

UMNG-VICADM-CADCON

ASUNTO: ADENDA N° 02 DEL PLIEGO DE CONDICIONES DE LA INVITACIÓN PÚBLICA (SELECCIÓN ABREVIADA) N° 11 DE 2018 CUYO OBJETO ES: “CONTRATAR UNA CENTRAL DE MEDIOS QUE EJECUTE EL PLAN DE MEDIOS PARA LA PUBLICACIÓN Y EMISIÓN EN DIVERSOS CANALES, ATL, BTL Y DIGITAL, DE PAUTA Y CONTENIDOS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA EN ARAS DE SU POSICIONAMIENTO, Y COMO APOYO MASIVO AL MERCADEO DE LA OFERTA ACADÉMICA EN BUSCA DE NUEVOS ESTUDIANTES, DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS”.

DIRIGIDA A: PÚBLICO EN GENERAL PARTICIPANTE DE LA INVITACIÓN PÚBLICA (SELECCIÓN ABREVIADA) N° 11 DE 2018.

ADENDA No. 02 DEL PLIEGO DE CONDICIONES DE LA INVITACIÓN PÚBLICA (SELECCIÓN ABREVIADA) N° 11 DE 2018

1. Se modifica el numeral 1.7. **ETAPAS DEL PROCESO** del pliego de condiciones de la Invitación Pública (selección abreviada) N° 11 de 2018, el cual quedará así:

El cronograma del presente proceso es el siguiente:

| UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA INVITACIÓN PÚBLICA (SELECCIÓN ABREVIADA) N° 11 DE 2018 | |
|---|---|
| OBJETO: CONTRATAR UNA CENTRAL DE MEDIOS QUE EJECUTE EL PLAN DE MEDIOS PARA LA PUBLICACIÓN Y EMISIÓN EN DIVERSOS CANALES, ATL, BTL Y DIGITAL, DE PAUTA Y CONTENIDOS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA EN ARAS DE SU POSICIONAMIENTO, Y COMO APOYO MASIVO AL MERCADEO DE LA OFERTA ACADÉMICA EN BUSCA DE NUEVOS ESTUDIANTES, DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS. | |
| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | |
| EVALUACIÓN: | Del 31 de mayo al 13 de junio de 2018. |
| ENVIO DEL INFORME DE VERIFICACIÓN Y EVALUACION | 15 de junio de 2018. |
| RECIBO DE OBSERVACIONES AL INFORME DE VERIFICACIÓN Y EVALUACIÓN | Hasta las 17:00 horas del 19 de junio de 2018. |
| ADJUDICACIÓN: | De acuerdo a la fecha en que se emita la recomendación del Comité de Contratación |

Dada en Bogotá D.C., a los ocho (8) días del mes de junio de 2018.


 Doctora MONICA MARCELA URREGO DAVID
 Jefe División de Contratación y Adquisiciones