

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS INVITACIÓN PÚBLICA MÍNIMA CUANTÍA N.º 054 DE 2018

OBJETO: "Contratar el servicio a través de persona natural o jurídica de emisión de pauta publicitaria en televisión con cobertura nacional y/o regional; para la promoción de la oferta académica de la Universidad Militar Nueva Granada y calendario de inscripciones 2018/2 a audiencia de público potencial de la región."

EVALUACIÓN PROPUESTAS

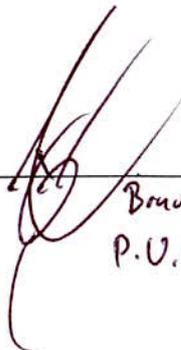
REQUISITOS HABILITANTES

PROPONENTE	ADJUDICADO	VERIFICACIÓN ECONÓMICA				VERIFICACIÓN TÉCNICA					VERIFICACIÓN JURÍDICA		
		VALOR CON IVA	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES	COBERTURA	PROGRAMAS AUDIENCIA ESPECIFICADA	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
OLVERA PUBLICIDAD LTDA	x	\$38.714.960	x			Nacional y regional de acuerdo al target requerido en la invitación	27 comerciales de 10" distribuidos en Noticias Caracol y RCN noticias am y medio día, "RCN noticias pm" 29 menciones 10" distribuidos en horario prime, Teleantioquia noticias 8 pm en canal Trcn Tolima CNE, Huila CNE, Teleariente, Telearibe y Telecafe, valor agregado de 4 comerciales de 10" para emitir en Noticias RCN 7am Mejor Oferta	x			x		Subsana anexo2 carta de autorización de notificación electrónica
RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC		\$38.863.000	x			Nacional de acuerdo al target requerido en la invitación	50 emisiones de un video de 30" en los medios de RTVC en televisión		x				

Nombre

Cargo

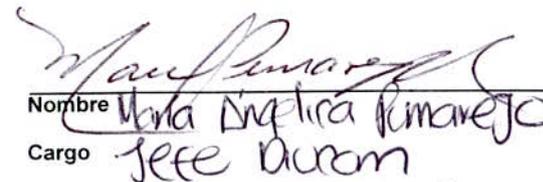
Evaluador jurídico

  
 Braulio A. Calmó  
 P.U. P.IURAD

Nombre

Cargo

Evaluador técnico y económico

  
 María Inés Rincón  
 Jefe de Área

Sede Bogotá: carrera 11 101- 80.

Sede Campus Nueva Granada: kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá

PBX (571) 650 00 00





De conformidad con la anterior evaluación, se adjudica el proceso de invitación Pública de Mínima Cuantía N.º 054 de 2018, a **OLVERA PUBLICIDAD LTDA**, identificado con **NIT No. 830119828-5**, de acuerdo a la propuesta presentada dentro de la Invitación en mención; cuyo objeto **“Contratar el servicio a través de persona natural o jurídica de emisión de pauta publicitaria en televisión con cobertura nacional y/o regional; para la promoción de la oferta académica de la Universidad Militar Nueva Granada y calendario de inscripciones 2018/2 a audiencia de público potencial de la región.”**, por un valor de, **\$38.714.960** incluido IVA, todos los costos, impuestos, retenciones y demás gastos a que haya lugar, con fundamento en los criterios de SELECCIÓN OBJETIVA, por conveniencia institucional y por ser favorable para los intereses generales de la Universidad Militar Nueva Granada, sin que la favorabilidad la constituyan criterios diferentes a los contenidos en la norma y en la Invitación, atendiendo los conceptos emitidos por los Evaluadores con respecto a los requisitos Jurídicos, Técnicos, y Financieros.

Dada en Bogotá D.C. al 15 de mayo de 2018.

**MÓNICA MARCELA URREGO DAVID**  
Jefe División de Contratación y Adquisiciones

