

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS INVITACIÓN PÚBLICA MÍNIMA CUANTÍA N.º 053 DE 2018

OBJETO: "Contratar el servicio a través de persona natural o jurídica de publicación de pauta publicitaria en prensa impresa con cobertura nacional y/o regional; para la promoción de la oferta académica de la Universidad Militar Nueva Granada y calendario de inscripciones 2018/2 a audiencia de público potencial de la región."

EVALUACIÓN PROPUESTAS													
REQUISITOS HABILITANTES													
PROPONENTE	ADJUDICADO	VERIFICACIÓN ECONÓMICA				VERIFICACIÓN TÉCNICA					VERIFICACIÓN JURÍDICA		
		VALOR CON IVA	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES	COBERTURA	PROGRAMAS AUDENCIA ESPECIFICADA	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
BIG MEDIA PUBLICIDAD S.A.S		\$151.606		X	Propuesta económica sin especificar cantidades mayor a un servicio de pauta publicitaria en prensa, solo oferta un aviso y en la invitación se requiere mayor pauta	No se evidencia cobertura ya que no especifica los medios en donde se llevara a cabo la Pauta Publicitaria	No se especifica en propuesta económica audiencia, ni programas en donde se llevará a cabo la pauta (Programas = medios de prensa impresos)		X	No especifica en la propuesta económica el número de avisos y medios en donde se llevaría a cabo la pauta publicitaria			
OLVERA PUBLICIDAD LTDA	x	\$38.196.870	x		Se aplica corrección aritmética \$38.166.870	Nacional y regional de acuerdo al target requerido en la invitación	Aviso de 3colx15cm en el Tiempo; 3colx10cm en Portafolio y ADN Bogotá, ¼ para el periódico extra Ibagué, Boyacá y Llanos; ¼ página en periódico Adrenalina, Cundinamarca, Bogotá, valor agregado 1 aviso ½ página en periódico Cundinamarca, Bogotá, mejor oferta		x			x	Subsana anexo2 carta de autorización de notificación electrónica

Nombre
Cargo
Evaluador jurídico

[Signature]
Francisco Arboleda
P.U. DIVERX

Nombre
Cargo
Evaluador técnico y económico

[Signature]
Marta Angélica Romarzo
JEFE DE AREA



De conformidad con la anterior evaluación, se adjudica el proceso de invitación Pública de Mínima Cuantía N.º 053 de 2018, a **OLVERA PUBLICIDAD LTDA**, identificado con NIT No. **830119828-5**, de acuerdo a la propuesta presentada dentro de la Invitación en mención; cuyo objeto **“Contratar el servicio a través de persona natural o jurídica de publicación de pauta publicitaria en prensa impresa con cobertura nacional y/o regional; para la promoción de la oferta académica de la Universidad Militar Nueva Granada y calendario de inscripciones 2018/2 a audiencia de público potencial de la región.”**, por un valor de, **\$38.166.870** incluido IVA, todos los costos, impuestos, retenciones y demás gastos a que haya lugar, con fundamento en los criterios de SELECCIÓN OBJETIVA, por conveniencia institucional y por ser favorable para los intereses generales de la Universidad Militar Nueva Granada, sin que la favorabilidad la constituyan criterios diferentes a los contenidos en la norma y en la Invitación, atendiendo los conceptos emitidos por los Evaluadores con respecto a los requisitos Jurídicos, Técnicos, y Financieros.

Dada en Bogotá D.C. al 15 de mayo de 2018.

MÓNICA MARCELA URREGO DAVID
Jefe División de Contratación y Adquisiciones

