



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

SERIE DE PLANES Y
PROYECTOS ESPECIALES

REPORTE INTEGRADO DE GESTIÓN 2025



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

NIT 800.225.340-8
Código SNIES 1117

Sede Bogotá
Calle 100, Carrera 11 # 101-80

Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud, Transversal 3 # 49-00

Edificio de Posgrados, Calle 94 A # 13-54
Bogotá (Colombia)

Sede Campus Nueva Granada
Kilómetro 2 vía Cajicá - Zipaquirá
Cajicá, Cundinamarca (Colombia)

Línea de atención: (57+60+1) 650 0000

Línea gratuita nacional: 01 8000 111 019
Portal web: www.umng.edu.co

Universidad Militar Nueva Granada.

Todos los derechos reservados y se acoge en un todo a la Ley 23 de 1982, artículo 32.

Edición: febrero 2026.

Coordinación general:
Oficina Asesora de Planeación Estratégica
planeacion@unimilitar.edu.co
Bogotá, D.C.

TABLA DE CONTENIDO

05

La UMNG en cifras

16

Sostenibilidad y liderazgo estratégico un
compromiso neogranadino

18

Propósito e identidad el sello neogranadino

20

Marco del reporte

21

Temas materiales

23

Grupos de interés

24

Gobierno institucional

26

La academia en la UMNG 2025

28

Contribución académica agenda 2030

29

La investigación en la UMNG 2025

30 Contribución en investigación agenda 2030

32 Desarrollo humano

36 Sostenibilidad financiera

38 Conservación de vida salvaje

39 Programa de seguridad alimentaria y banco de germoplasma

38 Conservación de vida salvaje

40 Infraestructura sostenible

41 Recursos educativos

43 Sostenibilidad (emisiones, energía, residuos, agua)

48 Canales de comunicación

49 Empleabilidad

50 Bienestar

55 Los retos del 2026



LA UMNG EN CIFRAS 2025



Tema
material 11



La UMNG en **CIFRAS**

GRI 2-1; 2-6; 2-7

Nuestros logros

Objetivo 1. Fortalecer la excelencia en la enseñanza y la investigación con el fin de generar entornos impactos positivos en el entorno global y en la sociedad.

2

Nuevos programas de pregrado

Licenciatura en Humanidades y Educación para la Paz y
Pregrado en Ingeniería Química



3

Programas de posgrado en obtención de registro calificado

Maestría en Tecnologías y Procesos Sostenible,
Especialización en Electrofisiología Cardiovascular, y
Maestría en Derecho Empresarial



369

Productos de investigación científica

116 productos de formación del recurso humano, 149 de
apropiación social del conocimiento, 93 de nuevo
conocimiento en revistas tipo top, 7 desarrollos tecnológicos
e innovación derivables en transferencia de conocimiento, y
4 iniciativas de gestión de la investigación y el desarrollo.



217

Cursos de educación continua y consultorías desarrolladas

211 cursos de educación continua y 6 consultorías.





Objetivo 2. Desarrollar procesos innovadores en todas las áreas de la institución para maximizar la propuesta de valor UMNG y mejorar el posicionamiento en el ámbito académico y administrativo.



Desarrollo de estrategias de innovación social

Implementación de estrategias de innovación social, mediante iniciativas como Hackathon y Open Day, orientadas al fomento de habilidades STEM.



Fortalecimiento de laboratorios sede Campus Ciencias Básicas

Adquisición de computadores especializados para realidad aumentada e inteligencia artificial, orientados al fortalecimiento de metodologías de enseñanza innovadoras.



Procesos de articulación con la media

(250) doscientos cincuenta estudiantes capacitados en la creación de huertas caseras y programas en Seguridad Alimentaria y Producción Hortofrutícola Limpia con la producción de alimentos saludables y sostenibles, y con mayor capacidad para cuidar su entorno.



Tema
material 11



La UMNG en **CIFRAS**

GRI 2-1; 2-6; 2-7

Nuestros logros

Objetivo 3. Promover prácticas de gobernanza y gobernabilidad a partir de una gestión participativa eficiente, facilitando el crecimiento y desarrollo sostenible de la UMNG.



Sistematización de gestión institucional

Diseño e implementación de soluciones de inteligencia artificial y automatización para la mejora de procesos académicos y administrativos.



Fortalecimiento del bienestar institucional

Participación de 35.000 miembros de la comunidad académica en programas y actividades de arte y cultura, y de 62.000 participantes en iniciativas de deporte y recreación.



Documentos maestros: Actualización del PEI

Participación de 5.889 miembros de la comunidad universitaria mediante diversas herramientas de recolección de información para la construcción del PEI

Objetivo 4. Gestionar alianzas estratégicas y redes de colaboración para promover un bienestar accesible, equitativo, diverso e incluyente para todos los miembros de la comunidad universitaria.



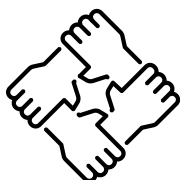
Internacionalización

Incremento del 254 % en la movilidad saliente del personal docente, 216% del personal administrativo y 43 % en la movilidad estudiantil.



Formación doctoral de docentes y administrativos

Apoyo a matrículas en programas de doctorado y estancias posdoctorales de 90 docentes mediante Resoluciones 1033.11, 1033.12, 1033.13, 1788.



Procesos de articulación con la media

Atención ininterrumpida por parte del COASE a 14.951 estudiantes en apoyo psicoemocional y 7.769 estudiantes en programas de inclusión.



Tema
material 11

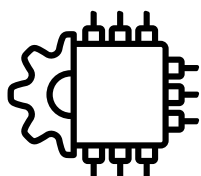
GRI 2-1; 2-6; 2-7



La UMNG en **CIFRAS**

Nuestros logros

Objetivo 5. Orientar los recursos y capacidades de la institución para cumplir con la misión, maximizar el impacto y relevancia de la UMNG, especialmente en articulación con el sector Defensa.



Actualización de hardware institucional

Reducción de la brecha de obsolescencia tecnológica del 81% en 2022 al 47,6% en 2025, mediante la adquisición de 725 equipos de cómputo.



Actualización de Instalaciones físicas

Desarrollo de catorce (14) obras de actualización de la infraestructura en la sede Calle 100, con una inversión de \$5.519.700.699, orientadas a mejorar el bienestar, el sentido de pertenencia y la apropiación de los espacios.



Regionalización

Puesta en marcha de los Centros de Experiencia Universitaria en Becerril y Villavicencio.

La UMNG en

CIFRAS



Tema
material 2

Comunidad estudiantil

División de admisiones, registro y control académico

GRI 2-1; 2-6; 2-7



22.000

2025-1	2025-2
20.390	22.115

Estudiantes en promedio en 2025
creyeron en el sueño y propósito de lo
UMNG

19.555 Estudiantes
de pregrado

2025-1	2025-2
18.837	20.274

1.697 Estudiantes
de posgrado

2025-1	2025-2
1.553	1.841

383

Estudiantes de
tecnologías

2025-1	2025-2
367	400

19.172

Estudiantes
profesionales

2025-1	2025-2
18.470	19.874

1.306

Estudiantes
especializaciones

2025-1	2025-2
1.197	1.415

391

Estudiantes maestrías
y doctorados

2025-1	2025-2
391	470

Nuestra comunidad académica en 2025 se consolida y crece. En el primer semestre la población estudiantil presentó un incremento del 6,9% con respecto al mismo periodo del 2024 (20.386 en 2025-1 y 19.070 en 2024-1). Para el caso del 2025-2, el incremento se situó en el 13%, siendo la primera vez en donde la población de la UMNG supera los 22.000 estudiantes (22.115 en 2025-2 y 19.609 en 2024-2).



Tema
material 4

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



La UMNG en CIFRAS

GRI 2-1; 2-6; 2-7

Comunidad administrativa

División de talento humano

2.632

Administrativos en promedio en
2025 trabajan por el sueño y
propósito de lo UMNG

2025-1	2025-2
2.470	2.632

738

Funcionarios
administrativos

2025-1	2025-2
726	738



43%
Hombres



57%
Mujeres

1.894

Docentes

2025-1	2025-2
1.744	1.894



66%
Hombres



34%
Mujeres

Nuestra comunidad administrativa en 2025 evidenció un incremento del 14% en el año 2025 (2.632 en 2025 y 2.300 en 2024), en respuesta a la convocatoria docente vigencia 2025, según Resolución 0487 de 2025. Adicionalmente, desde la Rectoría, en conjunto con la Oficina Asesora de Planeación, la División de Talento Humano y la Vicerrectoría Académica, se adelantaron esfuerzos en cambio de la figura de contratación a término fijo de los docentes hora cátedra, brindando mayor seguridad y estabilidad laboral.

La UMNG en **CIFRAS**

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



→ Tema
material 5

Comunidad de egresados

División Alumni

GRI 2-1; 2-6; 2-7



74.629

Egresados confiaron sus sueños
en la UMNG y ahora construyen
país

2025-1	2025-2
2.261	1.788

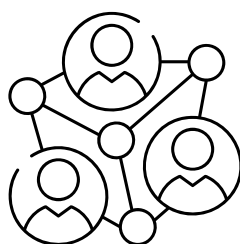
Nuevos **egresados** en 2025

Otras comunidades

División de Extensión y Proyección Social, y Oficina de Relaciones
Internacionales

290+

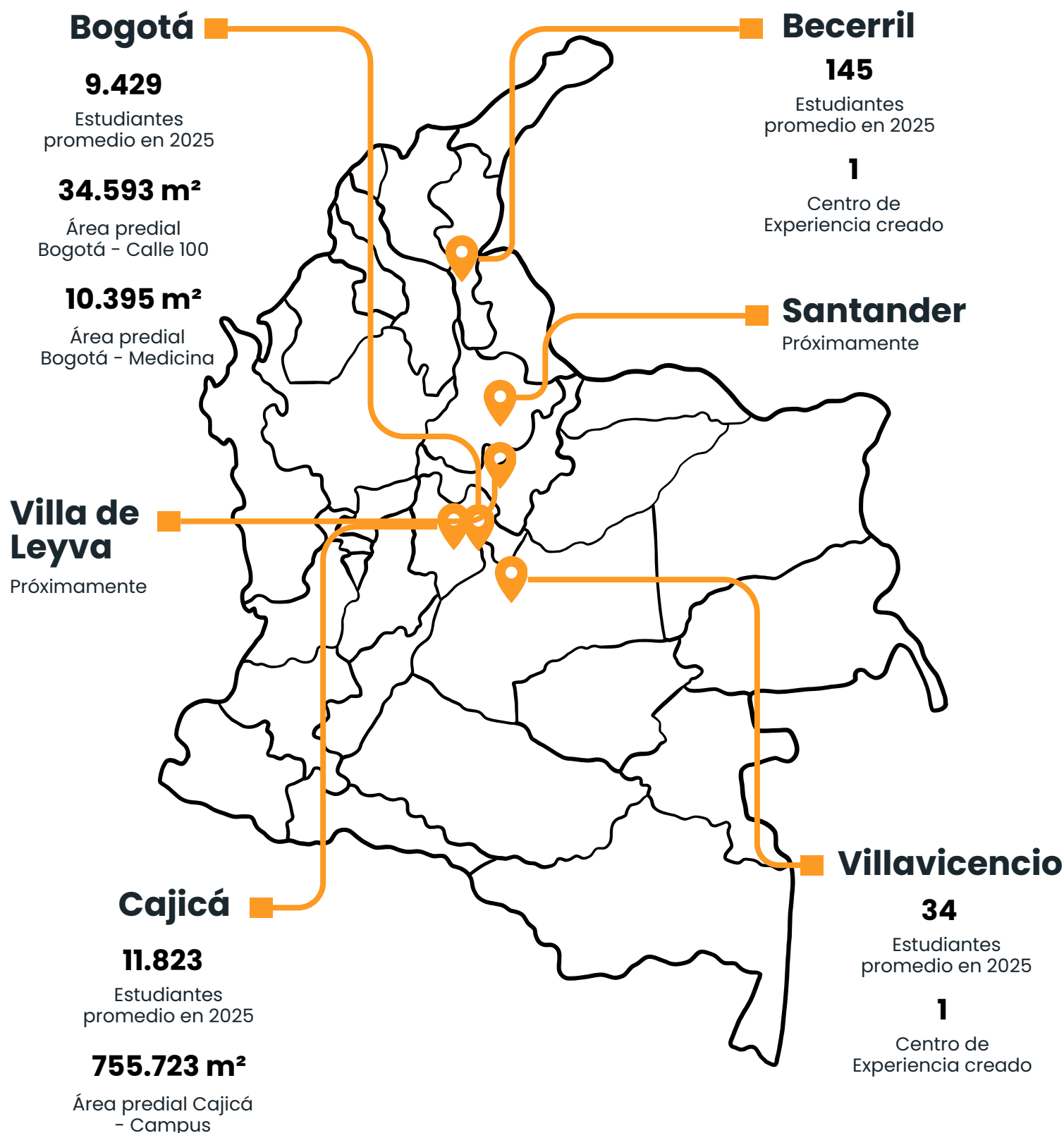
Organizaciones nacionales
promedio en 2025 trabajan en
conjunto con la UMNG



101

Organizaciones internacionales
promedio en 2025 trabajan en
conjunto con la UMNG

La UMNG transforma el país de la mano de sus aliados estratégicos más importantes. En 2025 cerca de 290 convenios nacionales y 101 internacionales vigentes, en conjunto con los más de 74.000 egresados ratifican el compromiso por lograr un cambio sostenido y perdurable de mano de todos los que confían sus sueños en la UMNG.



La UMNG en

CIFRAS

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Tema
material 5

Presencia internacional

Oficina de Relaciones Internacionales

GRI 2-1; 2-6; 2-7



Movilidades saliente 2025

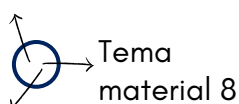
294	Docentes en movilidad saliente	2025-1	2025-2
		100	194
255	Estudiantes en movilidad saliente	2025-1	2025-2
		102	153
155	Administrativos en movilidad saliente	2025-1	2025-2
		54	101

Movilidades entrante 2025

583	Docentes en movilidad saliente	2025-1	2025-2
		278	305
124	Estudiantes en movilidad saliente	2025-1	2025-2
		41	83

Ampliando sus fronteras, la UMNG movilizó su personal docente, estudiantil y administrativo hacia otras partes del mundo, presentando un crecimiento notable del 254%, 43% y 216% respectivamente para cada uno de los actores con respecto a la vigencia 2024.





GRI 2-22

SOSTENIBILIDAD Y LIDERAZGO ESTRATÉGICO

un compromiso neogranadino

Carta del señor rector

A toda la Familia Neogranadina y nuestros Grupos de Interés:

Es un honor presentar a ustedes el Reporte Integrado de Gestión 2025 de nuestra Universidad Militar Nueva Granada. Este año no solo representó el cumplimiento de metas administrativas, sino la consolidación de nuestro Plan Rectoral 2024-2028 “Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz”. Bajo esta visión de liderazgo estratégico, hemos avanzado con firmeza en la integración de nuestras cuatro dimensiones de sostenibilidad, asegurando que cada acción institucional genere un valor compartido para la sociedad.

En el ámbito de la Excelencia Académica y Científica con Impacto Social, hemos fortalecido la generación de conocimiento para responder a los retos de la humanidad. Alcanzamos un hito histórico en investigación con 369 productos, destacando 93 publicaciones en revistas de alto impacto y 149 productos de apropiación social del conocimiento. Este esfuerzo se complementa con una experiencia educativa justa, apoyada en la cualificación docente de alto nivel a través de estancias postdoctorales para 90 de nuestros profesores.

En cuanto al compromiso Ambiental, Social y de Bienestar, reafirmamos nuestra responsabilidad climática mediante la adhesión al Greening Education Partnership de la UNESCO. Asimismo, el bienestar de nuestra comunidad ha sido una prioridad absoluta: el Centro de Orientación y Acompañamiento Socioemocional (COASE) brindó atención a 14,951 estudiantes en apoyo psicoemocional y acompañó a más de 3,200 miembros de la familia neogranadina en la resolución de conflictos familiares.

Por otra parte, en materia de Gobernanza y Transformación Institucional, aseguramos una gestión transparente y eficiente, avanzamos sustancialmente en la actualización de nuestros Documentos Maestros. Contamos ya con una propuesta de aprobación del Estatuto General tras 115 horas de debate técnico, y logramos la participación de 5,889 miembros de la comunidad en la resignificación de nuestro Proyecto Educativo Institucional (PEI).

Hacia el Futuro: Metas 2028

Al cierre de este periodo, el avance de nuestras 129 iniciativas estratégicas alcanza un 81%. Estos resultados no son cifras aisladas; son el reflejo de una institución que se anticipa a contextos de mucha incertidumbre para generar innovación social y seguridad multidimensional.

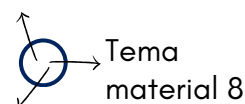
Invitó a cada estudiante, docente, administrativo, egresado y aliado del sector defensa a continuar trabajando con vocación de servicio. Juntos, estamos construyendo una Universidad dinámica, flexible y, sobre todo, profundamente humana y sostenible.

Mayor General (R) Javier Alberto Ayala Amaya, Ph.D.
Rector
Universidad Militar Nueva Granada



Propósito e identidad

EL SELLO NEOGRANADINO



GRI 2-1; 2-22

Misión

La Universidad Militar Nueva Granada es una institución pública del orden nacional, que desarrolla las funciones de docencia, investigación y extensión, y fomenta el diálogo de saberes, la construcción de comunidad académica y la autoevaluación permanente de los procesos institucionales, en el contexto de un mundo globalizado, con el fin de formar ciudadanos íntegros y socialmente responsables que promuevan la justicia, la equidad y el respeto por los valores humanos, y contribuyan al progreso del Sector Defensa y de la sociedad en general.

Visión

La Universidad Militar Nueva Granada será reconocida por su alta calidad y excelencia en los ámbitos nacional e internacional, mediante el fomento de la reflexión, la creatividad, el aprendizaje continuo, la investigación y la innovación, desde una perspectiva global, en cumplimiento de la responsabilidad social, que le permita anticipar, proponer y desarrollar soluciones que respondan a las necesidades de la sociedad y del Sector Defensa

Valores

Ética

Responsabilidad

Liderazgo

Sentido de pertenencia

Compromiso

Equidad

Justicia

Estética y afectividad



OPEN DAY

Mis primeros

¡¡¡¡¡

La Universidad Militar Nueva Granada, bajo la dirección del señor Rector, Mayor General (R) Javier Alberto Ayala Amaya, PhD, presenta este reporte como un ejercicio integral de debida diligencia y transparencia sobre su desempeño académico, administrativo y de sostenibilidad. Nuestra institución opera mediante una estructura de gobernanza robusta y descentralizada, con presencia estratégica en la Sede Calle 100, la Facultad de Medicina, el Campus Nueva Granada (Cajicá) y sus Centros de Experiencia Universitaria.

Este ecosistema de liderazgo es dinamizado por la Rectoría, con el soporte técnico y operativo de las Vicerrectorías (General, Académica, Administrativa, de Investigaciones y Sede Campus), así como de las Oficinas Asesoras, Facultades y unidades administrativas que permiten la estrategia permee en todos los niveles.

Nuestra hoja de ruta hacia la sostenibilidad se operativiza a través de sus Documentos Maestros, que incluyen el Estatuto General, el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el Proyecto Institucional (PI) y el Plan de Desarrollo Institucional (PDI). Estos pilares convergen en el Plan Rectoral 2024-2028: "Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz", el cual se articula bajo un modelo de gestión por horizontes temporales (corto, mediano y largo plazo). Esta estructura asegura la trazabilidad, la transparencia y la consecución de metas volantes con indicadores de impacto medibles.

De otra parte, más allá de los logros operativos, el presente reporte enfatiza en la efectividad técnica alcanzada en ejes neurálgicos para la transformación institucional:

- **Innovación Estratégica:** Implementación de metodologías ágiles para la consecución de resultados institucionales y optimización de procesos.
- **Fortalecimiento del Capital Humano:** Impulso decidido a la formación avanzada y cualificación continua de nuestros colaboradores como motor de excelencia.
- **Diversificación y Calidad Académica:** Ampliación de la oferta educativa y consolidación de la cultura de la autoevaluación, garantizando la vigencia y pertinencia de los registros calificados.
- **Producción Científica y Transferencia:** Fomento de la investigación de alto impacto, enfocada no solo en la generación de nuevo conocimiento, sino en su potencial de transferencia tecnológica y social.
- **Permanencia y graduación:** Consolidación de estrategias de permanencia y graduación oportuna, logrando una comunidad robusta que supera los 22.000 estudiantes matriculados por periodo académico, reafirmando nuestra solidez y posicionamiento en el sector.

El contenido de este informe corresponde a las acciones de la Universidad Militar Nueva Granada que ha permitido avances en los 10 principios del Pacto Global, además de la agenda 2030 relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Adicionalmente, el informe ha sido elaborado conforme a los estándares esenciales de GRI para el periodo comprendido entre el 1 enero y el 31 de diciembre de 2025; e incorpora el estándar para educación del Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

MATERIALIDAD

Temas materiales

Oficina Asesora de Planeación

GRI 2-14; 3-2; 3-3

La Universidad Militar Nueva Granada informa a sus grupo de valor e interés el impacto significativo en las dimensiones de la sostenibilidad (económica, social, ambiental), a través de 11 temas materiales agrupados en 4 dimensiones. Nuestra meta a 2028 es incorporar cada tema material en toda la gestión institucional.

Dimensión académica. Somos una institución de Educación Superior, entendemos que nuestros impactos más significativos se encuentran en los procesos de formación de nuestra comunidad académica, además de investigación para la generación y transferencia de conocimiento; elementos generadores o habilitadores de capacidades sociales para enfrentar los retos y oportunidades de la sociedad.



Tema material 1. Ciencia, tecnología y sostenibilidad aplicada para la innovación social. Desarrollamos nuestra vocación científica para responder a los retos urgentes de la humanidad



Tema material 2. Experiencia educativa justa y equitativa para la transformación social. Transformamos nuestro modelo de enseñanza para potencializar, a lo largo de toda la vida, las experiencias y el desarrollo de capacidades e innovación para ser agentes de cambio social.

Dimensión ambiental y social. Incidimos directamente en la transformación de nuestro entorno, por eso contemplamos el uso eficiente de los recursos naturales, así como las alteraciones de nuestra gestión en los ecosistemas.



Tema material 3. Seguridad multidimensional. Una universidad que va más allá de los escenarios polarizados, en donde co-construimos con una visión integradora y sistémica.



Tema material 4. Bienestar para toda la comunidad. Desarrollamos espacios y experiencias diversas e inclusivas que propenden por el cuidado de los actores humanos y no humanos, así como su relación con el entorno.



Tema material 5. Proyección, posicionamiento y reconocimiento. Conectamos y co-creamos en conjunto para transformar realidades, traspasando las fronteras territoriales, nacionales e internacionales.

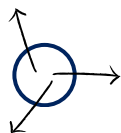


Tema material 6. Biodiversidad y cambio climático. Somos responsables ambientalmente y por ello mitigamos el impacto ambiental buscando alternativas ecosistémicas

Dimensión gobernanza y gobernabilidad. Lograr mayor cercanía para dar respuesta a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de valor internos y externos es fundamental.



Tema material 7. Conexión con el sector defensa, sistemas y organizaciones. Una Universidad que da respuesta a los retos del Sector Defensa y para la prestación de servicios y atención a las necesidades de los sistemas sociales y las organizaciones que conforman el Grupo Empresarial del Sector Defensa – GESED.



Tema material 8. Anticorrupción y transparencia pública. Nos caracterizamos por la implementación de prácticas transparentes que promueven el acceso a la información y la participación activa de los grupos de valor para mejorar la calidad y gestión educativa.

Dimensión institucional. El contexto de nuestro entorno presenta riesgos que pueden impactar directamente en el logro de nuestros objetivos. En este sentido el análisis previo y la anticipación estratégica son la respuesta que nos permita el crecimiento y la agregación de valor.



Tema material 9. Entorno económico y sociopolítico. Nos anticipamos a un contexto inestable y de rápido cambio para generar innovaciones en la gestión.



Tema material 10. Sostenibilidad administrativa y financiera. Somos una comunidad consciente con el cuidado, el aprovechamiento y gestión eficiente de recursos que permitan la sostenibilidad financiera y la perdurabilidad de la Universidad.



Tema material 11. Transformación del modelo organizacional. Innovamos nuestros modelos para ser una universidad dinámica y flexible.

GRUPOS DE INTERES

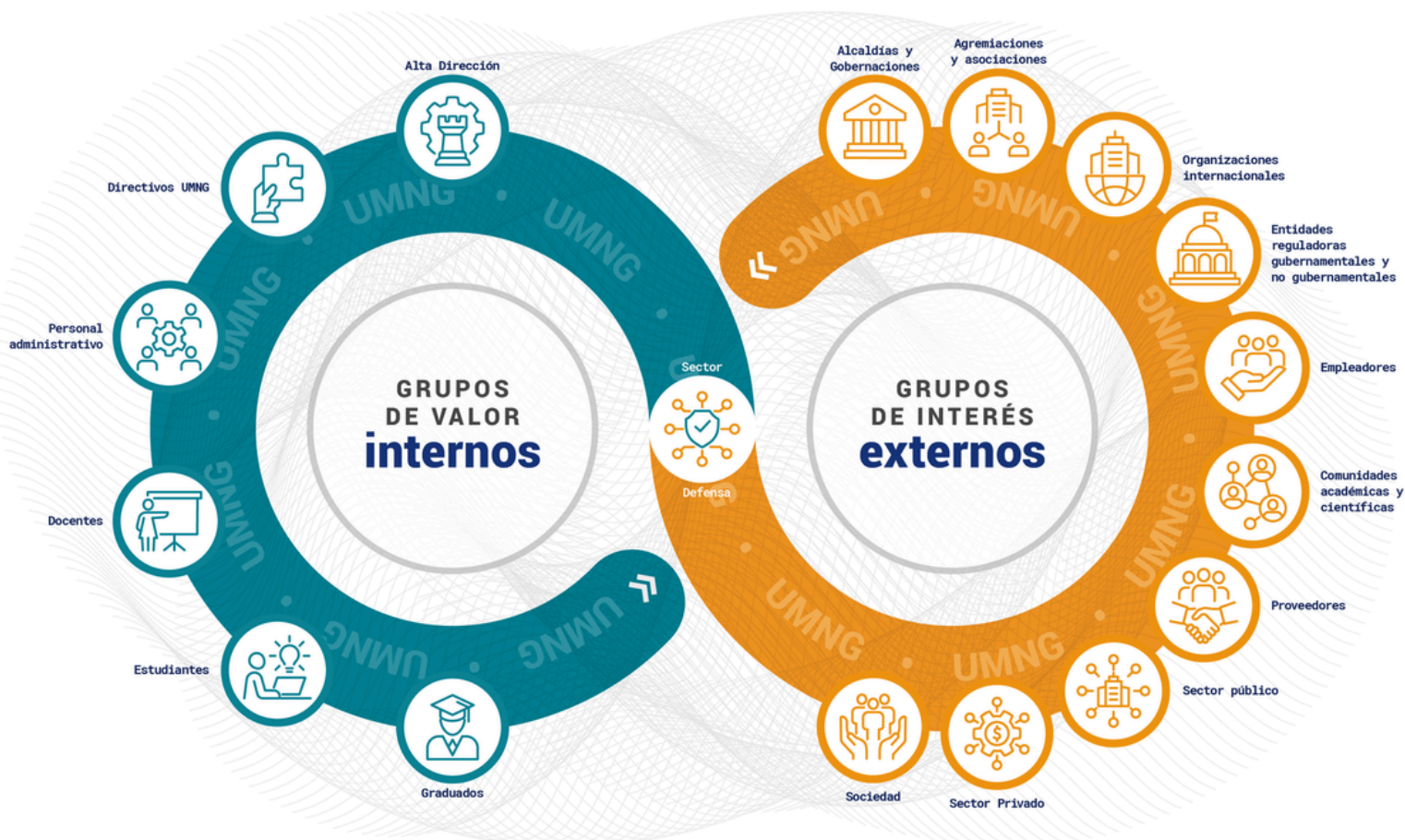
Construimos comunidad

Oficina Asesora de Planeación



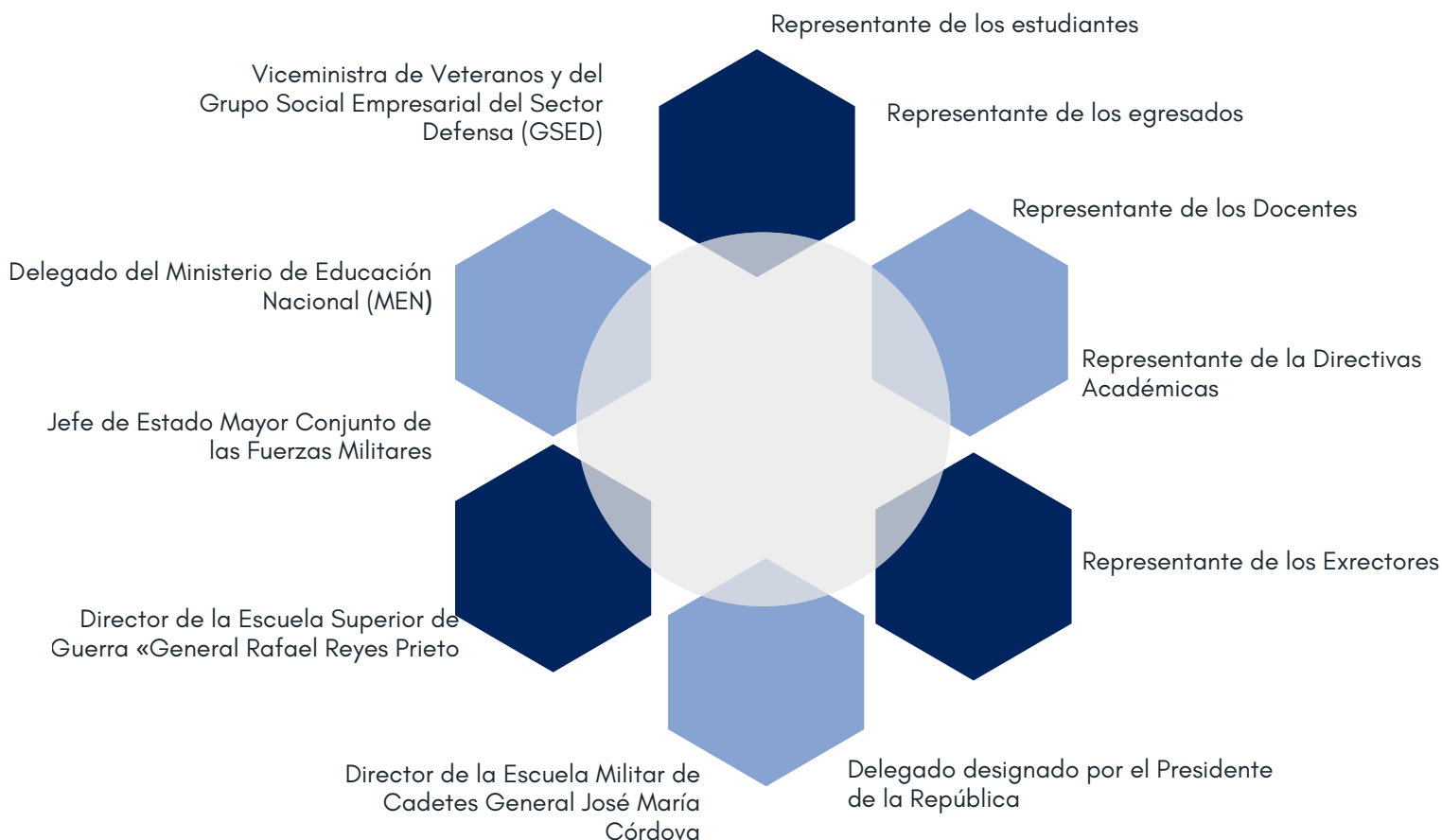
Tema
material 7

GRI 2-29; 3-1



En la Universidad Militar Nueva Granada, entendemos que el éxito de nuestro proyecto educativo reside en la fuerza de los vínculos que tejemos con nuestra comunidad; por ello, la gestión de las necesidades y esperanzas de nuestros grupos de valor es el corazón de nuestra estrategia. Durante el 2025, inspirados por un espíritu de escucha activa y diálogo genuino, adelantamos un proceso de debida diligencia para actualizar nuestras áreas de enfoque, permitiéndonos co-crear seis expectativas estratégicas de corto y mediano plazo que reflejan el sentir y los sueños de quienes integran nuestra institución.

Esta construcción colectiva se ve robustecida por una red de colaboración que trasciende fronteras, sustentada en la gestión y el cuidado de 290 convenios nacionales y 101 internacionales, los cuales actúan como puentes para el intercambio de saberes y el crecimiento mutuo. Así, cada alianza y cada meta trazada se convierten en un compromiso vivo por el bienestar social, asegurando que nuestra evolución administrativa sea, ante todo, un motor de transformación humana y solidaridad para las más de 22.000 sueños de nuestra familia neogranadina.



Honorables Consejeros

- Representante de los egresados: Yury Paola González Vega
- Representante de los estudiantes: Andrés Chavarro Gutiérrez
- Director de la Escuela Superior de Guerra: BG Jaime Alonso Galindo
- Comandante General de la Fuerzas Militares o Jefe de Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Militares: General Hugo Alejandro López Barreto
- Delegado Ministerio de Educación Nacional: José Ferney Franco Rodríguez
- Delegado Ministerio de Defensa: Viceministra de Veteranos y del Grupos Empresarial del Sector Defensa Ana Catalina Cano Londoño

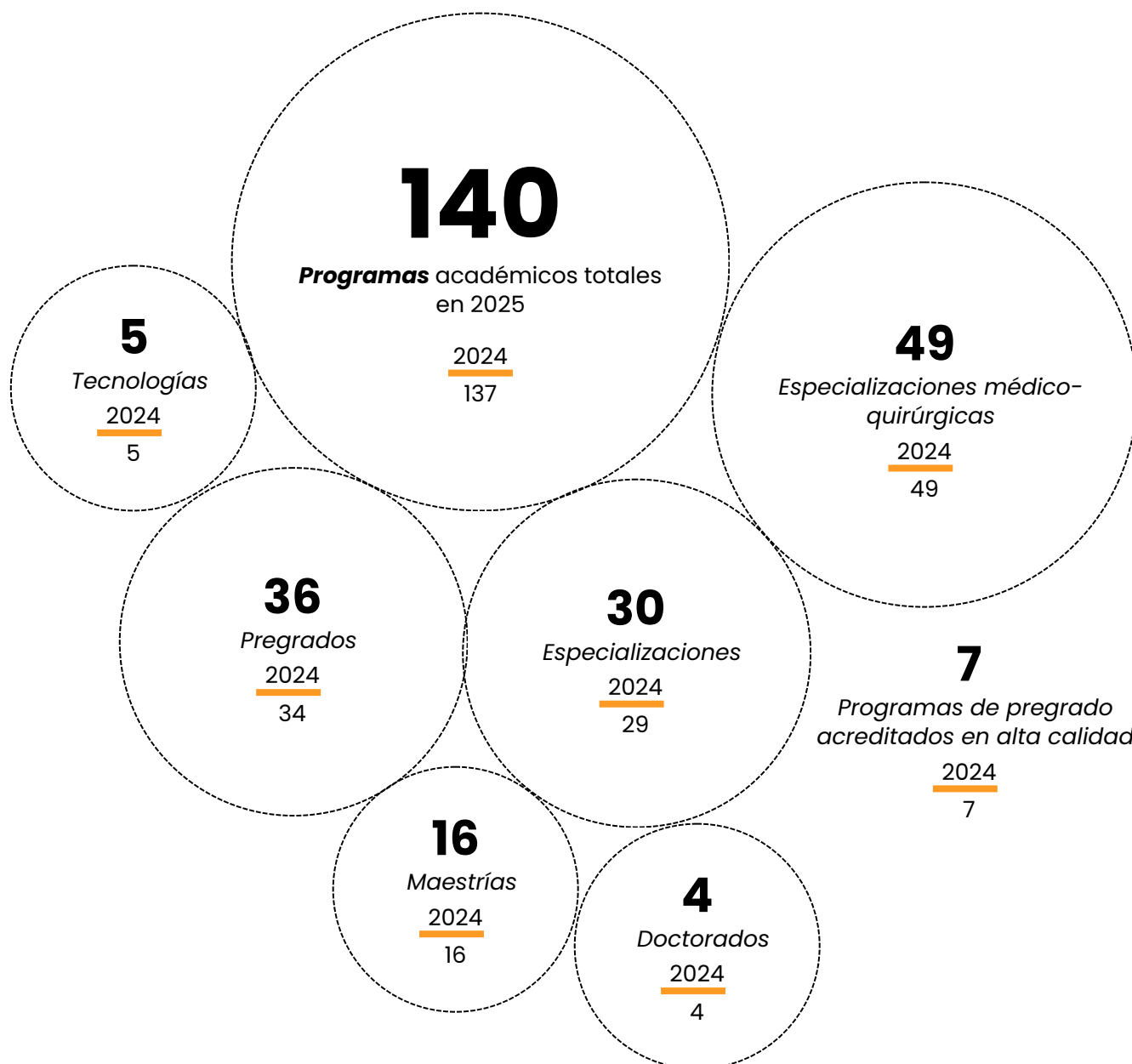
DIMENSIÓN **ACADÉMICA**





LA ACADEMIA en la UMNG 2025

Vicerrectoría Académica



La UMNG avanza firmemente en su estrategia de expansión hacia el 2028, logrando en 2025 un incremento del 2% en su oferta académica global (alcanzando 139 programas) y la gestión activa de 54 registros calificados ante el SACES. Este crecimiento se articula con un robusto sistema de aseguramiento de la calidad, garantizando que la ampliación de la cobertura educativa cumpla con los estándares de excelencia y competitividad exigidos por el Ministerio de Educación Nacional.

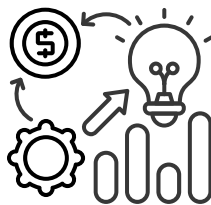
LA ACADEMIA en la UMNG 2025

División Financiera

11.977

2024
11.012

promedio de **estudiantes**
beneficiados por los programas
de descuentos (pregrado)



10.543*

2024
13.196*

valor promedio por concepto de
descuentos (pregrado)

5.359

2024
241

promedio de **estudiantes**
beneficiados por los programas
de incentivos (pregrado)



12.247*

2024
963*

valor promedio por concepto de
incentivos (pregrado)

*cifras en miles de millones de pesos

Oferta en sostenibilidad

Sección Estadística

50+

2024
40

Asignaturas relacionadas con
sostenibilidad



8

2024
7

programas en sostenibilidad

CONTRIBUCIÓN ACADÉMICA

agenda 2030

Vicerrectoría Académica

GRI 2-22

4 QUALITY EDUCATION



Bajo el compromiso con el ODS 4, la Vicerrectoría Académica trabaja en la transformación de la práctica pedagógica mediante la formación de 117 docentes en competencias tecno-pedagógicas y el uso avanzado de entornos AVA (Ambientes Virtuales de Aprendizaje) con apoyo de Inteligencia Artificial.

10 REDUCED INEQUALITIES



En cuanto al ODS 10 la Vicerrectoría Académica avanza en la actualización de la normativa de criterios de selección (Resolución 816 de 2022) para incluir programas con alto impacto social como la Licenciatura en Humanidades y Educación para la Paz, con la meta de promover el ingreso de jóvenes de zonas vulnerables

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



En cuanto al ODS 16, en 2026 desde la Vicerrectoría Académica, se han validado instrumentos para la Estrategia de Fortalecimiento y Resignificación, promoviendo el diálogo interdisciplinar y la reconciliación. Todo ello en alineación con la nueva Licenciatura en Humanidades y Educación para la Paz y el programa de Profesional en Derechos Humanos y Culturas de Paz (en diseño)

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



A nivel del ODS 17 se evidencia un avance del 77% en tecnologías transformadoras y la consolidación de redes globales de conocimiento, destacando la movilidad de 23 neogranadinos hacia la Universidad de La Salle México y la participación en congresos internacionales en España y Francia.

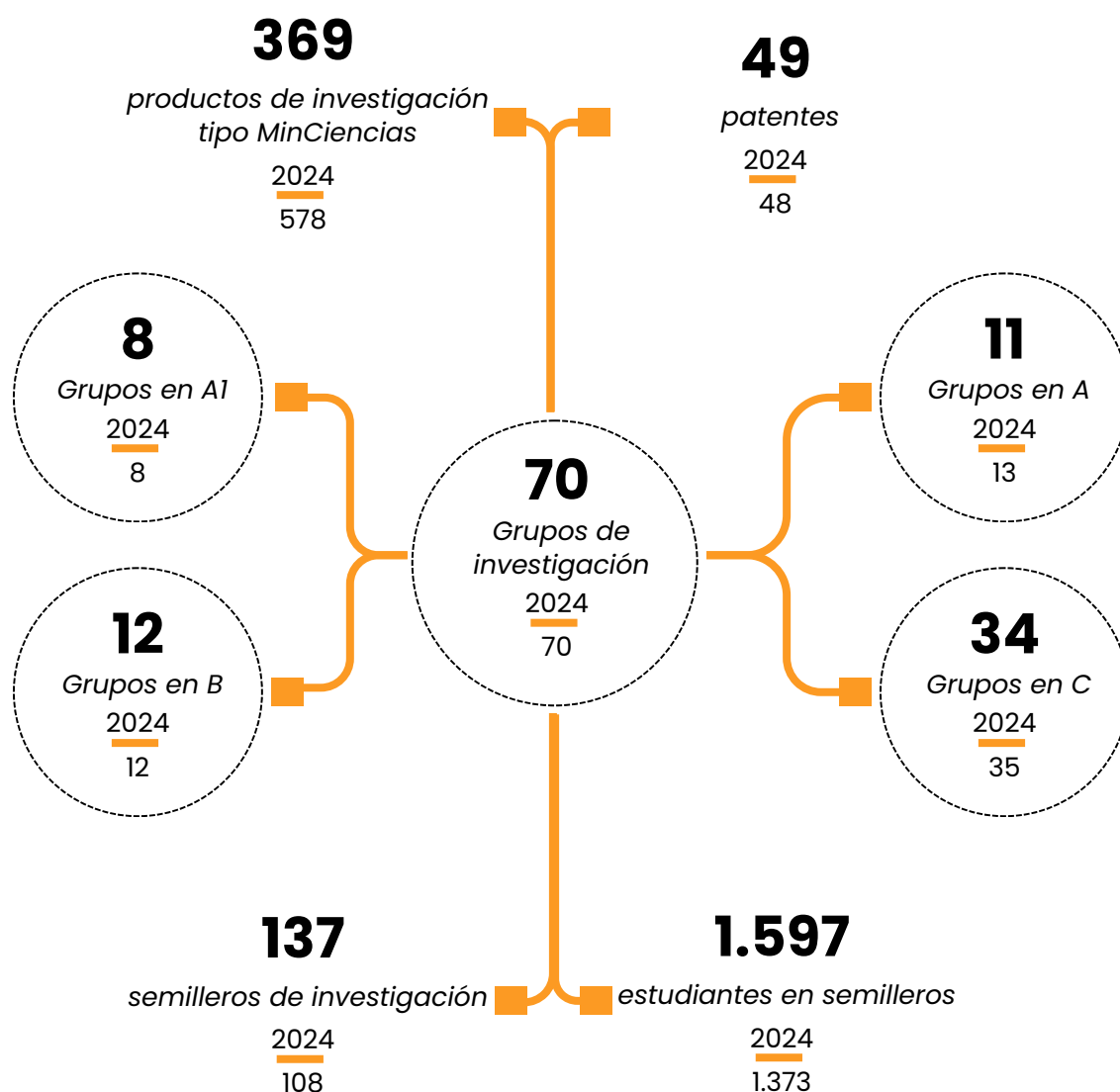
La academia y la **Agenda 2030**
un compromiso neogranadino





LA INVESTIGACIÓN en la UMNG 2025

Vicerrectoría de Investigación



La Universidad Militar Nueva Granada ha consolidado un ecosistema de investigación robusto, logrando en 2025 un hito histórico mediante la expansión de sus semilleros (de 108 en 2024 a 137 en 2025), la vinculación de 1.597 estudiantes, de los cuales 270 se integraron a procesos de formación científica de alto nivel. Así mismo, dinamizó una producción científica de 369 productos, destacando especialmente la generación de 93 artículos en revistas de élite y 149 resultados de apropiación social del conocimiento. Estos logros, sumados a 116 productos de formación de recurso humano y 11 desarrollos tecnológicos y de gestión, reafirman el compromiso institucional con la excelencia académica y la transferencia de conocimiento con impacto social y tecnológico para el país.

CONTRIBUCIÓN EN INVESTIGACIÓN

agenda 2030

Vicerrectoría de Investigación

GRI 2-22

4 QUALITY EDUCATION



El fortalecimiento del relevo generacional en ciencia se evidenció en la vinculación de 270 estudiantes apoyados bajo diversas modalidades: 47 en investigación formativa, 110 en movilidad investigativa, 66 auxiliares de pregrado, 17 de posgrado y 30 asistentes graduados. Este esfuerzo se tradujo en 116 productos específicos de formación de recurso humano, sustentados por la actividad de los 70 grupos de investigación activos.

La gestión tecnológica en 2025 arrojó resultados tangibles con la identificación de dos tecnologías con alto potencial de transferencia: el biocontrolador agrícola UMNG-Bio, orientado a la sostenibilidad del sector floricultor en la Sabana Centro, y el Árbol Pitagórico Fractal, una innovación en eficiencia fotovoltaica que ya cuenta con una patente nacional de invención y un acuerdo de confidencialidad con Compensar.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



La Universidad Militar Nueva Granada, a través de su Fondo Especial de Investigaciones, logró la ejecución del 100% de las 18 convocatorias internas programadas en 2025, cubriendo diversos niveles de madurez institucional. Estas se tradujeron en la identificación de 2 tecnologías de alto impacto, la concesión de 1 patente nacional de invención, y 93 productos de nuevo conocimiento en revistas, elevando el estándar de innovación institucional.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



La UMNG se consolidó en el lugar número 13 a nivel nacional en el ranking Times Higher Education (THE), el 5.º lugar entre universidades públicas valida la calidad de la investigación neogranadina frente a estándares globales, y el 5.º en scimago universidades en ciencias biológicas.



La ciencia e investigación y la
Agenda 2030 es liderazgo
neogranadino

A soldier in a green and brown camouflage uniform is looking at a tablet. The background shows a control room with several computer monitors displaying various images, including what appears to be a map and a person. The soldier is wearing a black wristwatch.

DIMESIÓN DE GESTIÓN



Tema
material 4



Tema
material 10

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

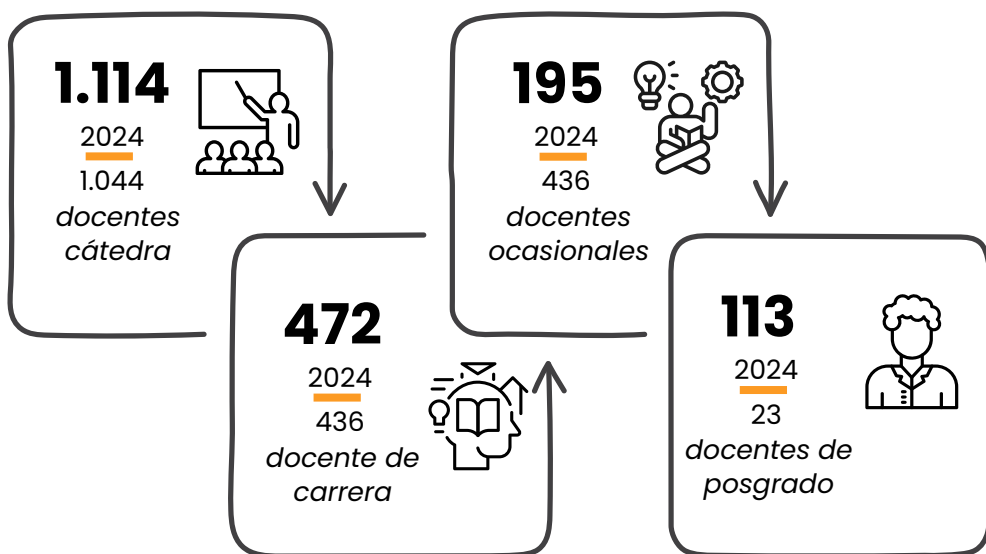


DESARROLLO HUMANO

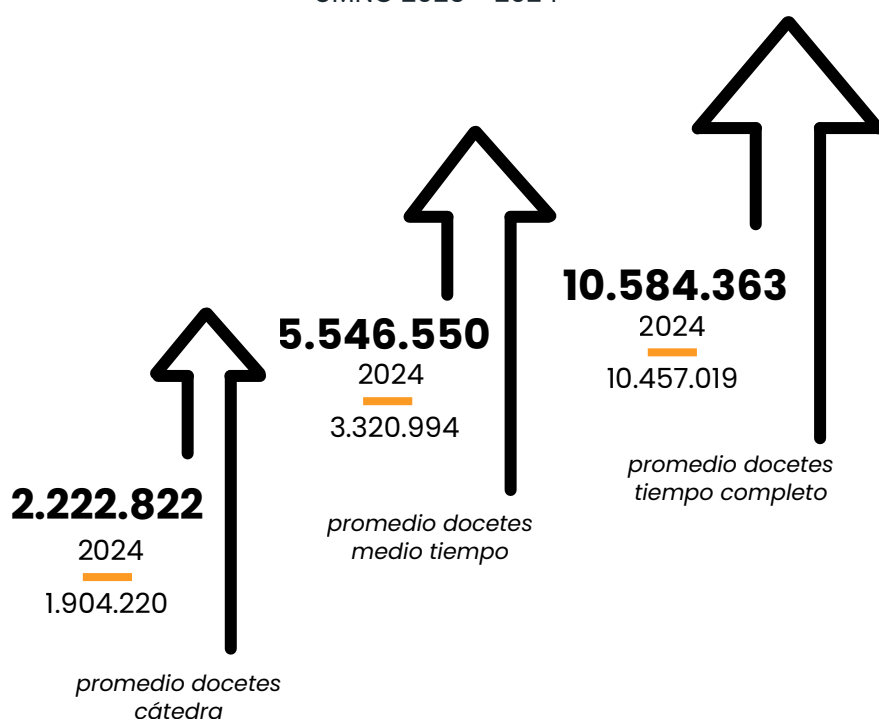
nuestra comunidad docente

División de Talento Humano

Distribución docente UMNG 2025 -
2024



Promedio salarial docente
UMNG 2025 - 2024



La evolución de la población docente para el periodo 2024-2025 refleja una transformación estratégica hacia la estabilidad y la excelencia académica, evidenciada en un crecimiento de la planta total que pasa de 1.688 a 1.894 integrantes, donde destaca el aumento de los docentes de carrera de 436 a 472 y el fortalecimiento de los catedráticos a 1.114, complementados por 195 ocasionales y 113 de posgrado; demostrando un firme compromiso institucional por la formalización laboral que busca reducir la interinidad y dignificar la labor docente.

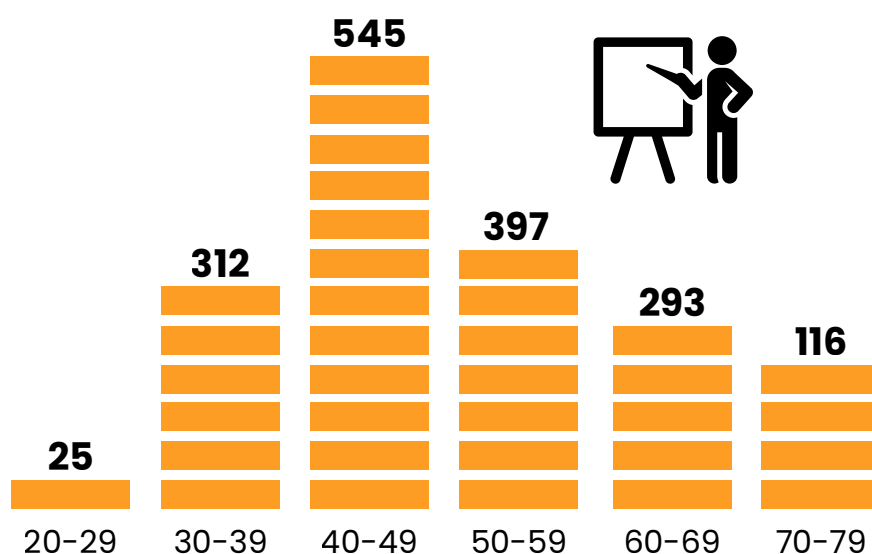
DESARROLLO HUMANO

nuestra comunidad docente

División de Talento Humano

El plan de capacitación institucional para la vigencia 2025 articula de manera estratégica la formación formal y no formal. En el ámbito formal, se priorizó al personal administrativo logrando una cobertura total en niveles de maestría, especialización y pregrado, mientras que la formación docente se enfocó en el apoyo a 90 docentes en programas de doctorado. Esta iniciativa de alto nivel académico destaca por una participación mayoritariamente femenina y una ocupación significativa de los cupos ofertados.

Distribución por edad población docente UMNG 2025



Inversión en bienestar y capacitación UMNG 2025 - 2024

inversión en actividades orientadas al bienestar de docentes y administrativos

5.850

2024
4.099



2.018

2024
751

inversión en capacitación formal y no formal de docentes y administrativos

cifras en miles de millones de pesos



Tema
material 4



Tema
material 10

GRI 2-7; 2-8

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

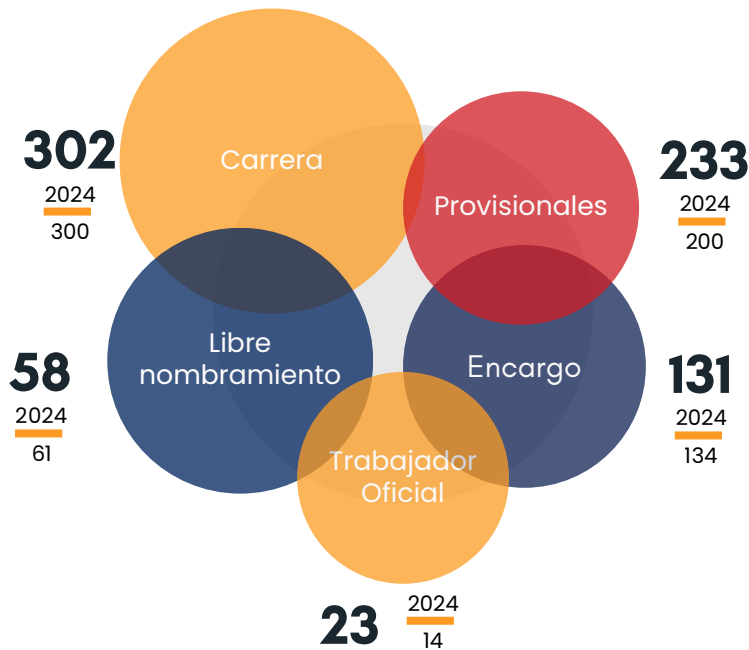


DESARROLLO HUMANO

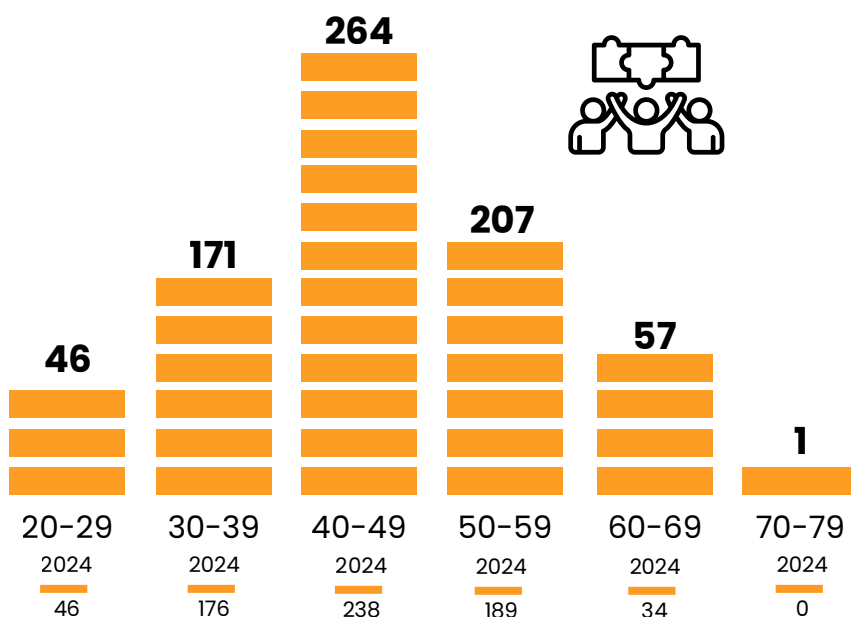
nuestra comunidad administrativa

División de Talento Humano

Distribución administrativa UMNG
2025 - 2024



Distribución por edad población
administrativa UMNG 2025 - 2024



En cuanto a la planta administrativa, La División de Talento Humano consolidó el Plan Anual de Vacantes con corte al 31 de diciembre de 2024, permitiendo la estructuración del Plan de Previsión de Cargos en el 2025. Este proceso se fortaleció normativamente mediante la actualización de la Directiva Permanente No. 002/2025, que regula el procedimiento de ofertas internas para encargos por vacancia definitiva o temporal.

Adicionalmente a la distribución administrativa proyectada para 2025, se observa una gestión orientada a la estabilidad de la planta, destacando un incremento en la modalidad de provisionales (de 200 a 233 cargos) y el mantenimiento de los cargos de carrera (302 frente a 300 en 2024), asegurando así la continuidad operativa y el cumplimiento de los principios de mérito y transparencia institucional.

DESARROLLO HUMANO

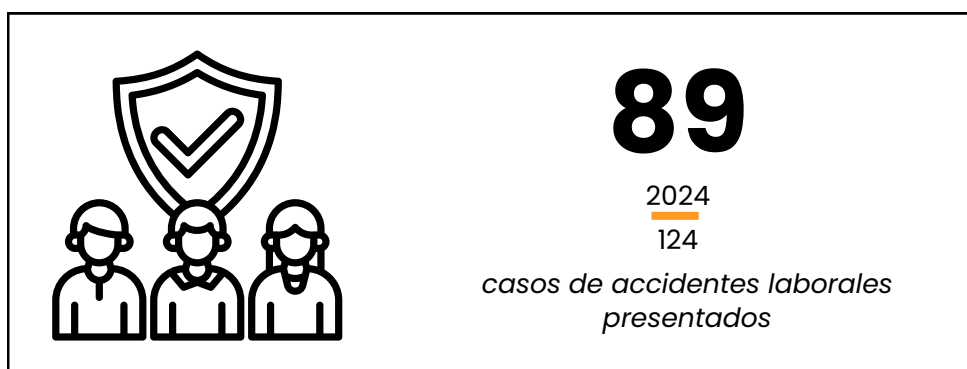
Seguridad y salud en el trabajo

División de Talento Humano

GRI 403-1 al 403-10

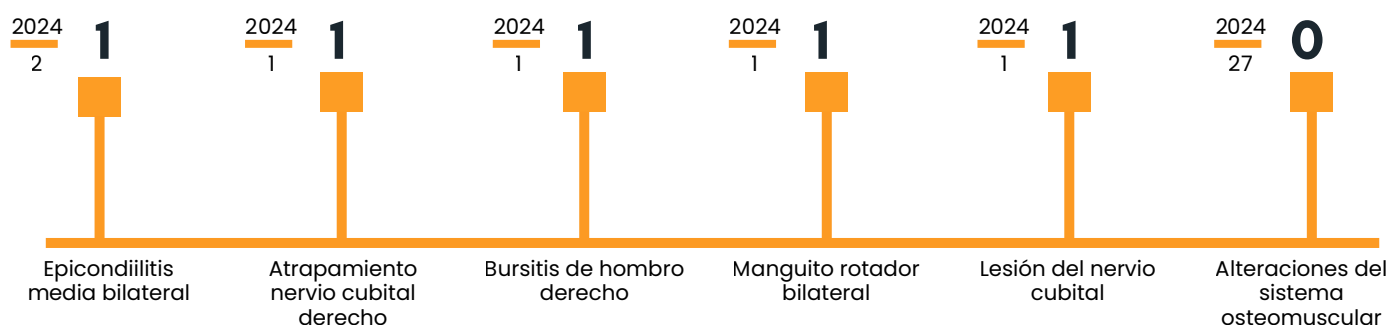
El balance anual refleja un resultado positivo en la gestión de seguridad. Se logró una reducción del 28.2% en la accidentalidad general, pasando de 124 incidentes en 2024 a 89 en 2025. Esta mejora se atribuye casi en su totalidad al control de riesgos durante el último cuatrimestre del año.

- Éxito en el cierre de año: El logro más significativo fue la drástica reducción de incidentes en diciembre. Mientras que diciembre de 2024 presentó una cifra crítica y atípica de 43 accidentes (35% del total de ese año), diciembre de 2025 cerró con solo 3 casos.
- Tendencia de "goteo" mensual: Aunque el total anual disminuyó, es importante notar que durante 7 meses del 2025 (principalmente en el primer semestre), hubo un leve aumento de entre 1 y 3 accidentes mensuales en comparación con 2024.



En cuanto a enfermedades laborales, para el cierre de la vigencia 2025, se cierra con un total de 5 Enfermedades Laborales las cuales corresponden a 3 funcionarios, las cuales presentan afectación en miembros superiores. En este sentido y con relación a un promedio de 2765 trabajadores en el año, se tuvo un resultado índice de 1,81 de la prevalencia de la enfermedad laboral.

Número de casos por tipo de enfermedad laboral 2025-2024



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

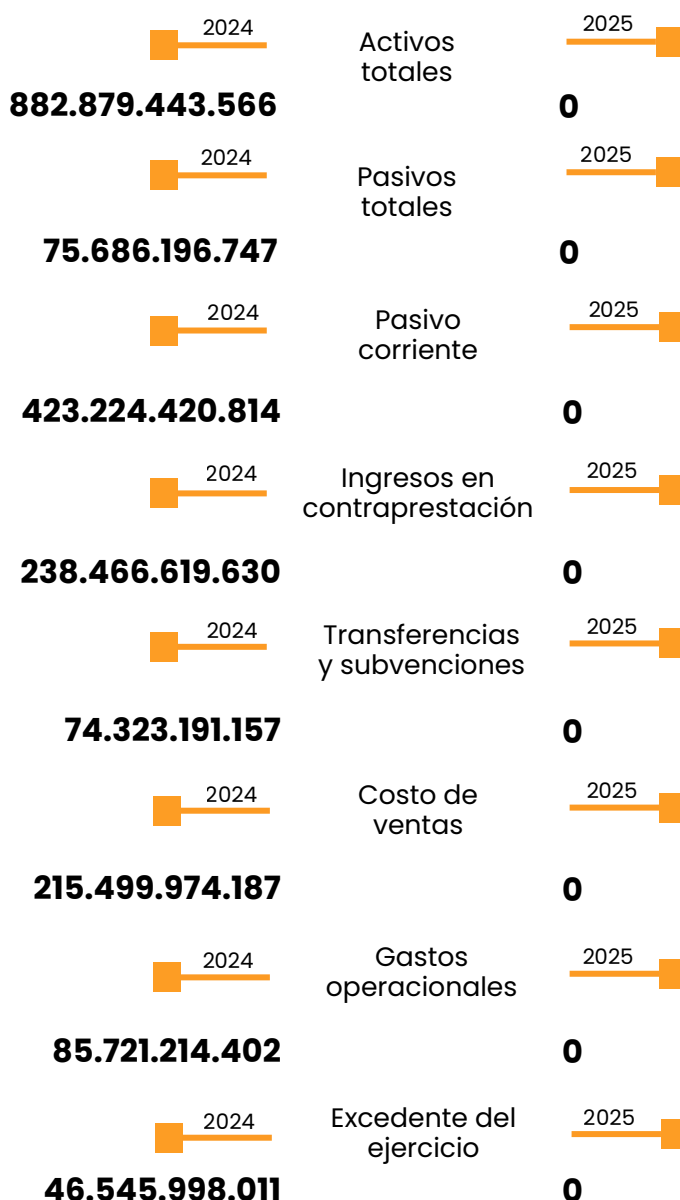
métricas financieras

División Financiera

GRI 2-1; 2-6; SASB
SV-ED-270a.3

La Universidad Militar Nueva Granada genera valor económico para todos sus grupos de interés a través de una gestión eficiente y estratégica de los recursos financieros. En comparación con el 2024, el rendimiento financiero en 2025 presentó una mejora significativa, reflejando el impacto positivo de las estrategias implementadas para la optimización y maximización del uso de los recursos disponibles. A continuación, se presentan las principales estadísticas financieras que evidencian estos resultados.

Estados financieros UMNG 2025* - 2024



*La División Financiera a fecha de presentación del informe (27 de febrero de 2026) se encuentra en presentación de los estados financieros ante el Consejo Superior, motivo por el cual no se cuenta con la información de este apartado.

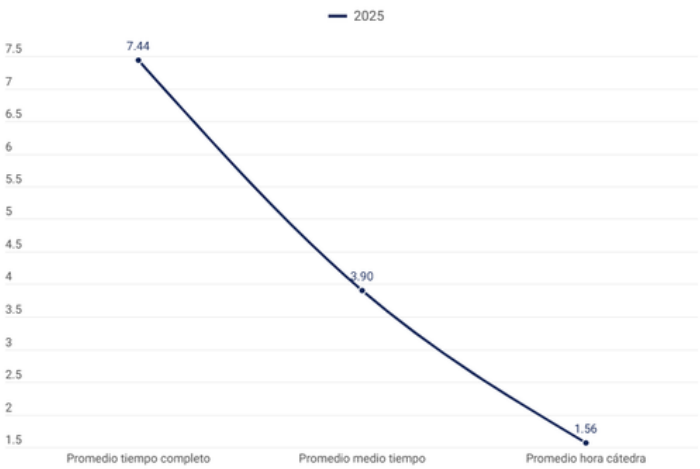
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Ratios entre el salario básico y remuneración – docentes

GRI 2-21; 202-1; 405-2

División de Talento Humano

Ratios de salario docentes UMNG 2025



Ratios de salario administrativos UMNG 2025



GRI 201-1; SASB SV-ED-270a.3; SV-ED-260a.4

Valor económico directo generado y distribuido

0*

2024
-42.520

*cifras en miles de millones de pesos

El comportamiento del valor económico directo generado y distribuido refleja un mayor nivel de desembolso en la vigencias analizadas (2024 y 2025), asociado a la reactivación y materialización de proyectos estratégicos previamente aplazados, lo cual impactó temporalmente en el balance de los ingresos generados y el valor económico distribuido entre el 2021 al 2023. En consecuencia, el resultado no representa una afectación estructural de la sostenibilidad financiera institucional, sino un efecto derivado del fortalecimiento de la inversión en materia de investigación, academia, innovación social e infraestructura física y tecnológica en cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2030, el Plan rectoral 2024-2028 y los objetivos misionales de la UMNG.

*La División Financiera a fecha de presentación del informe (27 de febrero de 2026) se encuentra en presentación de los estados financieros ante el Consejo Superior, motivo por el cual no se cuenta con la información de este apartado.



Tema
material 6

15 LIFE
ON LAND



13 CLIMATE
ACTION



GRI 304-4

CONSERVACIÓN de vida salvaje

Dirección Administrativa del Campus Nueva Granada

En el marco de los programas de conservación institucional, la Dirección Administrativa del Campus, en articulación con los programas de Biología e Ingeniería Ambiental, ha dado continuidad a los monitoreos de biodiversidad. Estas acciones integran estrategias de ciencia participativa y difusión de especies nativas, el seguimiento sistemático de los servicios ecosistémicos y el mantenimiento fitosanitario del arbolado urbano.

Asimismo, con el objetivo de fortalecer la protección de la fauna silvestre, la UMNG formalizó la suscripción nacional con la WWF. Esta alianza permite la vinculación de la comunidad académica a programas de voluntariado orientado a la educación ambiental y el conocimiento de la vida salvaje.



99

2024
100

*especies de aves registradas en el
Campus Nueva Granada*



11

2024
10

*especies de mamíferos registradas
en el Campus Nueva Granada*

PROGRAMA DE seguridad alimentaria

Facultad de Ciencias Básicas

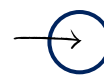
2 ZERO HUNGER



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



Tema
material 5

GRI 413-1

Durante la vigencia 2025, el proyecto alcanzó un nivel de cumplimiento general del 100 % de sus metas programadas, evidenciando avances sustanciales en las fases de planeación, ejecución técnica y articulación institucional.

- Se desarrolló la capacitación a jóvenes rurales de los grados 10 y 11 de un Colegio de Sabana Centro vinculado al proyecto en producción agrícola sustentable y sostenible.
- Se implementaron 118 huertas caseras con estudiantes de 10º y 11º de los Colegios San Isidro Labrador del municipio de Cajicá, Colegio Mano Amiga de Zipaquirá y de la I.E.D Rural Las Margaritas de Cagua.
- Se desarrollaron actividades a través de herramientas ofimáticas con el fin de ampliar los conocimientos adquiridos.
- Se estableció la Unidad de Arándanos con las variedades Biloxi y Emerald, ambas reconocidas por su adaptabilidad, vigor y alto potencial productivo.
- Se estableció la Unidad productiva de producción con el propósito fortalecer las competencias agro productivas de los estudiantes, productores y demás comunidad como modelo sostenible de producción de hongos comestibles con enfoque formativo y práctico. Este sistema se basa en la producción continua mediante siembras semanales, manejo higiénico-sanitario estricto y condiciones ambientales controladas para garantizar alta eficiencia biológica y uniformidad en la fructificación.



Tema
material 6

2 ZERO HUNGER



13 CLIMATE ACTION



BANCO DE GERMOPLASMA DE especies nativas

Facultad de Ciencias Básicas

GRI 304-2

Durante la vigencia 2025, el proyecto alcanzó un nivel de cumplimiento general del 90 % de sus metas programadas, evidenciando avances sustanciales en las fases de planeación, ejecución técnica y articulación institucional.

- Se concluyó el estudio de factibilidad con resultados favorables sobre la viabilidad técnica, económica y ambiental de la creación del Banco.
- Se consolidó un espacio físico operativo para la propagación y almacenamiento de material vegetal nativo.
- Se avanzó en la caracterización, recolección y clasificación de especies en el campus y áreas aledañas, identificando un número significativo de especies aptas para conservación.
- Se fortalecieron las capacidades del Plantulario institucional, mejorando los procesos de aclimatación y cuidado de especies nativas de clima frío.
- Se adelantó la propuesta de posibles acciones de educación ambiental y transferencia del conocimiento, que beneficiarán a estudiantes, docentes y comunidad local.



Tema
material 10

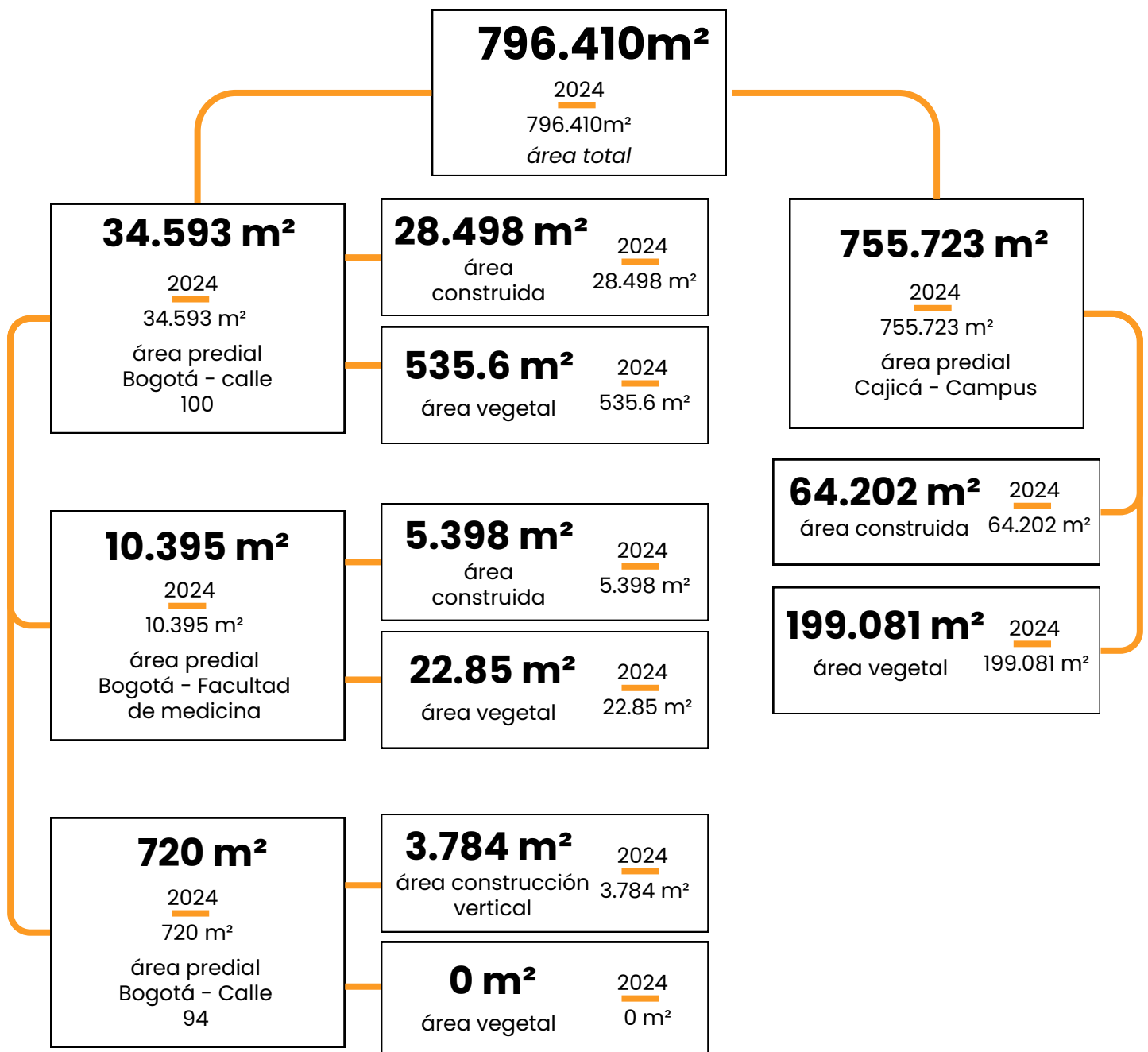
GRI 304-1



INFRAESTRUCTURA física sostenible

División logística y División de infraestructura

Para el 2025 no se presentaron cambios en materia de infraestructura física, continuando con un área total de 796.410,98m² en recursos de espacios e instalaciones físicas, en sus dos lugares de desarrollo (Bogotá y Cajicá). Ambos lugares de desarrollo cuentan con una disposición de aulas, laboratorios, salas de tecnología, biblioteca, gimnasios, zonas de bienestar y áreas de vegetación forestal, adecuados y necesarios para el apoyo de las diferentes actividades académicas y administrativas.



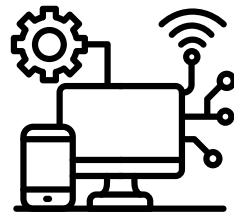


RECURSOS EDUCATIVOS

accesibles para todos

Oficina Asesora de las Tecnologías de la Información

En cumplimiento de su compromiso con la comunidad académica y administrativa, la Oficina Asesora de Tecnologías de la Información ejecutó la renovación tecnológica entre 2024 y 2025. Durante este periodo, se adquirieron aproximadamente 725 equipos de cómputo destinados a todas las sedes de la institución. Esta inversión fortalece los procesos de gestión y el desarrollo de actividades académicas tanto en modalidad presencial como a distancia.



47,6%

2024

61%

reducción de 14,4% en la brecha
tecnológica de la UMNG

laboratorios

Divisiones de laboratorios Bogotá y Campus

En balance, la gestión de la infraestructura de laboratorios durante el periodo reportado refleja un avance progresivo hacia la excelencia académica y la autosostenibilidad institucional. A pesar de los desafíos contractuales y cronológicos enfrentados, la UMNG ha logrado hitos críticos: desde la modernización tecnológica en Medicina para alcanzar estándares de acreditación internacional, hasta la preparación técnica del Laboratorio de Metrología bajo la norma NTC-ISO/IEC 17025:2017. Estas inversiones en las sedes de Campus, Calle 100 y Facultad de Medicina no solo optimizan la cobertura de prácticas y la investigación aplicada, sino que consolidan un ecosistema de servicios técnicos de alta calidad, orientado a fortalecer el vínculo con el sector productivo regional y garantizar la pertinencia educativa en todas sus modalidades.



49

2024

49

total de laboratorios
sede Bogotá Calle 100



101

2024

101

total de laboratorios
sede Campus Nueva
Granada



10

2024

10

total de laboratorios sede
Bogotá Facultad de
Medicina

RECURSOS EDUCATIVOS

bibliotecas

División logística y División de infraestructura

La gestión de las bibliotecas de la Universidad Militar Nueva Granada en todas sus sedes durante el 2025 se caracterizó por el impacto social, destacándose indicadores como la participación de más de 110 personas en el concurso literario "Cuéntame un cuento", la atención de 1.200 asistentes en el domo astronómico de Villa de Leyva y la administración de 3.110 eventos en aulas especiales mediante un nuevo sistema automatizado de gestión de espacios.



seguridad de los datos

Oficina Asesora de las Tecnologías de la Información

SASB SV-ED-230a.2;SV-ED-230a.3

Para la Universidad Militar Nueva Granada, la protección de la información busca la disminución del impacto generado sobre sus activos, por los riesgos identificados de manera sistemática con objeto de mantener un nivel de exposición que permita responder por la integridad, confidencialidad y la disponibilidad de la misma, acorde con las necesidades de los diferentes grupos de interés identificados. Por ello, por tercer año consecutivo, en el 2025, no se presentaron casos de filtraciones de datos.

SASB SV-ED-230a.1

políticas y prácticas relativas a la recopilación de información

Vicerrectoría General

La Universidad Militar Nueva Granada, como institución almacena y recolecta datos personales, atendiendo lo preceptuado en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013. Esta información es y será utilizada en el desarrollo de las funciones propias de la Universidad, en su condición de institución de educación superior, de forma directa o a través de terceros.

SOSTENIBILIDAD

cambio climático y energía

Oficina de Protección al Patrimonio



Tema
material 6

GRI 302-1; 302-3

El consumo total de energía eléctrica de la Universidad Militar Nueva Granada durante el año 2025 presentó una disminución de 370.938 kWh en comparación con el año 2024. Este descenso refleja una tendencia hacia el uso eficiente de la energía en todas sus sedes, lo que no solo evidencia la optimización de los recursos energéticos, sino también una clara transición hacia fuentes de energía más sostenibles. Asimismo, la implementación de tecnologías innovadoras para el aprovechamiento y gestión más eficiente de la electricidad en las distintas instalaciones ha permitido mejorar el desempeño energético en el campus, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales en materia de sostenibilidad y reducción de la huella de carbono.

Consumo de energía KW/h 2019-2025



Cifras en millones de KW/h



370.938 KW/h

Reducción equivalente al consumo
anual de 100 hogares



92 tCO2

En 2025 se dejaron de emitir por la
reducción en el consumo eléctrico



Tema
material 6

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



13 CLIMATE
ACTION



SOSTENIBILIDAD emisiones

Ranking Green Metric

GRI 305-1; 305-2

En la Universidad Militar Nueva Granada el cuidado del planeta es una de las principales estrategias. Para el cierre de 2025, se estiman emisiones totales de CO₂ estarán entre las 2.450 y 2.750 toneladas, una cifra que, representa un logro importante: reducción de cerca de 96 toneladas métricas en comparación con años anteriores. Este avance es el resultado de un esfuerzo colectivo por ser más sostenibles.



2.846 tCO₂

En 2024 emisiones directas de
alcance 1 y 2



**2.450 ≈ 2.750
tCO₂**

En 2025 emisiones directas de
alcance 1 y 2 (calculo
aproximado)

movilidad sostenible

Oficina Asesora de Planeación

Como parte del proceso continuo de implementación del plan de movilidad sostenible, la Universidad Militar Nueva Granada, en 2025, superó significativamente los resultados obtenidos en 2024. Durante la vigencia 2025, se mitigaron un total de 63.694 toneladas de CO₂ (tCO₂), frente a las 14 toneladas mitigadas en 2024, lo que refleja un avance sustancial en sus esfuerzos por reducir las emisiones asociadas al transporte. Este notable incremento se alcanzó gracias a la estrategia innovadora basada en la gamificación de la plataforma Uflou, que fomenta la adopción de medios de transporte alternativos y el aprovechamiento de la infraestructura dispuesta para la movilidad sostenible.



63.694 tCO₂

2024
14 tCO₂

Emisiones de alcance 3
mitigadas



42%

Transporte
público **2024**
26%

23%

Bicicleta **2024**
35%

22%

Caminata **2024**
33%

Crecimiento en medios de
transporte alternativos

SOSTENIBILIDAD

residuos

Oficina de Protección al Patrimonio

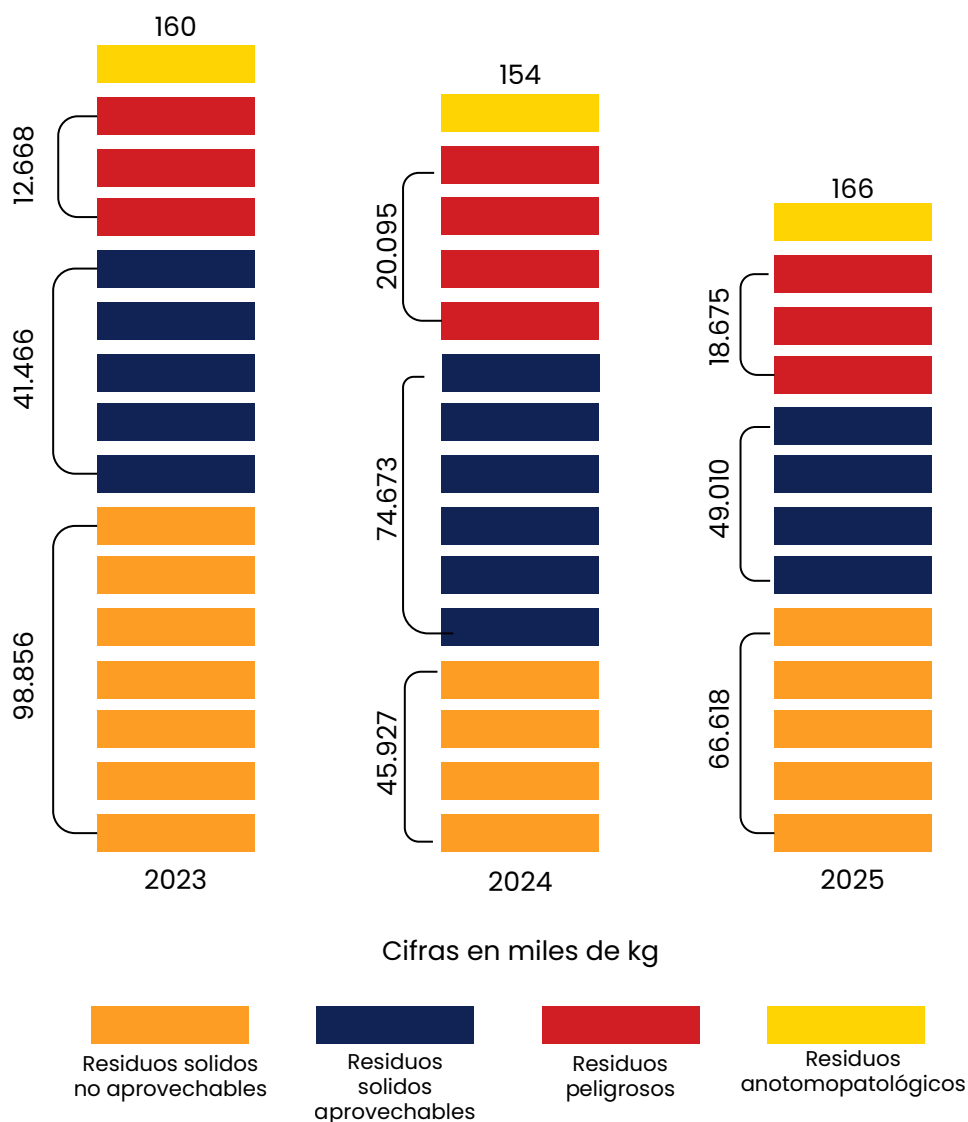


Tema
material 6

GRI 306-1 al 306-5

Durante la vigencia 2025, la Universidad Militar Nueva Granada continuo en la consolidación de su Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos, logrando superar las metas globales del año 2025 en materia de aprovechamiento integral de residuos. Si bien se presento un incremento en el volumen de residuos solidos no aprovechables en todas las sedes (45.927 en 2024 a 66.618 en 2025) se optimizó la recuperación y una mejor clasificación de aquellos aprovechables, pasando de 74.673 en 2024 a 49.010 en 2025. Asimismo, la institución garantizó la continuidad de su infraestructura de separación en la fuente, operando con 274 puntos ecológicos plenamente normativos que alimentan los tres centros de acopio principales, reafirmando así una cultura de sostenibilidad que no solo optimiza el uso de recursos, sino que se alinea con la meta institucional de reducir la huella de carbono y promover prácticas universitarias más limpias y responsables.

Cantidad de residuos por kg 2023-2025





Tema
material 6



SOSTENIBILIDAD

GRI 303-1; 303-2

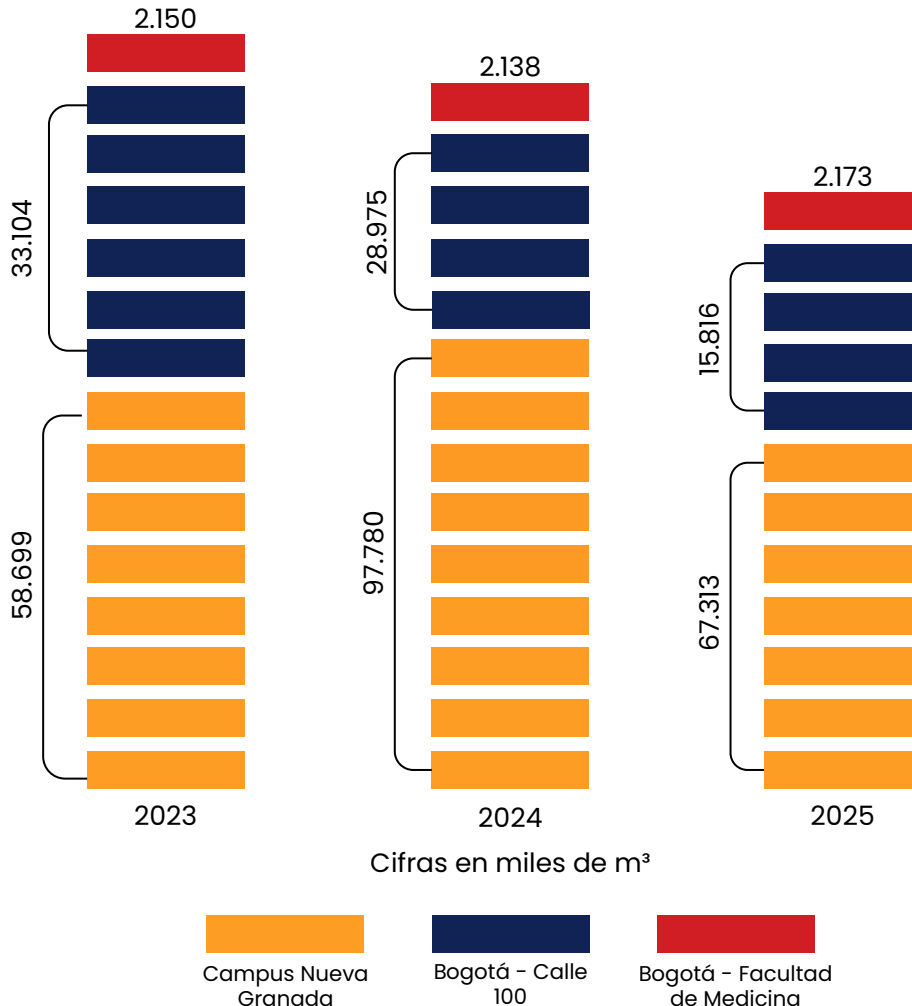
agua

Oficina de Protección al Patrimonio

Durante la vigencia 2025, la Universidad Militar Nueva Granada fortaleció su programa "Uso eficiente de recursos naturales" para mitigar los efectos del estrés hídrico, logrando consolidar el ahorro en la sede Bogotá (28.975m³ en 2024 a 15.816m³ en 2025) y estabilizar el consumo en la sede Campus Nueva Granada (97.780m³ en 2024 a 67.313m³ en 2025) mediante campañas de sensibilización que compensaron el crecimiento de la población estudiantil.

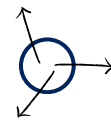
De otra parte se evidenció un estancamiento en la modernización de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), diseñado para revertir la tendencia decreciente en el volumen de agua tratada (0,0078m³ en 2023 a 0,00392m³ en 2024 y 0,0041m³ en 2025) lo cual evidencia un leve recuperamiento pero estabilidad en el control de purificación de los vertimientos de agua en procesos avanzados de desinfección. Se espera que en suma a esfuerzos futuros, se reduzca la carga contaminante vertida en cuerpos de agua superficiales, avanzando hacia un sistema de tratamiento circular en garantía de la seguridad del recurso, y transformando los desafíos de racionalización previos en una infraestructura robusta capaz de cumplir con la normativa de potabilidad y sostenibilidad institucional.

Consumo de agua por m³ 2023-2025



A group of young people are sitting on a grassy field, holding small potted plants. In the background, there is a large, leafy tree and a cloudy sky. The image is split horizontally, with the top half showing the tree and sky, and the bottom half showing the people and plants. A dark blue banner with white and orange text is overlaid on the middle of the image.

DIMESIÓN DE AGREGACIÓN DE VALOR



CANALES DE COMUNICACIÓN

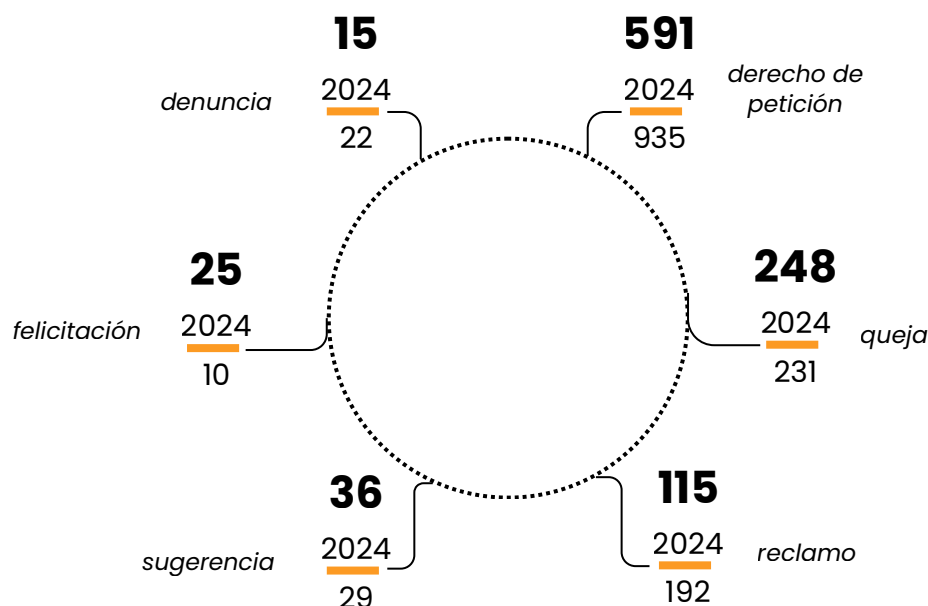
grupos de comunicación

Sección de atención al ciudadano

GRI 2-26; 2-29

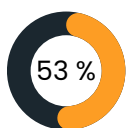
La Resolución 0225 de 2024 establece los lineamientos actualizados para el trámite de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Denuncias y Felicitaciones (PQRSDF) en la Universidad Militar Nueva Granada, en cumplimiento de la normativa vigente y en el marco de su autonomía universitaria., para el 2024, la satisfacción del usuario telefónico se mantuvo alta y con tendencia positiva entre mayo y noviembre, con el Top Two Box siempre superior al 88 % y un máximo en noviembre 95,11 %.

Paralelamente, el Bottom Box disminuyó de 7,79 % a 4,03 %, evidenciando una reducción sostenida de la insatisfacción y un desempeño general satisfactorio del servicio.

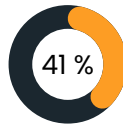


El Tiempo Medio de Operación (TMO) disminuyó de 17:39 a 12:39 minutos, alcanzando un 97 % de chats atendidos y reduciendo la tasa de abandono por debajo del 5 %.

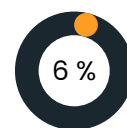
Durante la vigencia analizada se gestionaron 1.031 solicitudes, de las cuales 901 (87,4 %) fueron cerradas oportunamente, lo que evidencia un alto nivel de cumplimiento en la atención y resolución de los requerimientos presentados por la ciudadanía y la comunidad universitaria. Solo 130 solicitudes (12,6 %) permanecen en trámite, lo que refleja una gestión activa orientada al cierre efectivo de los casos.



de las interacciones en
2025 fueron por el bot



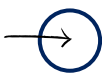
de las interacciones en
2025 fueron vía telefónica



de las interacciones en
2025 fueron chat directo



Tema
material 2



Tema
material 5

4 QUALITY
EDUCATION



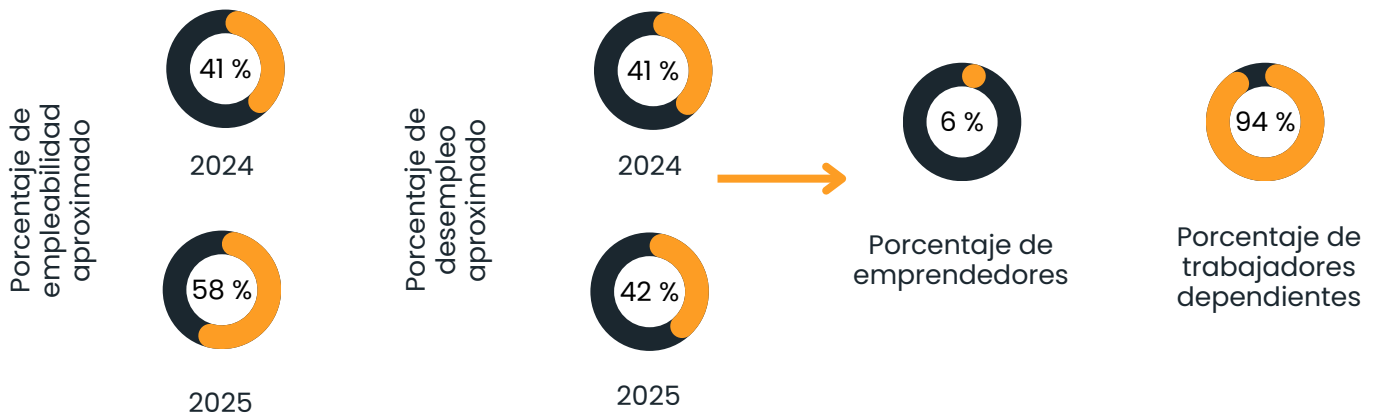
GRI 413-1; SASB SV-
ED-260a.1; SV-ED-
260a.3

empleabilidad

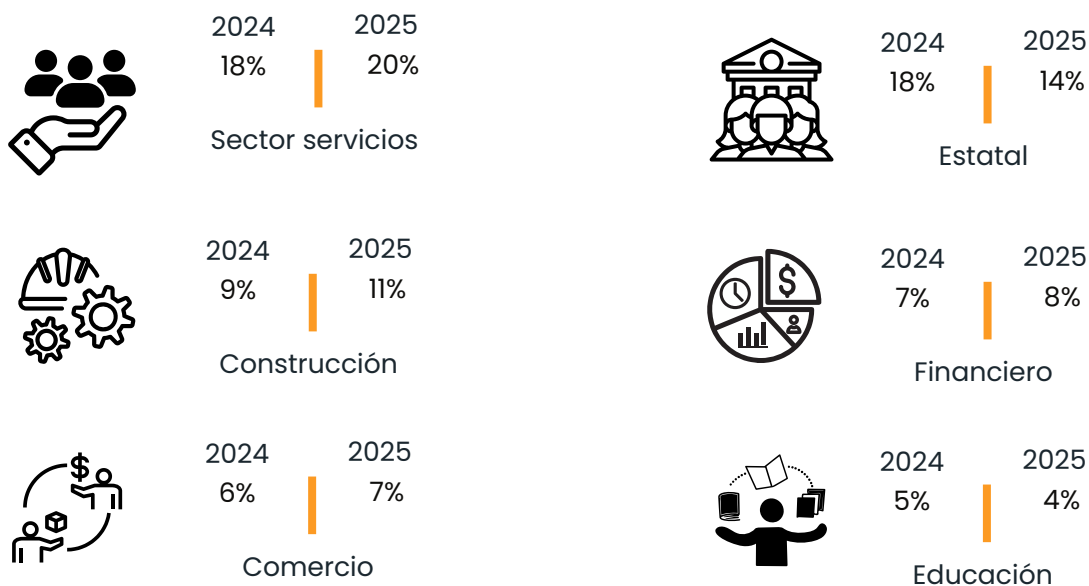
División de Alumni

La División de Alumni busca fortalecer la comunidad activa y comprometida de egresados o graduados neogranadinos. Todo esto mediante la construcción de vínculos duraderos. En el 2025, como primer ejercicio de impacto, se propuso actualizar la información de empleabilidad. A continuación se exponen los resultados.

Aproximación porcentaje de empleabilidad y emprendimiento 2025-2024



En una muestra aproximada de 2514 en 2024 y 4049 en 2025, el porcentaje de graduados empleados se amplió un 61% entre los periodos mencionados. Asimismo, de aquellos empleados, la distribución por sector económico más representativo se mantuvo con respecto a 2024 de la siguiente manera.





BIENESTAR

arte y cultura

División de Bienestar Universitario

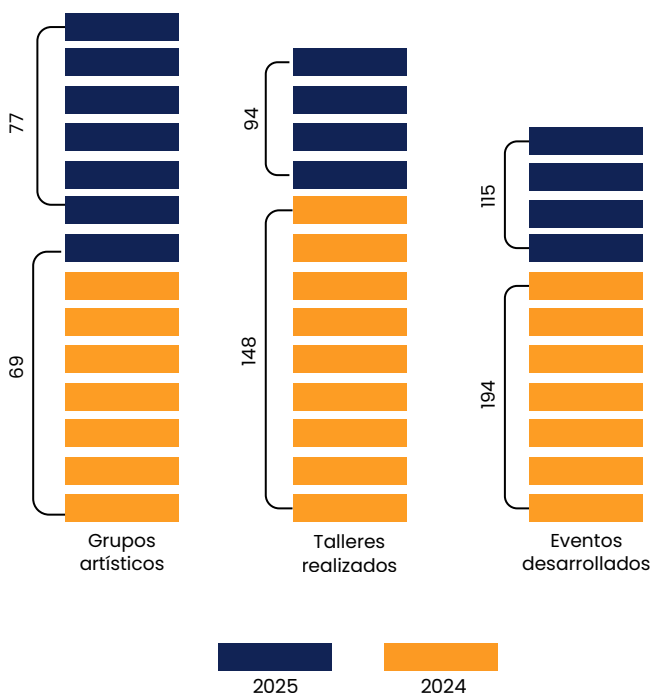
GRI 2-1; 2-6; 2-7

La gestión cultural y artística de la Universidad Militar Nueva Granada durante la vigencia 2025 presentó una transformación estratégica orientada a la eficiencia y al impacto profundo, priorizando la calidad de la experiencia sobre la cantidad de oferta.

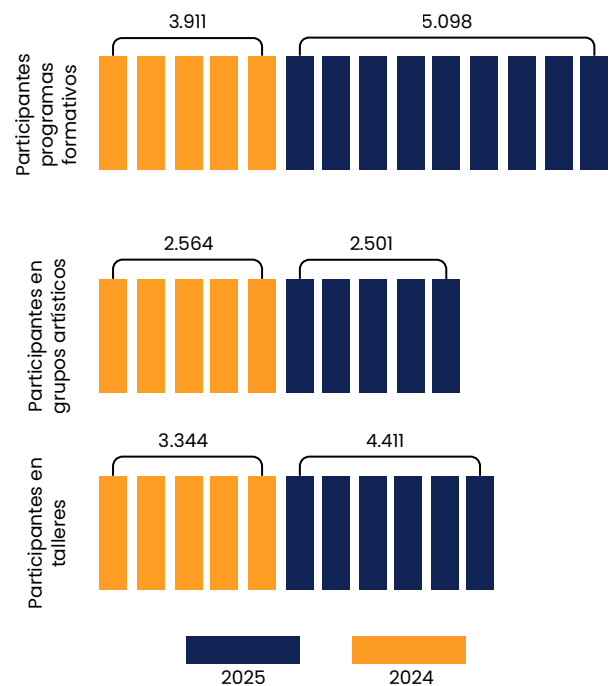
Bajo esta premisa se observa un proceso de optimización donde, a pesar de la reducción en la oferta estructural (15 en 2024 a 12 en 2025 grupos artísticos, de 88 en 2024 a 12 en 2025 talleres realizados y de 194 en 2024 a 115 en 2025 eventos desarrollados), el compromiso de la comunidad neogranadina ha crecido exponencialmente en términos de participación real. Este fenómeno se traduce en un incremento notable del programa formativo, ascendiendo de 2.821 en 2024 a 3.646 en 2025 participantes, y un aumento en la asistencia a talleres, que pasó de 2.587 en 2024 a 2.883 en 2025 personas, compensando el ligero decrecimiento en los grupos artísticos permanentes, que cerraron con 1.519 integrantes.

Esta dinámica sugiere que la integración de actividades no solo fomenta el bienestar físico y emocional, sino que ha logrado consolidar una comunidad más dinámica y sensible que, aun con menos espacios físicos de encuentro, ha potenciado su capacidad de intercambio cultural, fortaleciendo así la formación integral y holística de individuos críticos frente a los desafíos sociales y ambientales actuales.

Programas de arte y cultura UMNG
2025 - 2024



Participación programas de arte y
cultura UMNG 2025 - 2024





GRI 2-1; 2-6; 2-7

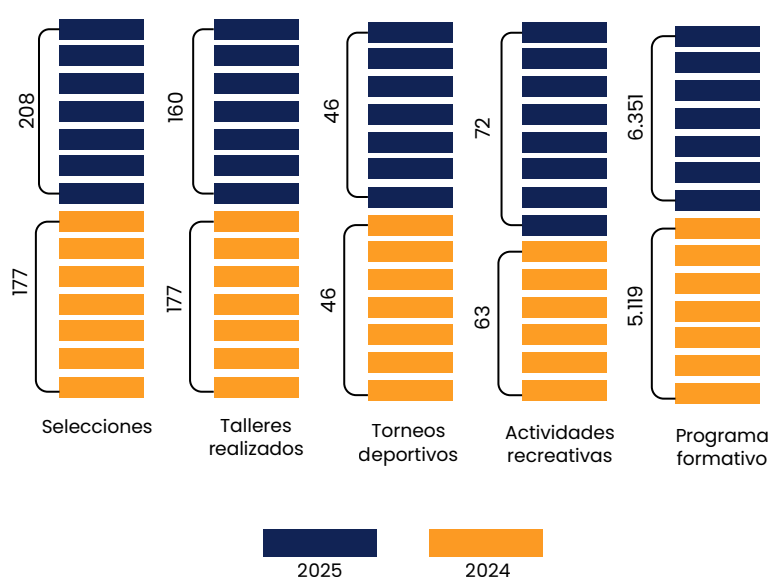
BIENESTAR SIN LIMITES deportes y recreación

División de Bienestar Universitario

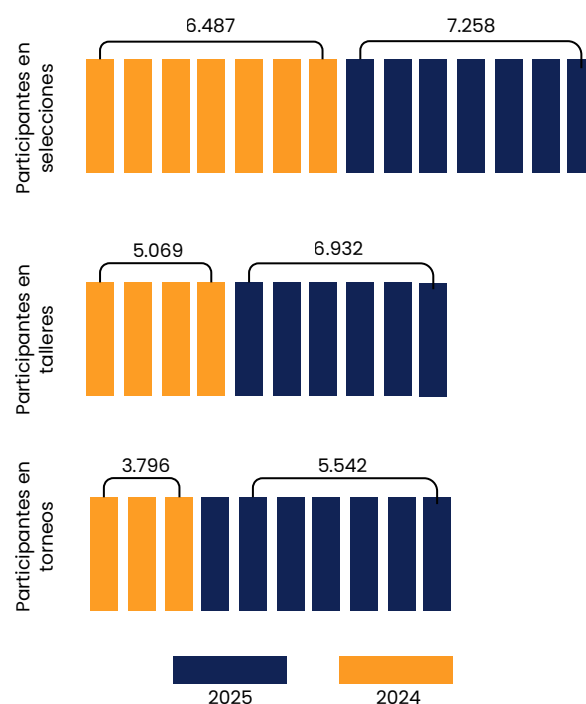
El Deporte y la Recreación en la Universidad Militar Nueva Granada durante 2025 refleja una transición hacia la diversificación y la inclusión masiva, priorizando el bienestar general sobre la competencia de élite. Al igual que en arte y cultura, se observa una optimización de la oferta institucional: aunque el número de selecciones disminuyó de 20 en 2024 a 18 en 2025, los talleres de 70 en 2024 a 10 en 2025 y los torneos de 18 en 2024 a 6 en 2025, esta contracción en la estructura competitiva se vio compensada por un enfoque en actividades de mayor alcance. Lo anterior se evidencia en el crecimiento de las actividades recreativas, que pasaron de 63 en 2024 a 72 en 2025, y un incremento en el programa formativo, ascendiendo de 4.029 a 4.899 participantes, demostrando que la comunidad neogranadina está migrando hacia espacios de integración más flexibles.

A pesar de los decrecimientos focalizados en los participantes de selecciones (de 3.415 en 2024 a 3.280 en 2025), talleres (de 2.772 en 2024 a 1.662 en 2025) y torneos (de 1.467 en 2024 a 1.064 en 2025), la universidad ha logrado fortalecer el tejido social al fomentar una cultura de colaboración y cohesión más amplia. Este modelo educativo integral no solo incentiva la actividad física y el fortalecimiento mental como pilares de calidad de vida, sino que, al integrar estas dinámicas en la cotidianidad, potencia la resiliencia y las competencias sociales, permitiendo que la comunidad afronte los desafíos profesionales con un estilo de vida más saludable, equilibrado y dinámico.

Programas de deportes y recreación
UMNG 2025 - 2024



Participación programas de deportes y
recreación UMNG 2025 - 2024





BIENESTAR

salud integral

División de Bienestar Universitario

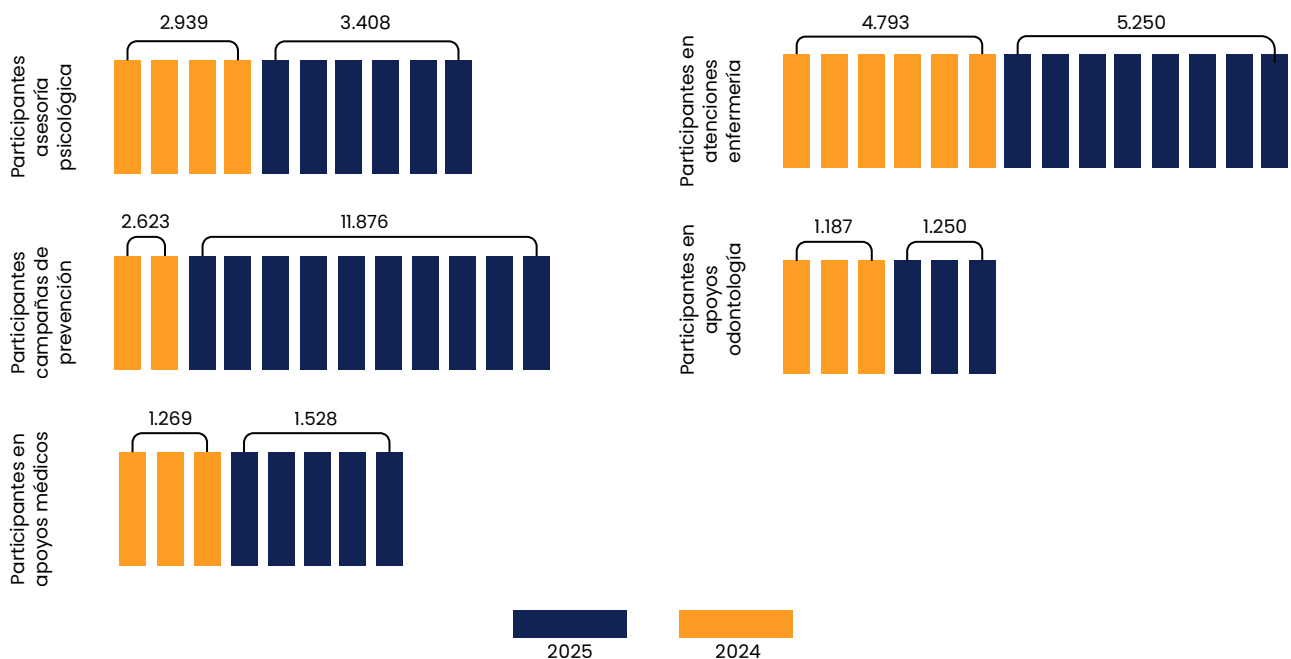
GRI 2-1; 2-6; 2-7

La gestión de la salud integral en la Universidad Militar Nueva Granada durante el año 2025 se orientó al alto impacto, promoviendo una atención hacia una prevención masiva y especializada. Desde un análisis técnico, el dato más disruptivo es el crecimiento exponencial en los talleres de prevención, los cuales evidenciaron un incremento significativo pasando de 157 en 2024 a 2.983 participantes en 2025, lo que demuestra que, aunque el número total de talleres y campañas se ajustó de 260 en 2024 a 117 en 2025, la capacidad de convocatoria y el alcance real por actividad se optimizaron significativamente.

Este enfoque preventivo se complementa con un fortalecimiento en áreas críticas de bienestar físico, evidenciado en el incremento de los apoyos médicos (de 280 en 2024 a 342 en 2025) y la estabilidad al alza en los servicios de odontología (de 1.187 en 2024 a 1.250 en 2025 participantes), consolidando una infraestructura que garantiza el acceso equitativo y la salud bucal como pilares del bienestar estudiantil.

A pesar de ligeros decrecimientos en la atención reactiva, como en las asesorías psicológicas (de 1.750 en 2024 a 1.569 en 2025) y las atenciones de enfermería (de 4.532 en 2024 a 3.810 en 2025), se ha logrado migrar hacia un modelo proactivo que prioriza el equilibrio emocional y físico antes de la crisis.

Participación programas de salud UMNG
2025 - 2024





Durante la vigencia, el COASE ejecutó los proyectos del Plan de Fomento a la Calidad y el proyecto Consolidación de Programas de Apoyo dirigidos a estudiantes con necesidades psicológicas y psicoeducativas, con el fin de implementar estrategias que promuevan la permanencia y graduación estudiantil. Estas acciones contribuyeron a promover estrategias efectivas que favorezcan la permanencia y graduación en la Universidad Militar Nueva Granada. Este avance representa un avance significativo de la consolidación del bienestar físico con el mental y el acompañamiento académico, reafirmando el compromiso institucional con el bienestar y el éxito académico de la comunidad estudiantil.

Por otra parte de las metas establecidas por el Centro para el 2025, se evidencia un logro de cumplimiento del 80%, equivalente a 29.160 de beneficiados entre estudiantes, familias y acudientes, docentes y administrativos.

**2.748**

estudiantes
beneficiarios de apoyos
económicos por
permanencia

**29.160**

beneficiarios totales de
los programas del
COASE

**2.631**

estudiantes
beneficiarios de apoyos
con bonos de
alimentación

**7.769**

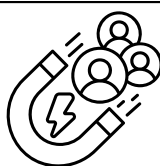
estudiantes en programas
de inclusión (acceso y
acompañamiento)

**14.951**

estudiantes
beneficiarios en apoyo
psicoemocional

**7.770**

estudiantes en
procesos de
permanencia y
graduación estudiantil

**10%****10%**

tasa de deserción promedio 2025 -2024



LOS RETOS DEL 2026



LOS RETOS DEL 2026

Oficina Asesora de Planeación

GRI 2-1; 2-6; 2-7

La Universidad Militar Nueva Granada transita hacia una etapa de consolidación estratégica, reafirmando su liderazgo en el ecosistema de la Educación Superior colombiana. Tras la vigencia 2025, hemos logrado la maduración de los cimientos trazados en el Plan Rectoral 2024-2028 "Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz" y el Plan de Desarrollo 2020-2030, integrando con rigor los lineamientos y aspiraciones de la propuesta del nuevo Proyecto Educativo Institucional.

El 2026 se perfila como el año en el cual las semillas plantadas en las vigencias anteriores darán frutos tangibles. Este período será clave para la consolidación de los resultados obtenidos, mientras nos enfrentamos a los desafíos implican las transformaciones globales en el ámbito educativo, particularmente aquellas propuestas por la UNESCO para el horizonte 2030 que permita responder a las exigencias de un entorno global cada vez más determinado por el auge de la Inteligencia Artificial (IA) y la volatilidad económica.

Los 25 retos presentados a continuación no son metas operativas, sino argumentos movilizadores de la transformación institucional de la UMNG. Estos retos van desde la urgente necesidad de diversificar nuestras fuentes de financiación, hasta la imperiosa adaptación de nuestros programas académicos para asegurar currículos de primer nivel frente a los referentes internacionales en educación superior.

- 1.** Reto: Optimizar la capacidad de respuesta administrativa mediante la identificación de la ruta crítica de experiencia académica y administrativa.
- 2.** Reto: Adaptar los procesos de autoevaluación de alta calidad institucional con los nuevos lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación, con miras a acreditaciones internacionales.
- 3.** Reto: Crear rutas de formación semi personalizada, certificables y de reconocimiento de aprendizajes previos que impacten el mercado laboral inmediato.
- 4.** Reto: Fortalecer el tránsito desde colegios oficiales hacia la UMNG, en la consolidación de un modelo de articulación con la media basado en el Long Life Learning.
- 5.** Reto: Promover la continuidad del estudiante desde el pregrado hasta el doctorado.
- 6.** Reto: Rediseñar la oferta de posgrados bajo modalidades híbridas y alta pertinencia sectorial.
- 7.** Reto: Evolucionar hacia un modelo educativo mediado por tecnologías inmersivas.
- 8.** Reto: Orientar la investigación hacia tecnologías duales de alto impacto institucional.
- 9.** Reto: Trasladar los desarrollos tecnológicos de 2025 hacia modelos de transferencia real en implementación del Distrito de Innovación de Sabana Centro



GRI 2-1; 2-6; 2-7

LOS RETOS DEL 2026

Oficina Asesora de Planeación

- 10.** Reto: Optimizar la capacidad de respuesta administrativa mediante la identificación de la ruta crítica de experiencia académica y administrativa.
- 11.** Reto: Potenciar los proyectos de base en innovación social, Banco de Germoplasma y Seguridad Alimentaria, como referentes de bioeconomía.
- 12.** Reto: Mantener y actualizar los programas de apoyo de formación de alto nivel del personal docente y administrativo.
- 13.** Reto: Promover un rol categórico y líder de las agendas de interés global, como el Greening Education Partnership, Pacto Global, entre otras.
- 14.** Reto: Fortalecer, mediante analítica de datos los modelos de bienestar institucional, en foco de prevención de deserción e incremento de la satisfacción estudiantil.
- 15.** Reto: Fortalecer, mediante analítica de datos los modelos de Solarium "Alumni", en foco de reingreso de estudiantes y egresados al ciclo formativo de la UMNG.
- 16.** Reto: Diseñar estrategias de ingresos que complementen la financiación estatal actual.
- 17.** Reto: Mantener el crecimiento del 254% en movilidad docente hacia redes de excelencia.
- 18.** Reto: Implementar programas de ciudadanía global orientada a docentes y estudiantes visitantes internacionales.
- 19.** Reto: Fortalecer la estrategia de visibilidad institucional en ránkines naciones e internacionales.
- 20.** Reto: Liderar la red de universidad de Sabana Centro en propuesta de escalabilidad a nivel nacional.
- 21.** Reto: Activar la red de egresados para prácticas internacionales.
- 22.** Reto: Participar activamente en la formulación de políticas globales de educación.
- 23.** Reto: Buscar sellos de calidad específicos para facultades (ej. ABET).
- 24.** Reto: Posicionar la identidad neogranadina como sinónimo de liderazgo, paz e innovación.
- 25.** Reto: Impulsar proyectos de investigación tecnológica dual (civil y militar) que contribuyan tanto a la defensa nacional como a la innovación en sectores industriales clave.



www.umng.edu.co