

## ACTA DE CIERRE AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA DE LA VIGENCIA 2019 EVALUACIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

La Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva de la Universidad Militar Nueva Granada, informa a la ciudadanía en general que el día jueves 20 de agosto de 2019, se efectuó la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas vigencia 2019; presidida por el Señor Brigadier General Luis Fernando Puentes Torres Rector de la Universidad Militar Nueva Granada, con el propósito de dar cumplimiento a la obligación legal de rendir cuentas a los grupos de interés.

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Art. 33 de la Ley 489 de 1988 y socializar la gestión de la entidad en observancia de los principios de una democracia transparente y participativa.

Este evento fue desarrollado en modalidad totalmente virtual, la divulgación del mismo se gestionó de manera virtual, dada la emergencia sanitaria y las medidas de distanciamiento social convenientes para prevenir del COVID-19 por el control del aforo, que impliquen aglomeración de personas o interacción con personas u objetos de manera presencial.

### 1. Socialización de la Audiencia.

En primer término se realizó la socialización de la Directiva Transitoria No. 20 de 06 de agosto de 2020, Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Universidad Militar Nueva Granada para conocimiento de administrativos y docentes.

socialización Directiva Audiencia Pública virtual de Rendición de Cuentas Recibidos x



OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO E INTELIGENCIA COMPETITIVA  
para talento.administrativos, talento.docentes

lun., 10 ago. 9:17

Cordial saludo,

Con toda atención, me permito remitir la Directiva transitoria No 20 del 06 de agosto del 2020 "Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Universidad Militar Nueva Granada"

Lo anterior, para su conocimiento y fines pertinentes.

Esta comunicación cumple sobre el deber de informar de forma completa, oportuna y actualizada, conforme a lo dispuesto en: el artículo 8o de la Ley 1437 de 2011, el literal c del artículo 11 de la Ley 1712 de 2014, el artículo 227 de la Ley 1450 de 2011, numeral 3 del artículo 2o de la Ley 1341 de 2009.

La invitación para participar en la Audiencia se realizó a través de los siguientes medios:

Portal web institucional  
Correo electrónico institucional - Info  
UMNG Radio  
Invitaciones personalizadas por grupo de interés, enviada por correo electrónico  
Redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram y YouTube  
Transmisión online

## 2. Evidencia divulgación de la Audiencia.

- ✓ Portal web institucional

Se realizó la debida divulgación, donde se publicó en la sección principal del portal website de nuestra Universidad.



The screenshot shows the top navigation bar of the Universidad Militar Nueva Granada website, including links for Aspirante, Estudiante, Egresado, Docente, Administrativo, Bienestar, Biblioteca, Contratación, La Universidad, Transparencia, Atención al Ciudadano, and ES | EN | FR. Below the navigation bar is a banner for the 2019 Rendición de Cuentas event. The banner features the university's logo and the text: 'El Rector y los directivos de la Universidad Militar Nueva Granada tienen el gusto de invitarle a La Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Vigencia 2019'. The event is scheduled for 'Jueves 20 de agosto de 2020' from '10:00 a. m. a 12:00 p. m.'. Social media links for Facebook (@lamilitar and @umngradio), YouTube (Universidad Militar Nueva Granada and Aula Máxima UMNG), and a search icon are also present. A footer at the bottom of the banner reads '¡La Universidad que todos queremos!'.

- ✓ Correo electrónico institucional – Info

Información enviada con diseño en el que se indica la información a presentar, el objeto de la participación, los canales de participación, fecha, hora del evento online en el canal de YouTube y Facebook. Se remitió bajo el asunto: Prepárate para la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas.

PREPÁRATE PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS Recibidos x

**OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO E INTELIGENCIA COMPETITIVA**  
para info -

mié., 12 ago. 18:38 ☆ ↶ ⋮

UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA

OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO E INTELIGENCIA  
COMPETITIVA

---

**El Rector y los directivos de la Universidad Militar Nueva Granada**  
tienen el gusto de invitarle a  
La Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Vigencia 2019  
**Jueves 20 de agosto de 2020, 10:00 a. m. a 12:00 p. m.**

La Universidad que todos queremos

**Canal de Youtube:** <https://www.youtube.com/user/militarnuevagrana>  
**Facebook:** <https://www.facebook.com/lamilitar>

f
in
t
v

Copyright © Universidad Militar Nueva Granada. All rights reserved.  
[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)

Esta comunicación cumple sobre el deber de informar de forma completa, oportuna y actualizada, conforme a lo dispuesto en: el artículo 80 de la Ley 1437 de 2011, el literal c del artículo 11 de la Ley 1712 de 2014, el artículo 227 de la Ley 1450 de 2011, numeral 3 del artículo 20 de la Ley 1341 de 2009.

La U  
acreditada  
para todos

Cordialmente,

Coronel (RA) Jairo Alejandro Martínez Rocha  
Jefe Oficina Asesora  
Direccionamiento Estratégico e  
Inteligencia Competitiva  
Universidad Militar Nueva Granada  
Carrera 11 No. 101-80, Bogotá D. C.  
PBX: 650 00 00 Ext. 1010 - 1011  
[direccionamientoestrategico@unimilitar.edu.co](mailto:direccionamientoestrategico@unimilitar.edu.co)  
[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)

La información contenida en este correo electrónico y en todos sus archivos anexos es confidencial y privilegiada, y no necesariamente transmite el pensamiento o convicciones de la Universidad Militar Nueva Granada. Si por algún motivo recibe esta comunicación y usted no es el destinatario autorizado, sírvase borrarlo de inmediato, notificarle de su error a la persona que lo envió y abstenerse de divulgar su contenido y anexos, ya que esta información solo puede ser utilizada por la persona a quien está dirigida. Está prohibido cualquier uso inadecuado de esta información, así como la generación de copias de este mensaje.

**Estamos comprometidos con la cultura CERO PAPEL,  
por favor no imprimir de no ser necesario.**

✓ Correo electrónico personalizado

En coherencia con la política de Cero Papel, se realizó el envío de las invitaciones personalizadas, vía correo electrónico a través de [rendiciondecuentas2019@unimilitar.edu.co](mailto:rendiciondecuentas2019@unimilitar.edu.co) en el que se indicó la actividad de la invitación, links de participación, así como fecha, hora y ubicación en nuestras redes sociales de la realización del evento online. Se envió con el asunto Invitación Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas – Vigencia 2019.

INVITACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS - VIGENCIA 2019

Invitaciones\_por\_Email x

Rendicion de Cuentas Año 2019 <[rendiciondecuentas2019@unimilitar.edu.co](mailto:rendiciondecuentas2019@unimilitar.edu.co)>  
para bcc: contactenos-pqrs, bcc: alcaldia, bcc: alcaldia, bcc: alcaldia, bcc: contactenos, bcc: contactenos, bcc: atencion.ciudadano, bcc: contactenos, bcc: despach

jue., 13 ago. 16:47



El Rector y los directivos de la Universidad Militar Nueva Granada tienen el gusto de invitarle a La Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Vigencia 2019 Jueves 20 de agosto de 2020 • 10:00 a. m. a 12:00 p. m.

@lamilitar y @umgrado Universidad Militar Nueva Granada Aula Máxima UMNG

Canal de Youtube:  
<https://www.youtube.com/user/militarnuevagrana>

Facebook:  
<https://www.facebook.com/lamilitar>

✓ Facebook

Información enviada con diseño en el que se indica la información a presentar, los canales de participación, fecha, hora y la ubicación en las redes.

Por el enlace <https://www.facebook.com/lamilitar>

+ Para la divulgación de la Audiencia Pública Virtual.

**Universidad Militar Nueva Granada**  
13 de agosto a las 10:36 · 🌐

Te invitamos a participar de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas vigencia 2019 de nuestra institución. Síguela por nuestras redes sociales. Universidad Militar Nueva Granada, ¡La universidad que todos queremos!

**El Rector y los directivos de la Universidad Militar Nueva Granada**  
tienen el gusto de invitarle a  
La Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Vigencia 2019  
**Jueves 20 de agosto de 2020 • 10:00 a. m. a 12:00 p. m.**

@lamilitar y @umngradio · Universidad Militar Nueva Granada · Aula Máxima UMNG

22 Me gusta · 6 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Escribe un comentario...  
Presiona "Enter" para publicar.

**Universidad Militar Nueva Granada**  
15 de agosto a las 14:00 · 🌐

Los directivos de la universidad invitan a participar de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Vigencia 2019. Síguela por nuestras redes sociales institucionales. Universidad Militar Nueva Granada, ¡La universidad que todos queremos!

29 6 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...  
Presiona "Enter" para publicar.

**Universidad Militar Nueva Granada** 19 de agosto a las 12:00 · 🌐

Conéctate a partir de las 10:00 de la mañana con nuestra Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas de la Vigencia 2019. Síguela a través de nuestras redes sociales institucionales. Universidad Militar Nueva Granada, ¡La universidad que todos queremos!

**El Rector y los directivos de la Universidad Militar Nueva Granada**  
tienen el gusto de invitarle a  
La Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Vigencia 2019  
**Jueves 20 de agosto de 2020 • 10:00 a. m. a 12:00 p. m.**

[@familitar y @umnradio](#)
[Universidad Militar Nueva Granada](#)
[Aula Máxima UMNG](#)

¡La Universidad que todos queremos!

9 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...  
Presiona "Enter" para publicar.

+ Transmisión 20 de agosto 10 a.m.

**Universidad Militar Nueva Granada**  
20 de agosto a las 10:00 · 🌐

La Universidad Militar Nueva Granada en su compromiso con la transparencia de la gestión de la administración y cumpliendo los principios de Buen Gobierno, eficiencia y eficacia, presenta su Rendición de Cuentas virtual de la vigencia 2019. ¡La universidad que todos queremos!

55 20 comentarios 6 veces compartido 864 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▾

**Universidad Militar Nueva Granada**  
Bienvenidos a la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas de la Vigencia 2019, si tienes preguntas, inquietudes o sugerencias, puedes enviarnos un correo a [rendicondecuentas2019@unimilitar.edu.co](mailto:rendicondecuentas2019@unimilitar.edu.co) y con gusto te responderemos.

Me gusta · Responder · 1 sem

**Universidad Militar Nueva Granada**  
Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas de la Vigencia 2019 Agradecemos a todas las personas que siguieron nuestra Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas de la Vigencia 2019

Me gusta · Responder · 1 sem



✓ YouTube

+ Para la divulgación de la Audiencia Pública Virtual.

Se desarrolló una pieza publicitaria en video llamada Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Vigencia 2019 ubicado en el enlace <https://www.youtube.com/watch?v=tQKSH3ep1cs&t=6s>

Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Vigencia 2019

69 visualizaciones • 15 ago. 2020

3 0 COMPARTIR GUARDAR ...

Universidad Militar Nueva Granada  
3030 suscriptores

SUSCRITO

Los directivos de la universidad invitan a participar de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Vigencia 2019. Síguela por nuestras redes sociales institucionales. Universidad Militar Nueva Granada, ¡La universidad que todos queremos!

MOSTRAR MÁS



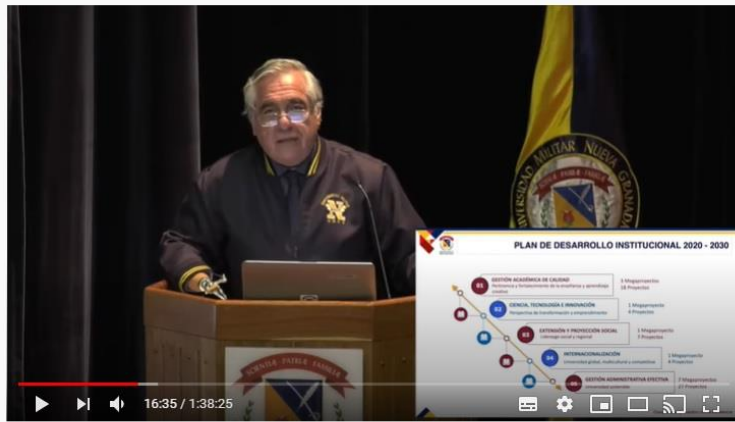
+ Transmisión 20 de agosto de 2020 a las 10 a.m.

Se emitió por la cuenta oficial de la Universidad Militar Nueva Granada y por Aula Máxima U.M.N.G.

Ubicado en el enlace [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1030&v=QF00AZVRPos&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1030&v=QF00AZVRPos&feature=emb_title)



Ubicado en el enlace <https://www.youtube.com/watch?v=QF00AZVRPos&t=969s> respectivamente.



Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas de la Vigencia 2019

565 visualizaciones

42 likes, 0 comments

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
3030 suscriptores

SUSCRITO

La Universidad Militar Nueva Granada en su compromiso con la transparencia de la gestión de la administración y cumpliendo los principios de Buen Gobierno, eficiencia y eficacia, presenta su Rendición de Cuentas virtual de la vigencia 2019. ¡La universidad que todos queremos!

5 comentarios

Reproducción del chat destacado

- Silvana Gonzalez Buenos días para todos
- OFICINA JURIDICA UMNG Buen día para todos
- Universidad Militar Nueva Granada Un saludo para todas las personas que se conectan con nuestra Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas de la Vigencia 2019
- Claudia Esperanza Alvarez Buitrago Buenos días para todos claudia ALVAREZ Buitrago presente
- MARIA XIMENA GONZALEZ SANCHEZ-OFIGIG Buenos días para todos!!!
- Jairo Rubio cordila saludo para toda la comunidad neogranadina
- Sandra Lesmes Buenos Días para todos
- CARLOS LOPEZ carlos Alfonso lopez docente Faedis presente
- SANCHEZ TORRES SHIRLEY ALEXANDRA buen día
- MARITZA CRISTINA SILVA VEGA BUENOS DIAS
- Luis Fernando Medina Leguizamo Cordial saludo
- tatiana Bienestar Funcionarios Buenos dias
- RUBY ESPERANZA DIAZ CABALLERO Buen dia para todos

OCULTAR REPRODUCCIÓN DEL CHAT

Siguiente

REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

Ceremonia virtual de grados - Facultad de Ingeniería...  
Universidad Militar Nueva Granada  
297 visualizaciones • hace 4 semanas

✓ Twitter

+ Para la divulgación de la Audiencia Pública Virtual.

UMNG @lamilitar · 13 ago.

Te invitamos a participar de la **Audiencia Pública Virtual** de Rendición de Cuentas vigencia 2019 de nuestra institución. Síguela por nuestras redes sociales. Universidad Militar Nueva Granada, ¡La universidad que todos queremos!

**El Rector y los directivos de la Universidad Militar Nueva Granada** tienen el gusto de invitarle a  
La Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Vigencia 2019  
**Jueves 20 de agosto de 2020 • 10:00 a. m. a 12:00 p. m.**

@lamilitar y @umngradio • Universidad Militar Nueva Granada • Aula Máxima UMNG

1 retweet, 2 likes

**UMNG** @lamilitar · 15 ago.

Los directivos de la universidad invitan a participar de la **Audiencia Pública Virtual** de Rendición de Cuentas Vigencia 2019. Síguela por nuestras redes sociales institucionales. Universidad Militar Nueva Granada, ¡La universidad que todos queremos!

132 reproducciones 1:24 / 1:52

**UMNG** @lamilitar · 19 ago.

Conéctate con la **Audiencia Pública Virtual** de Rendición de Cuentas de la Vigencia 2019. Universidad Militar Nueva Granada, ¡La universidad que todos queremos!

127 reproducciones 1:36 / 1:52



+ Transmisión 20 de agosto de 2020 a las 10 a.m.





UMNG @lamilitar · 20 ago.

**Audiencia Pública Virtual** de Rendición de Cuentas de la Vigencia 2019 [youtu.be/QF0OAZVRPos](https://youtu.be/QF0OAZVRPos) a través de @YouTube Universidad Militar Nueva Granada, ¡La Universidad que todos queremos!



Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas de la Vigencia 2019  
La Universidad Militar Nueva Granada en su compromiso con la transparencia de la gestión de la administración y cumpliendo los ...  
[youtube.com](https://www.youtube.com)



✓ Canal Zoom

+ Transmisión 20 de agosto de 2020 a las 10 a.m.



Canal ZOOM @CanalZOOMTV · 20 ago.

#Ahora | Conéctate con la **Audiencia Pública Virtual** de Rendición de Cuentas de la Vigencia 2019. Universidad Militar Nueva Granada, ¡La universidad que todos queremos! @lamilitar



Canal ZOOM @CanalZOOMTV  
Rendición de cuentas 2019 - Universidad Militar Nueva Granada



✓ Instagram

+ Para la divulgación de la Audiencia Pública Virtual.





✓ **Publicación en Boletines Institucionales**

En el Boletín Somos Neogranadinos No. 120 - Edición Especial - Léeme de 20 de agosto de 2020, en la sección lo más visto, fue la publicidad que hacía referencia a la Audiencia Pública de Virtual Rendición de Cuentas por nuestras redes sociales.





En el Boletín Somos Neogranadinos No. 122 - Léeme de 27 de agosto de 2020, con la nota sobre la Audiencia pública de rendición de cuentas virtual 2019, de la Universidad Militar Nueva Granada.



**Audiencia pública de rendición de cuentas virtual 2019, de la Universidad Militar Nueva Granada**

El pasado 20 de agosto, el brigadier general Luis Fernando Puentes, rector de la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG), y el equipo de directivos, articulado con personal docente y administrativo realizaron en modalidad virtual la Audiencia pública de rendición de cuentas de la vigencia 2019, evento dirigido a las autoridades de control, a la comunidad neogranadina, a los grupos interés y a la sociedad en general, en cumplimiento de los requerimientos legales y como un ejercicio de la cultura de participación social en la función pública.

Durante el desarrollo de esta actividad, se socializaron los resultados de la gestión institucional realizada a lo largo del 2019. En primera instancia, nuestro rector resaltó los resultados iniciales de la gestión desarrollada en el Programa Rectoral 2019-2023, Compromiso Granadino con la Excelencia, así como las acciones cumplidas junto con el equipo de trabajo durante la vigencia de año anterior hasta la fecha, las acciones adoptadas frente a la pandemia de la COVID-19, y las victorias tempranas obtenidas durante este tiempo que enorgullecen a la comunidad neogranadina.

Por su parte, las vicerrectorías y las oficinas asesoras dieron a conocer su informe de gestión y las actividades realizadas por cada una de las dependencias a su cargo, mediante el trabajo articulado para lograr que la universidad mantenga su excelencia y transparencia en los aspectos, tanto académicos como administrativos.

De la misma forma, y como parte del ejercicio de socialización, se resaltó que dentro del programa rectoral, en la línea de acción El Campus, Generador de Desarrollo, a partir del segundo semestre del 2019 se orientó un plan de relaciones públicas dirigido a reposicionar a la UMNG y establecer un relacionamiento con los alcaldes de los municipios de la provincia Sabana Centro, los consejos y las juntas de acción comunal, en un trabajo articulado entre la provincia y la Universidad.

De esta manera, y con un balance muy satisfactorio, la UMNG, se encuentra diseñando nuevos escenarios que la transformen en una institución digital 4.0, a fin de potenciar las plataformas virtuales para una correcta y asertiva toma de decisiones, así culminó, esta edición de la audiencia pública de rendición de cuentas.

Vea la transmisión en el enlace <https://www.youtube.com/watch?v=B4x4veoP78I>

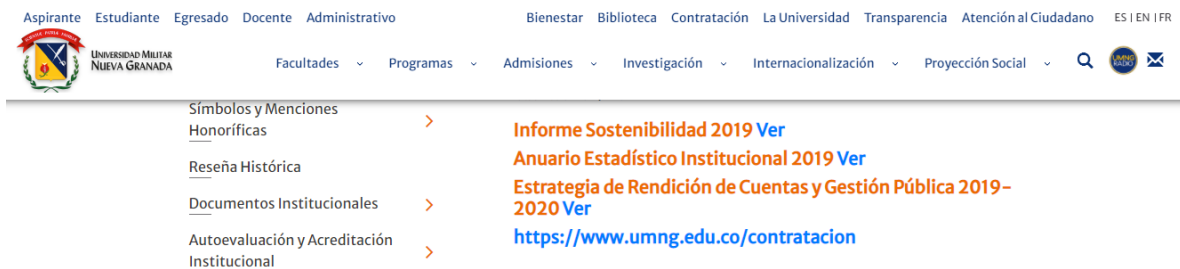
### 3. Informe de Sostenibilidad Institucional 2019.

Como primera etapa del ejercicio de Rendición de Cuentas, la Universidad elaboró y publicó en el portal web, en el micrositio en el enlace <https://www.umng.edu.co/rendicion-de-cuentas>, el informe de Sostenibilidad Institucional 2019, la difusión de los datos relevantes y como parte de la rendición de cuentas, en esta oportunidad hacemos la presentación del documento, este informe, es una recopilación, tienen como objetivo informar a los grupos de interés de nuestra alma máter sobre la gestión que realizan a nivel económico, social y ambiental en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Esto a su vez, contribuye a que la Universidad reconozca los posibles riesgos a los que se pueden enfrentar.

La publicación del informe se realizó el 30 de julio de 2020, para poner en consideración de la comunidad en general la gestión de la Universidad.



Son el espacio para exponer el compromiso y la transparencia, demuestran la capacidad de participar en el sector educativo terciario, permite planificar actividades para ser más sostenibles y situar a la Universidad en un mejor porvenir en el tiempo y es funcional para cumplir con la normativa.



#### 4. Desarrollo de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas – Vigencia 2019.

Para la realización de la audiencia pública virtual se dispuso de la logística requerida, para la participación y el acompañamiento de los servidores públicos de la Universidad (docentes y administrativos), población estudiantil y ciudadanos en general a partir de las 10:00 a.m. del jueves 20 de agosto de 2020, que se llevó a cabo la transmisión en modalidad virtual.

Los funcionarios de la Oficina Asesora de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva estuvimos pendientes del tráfico de información en las redes sociales y el registro de inquietudes.

Durante la realización de la Audiencia se contó con servicio de transmisión por YouTube, se emitió por la cuenta oficial de la Universidad Militar Nueva Granada y por Aula Máxima U.M.N.G., servicio que nos permitió garantizar una transmisión constante y adecuada de la información durante la Audiencia.

Durante la Audiencia Pública, se permitieron los espacios para la presentación de las intervenciones recibidas, además del seguimiento a las redes sociales y el correo electrónico: [rendiciondecuentas2019@unimilitar.edu.co](mailto:rendiciondecuentas2019@unimilitar.edu.co) para la recepción de preguntas, inquietudes y sugerencias a la información presentada.

Como resultado de este seguimiento se informó a la Audiencia que, para el momento de cierre de seguimiento, se recibieron preguntas a través de los medios: correo electrónico, Facebook o twitter habilitados para la participación.

Se recibió las siguientes preguntas por medio del chat, las cuales se publicaron en medio de este.

Reproducción del chat destacado

- Oficina de Dirección Estratégico Hemos recibido las siguientes preguntas por medio del chat: ¿Cuáles han sido los indicadores de permanencia de estudiantes de pregrado y posgrado?
- Oficina de Dirección Estratégico Pregrado (por período) 87,39 Especializaciones no médicas: 98,9 % Especializaciones médicas : 100% Maestrías : 97,2 % Doctorado: 88%
- Oficina de Dirección Estratégico ¿Cuáles han sido los convenios, actualizaciones y capacitaciones de orden informático con instituciones especializadas y de primer orden sobre los temas educativos en tiempos de pandemia?
- Oficina de Dirección Estratégico Se están adelantando con el Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones
- Oficina de Dirección Estratégico y con la empresa Oracle a la que se le adquirió en la administración anterior unas licencias para actualizar los sistemas de la Universidad y hacer nuevos desarrollos.
- Oficina de Dirección Estratégico ¿Cuáles son los aspectos relevantes de la administración para garantizar la acreditación Multicampus?

¿Cuáles han sido los indicadores de permanencia de estudiantes de pregrado y posgrado?

Pregrado (por período) 87,39% Especializaciones no médicas: 98,9 %  
Especializaciones médicas: 100% Maestrías: 97,2 % Doctorado: 88%.

¿Cuáles han sido los convenios, actualizaciones y capacitaciones de orden informático con instituciones especializadas y de primer orden sobre los temas educativos en tiempos de pandemia?

Se están adelantando con el Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones y con la empresa Oracle a la que se le adquirió en la administración anterior unas licencias para actualizar los sistemas de la Universidad y hacer nuevos desarrollos.

¿Cuáles son los aspectos relevantes de la administración para garantizar la acreditación Multicampus?

Los aspectos relevantes son: el compromiso de la alta dirección, disponibilidad de recursos presupuestales, recursos humanos desde la Oficina de Acreditación, el compromiso de 26 grupos de apoyo que incluyen, directivos, docentes, personal administrativo y estudiantes entre otros.

Todo esto con el fin de mantener la alta calidad de nuestra oferta académica a partir de las funciones sustantivas de la educación superior que desarrolla la UMNG permanentemente.

La Universidad Militar Nueva Granada, les agradeció hacer llegar las inquietudes que surgieron durante la jornada de audiencia.

Las inquietudes fueron resueltas por correos electrónicos y publicadas en el sitio web institucional.

## AGENDA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

1. Palabras de Bienvenida - Socialización Plan Rectoral
2. Presentación Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas
3. Proyección Institucional frente a la Pandemia COVID-19
4. Estados Financieros
5. Preguntas formuladas por los grupos de interés
6. Palabras de cierre

### 5. Respuestas publicadas

Se publicó el documento Respuesta inquietudes Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas – Vigencia 2019 y un archivo adjunto, los cuales contienen las respuestas al Grupo de preguntas resultantes de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas:

1). Preguntas resultantes de la encuesta Espacios de diálogo para la participación ciudadana en la Rendición de Cuentas (ID 595969).

La encuesta se remitió por [info@unimilitar.edu.co](mailto:info@unimilitar.edu.co), estuvo abierta desde el 28 de julio hasta el 04 de agosto de 2020.

Fueron respuestas anónimas, con 159 respuestas parciales, 38 completas para un total de 197 respuestas, esto para las cinco abiertas preguntas formuladas, así:

1. ¿Qué le gustaría preguntar en la Rendición de Cuentas?
2. ¿Cuál tema de su interés le gustaría que se ampliará en la Rendición de cuentas?
3. ¿Cómo le agradecería que la Universidad le transmitiera el tema de Rendición de cuentas?
4. ¿Por qué medio de comunicación y en qué espacios le gustaría recibir la información sobre el tema de Rendición de cuentas?
5. ¿Le gustaría que la Universidad le transmitiera periódicamente información sobre rendición de cuentas?, sí está de acuerdo, ¿cuál es su sugerencia?

Encuesta: Espacios de diálogo para la participación ciudadana en la Rendición de Cuentas



OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO E INTELIGENCIA COMPETITIVA <direccionamientoestrategico@unimilitar.edu.co> 28 jul. 2020 19:54



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA

**OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO E INTELIGENCIA COMPETITIVA**

---

¡QUEREMOS CONOCER TU OPINIÓN!

Para nosotros es importante conocer la percepción ante los procesos que se surtirán con el fin de adelantar espacios de diálogo para la Participación Ciudadana en lo referente a Rendición de Cuentas.

Enlace de aplicación de la encuesta:

<http://encuestas.umng.edu.co/limesurvey/index.php/595969?lang=es>

Agradecemos tu participación diligenciando de manera objetiva la encuesta, la cual nos permitirá implementar acciones de mejora.

---

Copyright © Universidad Militar Nueva Granada. All rights reserved.  
[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)

---

Esta comunicación cumple sobre el deber de informar de forma completa, oportuna y actualizada, conforme a lo dispuesto en: el artículo 8o de la Ley 1437 de 2011, el literal c del artículo 11 de la Ley 1712 de 2014, el artículo 227 de la Ley 1450 de 2011, numeral 3 del artículo 2o de la Ley 1341 de 2009.

De este ejercicio resultaron las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la política contra las violencias basadas en el género en la Universidad?
2. ¿Cuáles han sido los indicadores de permanencia de estudiantes de pregrado y posgrado?
3. ¿Cómo se accede a las posibilidades de extensión de becas para estudiantes?

4. ¿Qué mecanismos tuvo la UMNG para disminuir la deserción estudiantil?
5. ¿Cuáles son los planes para el mejoramiento de la docencia, en tanto desarrollo de habilidades de los docentes?
6. En la parte académica, ¿por qué hay docentes que tienen sueldos más altos que varios funcionarios del estado por concesión de puntos?
7. En la parte académica, ¿por qué hay Docentes de planta que hacen contratos apartes para devengar también salario por clases en posgrado?
8. ¿Cómo es el manejo que le dan a los recursos de generación E?
9. ¿Por qué se contratan tantos asesores por dependencias con contratos tan costosos, cuando se tiene personal calificado que puede hacer esta misma labor?
10. ¿Por qué el nombramiento de personal militar en cargos directivos y de dirección, con la exclusión del personal civil que en la Universidad posee la formación y experiencia para desarrollar y ocupar esos cargos?
11. ¿Por qué hemos aumentado el manejo burocrático de la institución?
12. ¿Cómo surten los encargos para los funcionarios de carrera?
13. ¿Sí se ha actualizado el reglamento de servidores y docentes conforme a la ley?
14. ¿Cuáles han sido los convenios, actualizaciones y capacitaciones de orden informático con instituciones especializadas y de primer orden sobre los temas educativos en tiempos de pandemia?
15. ¿Cómo se está solventando la UMNG ante la disminución de la demanda de estudiantes por la emergencia sanitaria COVID -19?
16. ¿Cuáles son los gastos con lo que se invirtió durante el período 2020-1?
17. ¿Cuáles son las contrataciones con personas Jurídicas que ha gestionado la UMNG?
18. ¿Por qué no están notificando a los estudiantes cuando salen favorecidos en algún programa del ICETEX y se están quedando con los pagos generados por parte del estudiante?
19. ¿Por qué el beneficio que otorgó el gobierno de matrícula cero para estratos 1 y 2 no fue comunicado a tiempo a la totalidad de estudiantes de dichos estratos?
20. De los Beneficios para estratos 1 y 2 por parte de la universidad y el gobierno, ¿cómo se llevan a cabo las entregas de los mismos?
21. ¿Qué se está haciendo en contra de la corrupción y la toma de decisiones transparente en este período de pandemia?
22. ¿Cómo se ha ejecutado el presupuesto de extensión y proyección social de la Universidad y a quiénes se ha contratado?
23. ¿Cuáles y cómo se dan los apoyos e incentivos estudiantiles?
24. ¿Cuáles han sido los gastos en bienestar estudiantil y docente?
25. ¿Cómo se plantea la participación en bienestar Universitario y académicos de los docentes cátedra que no sean solamente en cada facultad?
26. ¿Cuáles son los procesos que se ha realizado por el tema de la PANDEMIA COVID-19?

27. ¿Qué medidas han sido tomadas por la crisis sanitaria del COVID-19?
28. ¿Cuáles han sido los recursos invertidos en el cuidado de animales y recursos naturales de la Universidad?
29. ¿Cuáles son las estrategias de inversión que tuvo la UMNG?
30. ¿Cuáles son los recursos propios y externos de Inversión ejecutados?
31. ¿Cuáles son los proyectos para la optimización de la infraestructura?
32. ¿Cómo se da la distribución del presupuesto?
33. ¿Cómo se han invertido los recursos adicionales que recibió la Universidad producto de las movilizaciones estudiantiles?
34. ¿Cómo se ha ajustado el presupuesto de la Universidad con base en la actual emergencia sanitaria?
35. ¿Cómo se gasta el presupuesto de la Universidad y cómo se le distribuye a cada decanatura?
36. ¿Cuáles son los contenidos aprobados en el Plan de Desarrollo 2020-2030?
37. ¿Por qué la Universidad no tiene un PBX donde contesten los funcionarios?
38. ¿Cuál va a ser el programa de transformación digital de la Universidad para estar a la vanguardia de la educación en Colombia?
39. ¿Cuáles ha sido las inversiones, la pertinencia y los beneficios de los softwares adquiridos y por adquirir por la institución?
40. ¿Por qué en la Facultad de Estudios a Distancia el proceso de pagos, matriculación de estudiantes e inclusión de estudiantes en la plataforma moodle de los diferentes cursos no se realiza totalmente de manera automática y existen procesos que se realizan de manera manual?
41. ¿Cuáles son los aspectos relevantes de la administración para garantizar la acreditación Multicampus?
42. ¿Por qué medios se puede tener control sobre todos los procesos?
43. ¿Sí se ha hecho auditoría a la entrega de cabañas y licencias que da la universidad?
44. ¿Qué ha pasado con el proceso de internacionalización de la Universidad Militar Nueva Granada y el proceso de bilingüismo en la UMNG?

También en el proceso surgieron:

2). Preguntas resultantes del chat de YouTube en la transmisión.

3). Para este tercer aparte, las preguntas resultantes en el correo [rendiciondecuentas2019@unimilitar.edu.co](mailto:rendiciondecuentas2019@unimilitar.edu.co)



Aspirante Estudiante Egresado Docente Administrativo Bienestar Biblioteca Contratación La Universidad Transparencia Atención al Ciudadano ES | EN | FR

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Facultades Programas Admisiones Investigación Internacionalización Proyección Social

Rendición de cuentas

- Autorización y Refrendación de uso de datos personales
- Aviso de Privacidad
- Reglamentación
- Organización Administrativa
- Medios de Contacto
- Acerca de la entidad
- IEGAP
- Peticiones, quejas y reclamos
- Directivos
- Símbolos y Menciones

Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas 2019

El Rector y los directivos de la Universidad Militar Nueva Granada tienen el gusto de invitarle a La Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Vigencia 2019 **Jueves 20 de agosto de 2020 • 10:00 a. m. a 12:00 p. m.**

Respuesta inquietudes Audiencia Pública Virtual Rendición de Cuentas 2019 Ver

Anexo de la Respuesta inquietudes Audiencia Pública Virtual Rendición de Cuentas 2019 Ver

## 6. Evaluación de la Audiencia Pública Virtual (46512).

Con el fin de evaluar la Audiencia de Rendición de Cuentas se remitió por info una encuesta de percepción el día 20 de agosto a las 15:13 aproximadamente y estuvo abierta la encuesta hasta el otro día, 21 de agosto a las 12:00 m.

Encuesta de Evaluación de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas vigencia 2019



OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO E INTELIGENCIA COMPETITIVA  
para info

jue., 20 ago. 15:13 (hace 11 días) ☆ ↶ ⋮



OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO E INTELIGENCIA  
COMPETITIVA

Cordial saludo, Estimada Comunidad Neogranadina:

Para nosotros resulta importante conocer la percepción del proceso que se llevó a cabo en la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas Vigencia 2019, espacio pertinente para informar y explicar a nuestros grupos de interés, las acciones y resultados en la gestión en nuestra Alma Mater, que se presentó hoy jueves 20 de agosto de 2020, de 10:00 a.m. a 12:00 m, como escenario de transparencia y la participación ciudadana en la administración pública.

Por lo anterior, se invita a la Comunidad a diligenciar teniendo presente el siguiente enlace de aplicación de la encuesta:

<https://encuestas.umng.edu.co/limesurvey/index.php/46512?lang=es>



Agradecemos la participación diligenciando de manera objetiva la encuesta, la cual nos permitirá implementar acciones de mejora.



Copyright © Universidad Militar Nueva Granada. All rights reserved.

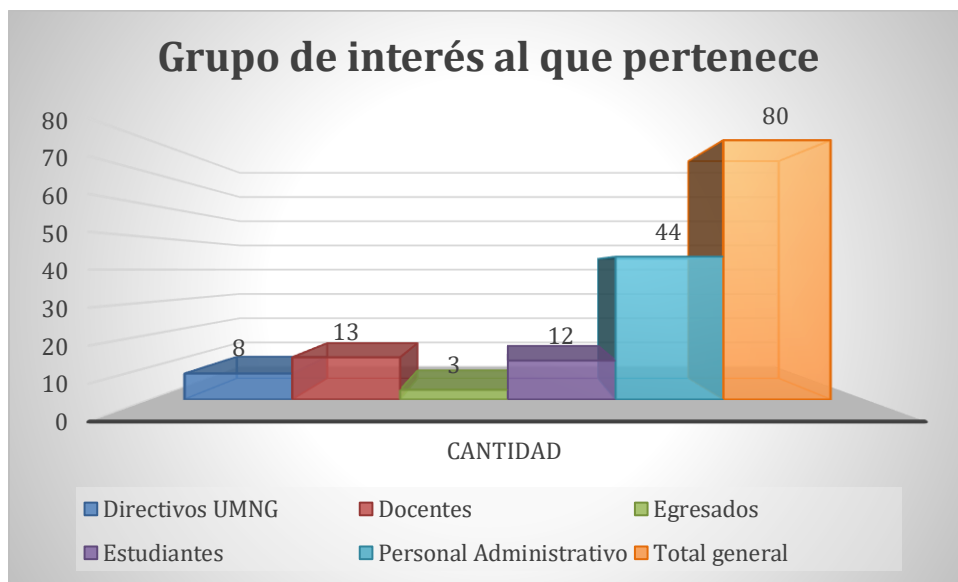
[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)

Esta comunicación cumple sobre el deber de informar de forma completa, oportuna y actualizada, conforme a lo dispuesto en: el artículo 8o de la Ley 1437 de 2011, el literal c del artículo 11 de la Ley 1712 de 2014, el artículo 227 de la Ley 1450 de 2011, numeral 3 del artículo 2o de la Ley 1341 de 2009.

## 7. Resultados de la encuesta de evaluación de la Audiencia Pública Virtual

El grupo de interés que tuvo una mayor participación en el diligenciamiento de la encuesta fue el personal administrativo con un 55%. La población restante se encuentra distribuida así:

Directivos UMNG 10%, Docentes 16,25%, Estudiantes 15% y Egresados 3.75%.

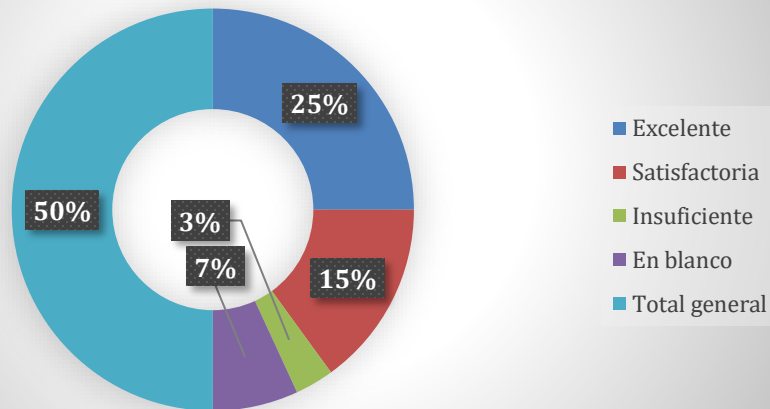


La encuesta fue respondida por 80 personas. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

Primera pregunta: El contenido de la Audiencia Pública Virtual fue presentado de manera:

|               |    |
|---------------|----|
| Excelente     | 40 |
| Satisfactoria | 24 |
| Insuficiente  | 5  |
| En blanco     | 11 |
| Total general | 80 |

### El contenido de la Audiencia Pública fue presentado de manera



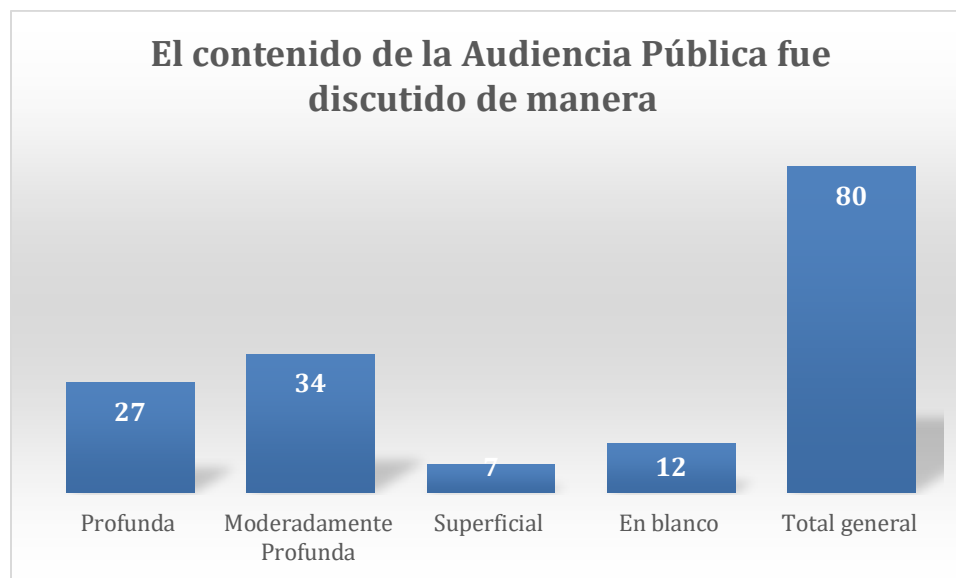
Adicional, se recibieron comentarios acerca del contenido presentado en la Audiencia Pública Virtual, dentro de los que se destacan entre otros:

- “Demostró el buen trabajo que ha venido desarrollando la universidad y su compromiso con prestar una educación de alta calidad”.
- “La información fue clara, completa y los expositores demostraron gran conocimiento de cada una de sus áreas. Sugiero que las diapositivas sean más claras y didácticas, algunas tenían demasiado texto y no se lograba leer. Puede mejorarse la dinámica de algunas de las presentaciones usando mejores fondos”.
- “Tanto el Rector como la Vicerrectorías hicieron una presentación clara de lo realizado en la vigencia anterior y los planes a futuro, según el plan de desarrollo y plan rectoral”.
- “Faltaron más datos que demuestren el progreso que se obtuvo en el 2019”.
- “En mi consideración en varias de las presentaciones faltó explicar con claridad y con cifras los logros o actividades realizadas, así como explicar aspectos importantes logrados para la institución”.
- “La Audiencia pública es uno de los espacios para la rendición de cuentas, de encuentro y reflexión final sobre los resultados de la gestión de un periodo, en este

caso 2019, en el cual se resumen temas cruciales para la interlocución y deliberación colectiva con la ciudadanía. No para mostrar la gestión realizada a la fecha de la audiencia por algunos miembros de la Alta Dirección. Recordemos que las entidades que ejercen la labor de rendir cuentas a la ciudadanía pueden ser percibidas como más transparentes y, con ello, aumentar sus niveles de credibilidad y confianza ciudadana, haciendo que se establezcan óptimos en la gestión y direccionamiento de las entidades. De igual forma, se logra el mejoramiento continuo de la gestión pública con base en las propuestas y evaluaciones de los usuarios y grupos de interés”.

**Segunda Pregunta:** ¿El contenido de la Audiencia Pública fue discutido de manera Profunda, Moderadamente Profunda, Superficial?

|                        |    |
|------------------------|----|
| Profunda               | 27 |
| Moderadamente Profunda | 34 |
| Superficial            | 7  |
| En blanco              | 12 |
| Total general          | 80 |



Dentro de los grupos de interés encuestados, se considera que "El contenido de la audiencia pública virtual fue discutido de manera: moderadamente profunda en un 42,50%, profunda con un 33,75%, superficial con un 8,75% y en blanco con un 15%.

Tercera pregunta: Para la próxima Audiencia, ¿qué contenido adicional sugiere?, los siguientes son los resultados clasificados por grupo de interés.

| Grupo de interés  | Observaciones  |
|---|--|
| Estudiantes   | <p>“Mayor participación de los estudiantes para formular preguntas y que sea más dinámico”.</p>  |
| Docentes  | <p>“Incluir estrategias previstas para el desarrollo de algunos planes presentados en beneficio de la comunidad universitaria”.</p>  |
|   | <p>“Inversión de la universidad en el desarrollo académico, investigativo, y desarrollo del bienestar de la comunidad universitaria”.</p>  |
|   | <p>“Que se presenten los indicadores”.</p>   |
|   | <p>“Discriminación de los éxitos a nivel académico de la universidad”.</p>   |
|   | <p>“Los 3 macro-procesos de la Universidad están bien relacionados (Académico, Investigación y Extensión y proyección Social)”.</p>  |
|   | <p>“Tener mayores infografías para explicar los resultados y proyecciones”.</p>  |
| Personal Administrativo   | <p>“Hacer énfasis en los apoyos que se realizan hacia la comunidad. Proyección social”.</p>  |
|   | <p>“Conocer sobre el proceso de avance con respecto a Oracle, políticas ante la pandemia del COVID-19 y temática de deserción estudiantil”.</p>  |
|   | <p>“Seguir con la calidad”.</p>  |
|   | <p>“Proyección e impacto social- resultados de investigación con impacto social”.</p>  |
|   | <p>“Considero que no es necesario incluir más información, se podría ahondar en algunos temas”.</p>  |
|   | <p>“Sobre mejoras en el desarrollo de instalaciones como edificios, etc.”</p>  |
|   | <p>“Temas de apoyo a administrativos”.</p>   |
|   | <p>“Me parece se trataron todos los temas, lo que si Considero que faltó fue la asistencia de muchos jefes, decanos, directores, docentes, personalmente no vi a nadie de mi facultad y es preocupante, si bien es cierto estamos en cuarentena, todos debemos conectarnos a estas reuniones que son de gran importancia”.</p> |
| <p>“Ampliación en temas asociados con gestión adelantada por parte de la Universidad por efecto de eventos que no están bajo el control de la Universidad, como es el caso actual de la emergencia decretada por el Gobierno Nacional, impacto generado y contingencias aplicadas”.</p> |  |

|            |   |
|------------|---|
|            | <p>“Participación de más directivos”.</p> <p>“Seguimiento del plan Rectoral, con el plan de desarrollo y el plan educativo institucional. Como se vieron favorecidos los estudiantes con las garantías y ayudas que brindo la Universidad en la vigencia 2020, con la pandemia.”</p> <p>“Evaluar la percepción de los grupos de interés hacia la universidad”.</p> <p>“Excelente el manejo de la Audiencia, concretos y claros”.</p> <p>“Mostrar más actividades que se hacen por medio de videos y evidencias”.</p> <p>“En los proyectos de investigación”.</p> <p>“Información por parte de la Oficina de Direccionamiento Estratégico y las implicaciones económicas dadas por la pandemia”.</p> <p>“Rendición de Cuentas de las Oficinas asesoras”.</p> <p>“La rendición de cuentas debe ser presentada en cifras, resaltando aspectos significativos para la Universidad y para los grupos de interés. Las presentaciones deben ser dinámicas mostrando a la opinión cifras, con gráficos o diagramas para una mejor comprensión. No se recomienda hacer lecturas como si fueran discursos. Y algo fundamental es que se deben dar respuestas a las preguntas en la misma audiencia, si son demasiadas, escoger unas leerlas y dar la respuesta, y las demás proyectar respuesta y publicar en medios de comunicación para conocimiento de la opinión pública”.</p> <p>“Respuestas de las preguntas formuladas en la misma audiencia”.</p> <p>“Ahondar a fondo sobre Infraestructura, consideró que hay obras que no se justifica tanta inversión para lo que realmente hacen”.</p> <p>“Es esencial contar con un intérprete para la población con discapacidad auditiva, respetando el derecho inalienable de acceder a una forma de comunicación con Lenguaje de Señas Colombiana, ya que todos los procesos, de cada dependencia no son conocidos a profundidad por todas las personas que ingresan, sería una buena opción hacer una introducción previa”.</p> |
| Directivos | <p>“Está muy completa y deben hablar todos los Vicerrectores en cada una de las áreas”.</p> <p>“Incluir más información sobre las excelentes calificaciones que ha tenido la UMNG (y sus egresados) en los rankings nacionales e internacionales ubicándola entre las mejores. Mencionar los logros</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | que hayan tenido los egresados durante la vigencia (ubicación laboral, logros destacados a nivel nacional e internacional, etc.)”.  |
|  | “Considero que se tocaron todos los temas”.   |
|  | “Dadas las limitaciones de tiempo establecidas para una rendición de cuentas, sería muy difícil adicionar algún tema. Pero se podría considerar de manera más amplia la gestión que se adelanta desde la oficina de egresados teniendo en cuenta las expectativas que reinan de manera permanente entre los estudiantes y exalumnos que son un grupo de interés significativo en la participación de estas audiencias”.   |
|  | “Podría acompañarse de imágenes que reflejen los aspectos más destacados que se socializan”.  |
|  | “Incluir un boletín estadístico, con el resumen en cifras de los logros realizados”.  |
|  | <p>“1- Que se le diga a la audiencia el estado real de la economía y las finanzas de la UMNG, desagregando los gastos e inversiones por cada rubro.</p> <p>2- Que se trate el asunto de algunos docentes que devengan salarios estrafalarios que la UMNG ya no puede pagar.</p> <p>3- Que se le diga a la audiencia cuál ha sido el beneficio económico que ha obtenido la UMNG por cuenta de las patentes, libros, artículos y similares por los que ha pagado y paga tanto dinero a los autores.</p> <p>4- Que se presente un estudio prospectivo económico y financiero a mediano y largo plazo en el que se trate el asunto de la sostenibilidad en caso de no recibir los recursos que debiera recibir la UMNG por cuenta del gobierno central”.</p> |

La audiencia cumplió con los requisitos normativos exigidos, en aras de proporcionar la información necesaria para el ejercicio de control a toda la Comunidad Neogranadina, garantizando los derechos constitucionales y principios que rigen la función pública contenidos en los artículos 40, 133 y 209 de la Nueva Carta Magna de 1991 y demás normas exigidas como la Ley 489 de 1998 y su Decreto Reglamentario No. 3622 de 2005, literal d artículo 5, de la Ley 872 de 2003 y el artículo 3 del Decreto 4110 de 2004, el cual, obliga a las entidades a facilitar la evaluación, el control de la comunidad y ciudadanía en general a la calidad de la gestión y el acceso a la información sobre los resultados del sistema y el Decreto 943 de 2014, por el cual se adopta el Modelo Estándar de Control Interno MECI, por el cual se establece como uno de los elementos de control, la comunicación informativa mediante el cual se orienta y se evalúa entre



otros, la realización de procesos de rendición de cuentas a través de audiencias públicas.

## 8. Conclusiones

- La Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas vigencia 2019 cumplió de manera general con las expectativas de los concurrentes, considerando que la percepción del contenido de la Audiencia Pública Virtual fue considerada por la mayoría de los asistentes como excelente y moderadamente profunda.
- La realización de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas, ha creado un espacio de diálogo con el fin de evaluar la gestión y conocer las percepciones de los grupos de interés y de la ciudadanía en general, contribuyendo a fortalecer la transparencia y el control social.
- El informe de sostenibilidad Institucional 2019, fue elaborado de conformidad en la guía del marco de elaboración bajo la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI) y en esta oportunidad se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), teniendo presente la información relevante para cada uno de los grupos de interés de acuerdo a seis (06) temas materiales que lo componen (Educación inclusiva, Calidad, Innovación, Investigación, Pertinencia y Sostenibilidad).
- Esta primera Audiencia Pública de modalidad Virtual, se manifiesta que contó con una asistencia por YouTube por la cuenta oficial de la Universidad Militar Nueva Granada con 210 visualizaciones, 5 comentarios y variada participación durante la transmisión en el chat.

## 9. Recomendaciones

- Tener presente para la siguiente Audiencia, las observaciones y resultados obtenidos en la encuesta de evaluación de la Audiencia pública virtual de rendición de cuentas vigencia 2019.
- Mantener estricto cumplimiento de la normativa vigente, en especial la definida por Departamento Administrativo de la Función Pública, entorno a la metodología para la rendición de cuentas enmarcadas dentro de las normativas constitucionales.

La Audiencia Pública Virtual, tuvo inicio a las diez de la mañana (10:00 a.m.) y se dio por terminada, siendo las once y treinta y ocho (11:38 a.m.) del 20 de agosto de 2020.



Firman en constancia,

[Firma en el original] **CORONEL (RA) JAIRO ALEJANDRO MARTÍNEZ ROCHA**  
Jefe Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva

[Firma en el original] **PAULA BARRERO**  
Profesional Universitario  
Sección Estadística – OFIDEIC