




UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES
VIGENCIA 2026

Nombre	Universidad Militar Nueva Granada		
Dirección	Cr 11# 101-80		
Teléfono	6500000		
Página web	https://www.umng.edu.co/inicio		
Información de contacto	Mg. José William Castro Salgado		
Valor total del Plan Anual de Adquisiciones (PAA)	\$314.065.889.869		
Vigencia del Plan Anual de Adquisiciones (PAA)	2026		
El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios en él señalados. Los cambios en las cuantías están sujetas a las dinámicas del entorno empresarial identificando oportunidades o mitigando riesgos, por medio de un presupuesto dinámico.			
Plan de Acción Específico		Estructuradores	Apropiación Inicial
		Funcionamiento	Inversión
Código de plan: 01 Plan Alumni		\$ 1.801.600.000	\$ 136.000.000
Política Alumni	Desarrollo profesional	\$ 204.600.000	\$ 136.000.000
	Enlace UMNG	\$ 1.006.000.000	
	Relacionamiento Interinstitucional	\$ 20.000.000	
	Conecta Empleo	\$ 465.000.000	
	Bienestar graduado y familia	\$ 30.000.000	
Política de Comunicaciones	Mercadeo	\$ 76.000.000	
Código de plan: 02-Plan Contable y Financiero		\$ 1.705.000.000	\$ 0
Política contable y financiera	Estado de resultados	\$ 1.705.000.000	
Código de plan: 03-Plan de Afiliaciones, Asociaciones y Servicios		\$ 556.556.077	\$ 0
Política de Gestión de la Excelencia	Acreditación Internacional	\$ 30.000.000	
	Gestión de la excelencia	\$ 30.489.768	
Política de internacionalización	Liderazgo estratégico en Redes Internacionales	\$ 200.857.823	
Política de innovación social (extensión y proyección social)	Vinculación Estado-Sociedad	\$ 295.208.486	
Código de plan: 04-Plan de Bienestar Institucional		\$ 1.992.316.131	\$ 17.271.980.274
Política de bienestar institucional	Salud mental y emocional	\$ 0	\$ 98.000.000
	Vida saludable	\$ 1.161.915.633	\$ 2.144.895.474
	Apoyo integral	\$ 130.000	\$ 4.495.604.800
Política de gestión de talento humano	Cultura universitaria	\$ 830.270.498	\$ 2.542.480.000
	Gestión del ingreso, permanencia y retiro	\$ 0	\$ 6.478.000.000
Política para el fortalecimiento de la permanencia y la graduación estudiantil	Académico (Tutorías y mentorías; alertas tempranas)	\$ 0	\$ 90.000.000
	Socioeconómico (Gestión de recursos)	\$ 0	\$ 1.423.000.000
Código de plan: 05- Plan de Comunicaciones Estratégicas (PECO)		\$ 3.797.201.702	\$ 6.135.198.000
Política de Comunicaciones	Comunicación externa (información pública, mercado y relacionamiento con públicos de interés)	\$ 519.803.000	\$ 1.760.750.000
	Comunicación interna (endomarketing e información para la operación)	\$ 51.344.153	\$ 0
	Gestión de medios y herramientas de comunicación	\$ 1.661.494.149	\$ 4.374.448.000
	Mercadeo	\$ 1.564.560.400	\$ 0
Código de plan: 06-Plan de Daño Antijurídico		\$ 1.201.174.312	\$ 0
Política de Daño antijurídico	Litigiosidad	\$ 415.000.000	
	Prevención (conciliación judicial y extrajudicial)	\$ 786.174.312	
Código de plan: 07-Plan Curricular		\$ 13.264.029.475	\$ 23.613.751.888
Política curricular	Alineación curricular	\$ 0	\$ 1.135.000.000
	Articulación de Competencias y Resultados de Aprendizaje(Conv Hosp)	\$ 9.486.731.848	\$ 90.000.000
	Evaluación, calidad y carrera docente	\$ 0	\$ 1.035.557.000
	Garantía docente -Contratación supernumerarios y planta temporal	\$3.777.297.627	\$0
	Gestión de recursos bibliográficos, laboratorios y recursos educativos	\$ 0	\$ 21.353.194.888
	Integración de la Formación Humanística		

Código de plan: 08-Plan Educación Inclusiva		\$ 0	\$ 1.075.000.000
Política de educación inclusiva e intercultural	Atención diferenciada		\$650.000.000
	Diversidad cultural		\$425.000.000
Código de plan: 09-Plan de Eventos		\$ 4.797.545.089	\$ 0
Política Curricular	Articulación de Competencias y Resultados de Aprendizaje	\$ 2.093.117.380	\$ 0
Política de Comunicaciones	Comunicación externa	\$ 889.364.485	\$ 0
	Mercadeo	\$ 550.076.457	\$ 0
Política de Gobernanza y Gobernabilidad	Prospectiva estratégica	\$ 195.000.000	\$ 0
Política de Internacionalización	Visibilidad y posicionamiento de la UMNG	\$ 1.069.986.767	\$ 0
Código de plan: 10-Plan de Extensión y proyección social		\$ 771.498.600	\$ 4.689.895.900
Política de Innovación Social (extensión y proyección social)	Educación Continua	\$ 771.498.600	
	Impacto territorial		\$ 150.000.000
	Innovación social		\$ 2.970.045.000
	Responsabilidad social		\$ 204.196.500
	Vinculación Estado-Sociedad		\$ 1.365.654.400
Código de plan: 11-Plan de Gestión de la Excelencia		\$ 0	\$ 319.750.000
Política de gestión de la excelencia	Acreditación Internacional		\$ 171.000.000
	Autoevaluación transversal		\$ 148.750.000
Código de plan: 13-Plan de Gestión Estadística		\$ 0	\$ 850.000.000
Política Analítica de Datos	Transformación tecnológica de la analítica de datos	\$ 0	\$ 850.000.000
Código de plan: 14- Plan de Gestión Operativa		\$ 93.499.709.459	\$ 2.125.000.000
Política de Gestión Operativa	Materiales y Suministros	\$ 6.711.198.659	
	Mantenimiento Vigilancia, Aseo y otros	\$ 42.576.227.035	
	Seguridad física	\$ 12.023.534.233	\$ 2.125.000.000
	Seguros	\$ 8.312.625.732	
	Servicios públicos	\$ 5.151.167.753	
	Arrendamientos	\$ 9.699.675.425	
	Complementarios	\$ 4.000.553.725	
Política Curricular	Gestión de recursos bibliográficos, laboratorios y recursos educativos	\$ 5.024.726.897	
Código de plan: 15-Plan de Gobernanza y Gobernabilidad		\$ 1.984.995.000	\$ 10.575.000.000
Política de Gobernanza y Gobernabilidad	Prospectiva estratégica	\$ 250.495.000	
	Racionalización de trámites	\$ 1.446.500.000	\$ 1.275.000.000
	Transparencia y ética pública	\$ 33.000.000	
	Transparencia y rendición de cuentas	\$ 255.000.000	
	Vinculación hélice séxtuple	\$ 0	\$ 9.300.000.000
Código de plan: 16- Plan de Internacionalización		\$ 0	\$ 7.476.472.500
Política de Internacionalización	Internacionalización de la comunidad neogranadina (movilidad entrante y saliente)	\$ 0	\$ 3.171.000.000
	Internacionalizar la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación: Currículo, pedagogía y didáctica	\$ 0	\$ 2.250.000.000
	Liderazgo estratégico en Redes Internacionales	\$ 0	\$ 75.000.000
	Promoción y lineamientos de la Cultura Internacional	\$ 0	\$ 1.610.000.000
	Visibilidad y posicionamiento de la UMNG	\$ 0	\$ 370.472.500
Código de plan: 17- Plan de Investigación, innovación y emprendimiento		\$ 0	\$ 16.696.061.799
Política de formación para la investigación, la innovación y el emprendimiento	Cultura investigativa	\$ 0	\$ 16.046.061.799
	Innovación	\$ 0	\$ 650.000.000
Código de plan: 18- Plan de Multilingüismo y multiculturalismo		\$ 904.000.000	\$ 315.800.000
Política de Multilingüismo y Multiculturalismo	Competencias lingüísticas	\$ 904.000.000	
	Interculturalidad		\$ 315.800.000
Código de plan: 19-Plan de permanencia y graduación estudiantil		\$ 0	\$ 1.874.795.403
Política para el fortalecimiento de la permanencia y la graduación estudiantil	Académico (Tutorías y mentorías; alertas tempranas)	\$ 0	\$ 227.856.000
	Individual (Compromiso del núcleo familiar; Programas de apoyo para estudiantes)	\$ 0	\$ 343.487.544
	Institucional (Intervenciones psicoeducativas individuales y grupales; Orientación Socio – Ocupacional)	\$ 0	\$ 1.179.547.859
	Socioeconómico (Gestión de recursos)	\$ 0	\$ 123.904.000
Código de plan: 20- Plan Recursos Bibliográficos		\$ 6.057.318.712	\$ 0
Política curricular	Gestión de recursos bibliográficos, laboratorios y recursos educativos	\$ 6.057.318.712	\$ 0

Código de plan: 21-Plan de Salidas de Campo		\$ 880.763.918	\$ 0
Política Curricular	Articulación de Competencias y Resultados de Aprendizaje	\$ 559.763.918	
Política de Gestión Operativa	Complementarios	\$ 321.000.000	
Código de plan: 22-Plan de Seguridad y privacidad de la Información		\$ 4.870.000.000	\$ 0
Política de Seguridad de la Información	Infraestructura de seguridad	\$ 1.100.000.000	
	Protección de datos	\$ 3.420.000.000	
	Respaldo y recuperación	\$ 350.000.000	
Código de plan: 23-Plan de Sostenibilidad		\$ 2.798.713.977	\$ 32.785.407.580
Política de Sostenibilidad	Sostenibilidad Ambiental	\$ 2.798.713.977	\$ 1.663.118.000
	Sostenibilidad Financiera		\$ 24.607.318.750
	Sostenibilidad Social		\$ 6.514.970.830
Código de plan: 24-Plan de Viáticos y Gastos de viajes misionales		\$ 1.604.905.086	\$ 0
Política de Gestión Operativa	Complementarios	\$ 1.604.905.086	
Código de plan: 25-Plan Estratégico de Seguridad Vial		\$ 1.158.896.480	\$ 1.245.482.731
Política de Seguridad Vial	Cultura vial preventiva y responsable	\$ 278.997.130	
	Gestión segura del parque automotor	\$ 785.315.750	\$ 1.245.482.731
	Infraestructura vial interna segura y funcional	\$ 94.583.600	
Código de plan: 26- Plan Estratégico de Talento Humano		\$ 18.936.639.417	\$ 3.323.877.704
Política de Gestión de Talento Humano	Desarrollo profesional y formación continua	\$ 0	\$ 3.323.877.704
	Planeación estratégica del talento humano- servicios técnicos y profesionales especializados	\$ 13.607.789.395	
	Salud ocupacional	\$ 5.328.850.022	
Código de plan: 27-Plan Estratégico de Tecnologías de la Información		\$ 10.390.259.465	\$ 7.873.293.190
Política de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Infraestructura tecnológica	\$ 10.390.259.465	\$ 1.942.051.943
	Innovación educativa		\$ 5.931.241.247
Código de plan: 28- Plan Institucional de Archivos (PINAR)		\$ 160.000.000	\$ 2.550.000.000
Política de Gestión Documental	Digitalización y conservación de documentos	\$ 160.000.000	\$ 2.550.000.000
Total Plan de Acción Institucional -Funcionamiento		\$ 173.133.122.900	\$ 0,00
Total Plan de Acción Institucional - Inversión		\$ 0,00	\$ 140.932.766.969
Total Plan Anual de Adquisiciones Vigencia 2026			\$314.065.889.869
ANEXO 1- BANCO DE PROYECTOS 2026			
Los valores contemplados en el banco de proyectos 2026 están sujetos a priorización de las necesidades institucionales, motivo por el cual estos pueden variar durante la ejecución de la vigencia.			
Proyecto		Tipo de Presupuesto	Valor Asignado 2026
Proyecto: Adecuación y modernización de la infraestructura Física- Sede Bogotá – Calle		Inversión	\$18.045.000.000
Fondo especial de investigaciones		Inversión	\$16.046.061.799
Actualización Física y Tecnológica de Laboratorios		Inversión	\$9.846.500.000
Centro de Ciberestrategia y seguridad		Inversión	\$ 8.500.000.000
Desarrollo de acuerdos para colaboración y transferencia de programas conjuntos		Inversión	\$7.476.472.500
Fortalecimiento de Laboratorios Campus		Inversión	\$7.199.994.274
Plan de bienestar administrativo		Inversión	\$6.478.000.000
Fortalecimiento canales de difusión para los grupos de interés		Inversión	\$5.612.448.000
Gestión del Bienestar Institucional Campus		Inversión	\$5.216.895.645
Gestión del Bienestar Institucional		Inversión	\$5.050.084.629
Laboratorios Medicina		Inversión	\$4.306.700.614
PIC-CO		Inversión	\$4.140.073.409
Centro de Innovacion y Transformacion Educativa Digital (CITED) – Fase 2		Inversión	\$3.905.450.000
Parqueadero CENACOM costado suroccidental		Inversión	\$3.675.400.000
Gestión documental UMNG		Inversión	\$2.550.000.000
Plan de capacitación no formal		Inversión	\$2.436.100.000
PIC-ET		Inversión	\$2.352.397.421
Equipamiento de la Plataforma de Seguridad Electrónica		Inversión	\$2.125.000.000
Centro de Transformación y Diálogo Social		Inversión	\$1.895.000.000
Patio de maniobras del Hangar de Geotécnia		Inversión	\$1.688.418.750
INDUSTRIA 4.0 UMNG		Inversión	\$1.528.326.422
Centro de Experiencia y Transformación Digital		Inversión	\$1.275.000.000
Modernización Parque automotor		Inversión	\$1.245.482.731
Proyecto campus Ampliación de la PTAR		Inversión	\$1.198.500.000
Plan de fortalecimiento de la oferta académica		Inversión	\$1.135.000.000
Plan de Fortalecimiento al Bienestar - MEN		Inversión	\$1.094.547.859
Centro de Excelencia Profesorol		Inversión	\$1.035.557.000
Fortalecimiento y difusión de la ESAENG		Inversión	\$1.027.834.000
Actualización Tecnológica de la Red WiFi de la Sede Campus		Inversión	\$1.020.000.000

Actualización Tecnológica de los Equipos Activos de Red	Inversión	\$914.051.943
Plan de capacitación formal	Inversión	\$887.777.704
Sistema de Colecciones	Inversión	\$875.000.000
Clúster de sostenibilidad	Inversión	\$850.000.000
Gestión estadística	Inversión	\$850.000.000
EI COASE en Acción	Inversión	\$695.247.544
Centro de Gobernanza Estratégica	Inversión	\$650.000.000
Distrito de innovación - Fase 3	Inversión	\$650.000.000
Inclusión neogranadina	Inversión	\$650.000.000
Observatorio de sostenibilidad y derechos humanos	Inversión	\$544.000.000
Gestión del Bienestar Institucional- FAEDIS	Inversión	\$527.000.000
Evaluación y Posicionamiento UMNG: Marca con propósito	Inversión	\$522.750.000
Actualización de la oferta de Humanidades	Inversión	\$ 505.464.825
Plan piloto para la inclusión de comunidades étnicas en la facultad de derecho UMNG Campus	Inversión	\$425.000.000
Oficina de planes y proyectos especiales (Fortalecimiento institucional para la gestión y articulación de proyectos de inversión financiados con recursos del Sistema General de Regalías y fuentes externas)	Inversión	\$337.820.400
Banco Regional de Germoplasma de Especies Nativas de Clima Frio	Inversión	\$ 291.618.000
Seguridad Alimentaria	Inversión	\$270.045.000
Escuela de Artes Digitales	Inversión	\$245.800.000
Transformación curricular y avance proceso de acreditación internacional del Programa de Medicina	Inversión	\$171.000.000
Centro de Gobernanza Estratégica: Asuntos Territoriales (Apoyo OFIPLA POT)	Inversión	\$150.000.000
Proyecto de Regionalización Universidad Militar Nueva Granada 2025	Inversión	\$150.000.000
La UMNG avanza por el aseguramiento de la Calidad	Inversión	\$148.750.000
Alumni UMNG	Inversión	\$136.000.000
Neogranadinos en Acción	Inversión	\$125.774.500
Modelo estratégico, para la formación de la vida, como: estudiante educación media y universitario, empresario y profesional, usando la metodología Legos@Serious@ Play@	Inversión	\$90.000.000
Hacia la excelencia académica: Lazos UMNG	Inversión	\$85.000.000
Estrategia para la proyección social UMNG	Inversión	\$78.422.000
<div> Mg. José William Castro Salgado Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica</div>		