia:	
Describa su intervención, recomendación, observación o sugerencia:	
<i>Como se está preparando, y que acciones está tomando la UNMG frente a los acuerdos de paz entre el gobierno colombiano y las FARC y con la eventual firma del acuerdo en La Habana?</i>	

Pregunta respondida durante la Audiencia por el Sr. Rector Bg. Hugo Rodríguez Duran y publicada por escrito en el link de conexión streaming: unimilitar.salasvirtuales.info

Respuesta escrita vía Streaming



Sugerencias Auditorio

<p>FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE INTERVENCIONES EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015 UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.</p> <p>Jueves 26 de mayo de 2016, 2:30 p.m. Aula Máxima</p> <p>Recomendación: Los hechos sobre los cuales se va a pronunciarse deben estar relacionados con los temas definidos para la Audiencia Pública. Favor tener en cuenta el informe de gestión 2015 que se encuentra publicado en el link: http://www.umng.edu.co/rendicion-de-cuentas</p> <p>Nombre completo: <i>Luis Alberto Saez Rodríguez</i></p> <p>Documento de Identidad: <i>39.06.2478</i></p> <p>Correo electrónico: <i>luis.saez@umng.edu.co</i></p> <p>Tema de su intervención, recomendación, observación o sugerencia: <i>Ampliar su cobertura de fondo sobre temas de investigación de la UMG</i></p> <p>Describe su intervención, recomendación, observación o sugerencia:</p>	<p>Estas sugerencias serán transmitidas a la alta administración y se deja constancia en la presente acta.</p>
<p>FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE INTERVENCIONES EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015 UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.</p> <p>Jueves 26 de mayo de 2016, 2:30 p.m. Aula Máxima</p> <p>Recomendación: Los hechos sobre los cuales se va a pronunciarse deben estar relacionados con los temas definidos para la Audiencia Pública. Favor tener en cuenta el informe de gestión 2015 que se encuentra publicado en el link: http://www.umng.edu.co/rendicion-de-cuentas</p> <p>Nombre completo: <i>Yenny Jelis Vargas Mesa</i></p> <p>Documento de Identidad: <i>9.000.015</i></p> <p>Correo electrónico:</p> <p>Tema de su intervención, recomendación, observación o sugerencia:</p> <p>Describe su intervención, recomendación, observación o sugerencia: <i>Se estudie la posibilidad de adquirir elular computo al inicio por facultad</i></p>	

Formato registro intervenciones medios electrónicos



FORMATO RESUMEN INTERVENCIONES PRESENTADAS DURANTE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015 DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS



Jueves 26 de mayo de 2016 2:30 p.m. Aula Máxima

Medio	No. intervenciones	Tipo (Inquietud, observación, aclaración o respuesta)
Correo electrónico	0	
Facebook	0	
Twitter	0	
Streaming	1	Inquietud

Resultados evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

Formato utilizado:

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015		
Jueves 26 de mayo de 2016 2:30 p.m. Aula Máxima		
Pregunta (Marque con una equis [X])	Rango de calificación	
1. Cree que la organización de la audiencia fue	Buena Regular Mala	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. El contenido de la audiencia pública fue presentado de manera	Excelente Satisfactoria Insuficiente	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. El contenido de la audiencia pública fue escuchado de manera	Profunda Moderadamente profunda Superficial	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. La oportunidad de los asistentes para opinar durante la audiencia pública fue	Igual Desigual	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
5. Cómo se entorpeció de la realización de la audiencia pública	Portal Web Correo electrónico Aviso prensa Periódico institucional Tortito de invitación Programa de TV	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

5. Transmisión vía Streaming

Link: unimilitar.salasvirtuales.info

A través de este medio se registró la conexión de 39 personas, para quienes se habilitó la transmisión a partir de las 2:00 p.m.

El link se habilitó en el Portal Web, al cual se podía acceder desde la pagina inicial en la sección de noticias



The screenshot shows the website of the University of Military New Granada (UMNG). The header includes the university's logo and name, along with social media icons and the text 'Síguenos'. A navigation menu lists various university services. The main content area features the university's logo and the text 'La U acreditada para todos'. The central section is titled 'RENDICIÓN DE CUENTAS' and 'RENDICION DE CUENTAS 2015'. It lists several documents and links, including 'Informe de Gestión 2015', 'Formato intervención rendición de cuentas 2015', and 'Transmisión en directo de la Rendición de Cuentas de la Universidad Militar Nueva Granada'. A video player is embedded at the bottom, showing a man speaking into a microphone, with the word 'Invitación' overlaid on the video.

Universidad Militar Nueva Granada

Inicio | La Universidad | Admisiones | Programas | Investigación | Extensión | Comunidades | Publicaciones | Trámites | Posconflicto

Financiera | Noticias | Biblioteca | Convocatoria | Aula Virtual | Webinars | FOR | Normatividad | Contacto | Mapa de sitio

La U acreditada para todos

RENDICIÓN DE CUENTAS

RENDICION DE CUENTAS 2015

Informe de Gestión 2015 [ver](#)

Formato intervención rendición de cuentas 2015 [Ver](#)

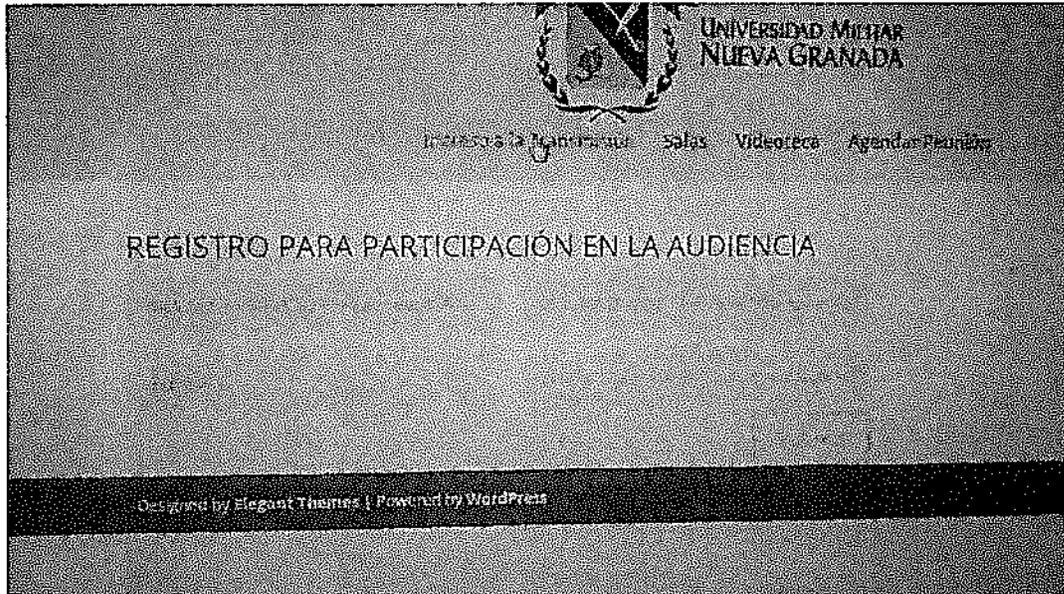
Transmisión en directo de la Rendición de Cuentas de la Universidad Militar Nueva Granada

Audiencia en línea: unimilitar.salasvirtuales.info

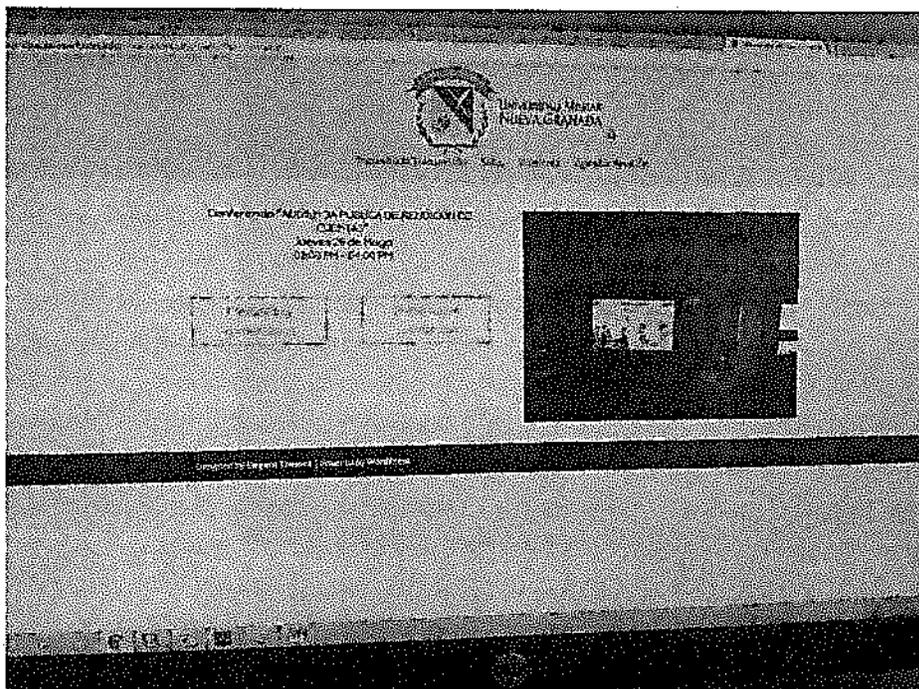
Invitación

Registro ingreso Streaming

Se creó el formato de registro con los datos básicos para el control de participación

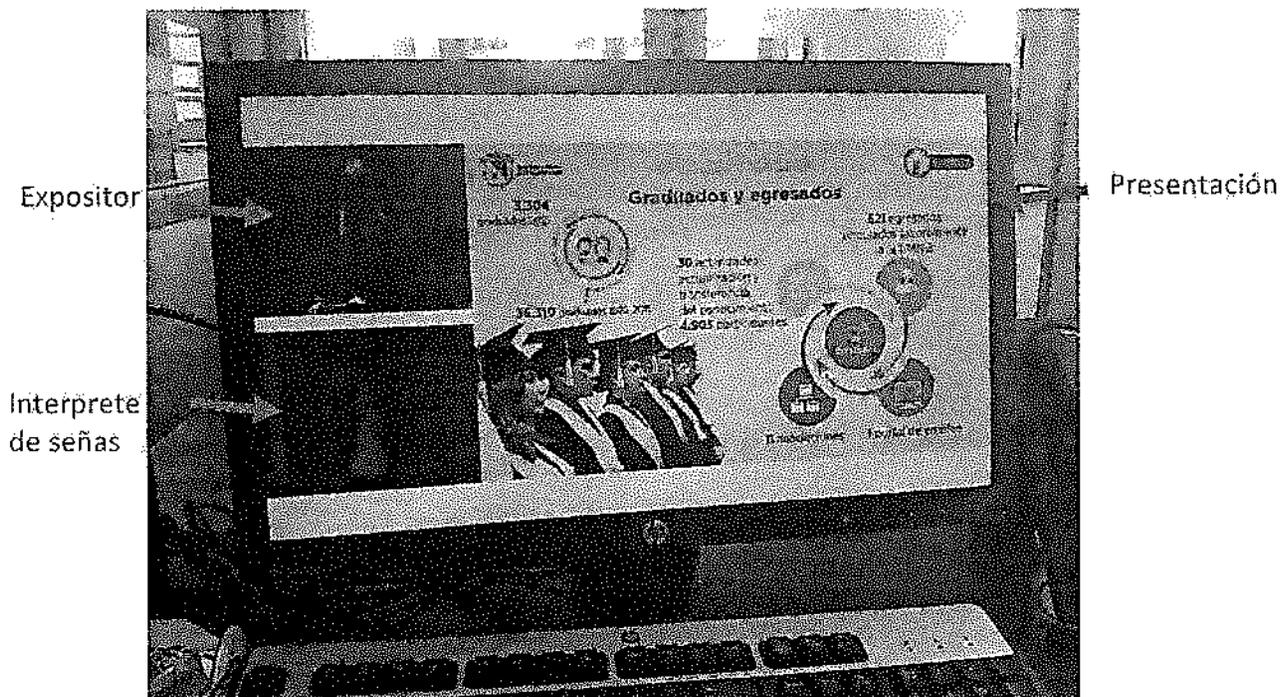


Al ingresar a la página de la Audiencia se encontraba un vínculo para el registro de preguntas y comentarios y el formato de encuesta el cual constaba de 8 preguntas, 5 que corresponden a las mismas preguntas del formato entregado a los asistentes de cada sede y tres preguntas adicionales relacionadas con la calidad del sonido, imagen y manejo del contenido de la Audiencia.

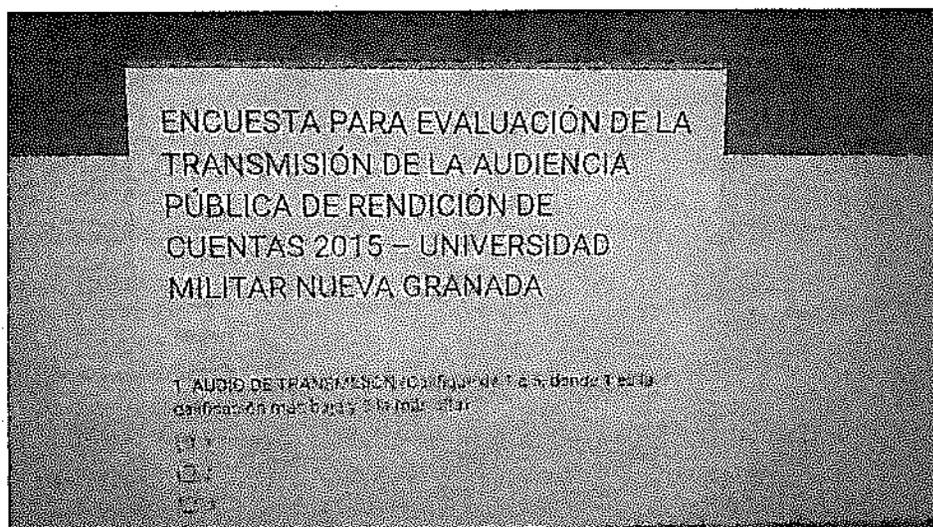


El formato para visualización en línea de la Audiencia, tuvo tres pantallas así:

- Presentación
- Quién interviene
- Lenguaje de Señas

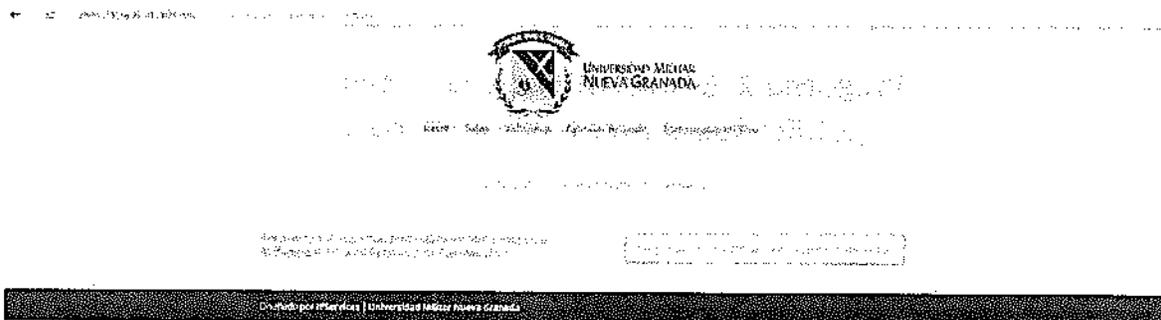


Encuesta vía Streaming



Intervención vía Streaming

Un funcionario de la Oficina Asesora de Planeación realizó seguimiento a las preguntas e inquietudes presentadas por este medio, por el cual la pregunta planteada como consta en el punto anterior de este informe fue respondida durante la Audiencia y de igual manera en el vínculo de streaming.



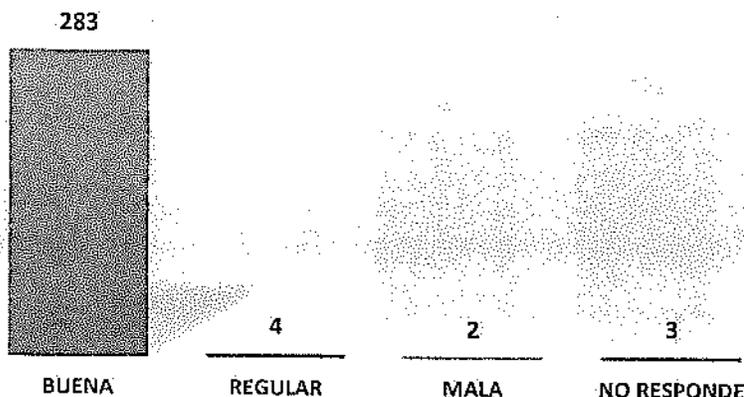
6. Resultados de la encuesta de evaluación de la Audiencia

La encuesta fue respondida por 292 asistentes a la audiencia, de los cuales 5 la realizaron vía Streaming. A continuación se presentan los resultados obtenidos.

Pregunta N° 1: ¿Cree que la organización de la audiencia fue?, BUENA, REGULAR O MALA.

El 97% de los asistentes que respondieron la encuesta considero que la organización de la audiencia fue buena, un 1% opino que fue regular y el 1% que fue mala y un 1% no respondió esa pregunta. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.

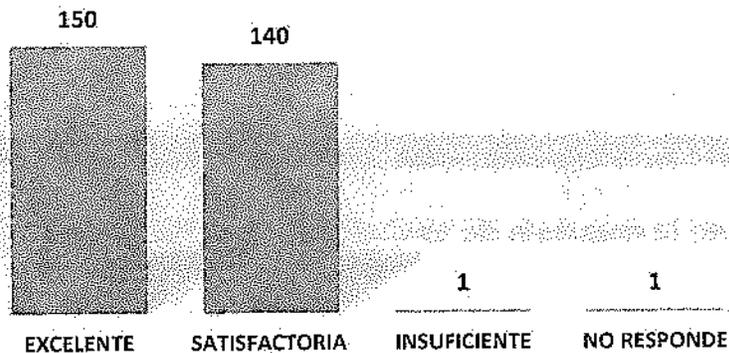
Pregunta 1. Cree que la organización de la audiencia fue:



Pregunta N° 2: El contenido de la audiencia pública fue presentado de manera: EXCELENTE, SATISFATORIA, INSUFICIENTE.

El 51.4% de los asistentes que respondieron la encuesta considero que el contenido de la audiencia fue excelente, un 47.9% opino que fue satisfactoria y el 0,3% que fue insuficiente 0,3% no respondió esta pregunta. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.

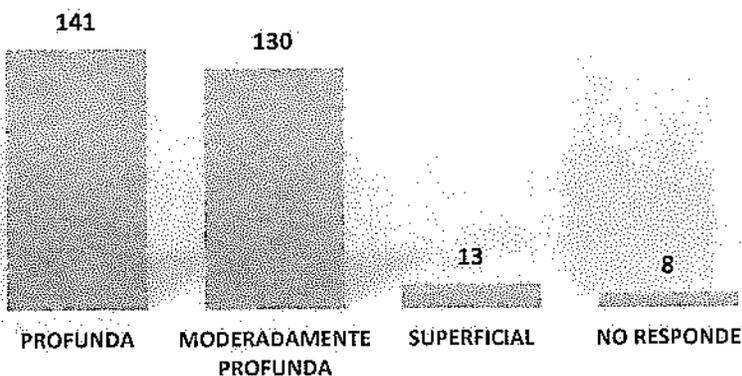
Pregunta 2. El contenido de la audiencia publica fue presentado de manera:



Pregunta N° 3: El contenido de la audiencia pública fue discutido de manera: PROFUNDA, MODERADAMENTE PROFUNDA, SUPERFICIAL.

El 48.3% de los asistentes que respondieron la encuesta considero que el contenido de la audiencia fue discutida de manera profunda, un 44.5% opino que fue moderadamente profunda, el 4.5% que fue superficial y el 2.7% no respondió esta pregunta. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.

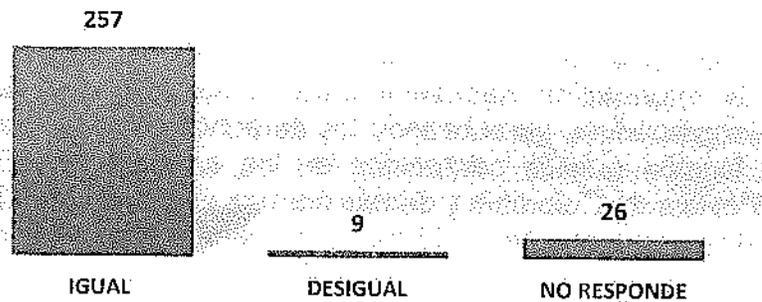
Pregunta 3. El contenido de la audiencia publica fue discutido de manera:



Pregunta N° 4: La oportunidad de los asistentes para opinar durante la audiencia pública fue: IGUAL, DESIGUAL

El 88% de los asistentes que respondieron la encuesta considero que la oportunidad de los asistentes para opinar durante la audiencia pública fue igual, un 3,1% opino que fue desigual y un 8.9% no respondió esta pregunta. En la gráfica se observa el número de asistentes que opinaron en cada pregunta.

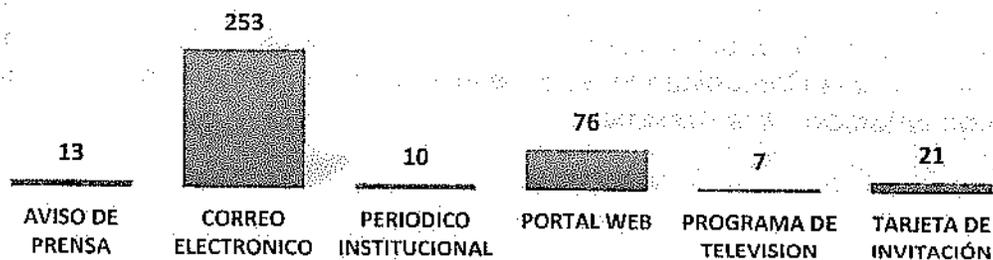
Pregunta 4. La oportunidad de los asistentes para opinar durante la audiencia pública fue:



Pregunta N° 5: Como se enteró de la realización de la audiencia: PORTAL WEB, CORREO ELECTRÓNICO, AVISO DE PRENSA, PERIODICO INSTITUCIONAL, TARJETA DE INVITACIÓN, PROGRAMA DE TELEVISIÓN, OTRO

Esta pregunta es de selección múltiple, por lo que quienes se enteraron pudieron tener acceso a diferentes medios para conocer acerca de la realización de la Audiencia. Así los siguientes son los números de personas que se enteraron por cada medio

Pregunta 5. Como se enteró de la realización de la audiencia:



Adicionalmente se registraron los siguientes comentarios en la encuesta:

- **Puntualidad (2 comentarios):** Ante lo cual se entiende que solicitan puntualidad en el inicio de la Audiencia.
- **Irrelevante:** Este comentario se presentó frente a la pregunta No. 4 de la encuesta relacionada con la oportunidad de participación en la Audiencia.
- **Las presentaciones deberían ser puestas en la página Web para que quien lo desee las vea y venga a la Audiencia con preguntas.**

En reunión posterior las directivas de la Universidad manifiestan su conformidad sobre la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas desarrollada por la Universidad Militar Nueva Granada.

La Audiencia cumplió con los requisitos normativos exigidos, en aras de proporcionar la información necesaria para el ejercicio del control a toda la Comunidad Neogranadina, garantizando los derechos constitucionales y principios que rigen la función pública contenidos en los artículos 40, 133 y 209 de la Constitución Política de Colombia y demás normas exigidas como Ley 489 de 1998 y su Decreto Reglamentario No.3622 de 2005; literal d artículo 5, de la Ley 872 de 2003 y el artículo 3 del Decreto 4110 de 2004, el cual, obliga a las entidades a facilitar la evaluación, el control de la Comunidad y ciudadanía en general a la calidad de la gestión y el acceso a la información sobre los resultados del sistema y el Decreto 943 de 2014, por el cual se adopta el Modelo Estándar de Control Interno MECÍ, por el cual se establece como uno de los elementos de control, la comunicación informativa mediante el cual se orienta y se evalúa entre otros, la realización de procesos de rendición de cuentas a través de audiencias públicas.

7. Conclusiones:

- La rendición de cuentas ha sido un proceso continuo, una relación de doble vía entre la Alta Dirección y los responsables de la información, los ciudadanos y los actores interesados en los resultados y la gestión de la Universidad, donde se ha dado a conocer la gestión de cada una de las vigencias, los logros alcanzados en desarrollo de la misión que por ley le ha sido encomendada a la UMNG.
- El informe de gestión registró la gestión realizada por cada una de las dependencias académico administrativas de la Universidad, durante la vigencia 2015, la publicación de este informe desde el 22 de abril de 2016, permitió a la Comunidad tener acceso a la información de manera detallada, con antelación a la Audiencia.

- La Audiencia Pública fue desarrollada de manera organizada y los temas abarcaron en su conjunto la gestión académico – administrativa de la Universidad, en cumplimiento de los objetivos y políticas institucionales.
- La audiencia Pública de Rendición de Cuentas cumplió de manera general con las expectativas de los asistentes, considerando la organización de la misma como buena, discutido y presentado su contenido de manera profunda y satisfactoria respectivamente, además de tener una oportunidad igual de participación.
- La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2015, contó con la asistencia de Integrantes del Consejo Superior Universitario, Exrectores, Directivos, funcionarios administrativos, personal docente, estudiantes, representantes e integrantes de las entidades del sector Defensa, entidades del orden nacional, entes de Control, invitados especiales y la comunidad en general en el Aula Máxima de la Universidad, seguimiento vía streaming desde las sedes Medicina y Campus Nueva Granada, además de permitir la conectividad de cualquier persona mediante Internet, atendiendo así la recomendación de la Audiencia de la vigencia anterior, mejorando el servicio de seguimiento en vivo de la Audiencia.
- Para la presente vigencia se incluyeron nuevos temas en la presentación de la gestión, siguiendo algunas indicaciones generales relacionadas con los informes GRI de sostenibilidad, siendo esta una guía internacional para la socialización de la gestión con la sociedad.
- En esta ocasión se tuvo en cuenta la inclusión de personas en condición de discapacidad como participantes interesados en la Audiencia, por lo cual se incluyó el servicio de transmisión con interpretación de lenguaje de señas.

Recomendaciones:

- Mantener estricto cumplimiento de la normatividad vigente, en especial la definida por el Departamento Administrativo de la Función Pública, para la realización de las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas, enmarcadas dentro de las normas Constitucionales.
- Mantener los canales de difusión y socialización para la realización del evento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- Dar cabal cumplimiento a la estricto a la rendición de cuentas, definida para la vigencia 2016.
- Tener en consideración para la siguiente Audiencia las observaciones y resultados obtenidos en la encuesta de evaluación de la actividad.

Esta actividad de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, tuvo inicio a las dos y treinta minutos de la tarde (2:36 p.m.) y se dio por terminada, siendo cuatro y doce minutos de la tarde (4:12 p.m.) del 26 de mayo de 2016.

Cordialmente,



JOSE WILLIAM CASTRO SALGADO
Jefe Oficina Asesora de Planeación



ALEXANDRA MELO ARIAS
Profesional Universitario