

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
 DIVISION DE CONTRATACION Y ADQUISICIONES - SECCION DE CONTRATOS
 PLANILLA DE RECEPCION DE PROPUUESTAS INVITACION PÚBLICA (SELECCION ABRVIADA) N° 11 DE 2018

CONTRATAR UNA CENTRAL DE MEDIOS QUE EJECUTE EL PLAN DE MEDIOS PARA LA PUBLICACION Y EMISION EN DIVERSOS CANALES, ATL, BTL Y DIGITAL, DE PAUTA Y CONTENIDOS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA EN ARA DE SU P MASIVO AL MERCADO DE LA OPERA ACADEMICA EN BUSCA DE NUEVOS ESTUDIANTES, DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS

FECHA DE CIERRE SEGUN PUEGO: 30 DE MAYO DE 2018 A LAS 16:00 HORAS (4:00 P.M.) EN ESTA MISMA FECHA Y A PARTIR DE ESTA HORA SE REALIZA LA APERTURA DE LAS OFERTAS PRESE

No.	PROponente	NOMBRE DE QUIEN ENTREGA LA OFERTA	FECHA DE ENTREGA	HORA DE ENTREGA	TELEFONO	No. FOLIOS
1	Grupo One S. A. S.	Humberto Gutierrez	30-05-2018	2:35 PM	315 5508220	175 \$5
2	Cantuey Media S. A. S.	Victor Benacho	30-05-2018	3:25 PM	6196312	126 \$5
3	Acomodos Publicidad y Heredero LTDA	Shon Jairo Rivera	30-05-2018	3:51 PM	6190952	215 \$5
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10	Observaciones: El valor del anexo no se encuentra en el anexo correspondiente. En constancia del presente cierre, a las 30 de mayo de 2018, a las 4 pm, alman.					

Elaboró: Elia Salazar, T. A. Sección Contratos Maquet y Soporte Cuartel

[Handwritten signature]
 P. F. Nicoador

Maria Patricia
 P. F. Nicoador