

CONVOCATORIA N° 09

FACULTAD	Facultad de Estudios a Distancia (FAEDIS)				
DEPENDENCIA	Ingeniería Informática				
CARGO	AUTOR	VACANTE	1	SEDE	CAMPUS NUEVA GRANADA - CAJICÁ

PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA

1. Publicación de la convocatoria	Desde 16/05/2018 3:00 p.m. hasta 17/05/2018 3:00 p.m.
2. Entrega de documentación Física	Desde 16/05/2018 3:00 p.m. hasta 17/05/2018 3:00 p.m. *Nota: Lugar de entrega de la documentación Universidad Militar Nueva Granada, Campus Cajicá. Facultad de Estudios a Distancia, Segundo Piso, Programa de Ingeniería Informática. Entregar en carpeta blanca de tamaño oficio sin ganchos o grapas. Horario: Desde 16/05/2018 3:00 p.m. hasta 17/05/2018 3:00 p.m.
3. Proceso de Entrevistas	18/05/2018
4. Verificación de la documentación registrada	21/05/2018
5. Publicación de Resultados	22/05/2018

OBJETO

Seleccionar un aspirante que cumpla el perfil y competencias para realizar la producción intelectual del material educativo para los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVAS) de la asignatura DIRECCIÓN DE MARKETING del programa de Ingeniería Informática.

REQUISITOS DE FORMACIÓN

TÍTULO	- Profesional en Ingeniería o en Administración de Empresas o en Relaciones Internacionales - Título de posgrado en Gerencia Estratégica de Mercadeo:
---------------	--

PERFIL (Formación Académica)

Profesional en Ingeniería o en Administración de Empresas o en Relaciones Internacionales con título de posgrado en Gerencia Estratégica de Mercadeo. Conocimiento y experiencia en el área de Dirección de Marketing.

EXPERIENCIA REQUERIDA

Experiencia en el área de Dirección de Marketing.
Experiencia en la redacción y construcción de documentos.

OBJETO CONTRACTUAL

El contratista se compromete con la Universidad Militar Nueva Granada a prestar por sus propios medios y con plena autonomía sus servicios para realizar la producción intelectual del material educativo para los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVAS) de la asignatura DIRECCIÓN DE MARKETING del programa de Ingeniería Informática.

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

CAMPUS NUEVA GRANADA - Destino Presupuestal : 1621700	CÓDIGO PDI: 020602021101
---	--------------------------

Actividades / Entregables

El contratista realizará la entrega final de forma digital de la producción intelectual conformada por los siguientes ítems:

- Una (1) Carpeta mapa de temas.
- Una (1) Carpeta documento Maestro.
- Una (1) Carpeta con guiones de tres (3) Videos.
El autor debe grabar los 3 videos, teniendo en cuenta que un video debe ser un video quiz.
- Una (1) Carpeta con Interactividades, Cinco (5).
Se debe plantear una interactividad justificada, que apoye el proceso de evaluación y retroalimentación en el estudiante.
- Una (1) Carpeta con Actividades de auto aprendizaje (lúdicas y motivantes, y con base en pedagogía activa): dos (2).
- Una (1) Carpeta Autoevaluación: Diez (10) preguntas.
- Una (1) Carpeta Test evaluativos: Diez (10) preguntas.
- Una (1) Carpeta Actividad peer to peer: una (1) con rúbrica de evaluación.
- Una (1) Carpeta imágenes: numeradas tal como se refieren en documento maestro y la ubicación.

FORMA DE PAGO

Se realizará un sólo pago una vez entregue a satisfacción del respectivo supervisor del contrato el material educativo para los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVAS) de la asignatura DIRECCIÓN DE MARKETING del programa de Ingeniería Informática.

VALOR DEL CONTRATO	\$6.300.000	Seis millones trescientos mil pesos.
---------------------------	--------------------	---

DOCUMENTACIÓN REQUISITO DE ENTREGA FÍSICA

- Hoja de vida.
- Fotocopia de Cédula de Ciudadanía vigente (amarilla con hologramas) al 150%.
- Registro Único Tributario (RUT) actualizado A 2018.
- Certificado de Afiliación a Administradora de Fondos de Pensión, Empresa Promotora de Salud no superior a 30 días.
- Fotocopia de Diploma(s) y certificaciones de Educación Superior que acrediten la competencia profesional.
- Certificaciones que acrediten la experiencia e idoneidad en el campo a contratar.

Luz Stella Garcia M.
Vo.Bo (Nombre Director del Programa)

Harold Villanov
Vo.Bo (Nombre Decano Facultad)