



**UMNG-VICADM-DIVCAD**

Señores:

**DISTRIDIDACTIKA S.A.S**

Atn. Carlos Julio Penagos

E-mail. [atencioncliente@distrididactika.com](mailto:atencioncliente@distrididactika.com)

Tel. 2879441

Bogotá D.C.

**ASUNTO: PROVEEDOR EXCLUSIVO PROCESO DE MENOR CUANTIA N.º 039 DE 2014.**

La Universidad Militar Nueva Granada está interesada en recibir propuesta para adelantar el Proceso de Menor Cuantía N°039 del 2014, y le solicita propuesta formal con las características descritas a continuación:

**1. Objeto:**

"Compraventa material bibliográfico para los programas académicos de la Universidad Militar Nueva Granada".

CDP. N°: 57850 del 16 de mayo 2014

**2. Condiciones específicas técnicas de los bienes a adquirir:**

ITEM	Autor, Título Del Libro, Edición, Año, Editorial, Isbn	CANTIDAD
	<b>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CAJICA</b>	
1	9786071503350 / SAMUELSON / MICROECONOMIA CON APLICACIONES A AMERICA LATINA / 19 / 2010. MCGRAW HILL	6
2	9786071509222 / BACA / EVALUACION DE PROYECTOS / 7 / 2013. MCGRAW HILL	6
3	9789701059074 / HOFFMANN / CALCULO APLICADO PARA ADMINISTRACION, ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES / 8 / 2006. MCGRAW HILL	6
4	9789701073445 / DOMINGUEZ / GUIA PARA ELABORAR UNA TESIS / 1 / 2009. MCGRAW HILL	6
5	9786071509819 / MENDEZ / FUNDAMENTOS DE ECONOMIA / 6 / 2013 MCGRAW HILL	6
6	9789584101600 / DAVILA / TEORIAS ORGANIZACIONALES Y ADMINISTRACION. ENFOQUE CRITICO / 2 / 2001	6
7	9786071509314 / KOONTZ / ELEMENTOS DE ADMINISTRACION / 8 / 2013	6
8	9789701068779 / CHIAVENATO / PLANEACION ESTRATEGICA / 2 / 2011. MCGRAW HILL	6
9	9789701068755 / MADRIGAL / HABILIDADES DIRECTIVAS / 2 / 2008. MCGRAW HILL	6
10	9786071503435 / GONZALEZ / TECNOLOGIA DE LA INFORMACION / 2 / 2010. MCGRAW HILL	6
11	9789584101600 / DAVILA / TEORIAS ORGANIZACIONALES Y ADMINISTRACION. ENFOQUE CRITICO / 2 / 2001. MCGRAW HILL	6

ITEM	Autor, Título Del Libro, Edición, Año, Editorial, Isbn	CANTIDAD
	BIOLOGÍA CAJICA	
1	ECOTURISMO, JIMÉNEZ HERNANDO, 2ªED, 2013, 978-958-648-998-0. ECOE	2
2	ECOTURISMO, JIMÉNEZ HERNANDO, 2ªED, 2013, 978-958-648-998-0. ECOE	2
3	NEUROMARKETING Y NEUROECONOMÍA, CISNEROS ANDRÉS, 2ªed, 2013, 978-958-771021-2.ECOE	2
4	CÓMO ELABORAR TRABAJOS DE GRADO, CISNEROS MIREYA, 2ªed, 2012, ECOE, 978-958-648-795-5. ECOE	2
5	ENFERMEDADES DE PLANTAS: CONTROL BIOLÓGICO, HOYOS LILIANA, 1ªed, 2012, ECOE, 978-958-648-651-4.ECOE	2
6	PEDAGOGÍA AMBIENTAL, ZIMMERMANN MARCEL, 3ªed, 2013, ECOE, 978-958-648-975-1. ECOE	2
7	CONTABILIDAD PARA NO CONTADORES, LABEL WYNE, 1ªed, 2012, ECOE, 978-958-648-800-6.ECOE	2
8	CULTIVOS ORGÁNICOS, MÉNDEZ ROSENDO, 2ªed, 2008, ECOE, 978-958-648-564-7. ECOE	2
9	POLÍTICA AGRARIA Y POSTRACIÓN DEL CAMPESINADO EN COLOMBIA, JIMÉNEZ ARCO, 1ªed, 2012, ECOE, 978-958-648-752-8. ECOE	2
10	GENNARD.-FORENSIC ENTOMOLOGY: AN INTRODUCTION-2012- JOHN WYLEY- ISBN 9780470689028 . CELSUS	1
11	SINGH-PLANT SYSTEMATICS: AN INTEGRATED APPROACH (BOOK WITH CD-ROM) -2009-TAYLOR- ISBN 9781578086689. CELSUS	1
12	CHEEKE,-MICROBIAL ECOLOGY IN SUSTAINABLE AGROECOSYSTEMS-2012-TAYLORFRANCIS- ISBN 9781439852965. CELSUS	1
13	POND,-ANIMAL WELFARE IN ANIMAL AGRICULTURE: HUSBANDRY, STEWARDSHIP, AND SUSTAINABILITY IN ANIMAL PRODUCTIO-2011-CRC P-ISBN 9781439848425. CELSUS.	1
14	GLIESSMAN,-THE CONVERSION TO SUSTAINABLE AGRICULTURE: PRINCIPLES, PROCESSES, AND PRACTICES -2009-TAYLORFR-ISBN 9780849319174. CELSUS	1

15	KOLKA, -PEATLAND BIOGEOCHEMISTRY AND WATERSHED HYDROLOGY AT THE MARCELL EXPERIMENTAL FOREST – 2011- TAYLOFRANCIS- ISBN 9781439814246. CELSUS	1
16	HEAD,-MANUAL OF SOIL LABORATORY TESTING: PERMEABILITY, SHEAR STRENGTH AND COMPRESSIBILITY TESTS -2011- TAYLOR FRANCIS- ISBN 9781439869888. CELSUS	1
17	LI, YUNCONG-WATER QUALITY CONCEPTS, SAMPLING, AND ANALYSIS (BOOK WITH DVD) -2010- CRC PRESS-ISBN 9781420092660. CELSUS	1
18	BEEVER,-ECOLOGICAL CONSEQUENCES OF CLIMATE CHANGE: MECHANISMS, CONSERVATION, AND MANAGEMENT -2011- CRC PRESS- ISBN 9781420087208. CELSUS	1
19	ADAMS, -URBAN WILDLIFE MANAGEMENT -2009- CRC PRESS- ISBN 9781439804605. CELSUS	1
20	TRINGALI,-BIOACTIVE COMPOUNDS FROM NATURAL SOURCES: NATURAL PRODUCTS AS LEAD COMPOUNDS IN DRUG DISCOVERY -2011- CRC PRESS- ISBN 9781439822296. CELSUS	1
21	KIFFER,-THE DEUTEROMYCETES: MITOSPORIC FUNGI : CLASSIFICATION AND GENERIC KEYS -1999- TAYLOR FRANCIS- ISBN 9781578080687. CELSUS	1
22	KIRKHAM, -ELEVATED CARBON DIOXIDE: IMPACTS ON SOIL AND PLANT WATER RELATIONS -2011- TAYLOR FRANCIS-ISBN 9781439855041. CELSUS	1
23	RAI, MAHENDRA -ETHNOMEDICINAL PLANTS: REVITALIZATION OF TRADITIONAL KNOWLEDGE OF HERBS-2011- TAYLOR FRANCIS- ISBN 9781578086962. CELSUS	1
24	WANG, -GENETICS, GENOMICS AND BREEDING OF CUCURBITS -2011- TAYLOR FRANCIS- ISBN 9781578087662. CELSUS	1
25	SAROYA, -HERBALISM, PHYTOCHEMISTRY AND ETHNOPHARMACOLOGY -2011-TAYLOR FRANCIS- ISBN 9781578086979. CELSUS	1
26	SAMMATARO, -HONEY BEE COLONY HEALTH: CHALLENGES AND SUSTAINABLE SOLUTIONS-2011- TAYLOR FRANCIS- ISBN 9781439879405. CELSUS	1
27	GREEN, -THE LABORATORY XENOPUS SP -2009- CRC PRESS- ISBN 9781420091090. CELSUS	1
28	MONTET, -AQUACULTURE MICROBIOLOGY AND BIOTECHNOLOGY -2011- TAYLOR FRANCIS- ISBN 9781578087112. CELSUS	1

29	TYUS, ECOLOGY AND CONSERVATION OF FISHES -2011- TAYLOR FRANCIS- 9781439858547. CELSUS	1
30	PANDIAN,-GENETIC SEX DIFFERENTIATION IN FISH -2012- TAYLOR FRANCIS-ISBN 9781578087990. CELSUS	1
31	DUFOUR,-METAMORPHOSIS IN FISH -2012- TAYLOR FRANCIS- ISBN 9781578087136. CELSUS	1
32	KHAN, -BIOTECHNOLOGY FUNDAMENTALS-2011 -CRC PRESS- ISBN 9781439820094. CELSUS	1
33	HAWKINS,-THEORETICAL APPROACHES TO BIOLOGICAL CONTROL-2008- CAMBRIDGE- ISBN 9780521082877. CELSUS	1
34	HALLIDAY-ENCICLOPEDIA COMPLETA DE LOS REPTILES Y ANFIBIOS / THE NEW ENCYCLOPEDIA OF REPTILES AND AMPHIBIANS-2011-LIBSA-ISBN 9788466223034. CELSUS	1
35	CUSHNIE, -METODOS DE PROPAGACION DE PLANTAS / METHODS OF REPRODUCING PLANTS-2007-TUTOR-ISBN 9788479026592. CELSUS	1
36	SEBASTIAN VIDA-SINOPSIS DE FAMILIAS V GENEROS DE PLANTAS LENOSAS (SPANISH EDITION)-2010-BIBLIOBAZAR- ISBN 978-1140637219. CELSUS	1
37	KRASNOV,-FUNCTIONAL AND EVOLUTIONARY ECOLOGY OF FLEAS: A MODEL FOR ECOLOGICAL PARASITOLOGY-2012- CAMBRIDGE- ISBN 9781107411258. CELSUS	1
38	SEWELL -ELEMENTS OF BOTANY, INCLUDING ORGANOGRAPHY, VEGETABLE HISTOLOGY, VEGETABLE PHYSIOLOGY, VEGETABLE TAXONOMY, AND A GLOSSARY OF BOTANICAL TERMS. ...2011.-NABU EDT. -ISBN 978-1246274462. CELSUS	1
39	HAWKINS-THEORETICAL APPROACHES TO BIOLOGICAL CONTROL-2008- CA, BRIDGE- ISBN 9780521082877. CELSUS	1
40	SANTOS, DANA -RECENT ADVANCES IN MICROBIOLOGY - 2011- TAYLOR FRANCIS- ISBN 9781926692715	1
41	BENZIE, IRIS F.-HERBAL MEDICINE: BIOMOLECULAR AND CLINICAL ASPECTS -2011- CRC PRESS- ISBN 9781439807132	1
42	NOLAN, TANIA-PCR TECHNOLOGY: CURRENT INNOVATIONS - 2013- CRC PRESS- ISBN 9781439848050	1



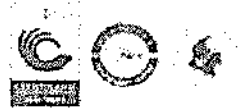
43	GILL, JEFF -BAYESIAN METHODS: A SOCIAL AND BEHAVIORAL SCIENCES APPROACH -2007-TAYLOR FRANCIS- ISBN 9781584885627	1
44	LAMM, EHUD-BIOLOGICAL COMPUTATION -2011- TAYLOR FRANCIS-ISBN 9781420087956	1
45	JONES, D. S-DIFFERENTIAL EQUATIONS AND MATHEMATICAL BIOLOGY -2009- TAYLOR FRANCIS- ISBN 9781420083576	1
46	SMALL, MICHAEL -DYNAMICS OF BIOLOGICAL SYSTEMS -2011-TAYLOR FRANCIS- ISBN 9781439853368	1
47	HIGH ALTITUDE PRIMATES. GROW, NANDA B.; GURSKY-DOYEN, SHARON; KRZTON, ALI. 2014. SPRINGER. 978-1-4614-8175-1	1
48	ALON, URI -AN INTRODUCTION TO SYSTEMS BIOLOGY -2006-TAYLOR FRANCIS-ISBN 9781584886426	1
49	LEWIN. GENES. FUNDAMENTOS,*KREBS - GOLDSTEIN - KILPATRICK,2/12,EDITORIAL MÉDICA PANAMERICANA, ISBN: 9786077743385	2
50	GENÉTICA. TEXTO Y ATLAS,*PASSARGE,3/10,EDITORIAL MÉDICA PANAMERICANA, ISBN: 9788498351927	2
51	BIOLOGÍA CELULAR Y MOLECULAR,**LODISH - BERK - MATSUDAIRA,5/05,EDITORIAL MÉDICA PANAMERICANA, ISBN: 9789500613743	2
52	EVOLUCIÓN. EL CURSO DE LA VIDA,*GALLARDO,1/11,EDITORIAL MÉDICA PANAMERICANA, ISBN: 9789500602785	2
53	VIDA. LA CIENCIA DE LA BIOLOGÍA,*PURVES - SADAVA - HELLER - ORIAN,8/09,EDITORIAL MÉDICA PANAMERICANA, ISBN: 9789500682695	1
54	NEOTROPICAL BIRDS: ECOLOGY AND CONSERVATION [PAPERBACK]. DOUGLAS F. STOTZ . UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS (JUNE 1, 1996) LANGUAGE: ENGLISH ISBN-10: 0226776301 ISBN-13: 978-0226776309.	1

55	WIN-WIN ECOLOGY: HOW THE EARTH'S SPECIES CAN SURVIVE IN THE MIDST OF HUMAN ENTERPRISE [HARDCOVER]. MICHAEL L. ROSENZWEIG (AUTHOR). OXFORD UNIVERSITY PRESS, USA (APRIL 24, 2003) LANGUAGE: ENGLISH ISBN-10: 0195156048 ISBN-13: 978-0195156041.	1
56	CASTE AND ECOLOGY IN THE SOCIAL INSECTS. (MPB-12) (MONOGRAPHS IN POPULATION BIOLOGY) [PAPERBACK]. GEORGE F. OSTER. PRINCETON UNIVERSITY PRESS (JANUARY 21, 1979) LANGUAGE: ENGLISH ISBN-10: 0691023611 ISBN-13: 978-0691023618.	1
57	THINKING IN CIRCLES ABOUT OBESITY: APPLYING SYSTEMS THINKING TO WEIGHT MANAGEMENT PAPERBACK. BY TAREK K. A. HAMID. COPERNICUS; 2009 EDITION (APRIL 16, 2010) LANGUAGE: ENGLISH ISBN-10: 0387094687 ISBN-13: 978-0387094687.	1

ITEM	Autor, Título Del Libro, Edición, Año, Editorial, isbn	CANTIDAD
	ADMINISTRACION DE LA SEGURIDAD	
1	MARTIN CASTLE. TRANSPORTE DE MERCANCIAS PELIGROSAS. 2003. AENOR. 978-84-8143-368-5	2
2	JOSE MANUEL SANCHEZ. EL COORDINADOR DE SEGURIDAD. 2008. CONFEMETAL.	2
3	YVES METAYER Y LAURENCE. PRIMEROS PASOS EN LA GESTION DE RIESGOS. 2008. AENOR. 9788481435542	2
4	ICONTEC. COMPENDIO SISTEMA DE GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL. 2,012. ICONTEC.	3
5	ICONTEC. NTC 3955 - ERGONOMIA. DEFINICIONES Y CONCEPTOS ERGONOMICOS.. 2,009. ICONTEC.	2
6	ICONTEC. NTC 5693- COMPENDIO ERGONOMIA. MANIPULACION MANUAL. 2,009. ICONTEC. 9789588585130	2
7	ICONTEC. COMPENDIO DE NORMAS DE GESTION DEL RIESGO. 2012. ICONTEC. 9789588585208	2
8	MARIO MANCERA FERNANDEZ. SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL. GESTION DE RIESGO. 2012. ALFAOMEGA. 9789586828369	2



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA



9	ESTRADA MUÑOZ, JAIRO. ERGONOMÍA. 2011. EDITORIAL UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. 9789587144673	2
10	COMPENDIO DE NORMAS LEGALES EN COLOMBIA SOBRE SALUD OCUPACIONAL. 2013. ARSEG. 9789589942703	3
11	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. DVD: 19 EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL. CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD.	2
12	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. DVD: 33 RIESGOS ELECTRICOS. CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD.	2
13	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. DVD: 17 MANEJO DEFENSIVO. CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD.	2
14	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. DVD: 15 MANEJO DE SUSTANCIAS QUIMICAS. CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD.	2
15	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. DVD: 31 PROTECCIÓN DE MANOS. CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD.	2
16	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. DVD: 016 GESTION DE PLANES DE EMERGENCIA. CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD.	2
17	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. DVD: 22 PREVENCIÓN DE INCENDIOS. CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD.	2
18	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. DVD: 023 SISTEMAS DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS. CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD.	2
19	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. DVD: 024 BRIGADAS DE EMERGENCIA. CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD.	2
20	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. DVD: 025 PLANES DE EMERGENCIA. CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD.	2
21	GÓMEZ ALVARO, SUAREZ CARLOS. SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 2012. ALFAOMEGA-RA.MA. 9786077073857	2
22	CARRATALÁ JUAN ALBANO HORACIO. GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS. 2012. OMICRON SYSTEM.	2

23	HIGUERA JAVIER VALENCIA CAROLINA VALENCIA MANUEL. QUÉ HACEMOS CON FERRERO. 2008. ALFAOMEGA. 9789586827416	3
24	GIL MARÍA ANGELES. CÓMO CREAR Y HACER FUNCIONAR UNA EMPRESA. 2012. ALFAOMEGA ESIC. 9786077075110	2
25	GONZALEZ JOSE. MANUAL DE FORMULAS FINANCIERAS. 2009. ALFAOMEGA. 9786077686903	2
26	MARQUES FELICIDAD. MODELOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE EXCEL. 2011. ALFAOMEGA RC LIBROS. 9786077070948	3
27	CAMINO JAIME Y DE GARCILLA MENCIA. DIRECCIÓN DE MARKETING. 2009. ALFAOMEGA. 9786077074137	2
28	ARAGON INMACULADA. INNOVACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2011. ALFAOMEGA. 9789586828147	2
29	BAÉZ Y PEREZ DE TUDELA. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. 2012. ALFAOMEGA ESIC. 9786077075103	2
30	DIAZ ANGEL. DAVID Y GOLIAT. 2008. ALFAOMEGA. 9789701514535	2
31	DIAZ ANGEL. DIRECCIÓN DE PROYECTOS. 2011. ALFAOMEGA-RA.MA. 9786077071853	2
32	MURCIA JAIRO, MEDELLIN VICTOR. PROYECTOS. 2009. ALFAOMEGA. 9789586827508	2
33	ORBEGOZO ARANA BORJA. GESTIÓN DE BASE DE DATOS CON SQL MYSQL Y ACCESS. 2013. ALFAOMEGA. 9786077075820	2
34	DOMINGUEZ ANTONIO. LA CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS LENGUAJE. 2010. ALFAOMEGA. 9786077854470	2
35	LARA ERICA, ROGELIO REINA. FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN. 2013. ALFAOMEGA. 9789586828246	2
36	CASTRO BONILLA ELSSY. INVESTIGACIÓN. 2008. ALFAOMEGA.	5



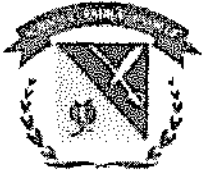


UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA



ITEM	Autor, Título Del Libro, Edición, Año, Editorial, Isbn	CANTIDAD
	ING. MULTIMEDIA CAJICA	
1	ELEMENTOS DEL DISEÑO: FUNDAMENTOS DEL COLOR, SHERIN AARIS, 1, 2013, PARRAMON, 9788434240490	2
2	LA PERSPECTIVA EN EL DIBUJO, EQUIPO PARRAMON, 5, 2011, PARRAMON, 9788434228818	2
3	LAS BASES DEL DIBUJO, EQUIPO PARRAMON, 6, 2010, PARRAMON, 9788434227286	2
4	BASES DEL DISEÑO COLOR, AMBROSE GAVIN, HARRIS PAUL, 2, 2008, PARRAMON, 9788434228559	2
5	BASES DEL DISEÑO TIPOGRAFIA, AMBROSE GAVIN, HARRIS PAUL, 2, 2007, PARRAMON, 9788434226715	2
6	BASES DEL DISEÑO IMAGEN, BASES DEL DISEÑO TIPOGRAFIA, AMBROSE GAVIN, HARRIS PAUL, 2, 2008, PARRAMON, 9788434228542	2
7	BASES DEL DISEÑO RETICULAS, BASES DEL DISEÑO TIPOGRAFIA, AMBROSE GAVIN, HARRIS PAUL, 1, 2008, PARRAMON, 9788434233546	2
8	ENFOQUE Y LENGUAJE, AMBROSE GAVIN, AONO-BILLSON NIGEL, 1, 2011, PARRAMON, 9788434237919	2
9	BASES DEL DISEÑO METODOLOGIA DEL DISEÑO, AMBROSE GAVIN, HARRIS PAUL, 2, 2013, PARRAMON, 9788434236639	2
10	BASES DEL DISEÑO- LAYOUT, AMBROSE GAVIN, HARRIS PAUL, 2, 2013, PARRAMON, 9788434240629	2
11	BASES DEL DISEÑO - INVESTIGACION EN EL DISEÑO, AMBROSE GAVIN, LEONARD NEIL, 1, 2013, PARRAMON, 9788434240612	2
12	EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO, EDGAR-HUNT ROBERT MARLAND, JOHN RAWLE STEVEN, 1, 2011, PARRAMON, 9788434237803	2
13	GUION, EDGAR-HUNT ROBERT MARLAND, JOHN RAWLE STEVEN, 1, 2010, PARRAMON, 9788434236691	2
14	DIRECCION, EDGAR-HUNT, ROBERT, 1, 2010, PARRAMON, 9788434236646	2
15	PRODUCCION, WORTHINGTON CHARLOTTE, 1, 2011, PARRAMON, 9788434235564	2
16	LENGUAJE VISUAL, BRAMSTON DAVID, 1, 2011, PARRAMON, 9788434237797	2

17	DE LA IDEA AL PRODUCTO, BRAMSTON DAVID, 1, 2010, PARRAMON, 9788434236684	2
18	ANIMACION, NUEVOS PROYECTOS Y PROCESOS CREATIVOS, SELBY ANDREW, 1, 2009, PARRAMON, 9788434235427	2
19	FUNDAMENTOS DE CREACION CINEMATOGRAFICA, BARNWELL JANE, 1, 2013, PARRAMON, 9788434235557	2
20	FUNDAMENTOS DEL BRANDING, DAVIS MELISSA, 1, 2010, PARRAMON, 9788434236677	2
21	DISEÑO DE COMIC Y NOVELA GRAFICA, SPENCER MILLIDGE GARY, 1, 2010, PARRAMON, 9788434236752	2
22	MANUAL DE IMPRESION PARA DISEÑADORES GRAFICOS, GATTER MARK, 1, 2011, PARRAMON, 9788434237926	2
23	DIBUJO DE ANATOMIA ARTISTICA, EQUIPO PARRAMON, SANMIGUEL DAVID, 2, 2013, PARRAMON, 9788434229914	2
24	DIBUJO DE FIGURA HUMANA, EQUIPO PARRAMON, MARTÍN ROIG GABRIEL, 3, 2011, PARRAMON, 9788434224865	2
25	RENDERING PARA ARQUITECTOS, BONET SAUMENCH ELISENDA MORET CHESA, JÁNICE SOLANELLAS BERTRAN GEMMA, 1, 2009, PARRAMON, 9788434235601	2
26	LOS SECRETOS DE LA EXPOSICION FOTOGRAFICA, BRYAN PETERSON, 1, 2013, TUTOR, 9788479029418	2
27	LEARNING PROCESSING, DANIEL SHIFFMAN, 1, 2008, MORGAN KAUFMANN, 9780123736024	2
28	COMO CREAR PORTAFOLIO Y ADENTRARSE EN EL MUNDO PROFESIONAL, FIG TAYLOR, 2, 2013, GUSTAVO GILI, 9788425226304	2
29	GRAMATICA VISUAL, CHRISTIAN LEBORG, 1, 2013, GUSTAVO GILI, 9788425226458	2
30	INTUICION, ACCION, CREACION GRAPHIC DESIGN THINKING, ELLEN LUPTON, 2, 2013, GUSTAVO GILI, 9788425225734	2
31	DISEÑO AUDIOVISUAL, RAFAEL RÀFOLS, ANTONI COLOMER, 1, 2013, GUSTAVO GILI, 9788425215384	2
32	SIGNOS, SIMBOLOS, MARCAS, SEÑALES, ADRIAN FRUTIGER, 1, 2013, GUSTAVO GILI, 9788425220852	2



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA



33	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL, BRUNO MUNARI, 1, 2013, GUSTAVO GILI, 9788425212031	2
34	¿COMO NACEN LOS OBJETOS?, BRUNO MUNARI, 1, 2011, GUSTAVO GILI, 9788425211546	2
35	LA CAMARA DE PANDORA FOTOGRAFIA DESPUES DE LA FOTOGRAFIA, JOAN FONTCUBERTA, 1, 2011, GUSTAVO GILI, 9788425222887	2

**Nota:**

1. Los plazos de entrega tienen un periodo de cumplimiento de 45 a 120 días calendario para libros de importación y para libros nacionales 30 días calendarios.
2. se deben entregar libros de últimas ediciones, los cuales serán verificados por biblioteca.
3. la entrega se hará por el total de la solicitud de acuerdo a la invitación.

3. **Plazo de ejecución:** 120 días calendarios, una vez se haya expedido el correspondiente Registro Presupuestal y aprobación de pólizas.
4. **Presupuesto:** El presupuesto oficial estimado para esta invitación es de **TREINTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS VEINTE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE (\$34.820.450)**, incluidos todos los impuestos, retenciones y demás gastos a que hubiere lugar durante la suscripción, legalización y pago de la Orden.
5. **Forma de pago:** La Universidad Militar Nueva Granada pagará dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la fecha de radicación de la factura y la certificación de recibo a satisfacción, suscrito por la dependencia solicitante y el supervisor.
6. **Lugar de ejecución y entrega:** El material bibliográfico deben ser entregados en la biblioteca Sede Calle 100, carrera 11 N° 101-80 y supervisados por Alicia Barbosa funcionaria de la Universidad Militar Nueva Granada,
7. **La oferta:** la propuesta debe ser presentada en **original y una copia** perfectamente foliadas y firmadas; con una validez no menor a sesenta **60** días calendario contados a partir de la fecha de recibido de la propuesta. Debe ser entregada directamente en la Oficina de Control Interno de Gestión, cuarto piso del Edificio Administrativo de la sede calle 100 de la Universidad Militar Nueva Granada; carrera 11 N° 101-80, antes de las 16:00 horas del **5 de junio de 2014**, al marcar el sobre debe emplearse el siguiente texto:

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVAGRANADA INVITACION xxxxxxxx N° 0xxx DE 2014	
OBJETO:	
Proponente	
Dirección	
Ciudad	
Teléfono	
Fax	
E-mail	
Sobre N°	contenido

## 8. Requisitos:

### 8.1 Jurídicos:

- **Carta de presentación de la propuesta:** deberá ser suscrita por la persona natural o el representante legal, según anexo No. 01.
- **Fotocopia de la cedula de ciudadanía,** de la persona natural o del representante legal, para personas jurídicas, (150%, a color).
- **Certificado de existencia y representación legal** expedida por la cámara y comercio, con vigencia no mayor a 30 días, para personas jurídicas, para personas naturales el registro mercantil vigente no mayor a 30 días.
- **Certificación expedida por el revisor fiscal o representante legal que acredite que se encuentra al día con el pago de parafiscales** relativos al sistema de seguridad integral, así como los propios del SENA, ICBF y Caja de compensación Familiar cuando corresponda, para personas naturales debe anexar copia de la planilla y documento de pago. (El proponente ganador debe hacer entrega igualmente de esta certificación al momento de entregar la factura en el Almacén).
- **Registro Único Tributario actualizado:** (con fecha de impresión no mayor a 30 días contados a partir de cierre de la invitación).

### 8.2 Técnicos

- La propuesta debe contener características técnicas requeridas en esta invitación.

### 8.3 Económico

- La propuesta debe ser presentada en pesos colombianos moneda corriente indicando el valor total y todos los gastos e impuestos a que hubiese lugar.

## 9 GARANTÍAS EXIGIDAS AL FUTURO CONTRATISTA

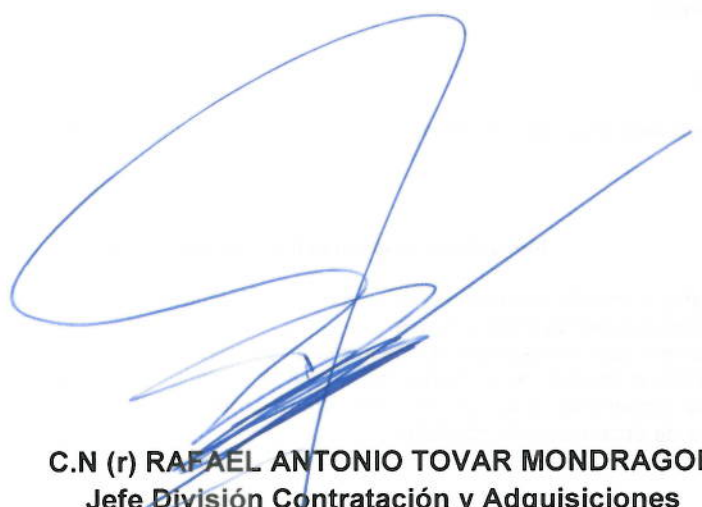
El futuro contratista deberá constituir a favor de la **UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**, una garantía única que podrá constituirse en una póliza de seguro expedida por una aseguradora o establecimiento bancario, legalmente autorizada para funcionar en Colombia y para expedir esta clase de título, que incluya los siguientes amparos:

- a) **DE CUMPLIMIENTO:** Por un monto equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato, por el término de ejecución del contrato y seis (6) meses más. Esta cobertura también debe incluir el cumplimiento del pago, por el asegurador, de la cláusula penal pecuniaria y multas, en los porcentajes señalados en la orden.
- b) **DE CALIDAD DE LOS BIENES:** Por el treinta por ciento (30%) del valor del contrato y por el término de seis (6) meses más, contados a partir de la fecha de recibo final a entera satisfacción. Su aprobación por la Universidad Militar Nueva Granada será condición previa para realizar el pago de la orden.

**10 Cronograma de la Invitación del proceso de Menor Cuantía No. 039 de 2014:**

ACTIVIDAD	FECHA Y HORA	LUGAR
Publicación de la invitación, proceso de Menor Cuantía, No. 39	Miércoles 4 de junio del 2014, Hora: 8:00a.m.	Página WEB de la Universidad. Información:
Recepción de observaciones.	Miércoles 4 de junio del 2014, Hasta: 4:00 p.m.	<a href="mailto:proveedor@unimilitar.edu.co">proveedor@unimilitar.edu.co</a>
Presentación de las propuestas y cierre.	Jueves 5 de junio de 2014, 4:00p.m.	Carrea 11 # 101-80.UMNG, 4 piso Edificio Administrativo, Oficina de Control Interno de gestión
Evaluación	Viernes 6 de Junio de 2014.	División de Contratación y Adquisiciones.
Publicación y aceptación	Lunes 9 de Junio de 2014, 8:00am.	Página WEB de la Universidad.

Atentamente,



**C.N (r) RAFAEL ANTONIO TOVAR MONDRAGON**  
Jefe División Contratación y Adquisiciones

Anexo No. 01 CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Bogotá D. C., (Fecha)

Señores  
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
División de Contratación y Adquisiciones.  
Sección de Menor Cuantía  
Ciudad.

Asunto: No. 039 DE 2014

**OBJETO:** "Compraventa material bibliográfico para los programas académicos de la Universidad Militar Nueva Granada." El suscrito (Representante legal) legalmente autorizado para actuar en nombre de (Nombre de la empresa)

De acuerdo a los requerimientos en la invitación No. 039 de 2014, hago llegar a ustedes la siguiente propuesta.

Asimismo, manifiesto y declaro bajo la gravedad de juramento, que se entiendo prestado por la mera suscripción de la presente carta de presentación de la propuesta, que:

1. En caso de resultar favorecido con la adjudicación dentro del proceso de menor cuantía de la Invitación No. 039 de 2014, me comprometo a mantener los precios consignados en esta propuesta, a suscribir el correspondiente contrato, aceptando sus cláusulas básicas y a legalizar el mismo dentro de los plazos, por los valores y vigencias establecidas en los documentos de la invitación.
2. No existe causales de inhabilidad o de incompatibilidad alguna de acuerdo con las normas vigentes que pudieran impedir o viciar la presentación de nuestra propuesta, o la firma del contrato que pudiera resultar de la eventual adjudicación.
3. Los documentos presentados son veraces y no han sido modificados ni alterados para la participación en este proceso, la información presentada en la propuesta se ajusta a la realidad y en consecuencia no existe ninguna falsedad en la misma siendo conscientes de las consecuencias penales que pueden derivarse de cualquier falsedad que se evidencie en la información o documentos aportados con la propuesta, o en las declaraciones contenidas en la presente carta de presentación de la propuesta.
4. El término de validez de la propuesta es de (término de validez de la propuesta) días calendario, contados a partir del cierre de la invitación
5. Me comprometo a ejecutar las actividades y entregarlas a entera satisfacción de la UMNG, en un plazo de (plazo de ejecución)
6. El suscrito señala como dirección a donde se puedan remitir por correo las notificaciones relacionadas con esta invitación.

NOMBRE:  
IDENTIFICACIÓN:  
CARGO:  
RAZÓN SOCIAL:  
NIT No.  
DIRECCIÓN DE LA EMPRESA:  
CIUDAD:  
TELÉFONOS:  
CORREO ELECTRÓNICO:

7. El original de la propuesta está compuesto de (Número de folios), en igual forma se entrega una (1) copia del mismo tenor del original.

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
Firma del representante legal de la empresa

**NOTA:**

1. Todos los formatos o anexos de la propuesta, deben ser diligenciados en computador o en su defecto a máquina o en letra imprenta clara y legible.
2. Es obligatorio llenar todos los espacios de los formatos y anexos.
3. Todos los formatos o anexos de la propuesta, deben ser firmados por el representante legal de la persona jurídica proponente o por la persona natural proponente, con nombre completo en letra legible y número de documento de identidad.