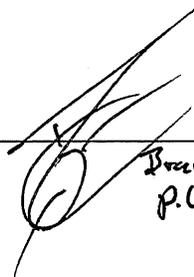


EVALUACIÓN DE PROPUESTAS INVITACIÓN PÚBLICA MÍNIMA CUANTÍA N.º 053 DE 2018

OBJETO: “Contratar el servicio a través de persona natural o jurídica de publicación de pauta publicitaria en prensa impresa con cobertura nacional y/o regional; para la promoción de la oferta académica de la Universidad Militar Nueva Granada y calendario de inscripciones 2018/2 a audiencia de público potencial de la región.”

EVALUACIÓN PROPUESTAS													
REQUISITOS HABILITANTES													
PROPONENTE	ADJUDICADO	VERIFICACIÓN ECONÓMICA				VERIFICACIÓN TÉCNICA					VERIFICACIÓN JURÍDICA		
		VALOR CON IVA	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES	COBERTURA	PROGRAMAS AUDIENCIA ESPECIFICADA	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
BIG MEDIA PUBLICIDAD S.A.S		\$151.606		X	Propuesta económica sin especificar cantidades mayor a un servicio de pauta publicitaria en prensa, solo oferta un aviso y en la invitación se requiere mayor pauta	No se evidencia cobertura ya que no especifica los medios en donde se llevara a cabo la Pauta Publicitaria	No se especifica en propuesta económica audiencia, ni programas en donde se llevará a cabo la pauta (Programas = medios de prensa impresos)		X	No especifica en la propuesta económica el número de avisos y medios en donde se llevaría a cabo la pauta publicitaria			
OLVERA PUBLICIDAD LTDA	x	\$38.196.870	x		Se aplica corrección aritmética \$38.166.870	Nacional y regional de acuerdo al target requerido en la invitación	Aviso de 3colx15cm en el Tiempo; 3colx10cm en Portafolio y ADN Bogotá, ¼ para el periódico extra Ibagué, Boyacá y Llanos; ½ página en periódico Adrenalina, Cundinamarca, Bogotá, valor agregado 1 aviso ½ página en periódico Cundinamarca, Bogotá, mejor oferta	x			x		Subsana anexo2 carta de autorización de notificación electrónica

Nombre
Cargo
Evaluador jurídico


Bruno Aguilera
P.U. PUERTO


Nombre
Cargo
Evaluador técnico y económico

María Angélica Romarzo
Jefe DEPARTAMENTO