

Plan de estudios Mercadeo de Servicios

Semestre	Asignatura	Créditos
1	Fundamentos de Gestión	2
	Mercadotecnia	2
	Investigación de Mercados	2
	Innovación en Mercadeo	2
	Gestión del Servicio	2
	Gerencia de Marcas	2
2	Planeación de Mercadeo de Servicios	2
	Analítica de Datos en Marketing	2
	Inteligencia Artificial para el Marketing	2
	Gerencia de Relaciones con el Cliente o Usuario	2
	Electiva I	2
	Electiva II	2
	Investigación	2