



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

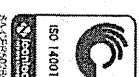
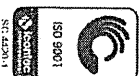
EVALUACIÓN DE PROPUESTAS INVITACIÓN PÚBLICA MÍNIMA CUANTÍA N.º 018 DE 2018
 OBJETO: "Adquisición pendones Roll Up, para promoción y difusión de la oferta académica de la Universidad Militar Nueva Granada."

EVALUACIÓN PROPUESTAS

REQUISITOS HABILITANTES


PROPONENTE	VALOR CON IVA	VERIFICACIÓN ECONÓMICA		OBERVACIONES	VERIFICACIÓN TÉCNICA		VERIFICACIÓN JURÍDICA		
		CUMPLE	NO CUMPLE		CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	OBERVACIONES
AF&M PRODUCCIÓN GRAFICA SAS	\$ 5.047.980								
ALMASERVICE SAS	\$ 5.101.530								
TECNIGRAFIC DIGITAL LTDA	\$ 5.176.500								
PROMESA PUBLICITARIA SAS	\$ 3.855.600								
PRINT LINK SAS	\$ 5.176.500								
CESAR E CHAVEZ MURCIA	\$ 4.500.000								
INNOVA PUBLICIDAD VISUAL SAS	\$ 5.316.670								
EXPOSITIVAS LTDA	\$ 3.520.020	X					X		De acuerdo a lo señalado en el numeral 10. Requisitos Habilitantes subsana fotocopia de la cedula de ciudadanía del representante legal, Certificado de aportes parafiscales con firma del


Se evaluó como propuesta económica el valor del anexo No.4 el cual está firmado por el representante legal Juan Carlos Montoya y corresponde a la invitación publica de mínima cuantía 018 de 2018





																			representante legal o revisor fiscal, Rut 60 días de impresión
BLUE MONKEY	\$	4.641.000																	
VIVIAN PAOLA CHAVARRO	\$	4.890.000																	
FEC SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS	\$	4.533.900																	
PREMIER SIGSN PUBLICIDAD SAS	\$	3.927.000																	
BRAND STUDIO PUBLICIDA & MARKETING SAS	\$	4.426.800																	
STATEGY LTDA	\$	4.498.200																	
DUVAN LEONARDO BERNAL	\$	3.984.000																	
MEDIOS LORDS SAS	\$	4.350.000																	
EMAKATE SAS	\$	4.807.719																	
CONCEPT GRAPHIC SAS	\$	4.880.547																	


 Nombre Diana L. Muñoz J.
 Cargo PE - Contratos
 Evaluador jurídico


 Nombre Isabel Veropara A.
 Cargo PU. Div. comunicaciones
 Evaluador técnico y económico

