

UMNG-VICADM-CADCON

ASUNTO: RESPUESTAS A LAS INQUIETUDES Y ACLARACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES DE LA INVITACIÓN PÚBLICA (SELECCIÓN ABREVIADA) N° 02 DE 2018, CUYO OBJETO ES: "ADQUISICIÓN DE MERCHANDISING PARA EVENTOS ACADÉMICOS Y KITS DE INDUCCIÓN PARA ESTUDIANTES NUEVOS DE PREGRADO Y POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA, DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS."

DIRIGIDA A: PÚBLICO PARTICIPANTE DE LA INVITACIÓN PÚBLICA (SELECCIÓN ABREVIADA) N° 02 DE 2018.

Respetados Señores:

Nos permitimos dar respuesta a las observaciones presentadas al pliego de condiciones de la Invitación Pública (Selección Abreviada) N° 02 de 2018, así:

- **Observación realizada por SIGNAL MARKETING LTDA.**

OBSERVACIÓN No. 1:

"Solicitamos incluir otras actividades registradas en el RUP diferente a la 80141600, que tengan relación con el objeto del presente proceso, con el fin de garantizar la pluralidad de las ofertas, ya que establecer una sola actividad limitaría la cantidad de oferentes. Se recomienda incluir otras actividades como:

- 43202000 (Dispositivos de almacenamiento extraíbles).
- 43211700 (Dispositivos informáticos de entrada de datos).
- 44111500 (Agendas y accesorios).
- 44121700 (Instrumentos de escritura).
- 44122000 (Carpetas de archivo, carpetas y separadores).
- 53121600 (Monederos, bolsos de mano y bolsas).
- 82101500 (Publicidad Impresa).
- 82101800 (Servicios de agencia de publicidad).

Los anteriores códigos tienen relación directa con todos los artículos que la Entidad está solicitando, solicitamos que no se limite a solo el código 80141600, sino que la Entidad incluya los anteriormente mencionados y que las empresas estén inscritas en una o varias de las mencionadas."

RESPUESTA No. 1

Se acepta parcialmente la observación y se modifica el numeral 3.3.3.3. Inscripción en el Registro Único de Proponentes R.U.P. Así:

SEGMENTOS	FAMILIA	CLASE	NOMBRE
80	14	1605	Mercancía promocional.
43	20	2000	Dispositivos de almacenamiento extraíbles
43	21	1700	Dispositivos informáticos de entrada de datos
44	11	1500	Agendas y accesorios
44	12	1700	Instrumentos de escritura
44	12	2000	Carpetas de archivo, carpetas y separadores
53	12	1600	Monederos, bolsos de mano y bolsas

OBSERVACIÓN No 2

"Solicitamos por favor que las muestras del ítem 9 (Separador en Hojalata para Libros) y el ítem 10 (Vade Escritorio) no sean de carácter obligatorio. Lo anterior debido a que todos los artículos del pliego son productos importados que están en inventario, pero estos dos ítems que mencionamos son producción nacional y tendría que disponerse de una muestra física o de mayor información de los detalles para elaborarlos con total precisión. Adicionalmente elaborar una sola muestra de estos artículos representa una inversión en tiempo y dinero alta para cualquiera de los oferentes".

RESPUESTA No. 2

No se acepta la observación. Se mantiene lo establecido en el pliego de condiciones, considerando que para la Universidad es importante que se alleguen las muestras solicitadas según las especificaciones técnicas de la invitación, con el propósito de verificación de calidad del producto. Se aclara al proponente como lo señala la Nota del Numera 1.2.1. del pliego de condiciones, que las muestras solicitadas para el estudio de las propuestas no deben contener marcación.

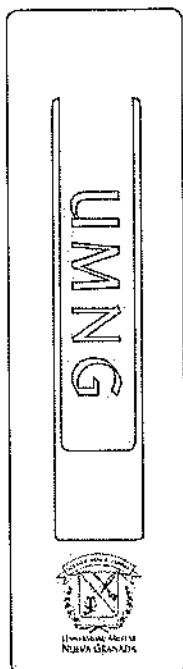
- Observación realizada por **NEGOCIOS ESPECIALES**.

OBSERVACIÓN No 3

Se solicita una foto del separador de libro de hojalata.

RESPUESTA No. 3

Se adjunta foto del separador en hojalata para libros, y se modifica el ítem No. 09 del Numeral 1.2.1 y el ítem No. 9 del Anexo No. 03, en el sentido de indicar que el color plateado mate.



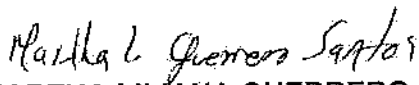
Dada en Bogotá D.C., a los once (11) días del mes de abril de 2018.

Cordialmente,



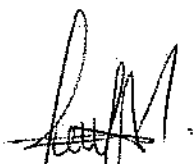
MARIA ISABEL VERGARA ARENAS

Profesional Universitario División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo



MARTHA LILIANA GUERRERO SANTOS

Técnico División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo



PAOLA KATHERINE HERNANDEZ PINZON

Técnico División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo

