

Negocios Internacionales

Descripción

La interacción de los negocios internacionales y la globalización determina un esquema de relaciones internacionales interdependiente, en el cual los actores empresariales, corporativos y financieros; asumen un papel definitivo en el desarrollo del sistema internacional.

Objetivo General

Analizar el desarrollo y los resultados de los negocios internacionales en los escenarios político, cultural y social; discriminando lo local, lo regional y lo global.

Objetivos Específicos

- I. Analizar los mercados a nivel local, regional y mundial.
- II. Determinar las funciones de las políticas de regulación y su impacto en los negocios.
- III. Proponer estrategias y gestión de los negocios internacionales, ante diferentes escenarios económicos, políticos, sociales y culturales.

Ejes temáticos

- I. Globalización del sistema financiero internacional.
- II. Economía política internacional
- III. Comercio internacional y procesos de inserción global.
- IV. Empresariado y sistema internacional.
- V. Regulación, políticas públicas y negocios.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

Objetivo de Desarrollo del Milenio (ODS) y sus correspondientes metas impactan en la línea